

RENCONTRE DE CONCERTATION DES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

Compte-rendu | Pôle L'Assomption | 1^{er} juin 2020

Rencontre virtuelle d'une durée de 1 h 30

OBJECTIFS :

- Assurer le maillage, la concertation et la circulation de l'information entre les acteurs touristiques locaux et l'Association touristique régionale;
- Identifier les pistes d'actions favorisant la relance.

Présences	Entreprises
Lucien Bédard	Association Histoire-Terroir (Médiévales de Lanaudière)
Prunelle Thibault-Bédard	Association Histoire-Terroir (Médiévales de Lanaudière)
Nancy Melançon	Bistro L'Ange-Cornu & Maître Edgar
Matthieu Bonneau	Bistro le coup monté
Alain Bienvenu	Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption
Jean-François Hénault	CieNov
Karine Charpentier	Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière
Caroline Parent	Corporation Hector-Charland
Josiane Cormier	Ferme Cormier
Agathe Sauriol	Marché de Noël de L'Assomption
Marie-Ève Dion	Musée de l'éducation
Stéphane Laforest	Sinfonia de Lanaudière
Isabelle Perreault	Spa santé corps et âme
Jean-Charles Drapeau	Ville de l'Assomption
Mathieu Plouffe	Ville de l'Assomption
Nathalie Ayotte	Ville de l'Assomption

LE PERSONNEL DE TOURISME LANAUDIÈRE PRÉSENT :

- Elaine Desjardins, commissaire au développement de l'offre touristique et animatrice
- Agathe Sauriol, présidente de Tourisme Lanaudière (et Marché de Noël de L'Assomption)
- Denis Brochu, directeur général
- Jason Saunders, directeur marketing
- Nathalie Morau, adjointe administrative.

Présentation par Tourisme Lanaudière : support offert, stratégie de valorisation et promotion à venir.

Le résumé global des actions et supports pour chaque pôle est disponible au lien suivant :
<https://lanaudieres.ca/blob.core.windows.net/media/10273/tourne-e-re-seautage-2020-low.pdf>

Boîte à outils en développement numérique :
<https://lanaudiere.ca/fr/zone-membres/developpement-numerique/>

Boîte à outils humaine :
<https://lanaudiere.ca/fr/zone-membres/covid-19/boite-outil-humaine/>

Tour de table :

Dans une perspective de recherche de solutions, avez-vous une idée à nous partager qui serait utile à tous? Avez-vous implanté des changements ou mis en place des solutions qui pourraient nous inspirer? Avez-vous une attente particulière envers Tourisme Lanaudière ou un autre partenaire?

Entreprise	Éléments mentionnés (idées/changements)	Attentes particulières
Association Histoire-Terroir (Médiévales de Lanaudière)	<ul style="list-style-type: none"> - Préoccupation similaire au marché de Noël et hélas, l'événement est déjà annulé; - Grands projets de création de lien avec les différents organismes pour créer le 1er tournoi de Lanaudière en 2021; - Pas encore de solution envisagée; - Le principal défi est de rester dans les esprits des Lanaudois. 	<ul style="list-style-type: none"> - Souhaite que Tourisme Lanaudière pensent aux membres qui ne reprennent pas leurs activités en 2020, mais qui souhaitent réfléchir à « comment présenter l'événement en 2021 » malgré l'absence en 2020. o Denis Brochu explique : Concernant le secteur événementiel/spectacle, il s'agit d'un enjeu national qui est porté par l'Alliance afin de rechercher des subventions/solutions. En ce qui a trait à la visibilité, il faut s'assurer d'être présents sur les réseaux sociaux pour tenter de rester dans les esprits. - Recherche de partenariat pour tenter de faire partie d'un autre événement - Souhaite une copie du guide des marchés publics. o Elaine Desjardins précise que tous les guides sont disponibles sur le site de l'Alliance.
Bistro L'Ange-Cornu & Maître Edgar	<p>L'Ange Cornu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réouverture pour le prêt-à-cuisiner; - Pas besoin d'employés pour le moment; - Les clients réguliers sont respectueux, mais une inquiétude existe en cas d'ouverture et d'augmentation de l'achalandage. <p>Maître Edgar :</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> - Les réseaux sociaux sont alimentés. Si confirmation de l'ouverture des terrasses, il y aura un besoin d'employés, mais difficile à imaginer avec l'aide du PCU. 	
Bistro le Coup Monté	<ul style="list-style-type: none"> - Ça va relativement bien. À Repentigny, on a mis en place le prêt-à-manger et la livraison. Nécessaire de faire venir la clientèle malgré la fermeture du restaurant 	<ul style="list-style-type: none"> - Souhaite que Tourisme Lanaudière apporte son aide aux entreprises pour créer des espaces communs, projection de film extérieur, etc. Propose de partager son stationnement au besoin. - Denis Brochu : Il est nécessaire de prévoir des événements pour redynamiser le centre-ville. Cependant, le leadership doit se faire via les promoteurs et/ou la municipalité, Tourisme Lanaudière peut s'assurer d'aider à en faire la promotion.
Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagnements élaboration/adaptation et mise en place mesures sanitaires - Goûtez Lanaudière!/achat local : liste des entreprises/boutiques ouvertes, site transactionnel - Groupe Facebook : Ensemble bioalimentaire réunissant professionnels et intervenants producteurs, transformateurs, détaillants... - Collaboration avec l'UPA - Campagne « je choisis local » <ul style="list-style-type: none"> o Impliqué sur différents comités : Comité régional stratégie commune. o Agriculture — protocole sanitaire (MAPAQ) o Autres CDB du Québec o Ass. agrotourisme et tourisme gourmand o Comité régional marché public Lanaudière 	<ul style="list-style-type: none"> - Souhaite recevoir les informations des entreprises pour connaître les ouvertures/fermetures et les possibilités de « take-out » et/ou livraison et en faire la promotion.
CieNov		<ul style="list-style-type: none"> - Propose un volet numérique avec les marchés de Noël et/ou d'autres entreprises

