

# RENCONTRE DE CONCERTATION DES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

Compte-rendu | Pôle Lac Maskinongé | 2 juin 2020

Rencontre virtuelle d'une durée de 1 h 30

## OBJECTIFS :

- Assurer le maillage, la concertation et la circulation de l'information entre les acteurs touristiques locaux et l'Association touristique régionale;
- Identifier les pistes d'actions favorisant la relance.

Présences	Entreprises
Annabelle Fréchette	Chambre de commerce Brandon
Karine Charpentier	Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière
Pierre Bourgeault	Courant Marin
Caroline Gagnon	La Cache du Lac
Serge-Alexandre Demers-Giroux	Loisirs et Sport Lanaudière
Joëlle Paiement	MRC de D'Autray
Isabelle Beaudoin	Municipalité de Mandeville
Chantal Desrochers, coordonnatrice	Gestion du Lac Maskinongé
Daphné Kelly	Ville de Saint-Gabriel et Municipalité de Saint-Gabriel-de-Brandon

## LE PERSONNEL DE TOURISME LANAUDIÈRE PRÉSENT :

- Elaine Desjardins, commissaire au développement de l'offre touristique et animatrice
- Denis Brochu, directeur général
- Jason Saunders, directeur marketing
- Nathalie Morau, adjointe administrative

**Présentation par Tourisme Lanaudière** : support offert, stratégie de valorisation et promotion à venir.

Le résumé global des actions et supports pour chaque pôle est disponible au lien suivant :  
<https://lanaudieres.ca/blob.core.windows.net/media/10273/tourne-e-re-seutage-2020-low.pdf>

Boîte à outils en développement numérique :  
<https://lanaudiere.ca/fr/zone-membres/developpement-numerique/>

Boîte à outils humaine :  
<https://lanaudiere.ca/fr/zone-membres/covid-19/boite-outil-humaine/>

**Tour de table :**

Dans une perspective de recherche de solutions, avez-vous une idée à nous partager qui serait utile à tous? Avez-vous implanté des changements ou mis en place des solutions qui pourraient nous inspirer? Avez-vous une attente particulière envers Tourisme Lanaudière ou un autre partenaire?

