

RENCONTRE DE CONCERTATION DES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

Synthèse | Pôle Saint-Jean-de-Matha | 28 mai 2019

OBJECTIF | Optimiser le maillage, la concertation et la circulation de l'information entre les entreprises touristiques et les intervenants économiques opérant dans un rayon de proximité, pour en faire ressortir les actions prioritaires à mettre en œuvre ensemble pour la prochaine année

PRODUITS D'APPEL*

- Espaces de nature
- Randonnée
- Canot/kayak
- Traîneau à chiens
- Plages
- Spas/centres de santé
- Glissades
- Offre diversifiée
- Motoneige

CARACTÉRISTIQUES*

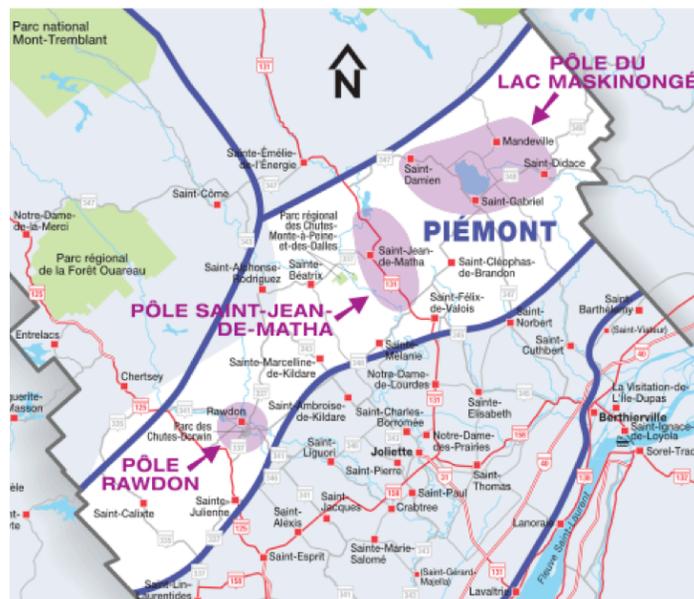
- Situé entre le Bouclier canadien et la plaine agricole
- Riche en paysages et panoramas variés composés de petites montagnes et vallées agricoles
- Offre touristique concentrée et diversifiée

*Les informations précédentes sont tirées du Plan de développement 2013-2020 de Tourisme Lanaudière

LISTES DES PARTICIPANTS

Benoît Gagné (Maison Louis-Cyr)
Karine Charpentier (Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière)
Dre Louise Mathieu-Mills (La Fournée du Pain d'Épices)
Léa Sun (Auberge de La Montagne Coupée)
Linda Gadoury (Parc Régional des Chutes Monte-à-Peine-et-des-Dalles)
Marie-Andrée Allarie (MRC de Matawinie)
Père Barbeau (Abbaye Val-Notre-Dame)
Martin Rondeau (Municipalité de Saint-Jean-de-Matha)
Nathalie Rainville (Qui sème récolte!/Cuisine Poirier)
Roch Gagnon (Auberge de la Montagne Coupée)
ABSENT DE LA RENCONTRE
Audrey Desrosiers (Terrasse Chez Donat)
Andrée Champagne (CVC Lanaudière)
Stéphanie Charest (Ski Montagne Coupée)
Alexandre Fréchette (Loisirs et sports Lanaudière)
Alexandre Joly (Cabane à sucre Côte-à-Joly)
Yvonne Maurel (Canards Maurel-Coulombe)
Pierre Généreux (Les Motoneiges Géro)
Centre Régional d'animation du patrimoine oral de Lanaudière
DE TOURISME LANAUDIÈRE
Denis Brochu (Directeur général)
Élaine Desjardins (Commissaire au développement de l'offre touristique)
Jason Saunders (Directeur marketing)
Félix Beauséjour (Stagiaire – Adjoint à la commissaire au développement de l'offre touristique)

CARTE DE VOTRE ZONE



LISTES DES PROJETS ÉNONCÉS PAR LES PARTICIPANTS PRÉSENTS À LA RENCONTRE

Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière

- > Mise en activité d'une politique d'achat local bioalimentaire afin de favoriser l'achat de produits locaux dans les événements tel des boîtes à lunch dans les parcs

