

RENCONTRE DE CONCERTATION DES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

Compte-rendu | Pôle Rawdon | 19 mai 2020

Rencontre virtuelle d'une durée de 1 h 30

OBJECTIFS :

- Assurer le maillage, la concertation et la circulation de l'information entre les acteurs touristiques locaux et l'Association touristique régionale;
- Identifier les pistes d'actions favorisant la relance.

Présences	Entreprises
Alain Perreault	Au Jardin des Noix — VSA inc.
Monique Smismans	Auberge Le Cheval Bleu
Carole Halbig	Chalets des Pins
Linda Corbeil	Chalets Lanaudière
Suzie Laprise	Complexe Atlantide et Familizoo
Karine Charpentier	Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière
Christine Rivest	Ferme Guy Rivest
Patrice Lalancette	La Source Bains Nordiques
Josée Toupin	La Terre des Bisons
Miriam Hart	Le Grand R
Marie-Hélène Bélair	Les Aventures Liguoriennes
Alexandre Fréchette	Loisirs et Sport Lanaudière
Nathalie Gauthier	MRC Montcalm
Isabelle Ménard	Municipalité de Rawdon
Manon Boucher	Ô Chalet villégiature
Marie-Andrée Alarie	Service de développement local et régional MRC Matawinie
Joanna Barnowski	Ski Montcalm

LES PRÉSENCES DE TOURISME LANAUDIÈRE :

- Elaine Desjardins, commissaire au développement de l'offre touristique et animatrice
- Agathe Sauriol, présidente du conseil d'administration
- Denis Brochu, directeur général
- Jason Saunders, directeur marketing
- Marc-Olivier Guilbault, coordonnateur marketing
- Nathalie Morau, adjointe administrative

Présentation par Tourisme Lanaudière : support offert, stratégie de valorisation et promotion à venir.

Le résumé global des actions et supports pour chaque pôle est disponible au lien suivant :
<https://lanaudieres.ca/blob.core.windows.net/media/10273/tourne-e-re-seautage-2020-low.pdf>

Boîte à outils en développement numérique :
<https://lanaudiere.ca/fr/zone-membres/developpement-numerique/>

Boite à outils humaine :
<https://lanaudiere.ca/fr/zone-membres/covid-19/boite-outil-humaine/>

Tour de table : dans une perspective de recherche de solutions, avez-vous une idée à nous partager qui serait utile à tous? Avez-vous implanté des changements ou mis en place des solutions qui pourraient nous inspirer? Avez-vous une attente particulière envers Tourisme Lanaudière ou un autre partenaire?

Entreprises	Éléments mentionnés (idées/changements)	Attentes particulières
Au Jardin des Noix — VSA inc.	<ul style="list-style-type: none"> - Dans la même situation que les fermes. - Boutique ouverte mais procédure plus stricte pour l'accès. 	<ul style="list-style-type: none"> - Opportunité grande dans Lanaudière avec les grands espaces. Les Québécois pourront découvrir le Québec
Auberge Le Cheval Bleu	<ul style="list-style-type: none"> - Campagne « Francentreprise » : entrée de ville. Un visiteur vient pour des activités, de l'hébergement et de la restauration dans une même municipalité. - Les take-out sont nécessaires si un hébergement rouvre. Cependant, de la nourriture autre que « fast-food » est difficile à proposer en take-out, perd en réputation de bonnes nourritures, car c'est moins alléchant si réchauffé. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trouve très difficile d'être dans l'attente d'un calendrier d'ouverture des restaurants.
Chalets des Pins	<ul style="list-style-type: none"> - Beaucoup de réservations déjà faites. Tente de rassurer la clientèle. Ça va ouvrir bientôt afin qu'ils n'annulent pas. - Dépôt transféré à l'an prochain si pas utilisé. - Les réservations vont se chevaucher avec 2021. - Nécessaire et logique pour un client d'avoir un hébergement et un restaurant pour vivre une belle expérience. - Contente de participer. 	<ul style="list-style-type: none"> - Besoin d'une date pour se préparer pour savoir où elle s'en va. - Enjeu calendrier? Réponse de Denis : proposition calendrier transmis au ministre et demande d'une date même si changement. Devrait y avoir un premier calendrier du déconfinement camping et/ou autre... bientôt.
Chalets Lanaudière	<ul style="list-style-type: none"> - Beaucoup d'annulation, certains reports à l'automne. Petit hébergement réservations encore en cours. Officiellement fermé jusqu'au 4 juin. - Sentiers de randonnée pas encore ouverts, car pas rentables (poste accueil et entretien) 	<ul style="list-style-type: none"> - Date ouverture + protocole sanitaire en lien avec la COVID, les chapitres ne sont pas encore sortis. - Souhaite pouvoir produire rapidement ses affiches de signalisation et s'assurer de ne rien oublier.