	<ul style="list-style-type: none"> - Fonds d'aide d'urgence disponible avec remboursement (taux d'intérêt bas); - Partenariat avec Lanaudière économique : volet transformation numérique disponible partout sur le territoire et aide financière complémentaire de CieNov. 	<ul style="list-style-type: none"> comme Médiévales de Lanaudière afin d'imaginer des clients qui commandent avec les exposants et qui passeraient récupérer leurs produits le jour de l'événement; - Le but est de pousser plus loin l'expérience client.
Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption	<ul style="list-style-type: none"> - Aide à la découverte des produits locaux (achat local); - Création d'une carte interactive 	<ul style="list-style-type: none"> - Aime l'idée de la réutilisation de certains lieux pour d'autres buts (salles de spectacles pourraient servir de salle de répétition par exemple)
Corporation/Diffusion Hector-Charland	<ul style="list-style-type: none"> - Salle de spectacle : difficile de gérer; - L'option de la diffusion numérique est une solution tampon. Le besoin est d'avoir un contact humain avec l'artiste. - Les salles de spectacles pourraient servir de salle de répétition - Le PCU aide à maintenir les équipes. Le PACME aide la formation du personnel. 	<ul style="list-style-type: none"> - Besoin d'une date prévisionnelle d'ouverture; - Nécessaire de provoquer des événements
Ferme Cormier	<ul style="list-style-type: none"> - Beaucoup de difficulté à trouver de la main-d'œuvre; - Beaucoup de clients aux kiosques, déjà très achalandés; - Autocueillette maintenant possible; - Pas de visite de groupe, pas de table à pique-nique, groupe restreint pour les balades en tracteur; - Possibilité néanmoins de faire un beau chiffre d'affaires 	
Marché de Noël de L'Assomption	<ul style="list-style-type: none"> - Étude de provenance réalisée l'an passé : <ul style="list-style-type: none"> o 20 % de la clientèle a fait plus de 40 km; o Pour 33 %, il s'agissait de leur première visite à L'Assomption. - Fait partie du regroupement marchés de Noël; 	<ul style="list-style-type: none"> - Mesures assouplies d'ici décembre? À réfléchir si les visiteurs doivent rester à attendre dans le froid avec la distanciation. - L'achalandage sera-t-il au rendez-vous? Le visiteur sera-t-il à l'aise avec les mesures mises en place?

	<ul style="list-style-type: none"> - Garde espoir et maintien l'événement; - Étude du guide sanitaire reçu; - Si annulation, les exposants seront remboursés. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nécessité d'obtenir des subventions pour aider les entreprises.
Musée de l'Éducation	<ul style="list-style-type: none"> - Réflexion en cours; - Au ralenti au printemps, l'exposition prévue cet été sera reportée à l'automne; - Recherches et préparations d'expositions pour 2021; - Lieu de l'exposition permanente toujours en réflexion 	
Sinfonia de Lanaudière	<ul style="list-style-type: none"> - 3 concerts en 2019, visite d'une quinzaine de villes; - En 2020, complètement arrêtés (17 concerts déjà annulés) : <ul style="list-style-type: none"> o Subvention disponible, mais seulement pour le numérique; o Subventions néanmoins obtenues, même si l'événement n'a pas eu lieu. 	<ul style="list-style-type: none"> - Les concerts dans les parcs auraient dû continuer d'avoir lieu; - Il pense possible d'utiliser l'amphithéâtre avec le respect des distanciations (<i>Denis Brochu est d'accord et souhaite qu'une réflexion soit faite en ce sens</i>). <p>De plus, cet espace devrait être utilisé beaucoup plus souvent;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Denis Brochu comprend qu'il soit difficile de planifier les événements, car aucun calendrier de déconfinement n'est disponible.
Spa santé corps et âme	<ul style="list-style-type: none"> - L'entreprise est mitigée, car ne sait pas si on peut ouvrir ou non. Dès le 1^{er} juin, ouverture de la massothérapie. À partir du 15 juin, ouverture de l'esthétique; - Difficile embauche ou retour à l'emploi à cause de la PCU qui encourage à rester à la maison - Coût du matériel difficile à absorber (plus de 5 000 \$ de dépenses supplémentaires déjà engagées); 	<ul style="list-style-type: none"> - Denis Brochu précise qu'une annonce d'un programme fédéral pour aide financière à la mise en place des mesures sanitaires est disponible. - Agathe Sauriol s'interroge sur la possible ouverture des spas? Encore en réflexion, car le problème est la désinfection du sauna/spa.