Parc Régional des Chutes-Monte-à-Peine-et-des-Dalles

- > Mise à jour de l'image du parc (guérites) et des tenues vestimentaires des employés
- > Ajout d'un camping sauvage situé dans la section Saint-Jean-de-Matha du parc avec services de livraison des bagages via kart à partir d'un nouveau stationnement d'automobiles
- > Ajout de 23 sites de piques-niques

MRC de Matawinie

- > Réalisation d'une mission économique en Tunisie (section forestière nord-ouest du pays) en lien avec des produits forestiers non-ligneux en partenariat avec 3 entreprises :
 - Abbaye Val-Notre-Dame (Saint-Jean-de-Matha)
 - Les sucreries Des Aïeux (Rawdon)
 - Simon Turcotte Confiturier (Saint-Marcelline-de-Kildare)

Abbaye Val-Notre-Dame

- > Présence de 13 chambres à louer dans l'Abbaye (réservé 6 mois à l'avance)
- > Présence du magasin de l'Abbaye qui accueille plus de 52% de produits fabriqués par les moines et 48% de produits lanaudois
- > De la fin mai à la fin octobre, réalisations d'activités variées portant sur les différentes utilisations des produits de la forêt

Maison du Pain d'épices

- > Offre de pain d'épices à l'érable depuis 2 ans et à base de chocolat équitable et biologique certifié
- > Ajout de trois nouveaux biscuits de plus grand format depuis 6 mois et un quatrième en cours de création à l'érable ayant leurs histoires propres
- > Offre de services en 4 langues (français et anglais, espagnol sur demande et mandarin à venir)

Maison Louis-Cyr

- > Création et mise en activité le 22 juin d'un nouveau jeu d'évasion dans la chambre de Louis Cyr et Mélina Comptois portant sur l'histoire de la municipalité de Saint-Jean-de-Matha (utilisation des capsules Destination Saint-Jean-de-Matha dans le jeu)

Qui sème récolte!/Cuisine Poirier

- > Dévoilement de deux nouveaux cidres en lien avec Saint-Jean-de-Matha (Louis Cyr et Mélina Comptois)????
- > Construction d'une nouvelle salle d'accueil pour les groupes dû à l'effondrement de la précédente qui comptera un centre d'interprétation sur la pomme et l'érable, une cuisine et un espace pour offrir des ateliers de dégustation)

Auberge de la Montagne Coupée

- > Mise en activité de 2 nouveaux chalets de 5 et 6 chambres ainsi que d'un pavillon pour les groupes pouvant accueillir jusqu'à 350 personnes
- > Construction de plus petits chalets à venir (phase 2 du projet)
- > Création de deux observatoires sur le site de l'auberge en association avec le regroupement des Vagabonds du ciel

Municipalité Saint-Jean-de-Matha

- > Projet d'identification des panoramas et paysages patrimoniaux de Saint-Jean-de-Matha afin de les protéger
- > Développement d'un projet de pistes cyclables sur la route 131

Autres enjeux soulevés

- > Problématique liée à la signalisation de l'offre à partir de la route 131

RÉSULTATS CONVERGÉS DES INFORMATIONS OBTENUES LORS DE LA RENCONTRE DE CONCERTATION

Forces | Améliorations possibles | Priorités du pôle dans le temps

FORCES

- La diversité des attraits de qualité et réputés ainsi que des clientèles associées
- La proximité de la métropole montréalaise
- Le concept de Louis-Cyr et les thématiques qui en découlent (la légende, la personne, la musique, le cirque, la force, le sens de l'entrepreneuriat)
- La beauté des paysages et panoramas qui découlent de l'accès à la grande nature sur le site
- La concertation et mobilisation des entreprises touristiques présentent dans le pôle
- La notoriété de la municipalité et de ses attraits hors région (club de golf, glissades, sentiers de ski de fond, etc)
- Le sentiment d'appartenance à la ville dû à l'accueil et à l'hospitalité des citoyens
- La grande variété de produits agrotouristiques et de tourisme gourmand

