

RENCONTRE DE CONCERTATION DES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

Synthèse | Pôle Saint-Donat | 17 septembre 2019

OBJECTIF | Optimiser le maillage, la concertation et la circulation de l'information entre les entreprises touristiques et les intervenants économiques opérant dans un rayon de proximité, pour en faire ressortir les actions prioritaires à mettre en œuvre ensemble pour la prochaine année.

PRODUITS D'APPEL*

- Espaces de nature
- Randonnée
- Canot/kayak
- Ski alpin
- Sports motorisés
- Nautisme

CARACTÉRISTIQUES*

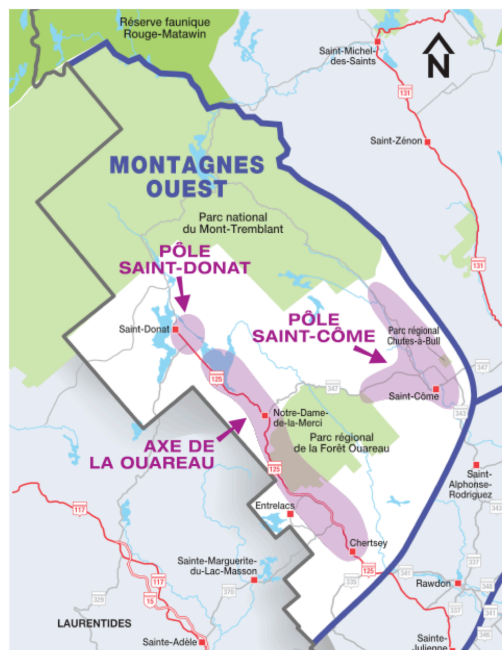
- Importance des sports d'hiver reliée à la présence des stations de Ski Garceau et La Réserve
- Paysages montagneux magnifiques
- Présence du parc national du Mont-Tremblant et d'une entrée importante (secteur La Pimbina)
- Présence de la Forêt Ouareau
- Présence et réputation de nombreux sentiers de motoneige

**Les informations précédentes sont tirées du Plan de développement 2013-2020 de Tourisme Lanaudière*

LISTES DES PARTICIPANTS

Joé Deslauriers (Municipalité de Saint-Donat)
Lyne Lavoie (Municipalité Saint-Donat)
Sylvie Villeneuve (Municipalité de Saint-Donat)
Stéphanie Russel (Municipalité de Saint-Donat)
Stéphanie Valiquette (Municipalité de Notre-Dame-de-la-Merci)
David Lapointe (Société de développement des Parcs régionaux de la Matawinie)
Serge-Alexandre Demers-Giroux (Loisirs et sports Lanaudière)
Alexandre Féchette (Loisirs et sports Lanaudière)
Christiane Morin (Chambre de commerce du Grand Saint-Donat)
Robert Rivest (Étoile du Nord)
Mylène Pronovost (Parc national du Mont-Tremblant)
Virginie Provost (Ski Garceau)
Diane Pigeon (Ski La Réserve)
France Chagnon (Club de plein air de Saint-Donat)
Stéphane Bourgouin (Paradis du quad Ouareau)
Jean Marchand (Club Motoneige Saint-Donat)
Raymond Godet (Club Motoneige Saint-Donat)
DE TOURISME LANAUDIÈRE :
Denis Brochu (directeur général)
Élaine Desjardins (commissaire au développement de l'offre touristique)
Jason Saunders (directeur marketing)

CARTE DE VOTRE ZONE



LISTES DES PROJETS PRÉSENTÉS PAR LES PARTICIPANTS PRÉSENTS À LA RENCONTRE

Municipalité de Saint-Donat

- > Confirmation d'investissement pour les 3 prochaines années dans la campagne Destination Plein Air;
- > Un projet hôtelier devrait voir le jour en 2020. Le groupe Marriott investirait dans un projet de 160 chambres et un centre de congrès et de spectacles. Ouverture prévue en juin 2021;
- > Projet de trolleybus et de croisière sur le lac Archambault pour la saison estivale 2020.

Paradis du quad Ouareau

- > Mandat pour formation pilote sur une nouvelle machinerie surfaceuse « Carbone Zéro ». Ce projet de partenariat est fait avec une entreprise française.

Étoile du Nord

- > Investissements de plus de 1 million \$ dans la dernière phase, représentant plus de 2,8 M\$ sur 3 ans. L'organisation se dote d'une plus grande capacité d'hébergement (64 chambres) afin de pouvoir accueillir adéquatement les jeunes du groupe Perspective durant la saison hivernale.

Parc national du Mont-Tremblant

- > 3^e plus vieux parc national en Amérique du Nord, la SÉPAQ célébrera le 125^e anniversaire de ce territoire de conservation. Une programmation événementielle sera à mettre mise sur pied. L'implication et la collaboration avec les intervenants du milieu souhaitée.
- > Investissement de 4,2 M\$ dans les infrastructures des secteurs Saint-Donat et Saint-Côme pour la rénovation des chalets, campings, chalet d'accueil et remise à normes de terrains dans le secteur La Pimbina.

