

# RENCONTRE DE CONCERTATION DES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

Compte-rendu | Pôle Saint-Jean-de-Matha | 25 mai 2020

Rencontre virtuelle d'une durée de 1 h 30

## OBJECTIFS :

- Assurer le maillage, la concertation et la circulation de l'information entre les acteurs touristiques locaux et l'Association touristique régionale;
- Identifier les pistes d'actions favorisant la relance.

Présences	Entreprises
Benoit Gagné	La Maison Louis-Cyr
Ghislaine Tellier	Depan'Resto 131
Hélène Marchand	Magasin de l'Abbaye
Josée Fafard	Sainte-Émélie-de-l'Énergie
Karine Charpentier	Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière
Léa Sun	La Montagne Coupée
Nathalie Rainville	Qui sème Récolte et Cuisine Poirier
Philippe Morand	Havre Familial
Martin Rondeau	Municipalité de St Jean de Matha

## PRÉSENCE DE TOURISME LANAUDIÈRE :

- Elaine Desjardins, commissaire au développement de l'offre touristique et animatrice
- Agathe Sauriol, présidente du CA de Tourisme Lanaudière
- Denis Brochu, directeur général
- Jason Saunders, directeur marketing
- Nathalie Morau, adjointe administrative

Le résumé global des actions et supports pour chaque pôle est disponible au lien suivant :  
<https://lanaudieresa.blob.core.windows.net/media/10273/tourne-e-re-seutage-2020-low.pdf>

Boîte à outils en développement numérique :  
<https://lanaudiere.ca/fr/zone-membres/developpement-numerique/>

Boîte à outils humaine :  
<https://lanaudiere.ca/fr/zone-membres/covid-19/boite-outil-humaine/>

### Tour de table

Dans une perspective de recherche de solutions, avez-vous une idée à nous partager qui serait utile à tous? Avez-vous implanté des changements ou mis en place des solutions qui pourraient nous inspirer? Avez-vous une attente particulière envers Tourisme Lanaudière ou un autre partenaire?