Entreprise	Éléments mentionnés (idées/changements)	Attentes particulières
Centre Santé Natur'Eau  <i>Information obtenue par les personnes présentes</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spa encore fermé, mais hébergement possible à partir de cette semaine.</li> </ul>	
Vignoble Saint-Gabriel  <i>Information obtenue par les personnes présentes</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ouverture le 20 mai comme prévu : mesures sanitaires mises en place et solution hydro fait eux-mêmes</li> <li>- Pas d'employé pour s'occuper de la promotion sur les médias sociaux</li> </ul>	
Camping Mallette Camping La Baie  <i>Information obtenue par les personnes présentes</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réouverture ce lundi. Cependant, les espaces communs sont fermés, mais entretenus si réouverture.</li> </ul>	
Chambre de commerce Brandon	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comité touristique mis en place : capsule Web, photos, vidéos, ambassadeurs, rencontres avec des entrepreneurs, des gens chez eux pour partager son coin préféré</li> <li>- Le bureau d'information est ouvert, car se trouve dans les locaux de la Chambre de commerce (déjà beaucoup d'achalandage).</li> </ul>	
Courant Marin	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déjà ouvert, mais sur réservation jusqu'au 20 juin.</li> <li>- Les quais sont réinstallés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plage municipale encore fermée, souhaite avoir une date d'ouverture. En attente de protocole pour réouverture</li> </ul>
Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagnements élaboration/adaptation et mise en place mesures sanitaires</li> <li>- Goûtez Lanaudière!/achat local : liste des entreprises/boutiques ouvertes, site transactionnel</li> <li>- Groupe Facebook : Ensemble bioalimentaire réunissant professionnels et intervenants producteurs, transformateurs, détaillants...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Souhaite recevoir les informations des entreprises pour connaître les ouvertures/fermetures et les possibilités de « take-out » et/ou livraison et en faire la promotion.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaboration avec l'UPA</li> <li>- Campagne « Je choisis local »</li> <li>- Impliqué sur différents comités :             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Comité régional stratégie commune.</li> <li>o Agriculture — protocole sanitaire (MAPAQ)</li> <li>o Autres CDB du Québec</li> <li>o Ass. agrotourisme et tourisme gourmand</li> <li>o Comité régional marché public Lanaudière</li> </ul> </li> </ul>	
<p>La Cache du Lac</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déjà un drame en septembre avec l'incendie : perte du matériel de la restauration/accueil</li> <li>- Toutes les réservations de l'été ont été annulées, car Européens.</li> <li>- Gros doute sur le futur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si Courant Marin rouvre sa plage privée, possibilité de créer l'achalandage à la plage (propose de se parler pour créer un partenariat).</li> <li>- L'entreprise trouve qu'elle n'est pas assez présente, qu'elle a une opportunité d'être davantage visible sur les réseaux sociaux, publicités ou autres, en général.             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Jason Saunders propose de se parler individuellement. Actions de promotion ralenties, mais en train de revenir à la normale avec maintien des règles sanitaires.</li> </ul> </li> </ul>
<p>Loisirs et Sport Lanaudière</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Démarche infrastructure de plein air</li> <li>- Manque de visibilité en ce qui a trait aux pistes cyclables dans secteur de Brandon, il est difficile de trouver l'information.</li> <li>- Souhaite faire le tour des coups de cœur et rediriger le monde.</li> <li>- Pousser la façon de consommer localement : marché local non publicisé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Voit une porte d'entrée Lac Haineault/Lac Sainte-Rose : richesse non négligeable, création d'un parc plein air de récréotourisme :             <ul style="list-style-type: none"> <li>o A déjà communiqué avec Linda Gadoury des Chutes Monte-à-Peine-et-des-Dalles</li> <li>o Il communiquera également avec Joëlle Paiement et Annabelle Fréchette.</li> </ul> </li> <li>- Le circuit permettant de traverser la MRC au complet et consommer durant le voyage est une belle possibilité de rejoindre toutes les entreprises de la région.</li> </ul>

MRC de D'Autray	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conseils, accompagnement aux entreprises</li> <li>- Rencontre la semaine dernière : développer du contenu sur la MRC. Le travail sera fait avec toutes les entreprises et municipalités du territoire.</li> </ul>	
Municipalité de Mandeville	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contexte particulier : pas de ressources en loisirs;</li> <li>- Structure mise en place pour communiquer avec les entrepreneurs;</li> <li>- Théâtre de rue a dû être annulé;</li> <li>- Réflexion en cours pour offrir une offre de service : orientation vers le numérique.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attente les guides pour prévoir réouverture, cette situation n'est pas évidente.</li> </ul>
Gestion du Lac Maskinongé	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Au débarcadère, nous sommes en train de modifier certaines procédures pour respecter les mesures de distanciation (rester dans le véhicule pendant les inspections des bateaux et les paiements, miser sur les inscriptions en ligne et par téléphone, affichage).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion du Lac Maskinongé est un comité composé de 4 municipalités participantes : Ville Saint-Gabriel, Municipalité de Saint-Gabriel-de-Brandon, Mandeville et Saint-Didace.             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Considérant que Gestion du Lac Maskinongé relève des 4 municipalités citées plus haut, l'organisme n'est pas admissible au programme EDNET, selon Elaine Desjardins.</li> </ul> </li> </ul> <p>Le système en ligne étant déjà fonctionnel depuis l'an passé, cette aide n'est pas nécessaire.</p>
Ville de Saint-Gabriel et Municipalité de Saint-Gabriel-de-Brandon	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plage municipale : ouverture dépend de la municipalité. On soulève le problème d'accès au bloc sanitaire; il est nécessaire d'avoir le personnel pour la désinfection régulière.</li> <li>- Volonté de rendre accessible le festival d'été en ligne, mais le projet n'a pas fonctionné.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Du 20 au 24 juin, activité proposée aux familles pour la Saint-Jean</li> <li>- Étude d'un ciné-parc à la plage</li> <li>- Grands spectacles annulés, mais travail avec la MRC (programme Résili'Art) pour promouvoir les artistes de la région, projet de spectacle en respectant les distanciations.</li> <li>- Un jour dédié (aînés, jeunes, santé...) publicisé sur les médias sociaux, participation des personnes de la région pour offrir du contenu original aux résidents.</li> <li>- Souhaite pouvoir ouvrir la plage aux citoyens seulement.</li> </ul>	
--	--	--