	<ul style="list-style-type: none"> - Corvée bénévole 2020 ne sera pas réalisée. Tout le travail a dû être fait par eux même. - Une chance qu'ils puissent bénéficier de la subvention salariale pour garder le personnel (50 % du personnel réintégré) - Beaucoup de réservations un an d'avance, mais pas de nuitée entre deux clients... Quarantaine nécessaire? Si oui, impossible à gérer. - Bon coup : compagnie de nettoyage dans le médical, règles de nettoyage bien respectées. 	
<p>Complexe Atlantide et Familizoo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Grosse réflexion, on offre une grande diversité d'activité. - Durant une période de 3 semaines : discussion pour mettre en place les mesures. - Guide pour le personnel de l'accueil, pour les saisonniers... - Positif pour le camping : déjà beaucoup de réservations. - Beaucoup d'animaux à nourrir, activité idéale, possibilité de maintenir les visites en respectant les distanciations, opportunité pour toute la famille. 	<ul style="list-style-type: none"> - Embauche étudiants programme? PRIME : Elaine enverra l'info. - Prépare tous les scénarios possibles - Projet en cours : pour rassurer et inciter les visiteurs, idée de vidéos/capsules des employés qui travaillent fort encore (nourrir les animaux, préparer les lieux...) pour que l'expérience soit appréciée des visiteurs locaux. Tourisme Lanaudière pourrait relayer les capsules.
<p>Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagnements élaboration/adaptation et mise en place mesures sanitaires - Goûtez Lanaudière!/achat local : liste des entreprises/boutiques ouvertes, site transactionnel - Groupe Facebook : Ensemble bioalimentaire réunissant professionnels et intervenants producteurs, transformateurs, détaillants... - Collaboration avec l'UPA - Campagne « je choisis local » - Impliqué sur différents comités : <ul style="list-style-type: none"> * Comité régional stratégie commune. * Agriculture — protocole sanitaire (MAPAQ) * Autres CDB du Québec * Ass. agrotourisme et tourisme gourmand * Comité régional marché public Lanaudière 	<ul style="list-style-type: none"> - Souhaite recevoir les informations des entreprises pour connaître les ouvertures/fermetures et les possibilités de take-out et/ou livraison et en faire la promotion.

<p>Ferme Guy Rivest</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Modification boutique = accueil dehors pour respect distanciations - Autocueillette : scénario prêt - Labyrinthe — scénario prêt 	<ul style="list-style-type: none"> - Besoin système réservation : possibilité réservation par « vague » (groupe de personnes) - Communiquer avec Elaine Desjardins ou Bernard Duhamel pour EDNET, aide au financement possible
<p>La Source Bains Nordiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Difficile imaginer une réouverture rapidement. - Travaille avec les 10 + gros spas du Québec pour se serrer les coudes. La massothérapie devrait rouvrir en premier - Travail pour le bien commun, travaux, agrandissement, rénovations en cours 	<ul style="list-style-type: none"> - Espère ouverture début juillet ou sinon à l'automne
<p>La Terre des bisons</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2019 a été une bonne année - 2020 : grand espoir, mais crise - Se réinventer : boutique en ligne pour réussir à vendre. Les animaux continuent à être nourris si pas vendus. - Maintien kiosque ouvert + livraison. Vente à rabais pour écouler le stock. - Les gens passaient voir les bisons. Possibilité visite dans le sentier par famille - Gros manque à gagner - Installation plexiglas et portes - Tous les groupes annulés, événement course à obstacles annulés, portes ouvertes n'auront pas lieu non plus (UPA), pas de visites, pas de restaurant. Garde néanmoins employés, mais insécurisant. 	<ul style="list-style-type: none"> - Attente possibilité ouverture du centre d'interprétation - Le monde a besoin de se divertir - Galerie art est considéré commerce. Musée, différent.
<p>Le Grand R</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Resto/hôtel/événement : secteurs touchés de plein fouet. - Mariages de mai à novembre, transférés en 2021. - Hébergement long terme pour l'instant. 	<ul style="list-style-type: none"> - Besoin d'une date pour se préparer et prépare ses installations en vue d'une ouverture
<p>Les Aventures Liguoriennes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 40 % clients du Québec, beaucoup de clientèle France/Europe. Clientèle locale pas tant que ça. 	<ul style="list-style-type: none"> - Le PVT (Programme Vacances-Travail, appelé aussi Permis vacances travail ou Visa Vacances-travail recouvre un