Entreprise	Éléments mentionnés (idées/changements)	Attentes particulières
La Maison Louis-Cyr	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les musées rouvrent ce vendredi, mais pas d'ouverture maintenant car pas d'employés.</li> <li>- Prêt avec les mesures de distanciation et sanitaires.</li> <li>- Possibilité d'un circuit à sens unique</li> <li>- Développement « Louis-Cyr dans vos écrans » comme une commande de film</li> <li>- Jeu évasion scolaire virtuel en cours de réflexion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dépend d'autres financements (mécénat)</li> <li>- Content d'avoir reçu le plan de sécurité sanitaire distribué par Tourisme Lanaudière</li> <li>- Le secteur touristique est plus proactif : informations relayées sont claires et appréciées.</li> <li>- Problématique embauche car possible seulement le 15 juin avec le programme d'aide (ouverture vers le 20 juin)</li> </ul>
Depan'Resto 131	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impliquée surtout au niveau de la Haute-Matawinie</li> <li>- 2 entreprises à Sainte-Émélie-de-l'Énergie, dont un restaurant</li> <li>- Commande en ligne avec <i>take-out</i>/ livraison possible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beaucoup de monde extérieur qui passe chez nous et cherchons à les guider à découvrir ce qu'ils peuvent faire dans la région</li> </ul>
Magasin de l'Abbaye	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Changement drastique en cours</li> <li>- Électrochoc pour l'achalandage</li> <li>- Grande offre de produit lanaudois : randonnée pédestre/atelier avec gens spécialisés/produits médicaux/magasin ouvert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Besoin de faire connaître l'Abbaye : pas de bus/pas de clients de l'auberge/présente dans la « boîte Matha ».</li> <li>- Prêt à ouvrir jusqu'à 19 h le soir s'il le faut pour la clientèle qui se rend vers le Lac Taureau.</li> <li>- Souhaite que le magasin devienne une référence incontournable</li> </ul>
Municipalité de Sainte-Émélie-de-l'Énergie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutien aux entreprises</li> <li>- Portrait bienveillant des entrepreneurs (bien apprécié et bon retour)</li> <li>- Restructuration du site. Le « quoi faire dans Lanaudière » sera sur son site</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propose de communiquer avec ses résidents de Sainte-Émilie.</li> <li>- Fait partie de plusieurs pôles : souhaite que les entreprises de Ste Émélie soient dans plusieurs différents pôles [Jason = assurance que l'ensemble des localités dans</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sentiers ouverts + pancartes installées</li> </ul>	<p>les 12 pôles, contact sera pris avec les municipalités]</p>
<p>Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagnements élaboration /adaptation et mise en place mesures sanitaires</li> <li>- Goûtez Lanaudière!/achat local : liste des entreprises/boutiques ouvertes, site transactionnel</li> <li>- Groupe Facebook : Ensemble bioalimentaire réunissant professionnels et intervenants producteurs, transformateurs, détaillants...</li> <li>- Collaboration avec l'UPA</li> <li>- Campagne « je choisis local »</li> <li>- Impliqué sur différents comités :           <ul style="list-style-type: none"> <li>* Comité régional stratégie commune.</li> <li>* Agriculture — protocole sanitaire (MAPAQ)</li> <li>* Autres CDB du Québec</li> <li>* Ass. agrotourisme et tourisme gourmand</li> <li>* Comité régional marché public Lanaudière</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Souhaite recevoir les informations des entreprises pour connaître les ouvertures/fermetures et les possibilités de take-out et/ou livraison et en faire la promotion</li> </ul>
<p>La Montagne Coupée</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fermé = mariages /banquets interdits cet été.</li> <li>- Ouverture les fins de semaine des chalets seulement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attente protocole sanitaires banquet/mariage</li> </ul>
<p>Service de développement local et régional MRC Matawinie (absente)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutien de première ligne : source d'informations sur les subventions et/ou aide disponible selon votre secteur d'activité.</li> </ul>	
<p>Qui sème Récolte</p>	<p><b>La boîte Destination St-Jean-de-Matha :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- elle fusionnerait avec la chambre de commerce=&gt; assemblée générale extraordinaire en attente pour validation. Il s'agit de boîtes composées principalement de choses à manger d'une valeur de 100 \$ payé 50 \$ pour découvrir le village et ses produits. Aide des caisses populaires et des municipalités, boîte distribuée aux préposés et bientôt aux travailleurs du CHSLD. Nouveau logo/nouveau site web (<a href="https://destinationmatha.com">https://destinationmatha.com</a>) avec détail des boîtes disponible à livrer</li> </ul>	

	<p>au centre culturel ou à domicile (produits locaux et rabais disponible dans la boîte-découverte)</p> <p><b>Qui sème récolte :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ouverture en mars habituellement. Boutique en take-out. Fermé pour privilégier la cuisine Poirier. Mi-juin, prévision réouverture les fins de semaine.</li> <li>- Profite pour redécorer et réaménager</li> <li>- Distanciation possible durant les pauses</li> <li>- Déjà beaucoup de travail pour préparer les pommiers.</li> </ul>	
Havre Familial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Camp de vacances fermé jusqu'en 2021. Exception camps handicapés</li> <li>- Plusieurs scénarios possibles et envisageables. Fait partie du CA de la CITQ = beaucoup d'incertitude. Beaucoup de bed &amp; breakfast fermeront pour l'été.</li> <li>- Beaucoup de clients prêts à venir malgré tout. Activités possibles en respectant les règles sanitaires et de distanciation en place</li> <li>- A le gout d'opérer et est déjà prêt Paiement anticipé, sens de circulation mis en place.</li> <li>- Chalet ouvert et loué. Pas d'espace commun.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attend la planification pour une décision d'ouverture lundi prochain.</li> </ul>
Municipalité St-Jean-de-Matha	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Félicitations pour la vidéo loufoque =&gt; vraiment réussi</li> <li>- Fibre optique difficile à obtenir dans la MRC. Les gros joueurs mettent des obstacles =&gt; un mémoire est déposé à Connexion Matawinie.</li> <li>- MRC : plateforme transactionnelle aux municipalités ? Destination Matha et Chambre de commerce fusionnerait =&gt; *coupons dans les paniers pour créer des habitudes d'achat * faire connaître les produits et générer des ambassadeurs</li> <li>- CVC belle saison et activité golf démarrée.</li> <li>- Parc des chutes Monte-à-peine va rouvrir bientôt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veut discuter avec Léa Sun de l'auberge La Montagne Coupée</li> <li>- Souhaite un plan d'action à court terme qui, en fonction de la situation, permet de préparer les éventuelles réouvertures =&gt; Denis Brochu : la demande est faite pour que le calendrier soit annoncé, même si changement.</li> </ul>

### Échanges libres sur les idées formulées et conclusion

- L'annonce de la réouverture des hébergements devrait avoir lieu cette semaine.

