

RENCONTRE DE CONCERTATION DES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

Synthèse | Pôle Saint-Côme | 11 septembre 2019

OBJECTIF | Optimiser le maillage, la concertation et la circulation de l'information entre les entreprises touristiques et les intervenants économiques opérant dans un rayon de proximité, pour en faire ressortir les actions prioritaires à mettre en œuvre ensemble pour la prochaine année.

PRODUITS D'APPEL*

- Espaces de nature
- Randonnée
- Canot/kayak
- Ski alpin
- Sports motorisés

CARACTÉRISTIQUES*

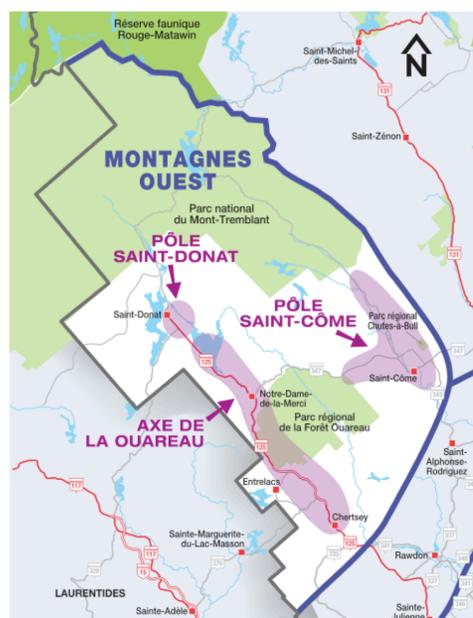
- Importance des sports d'hiver reliée à la présence de la station de Ski Val Saint-Côme
- Paysages montagneux magnifiques
- Présence du parc national du Mont-Tremblant et d'une entrée importante (secteur L'Assomption)
- Présence de la Forêt Ouareau et du parc des Chutes-à-Bull
- Présence et réputation de nombreux sentiers de motoneige

**Les informations précédentes sont tirées du Plan de développement 2013-2020 de Tourisme Lanaudière*

LISTES DES PARTICIPANTS

Josée Gauthier (Municipalité de Saint-Côme)
Élaine Roy (Municipalité de Saint-Côme)
Josianne D. Mainguy (Municipalité de Saint-Côme)
Céline Hardy (Plein Air Lanaudie)
Simon Degrandpré (Société de développement des Parcs régionaux de la Matawinie)
Jessica Courtemanche (Société de développement des Parcs régionaux de la Matawinie)
Sophie Verdon (Sow – Hébergement et Yoga)
Xavier Laurent (Auberge Val Saint-Côme)
Pierre-Hugues Marsolais (Microbrasserie Trécaré)
Lyne Laliberté (Condo Lelydia)
Luc Desroches (Condo Lelydia)
Audrey Caron (Agence Tic-Tac)
Kevin Dagenais-Chagnon (Ski Val Saint-Côme)
Jean Gagnon (Ski Val Saint-Côme)
Serge-Alexandre Demers-Giroux (Loisir et sport Lanaudière)
DE TOURISME LANAUDIÈRE :
Denis Brochu (directeur général)
Élaine Desjardins (commissaire au développement de l'offre touristique)
Marc-Olivier Guilbault (coordonnateur marketing)

CARTE DE VOTRE ZONE



LISTES DES PROJETS ÉNONCÉS PAR LES PARTICIPANTS PRÉSENTS À LA RENCONTRE

Municipalité de Saint-Côme

- > Inauguration du parc de l'Harmonie
- > Regroupement des municipalités de Sainte-Marceline-de-Kildare, Saint-Alphonse-Rodriguez et Saint-Côme pour constituer un circuit touristique

Station de ski Val Saint-Côme

- > Investissements à venir pour une nouvelle remontée
- > Investissements à venir pour développer l'offre estivale (jeux d'eau, sentiers vélo de montagne)
- > Inauguration du nouveau chalet de la station

Parc national du Mont-Tremblant

- > Programmation spéciale pour le 125^e anniversaire du PNMT
- > Investissement de 4,2 millions pour la rénovation du camping et des chalets dans le secteur L'Assomption

Société de développement des parcs régionaux de la Matawinie

- > Investissements et aménagements permettant la mise en valeur de la grotte du parc des Chutes-à-Bull
- > Investissement pour un nouveau poste d'accueil au parc