	<ul style="list-style-type: none"> - Il faut tenter de rejoindre la clientèle locale et susciter leur intérêt à l'activité. 	<ul style="list-style-type: none"> ensemble de visas temporaires permettant à son détenteur de voyager dans différents pays étrangers tout en y travaillant) : il s'agit d'une grande partie de clientèle qui veut découvrir le Québec - Cherche la facilité du transport — circuit autobus de Montréal à Lanaudière — Bonjour Nature version élargie à plus d'entreprises donc plus d'arrêts.
Loisirs et Sport Lanaudière	<ul style="list-style-type: none"> - Mesure de relance plein air en cours - Podcast : question/réponse (prêt dans 1 semaine) - Veut se positionner dans la relance économique - Opportunité : efficacité énergétique, circuit vélo, innovation... 	<ul style="list-style-type: none"> - Guide chaque discipline : randonnée pédestre/dispo sur site Web Loisirs Lanaudière - Souhaite travailler en étroite collaboration avec l'équipe de Tourisme Lanaudière pour mettre en place une plateforme capable de répertorier toutes les activités de plein air disponibles dans Lanaudière.
MRC Montcalm	<ul style="list-style-type: none"> - Réorganise la manière de faire et ajuste au quotidien. - Répertoire les entreprises ouvertes non ouvertes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Besoin de l'équipe marketing de TDL pour faire de la promotion en fonction du déconfinement et des activités de nouveau autorisées.
Ô Chalet villégiature	<ul style="list-style-type: none"> - Clientèle européenne ou de Montréal. Été Montréal, Ontario et USA. - Préparation en cours, en attente et envisage tous les scénarios possibles. - Difficile de garder son personnel, car travailleurs autonomes. Certains ne veulent pas revenir, car ils gagnent plus d'argent avec la PCU (enjeu majeur adressé : besoin bonification pour encouragement) - Recherche nouveaux employés, mais difficile, car sans garantie du nombre d'heures - Accepte des réservations sans dépôt pour stimuler la réservation, mais c'est difficile! - Mettre à la disposition des clients une liste des restaurants « à emporter » des alentours 	<ul style="list-style-type: none"> - Recherche d'autres formes d'aide, car 8 hypothèques en cours. Les banques n'aident pas beaucoup (programme FAAR) - Envisage de vendre un chalet pour passer l'été, car manque d'argent. - Contente d'avoir cette rencontre - Souhaite avoir les informations sur les mesures sanitaires

Échanges libres sur les idées formulées et conclusion

- 50 M\$ supplémentaires pour le PACME
- JAMBEC : vente désinfectant, masque...
- Actions Alliance débuteront en août, mais cette date reste modulable en fonction de l'évolution de la situation. Si les activités commencent en juin, basé sur étude plusieurs aspects, il demeure un sentiment de peur des autres régions. Difficile de lancer une promotion de campagne provinciale si les régions ne sont pas toutes prêtes à accueillir des touristes québécois.

Denis Brochu veut connaître toutes les initiatives pour pouvoir les appuyer => Lien à faire entre les différents pôles.

LIENS UTILES

QUOI FAIRE ACTUELLEMENT DANS LANAUDIÈRE

<https://lanaudiere.ca/fr/deconfinement-quoi-faire-actuellement/>

PAGES AGRO

<http://www.goutezlanaudiere.ca/achatlocal>

<https://trouvetontakeout.com/fr/commerce/>

PAGES ACTIVITÉS SPORTIVES :

<https://www.randoquebec.ca/info-covid-19/rando/>

TROUSSE D'OUTILS POUR LE SECTEUR DU LOISIR, DU SPORT ET DU PLEIN AIR (CNESST)

<https://www.cnesst.gouv.qc.ca/salle-de-presse/covid-19/Pages/outils-secteur-loisir-sport-plein-air.aspx>

REPRISE DES ACTIVITÉS SPORTIVES, DE LOISIR ET DE PLEIN AIR EN CONTEXTE DE COVID-19

https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/activites-sportives-et-de-plein-air/reprise-activites-sportives/?bx_sender_conversion_id=29628&utm_source=newsletter&utm_medium=mail&utm_campaign=covid_19_qu_en_est_il_dans_les_r_seaux_de_plein_air

QUESTIONS ET RÉPONSES

<https://www.quebec.ca/sante/problemes-de-sante/a-z/coronavirus-2019/reponses-questions-coronavirus-covid19/questions-et-reponses-rassemblements-activites-covid-19/>