

RENCONTRE DE CONCERTATION DES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

Compte-rendu | Pôle Berthier | 20 mai 2020

Rencontre virtuelle d'une durée de 1 h 30

OBJECTIFS :

- Assurer le maillage, la concertation et la circulation de l'information entre les acteurs touristiques locaux et l'Association touristique régionale;
- Identifier les pistes d'actions favorisant la relance.

Présences	Entreprises
Joëlle Paiement	MRC d'Autray
Karine Charpentier	Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière
Manon Dupuis	Auberge Ma-Gi Bel Automne
Isabelle Champagne	Ville de Lavaltrie
Christian Goulet	Ville de Lavaltrie
Pascale Coutu	La Courgerie
Suzanne Nantel	Ville de Berthierville
Pierre Bélec	Loisirs et Sport Lanaudière
Pascale Lapointe-Manseau	Ville de Lavaltrie
Alain Bellehumeur	Musée Gilles-Villeneuve
Sophie Lemercier	Maison Rosalie-Cadron
Maryse St-Amand	Corporation du patrimoine de Berthier – quitte à 14 h.
Louis Bérard	Municipalité de Sainte-Élisabeth

LE PERSONNEL DE TOURISME LANAUDIÈRE PRÉSENT :

- Elaine Desjardins, commissaire au développement de l'offre touristique et animatrice
- Denis Brochu, directeur général
- Jason Saunders, directeur marketing
- Éliane Larouche, coordonnatrice aux communications
- Nathalie Morau, adjointe administrative.

Présentation par Tourisme Lanaudière : support offert, stratégie de valorisation et promotion à venir.

Le résumé global des actions et supports pour chaque pôle est disponible au lien suivant :
<https://lanaudieres.ca/blob.core.windows.net/media/10273/tourne-e-re-seautage-2020-low.pdf>

Boîte à outils en développement numérique :
<https://lanaudiere.ca/fr/zone-membres/developpement-numerique/>

Boîte à outils humaine :
<https://lanaudiere.ca/fr/zone-membres/covid-19/boite-outil-humaine/>

Tour de table : dans une perspective de recherche de solutions, avez-vous une idée à nous partager qui serait utile à tous? Avez-vous implanté des changements ou mis en place des solutions qui pourraient nous inspirer? Avez-vous une attente particulière envers Tourisme Lanaudière ou un autre partenaire?

Entreprise	Éléments mentionnés (idées/changements)	Attentes particulières
MRC d'Autray	<ul style="list-style-type: none"> - Pôle Berthier et ses îles : investissement et partenariat avec les municipalités. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entente avec Tourisme Lanaudière pour la promotion de la MRC d'Autray, de Lavaltrie jusqu'aux îles de Berthier? Jason : plan action avec investissement 0 avec report de l'entente en 2021.
Auberge Ma-Gi Bel Automne	<ul style="list-style-type: none"> - Travaux à l'extérieur, ouverture récente 	<ul style="list-style-type: none"> - Attente de la réouverture des hébergements - Veut développer une halte vélo
Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagnements élaboration/adaptation et mise en place mesures sanitaires - Goûtez Lanaudière!/achat local : liste des entreprises/boutiques ouvertes, site transactionnel - Groupe Facebook : Ensemble bioalimentaire réunissant professionnels et intervenants producteurs, transformateurs, détaillants... - Collaboration avec l'UPA - Campagne « je choisis local » - Impliqué sur différents comités : <ul style="list-style-type: none"> * Comité régional stratégie commune. * Agriculture — protocole sanitaire (MAPAQ) * Autres CDB du Québec * Ass. agrotourisme et tourisme gourmand * Comité régional marché public Lanaudière 	<ul style="list-style-type: none"> - Souhaite recevoir les informations des entreprises pour connaître les ouvertures/fermetures et les possibilités de take-out et/ou livraison et en faire la promotion.
Days Inn Berthierville (absente)	<ul style="list-style-type: none"> - Clientèle : gens de passage et entente avec le Musée Gilles-Villeneuve. 	
La Courgerie	<ul style="list-style-type: none"> - Quelques mois de préparation pour l'automne 	<ul style="list-style-type: none"> - Préparation clientèle à une nouvelle expérience