- Agathe Sauriol : bon œil la venue des Montréalais ? Les citoyens anticipent la situation. Des capsules en cours car les gens craignent leur venue en région.
- Denis Brochu : Les élus de la région ont été vraiment posés dans leurs réactions, les messages sont dosés. On veut les touristes et on mettra les moyens nécessaires pour continuer à les recevoir.
- Nathalie Rainville : je dirais que cette fin de semaine, il y a eu beaucoup de touriste à St-Jean-de-Matha, pas juste ceux qui se sont isolés ici mais bien beaucoup de gens de passage. Des groupes (genre 2 couples dans un même véhicules, des anglophones.... Etc...). Les mesures de distanciations prennent le bord en sortant de la ville.
- Benoit Gagné : précision ouverture musée => réouverture mais pas de visite en groupe, pas d'autobus pas de visite guidée. Réservation ? Webinaire demain car voir si réservation à l'avance possible. Les outils sont mis en place. Denis Brochu pense un gros achalandage car Lanaudière est, selon lui, le type de territoire parfait pour limiter le nombre de personnes.
- Question pour Philippe Morand / Benoit Gagné : des rencontres sectorielles se font-elles ? Centre de vacances et musées de la région ? Réponse des deux : les rencontres se font déjà régulièrement. Si des besoins sont ressentis des autres membres, Tourisme Lanaudière offre la possibilité d'organiser une rencontre entre sectorielles. À vous de juger, Tourisme Lanaudière reste à l'écoute.

Mot de la fin de la présidente : bonne chance pour la suite, le guide sanitaire est déjà publié et envoyé à tous. Les nouvelles évoluent vite. Tourisme Lanaudière reste là pour vous informer de l'évolution de la situation. De votre côté, n'hésitez-pas à nous faire parvenir des informations que vous jugerez pertinentes et nous déciderons ensemble des suites à donner.

## LIENS UTILES

### **QUOI FAIRE ACTUELLEMENT DANS LANAUDIÈRE**

<https://lanaudiere.ca/fr/deconfinement-quoi-faire-actuellement/>

### **PAGES AGRO**

<http://www.goutezlanaudiere.ca/achatlocal>

<https://trouvetontakeout.com/fr/commerce/>

### **PAGES ACTIVITÉS SPORTIVES :**

<https://www.randoquebec.ca/info-covid-19/rando/>

### **TROUSSE D'OUTILS POUR LE SECTEUR DU LOISIR, DU SPORT ET DU PLEIN AIR (CNESST)**

<https://www.cnesst.gouv.qc.ca/salle-de-presse/covid-19/Pages/outils-secteur-loisir-sport-plein-air.aspx>

### **REPRISE DES ACTIVITÉS SPORTIVES, DE LOISIR ET DE PLEIN AIR EN CONTEXTE DE COVID-19**

[https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/activites-sportives-et-de-plein-air/reprise-activites-sportives/?bx\\_sender\\_conversion\\_id=29628&utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=mail&utm\\_campaign=covid\\_19\\_qu\\_en\\_est\\_il\\_dans\\_les\\_r\\_seaux\\_de\\_plein\\_air](https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/activites-sportives-et-de-plein-air/reprise-activites-sportives/?bx_sender_conversion_id=29628&utm_source=newsletter&utm_medium=mail&utm_campaign=covid_19_qu_en_est_il_dans_les_r_seaux_de_plein_air)

### **QUESTIONS ET RÉPONSES**

<https://www.quebec.ca/sante/problemes-de-sante/a-z/coronavirus-2019/reponses-questions-coronavirus-covid19/questions-et-reponses-rassemblements-activites-covid-19/>