	<ul style="list-style-type: none"> - La clientèle est compréhensive, mais le retour reste délicat <ul style="list-style-type: none"> o Réflexion pour la suite. o Elle a fait des formations. 	
<p>Ville de L'Assomption</p>	<p>Nathalie Ayotte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travaille fort pour créer des événements (rencontres pour trouver des solutions d'activité); - Destination L'Assomption : vidéo promotionnelle qui va accompagner la relance économique <p>Jean-Charles Drapeau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tel qu'illustré lors de la rencontre de concertation du 29 octobre 2019, la ville veut s'appuyer sur un « projet signature » tel le pont piétonnier et la place publique à l'européenne prévue au cœur du centre-ville. - Le mot clé : adaptation! <p>Mathieu Plouffe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recherche des initiatives pour redynamiser le centre-ville en les conjuguant avec les mesures sanitaires et les restrictions actuelles. - Les animations sont possibles, mais nous ne devons pas provoquer de rassemblements. - Initiative des restaurants pour les « take-out » : <ul style="list-style-type: none"> o Possibilité de mettre à disposition du stationnement et des espaces; o Sollicitation d'artistes pour créer une ambiance; o Prestation numérique via des projections extérieures; - Essai de ces options en cours pour pouvoir être prêts dès le début de l'été; - Concernant l'implantation du musée de l'éducation : travaille à faire pour attirer le monde en centre-ville, mais la réflexion est toujours en cours. 	<ul style="list-style-type: none"> - Redynamiser le centre-ville - S'assurer que les travaux de la 341 ne soient pas néfastes avec la réouverture des terrasses et l'augmentation du passage des camions au centre-ville

Échanges libres sur les idées formulées et conclusion

Elaine Desjardins veut connaître toutes les initiatives pour pouvoir les appuyer. Il y a des liens à faire entre les différents pôles.

Agathe Sauriol : Le pôle touristique est extrêmement dynamique. On doit se réinventer, oui, mais il faut continuer à faire ce qu'on faisait avant également (concerts, spectacles, etc.).

Prunelle Thibault-Bédard, des Médiévales de Lanaudière, souhaite avoir les coordonnées des participants. Elaine Desjardins propose de mettre en copies non cachées l'envoi de ce compte-rendu.

LIENS UTILES

QUOI FAIRE ACTUELLEMENT DANS LANAUDIÈRE

<https://lanaudiere.ca/fr/deconfinement-quoi-faire-actuellement/>

PAGES AGRO

<http://www.goutezlanaudiere.ca/achatlocal>

<https://trouvetontakeout.com/fr/commerce/>

PAGES ACTIVITÉS SPORTIVES :

<https://www.randoquebec.ca/info-covid-19/rando/>

TROUSSE D'OUTILS POUR LE SECTEUR DU LOISIR, DU SPORT ET DU PLEIN AIR (CNESST)

<https://www.cnesst.gouv.qc.ca/salle-de-presse/covid-19/Pages/outils-secteur-loisir-sport-plein-air.aspx>

REPRISE DES ACTIVITÉS SPORTIVES, DE LOISIR ET DE PLEIN AIR EN CONTEXTE DE COVID-19

https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/activites-sportives-et-de-plein-air/reprise-activites-sportives/?bx_sender_conversion_id=29628&utm_source=newsletter&utm_medium=mail&utm_campaign=covid_19_qu_en_est_il_dans_les_r_seaux_de_plein_air

QUESTIONS ET RÉPONSES

<https://www.quebec.ca/sante/problemes-de-sante/a-z/coronavirus-2019/reponses-questions-coronavirus-covid19/questions-et-reponses-rassemblements-activites-covid-19/>