	<ul style="list-style-type: none"> - Le plan de développement numérique avance, plateforme vente en ligne - Vente de forfaits, car beaucoup de monde certaines fins de semaines : difficile à gérer, car coûts élevés et mesures restrictives importantes - Forfait commun musée cueillette 	<ul style="list-style-type: none"> - Travailler davantage avec Tourisme Lanaudière/CDBL et avec les entrepreneurs du pôle, mais il faut réinventer - Mise sur la nouveauté plus que sur les « interdits »
Loisirs et Sport Lanaudière	<ul style="list-style-type: none"> - Randonnée, vélo, chevaux - Rapport fin automne avec portefeuille projets : plan développement plein air - Diagnostic potentiel plein air/possibilité amélioration/connexion de Terrebonne aux Îles de Berthier. 	
Maison Rosalie-Cadron	<ul style="list-style-type: none"> - Minimum pour la saison. 15^e cette année. - Pas d'exposition temporaire cette année - Encourage les Lanaudois à venir. Visite gratuite validée et votée au CA. - Endroit restreint, mais possibilité d'avoir un sens de circulation - Aménagement jardins thématiques en lien avec l'exposition en cours 	<ul style="list-style-type: none"> - Musée fermé par décret, donc attente
Musée Gilles-Villeneuve	<ul style="list-style-type: none"> - Méchante claque, clientèle à 25 % international qui représente 50 % des revenus - Activité du printemps annulée, le grand prix du Canada annulé - Approche locale/régionale : les étrangers vous laissent la place, profitez-en! - Approche météo : s'il fait moins beau, tout le monde au musée. 	<ul style="list-style-type: none"> - Microcampagne pour lancer les messages des entreprises aux alentours. - Partage de ressources et d'informations - Besoin de subvention pour s'en sortir (développement économique d'Autray, municipalité ou autre)
Ville de Berthierville	<ul style="list-style-type: none"> - Ville de centralité, dessert municipalité environnante. - Subit beaucoup de perte de revenus à cause annulation événement/camp jour/fermeture aréna/support aux entreprises. 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Souhaite trouver une solution pour tenter de récupérer les argents perdus 	
<p>Ville de Lavaltrie</p>	<p>Pascale L.M :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aide aux entreprises le plus possible - SADC et groupe gens d'affaires sont supportés - Beaucoup de commerces sont essentiels, ils sont donc restés ouverts (les restaurants ont fait du « take-out » rapidement) - Nouvel endroit pour arrêter à la ville : façade de la brasserie refaite et travaux sont faits pour la dégustation sur place dès que ce sera possible <p>Le maire ajoute qu'il faut apprendre au citoyen à découvrir sa région. Vraiment très intéressant, des opportunités de découvrir Lanaudière pour les Lanaudois.</p> <p>Isabelle : volet culturel, les événements sont annulés</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bravo idée des ambassadeurs - Parcours dans le boisé : présentoir dédié aux artistes en art visuel et auteurs pour favoriser la fréquentation du boisé et aider les auteurs à se faire connaître.
<p>Municipalité de Sainte-Élisabeth</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Refait une nouvelle équipe pour « remodeliser » et dynamiser - Développer localement avec les partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> - Chez Tourisme Lanaudière : Mettre l'accent sur ce qui se fait autour d'une activité (restaurant/hébergement...)

Échanges libres sur les idées formulées et conclusion

- Information Guide touristique : réflexion production guide touristique ou non? Contenu partiellement pertinent. Pas de guide produit et distribué cette année. Relance hiver. Assurez-vous du contenu pertinent sur le site Web de Lanau.ca.
- Joëlle Paiement : manque de liquidité des entreprises. Programme de prêt offert par la MRC d'Autray en complément avec les annonces du gouvernement. Le mandat est d'être à l'écoute du milieu. Important de travailler ensemble, se regrouper et regrouper les budgets pour s'assurer que le pôle se démarque.
- Tourisme Lanaudière est le point de chute pour vous aider et accompagner à bien comprendre les mesures mises en place (promotion, accueil, etc.)
- Pascale Coutu : forfaitisation à réinventer, car la clientèle est différente. Contente que Sainte-Élisabeth soit dans le pôle Berthier et fière d'en faire partie aussi.

- Sophie Lemercier:
 - o Référence à la chanson « *Emmenez-moi loin de la ville* » : celle-ci pourrait devenir un clip lanauchois (Jason : #jaiHate, possibilité, car contenu spécifique par pôle)
 - o Passeport électronique : scanne les différents lieux fréquentés et permet de cumuler des points et/ou rabais (Jason — qui peut mettre en place?)
 - o La maison Rosalie-Cadron pourrait devenir une halte officielle pour les vélos (attiret/hébergement/halte)

- Manon Dupuis souhaite également que son auberge devienne une halte vélo; elle veut un rappel pour en parler avec Jason Saunders.

- Louis Bérard souhaite une autre rencontre rapidement, car beaucoup d'informations pour tous et veut que ça continue. Demande appuyée par Joëlle Paiement et intérêt de la MRC de prendre leadership pour la mise en place du passeport. Elaine Desjardins est prête à apporter son support, et elle s'informerait du développement de l'arrimage avec l'Alliance. Karine du CDBL ajoute la possibilité d'un ajout « volet gourmand – produits locaux » au passeport.

- Beaux projets, bonnes idées : démarches nécessaires pour obtenir le financement.

Denis Brochu veut connaître toutes les initiatives pour pouvoir les appuyer => Lien à faire entre les différents pôles.

LIENS UTILES

QUOI FAIRE ACTUELLEMENT DANS LANAUDIÈRE

<https://lanaudiere.ca/fr/deconfinement-quoi-faire-actuellement/>

PAGES AGRO

<http://www.goutezlanaudiere.ca/achatlocal>

<https://trouvetontakeout.com/fr/commerce/>

PAGES ACTIVITÉS SPORTIVES :

<https://www.randoquebec.ca/info-covid-19/rando/>

TROUSSE D'OUTILS POUR LE SECTEUR DU LOISIR, DU SPORT ET DU PLEIN AIR (CNESST)

<https://www.cnesst.gouv.qc.ca/salle-de-presse/covid-19/Pages/outils-secteur-loisir-sport-plein-air.aspx>

REPRISE DES ACTIVITÉS SPORTIVES, DE LOISIR ET DE PLEIN AIR EN CONTEXTE DE COVID-19

https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/activites-sportives-et-de-plein-air/reprise-activites-sportives/?bx_sender_conversion_id=29628&utm_source=newsletter&utm_medium=mail&utm_campaign=covid_19_qu_en_est_il_dans_les_r_seaux_de_plein_air

QUESTIONS ET RÉPONSES

<https://www.quebec.ca/sante/problemes-de-sante/a-z/coronavirus-2019/reponses-questions-coronavirus-covid19/questions-et-reponses-rassemblements-activites-covid-19/>