### Échanges libres sur les idées formulées et conclusion

- Annabelle Fréchette est convaincue qu'il faut rapidement trouver des solutions pour continuer à faire venir des Montréalais, car beaucoup d'entrepreneurs dépendent de l'achalandage créé.
- Daphné Kelly : On pourrait peut-être faire comme en France et s'assurer que les personnes ne s'installent pas trop longtemps.
- Les organismes et municipalités s'impliquent grandement.
- Annabelle Fréchette : Avons-nous des nouvelles du programme de crédit-voyage? Elaine Desjardins précise que nous n'avons pas plus d'informations pour le moment; le but est de stimuler l'économie régionale. Il y a une volonté d'inciter les Québécois à dépenser chez eux, mais c'est encore délicat pour le moment.
- Les programmes sont annoncés rapidement en ce moment, mais les ajustements ne sont pas forcément déjà en place.
- Jason Saunders : Des millions de dollars prévus pour la promotion internationale ont été remis pour la promotion du Canada aux Canadiens. Campagne provinciale plus imposante qui permettrait à Tourisme Lanaudière de s'arrimer pour une stratégie locale.

## LIENS UTILES

### **QUOI FAIRE ACTUELLEMENT DANS LANAUDIÈRE**

<https://lanaudiere.ca/fr/deconfinement-quoi-faire-actuellement/>

### **PAGES AGRO**

<http://www.goutezlanaudiere.ca/achatlocal>

<https://trouvetontakeout.com/fr/commerce/>

### **PAGES ACTIVITÉS SPORTIVES :**

<https://www.randoquebec.ca/info-covid-19/rando/>

### **TROUSSE D'OUTILS POUR LE SECTEUR DU LOISIR, DU SPORT ET DU PLEIN AIR (CNESST)**

<https://www.cnesst.gouv.qc.ca/salle-de-presse/covid-19/Pages/outils-secteur-loisir-sport-plein-air.aspx>

### **REPRISE DES ACTIVITÉS SPORTIVES, DE LOISIR ET DE PLEIN AIR EN CONTEXTE DE COVID-19**

[https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/activites-sportives-et-de-plein-air/reprise-activites-](https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/activites-sportives-et-de-plein-air/reprise-activites-sportives/?bx_sender_conversion_id=29628&utm_source=newsletter&utm_medium=mail&utm_campaign=covid_19_qu)

[sportives/?bx\\_sender\\_conversion\\_id=29628&utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=mail&utm\\_campaign=covid\\_19\\_qu](https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/activites-sportives-et-de-plein-air/reprise-activites-sportives/?bx_sender_conversion_id=29628&utm_source=newsletter&utm_medium=mail&utm_campaign=covid_19_qu)

[en est il dans les r seaux de plein air](https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/activites-sportives-et-de-plein-air/reprise-activites-sportives/?bx_sender_conversion_id=29628&utm_source=newsletter&utm_medium=mail&utm_campaign=covid_19_qu)

### **QUESTIONS ET RÉPONSES**

<https://www.quebec.ca/sante/problemes-de-sante/a-z/coronavirus-2019/reponses-questions-coronavirus-covid19/questions-et-reponses-rassemblements-activites-covid-19/>