AMÉLIORATIONS POSSIBLES

- Adopter et appliquer des règles quant à la protection du paysage et de son apparence patrimoniale
- Adapter les limites de vitesse de la route 131 pour inciter les touristes à considérer un arrêt dans la ville
- Appliquer une signature cohérente propre à Saint-Jean-de-Matha associée au nouveau regroupement *Destination Saint-Jean-de-Matha*
- Exploiter son potentiel de point d'arrêt sur le chemin en direction de Saint-Michel-des-Saints et Saint-Zénon
- Développer le référencement entre entreprises de la ville pour que les employés des entreprises non-touristiques puissent rediriger les touristes vers les attraits adéquatement
- Élaborer une vision commune entre Destination Saint-Jean-de-Matha et Tourisme Lanaudière afin de faire profiter le regroupement de ce levier régional
- Développer une offre touristique 4 saisons et non seulement été/hiver
- Profiter de la reconstruction du C.R.A.P.O. pour en bonifier l'offre touristique
- Augmenter le maillage et la concertation entre les différents pôles touristiques
- Élaborer une stratégie d'accueil à l'image de Destination Saint-Jean-de-Matha et développer des outils physiques et technologiques permettant de la déployer dans un nombre important de commerces

	ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
ACTIONS À COURT TERME	Définir la structure (légal ou non) de Destination Saint-Jean-de-Matha	Promotion	Destination Saint-Jean-de-Matha, entreprises touristiques locales membres du regroupement, MRC de Matawinie
	Reconstruction et relance du C.R.A.P.O.	Accueil	C.R.A.P.O. et participation citoyenne
	Règles de protection encadrant l'aspect patrimonial du paysage de la municipalité	Protection du patrimoine	Municipalité de Saint-Jean-de-Matha
	Élaborer une stratégie d'accueil touristique arrimée avec Destination Saint-Jean-de-Matha	Accueil	Destination Saint-Jean-de-Matha, entreprises touristiques locales membres du regroupement, Tourisme Lanaudière
	Exploiter l'offre touristique 4 saisons du pôle	Promotion	Destination Saint-Jean-de-Matha, entreprises touristiques locales membres du regroupement, Tourisme Lanaudière
	Élaborer une vision commune entre Destination Saint-Jean-de-Matha et Tourisme Lanaudière afin de faire profiter le regroupement de ce levier régional	Promotion	Destination Saint-Jean-de-Matha, entreprises touristiques locales membres du regroupement, Tourisme Lanaudière
	Trouver des solutions permanentes à la problématique de signalisation à partir de la route 131	Accueil	Municipalité de Saint-Jean-de-Matha, MRC de Matawinie, Tourisme Lanaudière, entreprises concernées
	Mise en œuvre d'une stratégie de notoriété de Saint-Jean-de-Matha	Promotion	Destination Saint-Jean-de-Matha, Municipalité de Saint-Jean-de-Matha, Tourisme Lanaudière

	ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
ACTIONS À MOYEN TERME	Aménagement du tronç urbain (3 ^{ème} voie, vitesse permise, adapté aux piétons, etc)	Transport	Municipalité Saint-Jean-de-Matha, Ministère du Transport du Québec
	Maillage du pôle Saint-Jean-de-Matha avec les autres pôles de la région	Maillage/concertation	Destination Saint-Jean-de-Matha, MRC Matawinie, Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière, Tourisme Lanaudière
	Développement d'un parcours de vélo entre Saint-Jean-de-Matha et Saint-Félix-de-Valois d'une distance approximative de 6km sur des voies propres et de X km partagées sur la route	Développement	Municipalité de Saint-Jean-de-Matha, Municipalité de Saint-Félix-de-Valois

VISIONS

Devenir un arrêt incontournable pour les touristes

Devenir un pôle touristique modèle de par son offre et la concertation/maillage dont faire preuve ses entreprises

- > CE DOCUMENT SYNTHÈSE FÛT PRODUIT À PARTIR DES INFORMATIONS COLLIGÉES AUPRÈS DES DIFFÉRENTES ENTREPRISES PARTICIPANTES À LA RENCONTRE DE PÔLE LAC TAUREAU-MANAWAN, SI DES AJOUTS SONT NÉCESSAIRE, MERCI D'EN AVISER **TOURISME LANAUDIÈRE**