RÉSULTATS CONVERGÉS DES INFORMATIONS OBTENUES LORS DE LA RENCONTRE DE CONCERTATION

Forces | Améliorations possibles | Priorités du pôle dans le temps

FORCES

- Grande diversité des attraits et de l'offre (différents types d'hébergement, parcs, sentiers, ski alpin, motoneige, canot, vélo de montagne, parois d'escalade)
- Présence d'un village de plus en plus attractif doté d'un patrimoine culturel et traditionnel très fort
- Proximité d'un grand territoire dédié au plein air offrant un potentiel important de développement
- Présence des parcs (Chutes-à-Bull et PNMT)
- Présence de la Station de ski Val Saint-Côme qui est en mode de développement qui revêt un potentiel d'attirer des compétitions internationales
- Présence de la plus grande grotte accessible à proximité de Montréal
- Grand potentiel pour la chasse et la pêche par la présence de pourvoirie, ZEC, terres publiques et privées
- Immense potentiel de développement du canyoning

AMÉLIORATIONS POSSIBLES

- Cartographier l'offre touristique globale afin de mieux « packager » la destination selon les clientèles
- Manque d'éléments attractifs en saison estivale, développer des activités en été et du contenu comme en hiver (festival, interprétation)
- Développer plus de partenariats pour faire circuler les touristes, adopter une stratégie de rétention.
- Développer une offre complémentaire : location de vélo, clinique d'escalade, fromagerie
- Augmenter l'offre d'hébergement (nombre de chambres), mais besoin d'un attrait estival plus important pour prolonger l'achalandage
- Développer et maintenir le niveau de qualité des infrastructures : sentiers, stationnements, accès
- Optimiser davantage la présence et le potentiel que peut amener le PNMT

	ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
ACTIONS À COURT TERME	Formation d'un comité de mise en valeur du patrimoine du patrimoine de la tradition orale et de la chanson traditionnelle.	Développement	MRC de la Haute-Matawinie, Municipalité de Saint-Côme, Tourisme Lanaudière
	Cartographier et répertorier l'ensemble de l'offre d'attraits et de services afin de prolonger le séjour des touristes (mieux « packager » l'offre)	Accueil/promotion	Municipalité, Loisirs et Sport Lanaudière, Tourisme Lanaudière
	Maintien/amélioration des infrastructures tels que les sentiers, les stationnements ainsi que leurs accès respectifs.	Infrastructures	SDPRM. LSL
	Mettre en place des partenariats entre les événements et les entreprises	Développement/attractivité	Municipalité, Station VSC
	Développement d'offres attractives : grotte, scène, vélo de montagne, sentier d'hébertisme, camps d'entraînement.	Développement/attractivité	Municipalité, SDPRM

	ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
ACTIONS À MOYEN TERME	Créer des liens entre le vélo de montagne et le village pour rendre plus fluide l'accès des cyclistes dans le noyau villageois.	Développement	Municipalité, Station VSC
	Positionnement de Saint-Côme en termes de destination pour le vélo de montagne et offrir de la location de vélos.	Attractivité	Municipalité, Station VSC
	Développer une programmation culturelle	Développement	Municipalité
	Nouvelle remontée VCS	Infrastructures	Station VSC
	Navette entre les différentes offres	Développement	Municipalité

	ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
ACTIONS À LONG TERME	Ajout d'hébergements	Hébergement	Promoteur privé
	Amélioration des routes	Infrastructures	MTQ

LISTE DE SOUHAITS

- Meilleure exploitation de la culture traditionnelle (Municipalité)
- Doter Saint-Côme d'une personnalité plus forte et distinctive (Municipalité)
- Arrivée de nouveaux commerces (fromagerie) (Privé)

> CE DOCUMENT SYNTHÈSE FUT PRODUIT À PARTIR DES INFORMATIONS COLLIGÉES AUPRÈS DES DIFFÉRENTES ENTREPRISES PARTICIPANTES À LA RENCONTRE DU PÔLE DE SAINT-CÔME. SI DES AJOUTS S'AVÉRAIENT NÉCESSAIRES, NOUS VOUS REMERCIONS D'EN AVISER *TOURISME LANAUDIÈRE*.