Club Plein Air Saint-Donat

- > Construction d'un 5^e chalet/refuge dans le secteur de Notre-Dame-de-la-Merci;
- > Réalisation à 80 % de la grande boucle des sommets (Saint-Donat) et restauration des sentiers de randonnée existants;
- > Le club développe actuellement des sentiers de vélo de montagne et est maintenant responsable de l'entretien d'un parc d'habileté derrière l'école secondaire. Un parc nature-étude est aussi envisagé pour cibler les jeunes familles.

Ski Garceau

- > Investissements considérables dans les événements marketing afin d'attirer et fidéliser plus de clientèle;
- > Nouveaux investissements dans une nouvelle piste et le système d'enneigement;
- > Projet de développement d'une piste de sommet pour le ski « peau de phoque »;
- > Plusieurs associations et partenariats avec les commerces de Saint-Donat.

Ski La Réserve

- > Développement d'une passe intercentre pour que les clients puissent passer plus de temps à Saint-Donat (week-end + une nuit);
- > La Réserve accueillera encore en 2020 l'événement Red Bull — motoneige acrobatique.

Club de Motoneige Saint-Donat

- > Réalisation, avec l'aide financière de la Municipalité, du mirador de la Montagne Noire;
- > Nouveau! Les motoneiges ont maintenant accès (restreint) au PNMT.

INFORMATIONS COLLIGÉES LORS DE LA RENCONTRE DE CONCERTATION

Forces | Améliorations possibles | Priorités du pôle dans le temps

**L'information en caractère gras a été identifiée comme prioritaire durant l'exercice de concertation*

FORCES

- Beauté des paysages montagneux et présence de deux lacs réputés;
- Proximité de la nature, accessibilité à un territoire bien structuré permettant une connectivité avec le noyau villageois;
- Diversité de l'offre en toutes saisons, principalement orientée vers le plein air;
- Proactivité et dynamisme de la Municipalité (promotion de la destination, événement, accès au plein);
- Synergie entre la municipalité et les différentes organisations
- Diversité de l'offre (culturelle, plein air);
- Grand nombre d'activités gratuites (accessibilité);
- Qualité du réseau des sentiers offrant des attraits de qualité (aménagement, refuges);
- Présence du parc national du Mont-Tremblant et 2 portes d'entrée qui relient Lanaudière et les Laurentides;
- Pôle bien déjà structuré (informations, cartes, signalisation);
- Plusieurs hauts sommets, ski alpin et ski hors-pistes;
- Chemin le Nordet (vélo de route);
- Qualité et quantité de l'enneigement favorisant l'offre hivernale);
- Présence des sports motorisés (motoneige et quad).

AMÉLIORATIONS POSSIBLES

- Structurer l'offre de service « clé en main » pour différents budgets, créer documents permettant aux visiteurs de faire le lien entre les attraits, propositions de circuits;
- Promouvoir l'offre de service pour que tous les acteurs touristiques connaissent l'offre disponible (programme d'ambassadeur);
- Développer une stratégie d'accueil;
- Unir les forces des entreprises pour renforcer davantage la synergie entre les entreprises présentes dans le pôle;
- Développer davantage le potentiel du vélo de montagne;
- Augmenter la synergie entre NDM et Saint-Donat quant à la promotion des attraits, vision de pôle;
- Optimiser les liens entre le village (entreprises, municipalité) et la SÉPAQ;
- Développer davantage le réseau de vélo de montagne et pistes cyclables pour assurer le déplacement des touristes dans le pôle;
- Développer le navettage pour la clientèle de Montréal et interpôles;
- Développer des services liés à l'offre (guide en sentiers, projet éducatif relié à la forêt boréale, routes des attraits afin de diversifier la clientèle et remplir les semaines;
- Pousser encore plus loin la publicité (qualité, plus d'offres);
- Partage des sentiers partenariats entre les différents acteurs (ex. : quad et vélo) pour développer davantage le potentiel;
- Développer l'attractivité de la main-d'œuvre dans le pôle.

ACTIONS À COURT TERME

| ACTIONS | SECTEUR D'ACTIVITÉ | PORTEUR (S) |
|--|--------------------|--|
| Structuration de l'offre touristique dans le pôle | Développement | Villes et organisations |
| Développement de partenariats entre les acteurs touristiques | Promotion | Organisations |
| Valorisation de la main-d'œuvre | Main d'œuvre | Chambre de commerce, ville, Tourisme Lanaudière, Emploi Québec |

**ACTIONS À
MOYEN TERME**

| ACTIONS | SECTEUR D'ACTIVITÉ | PORTEUR (S) |
|---|--------------------|--|
| Développer une stratégie d'accueil | Accueil | Municipalités, Tourisme Lanaudière |
| Navettage intra-secteur et Montréal ainsi qu'entre les différentes offres du pôle | Développement | Municipalité, Tourisme Lanaudière |
| Valorisation de la main-d'œuvre | Main-d'œuvre | Chambre de commerce, municipalités, Tourisme Lanaudière, Emploi Québec |

**ACTIONS À
LONG TERME**

| ACTIONS | SECTEUR D'ACTIVITÉ | PORTEUR (S) |
|---|--------------------|--|
| Agence réceptive locale pour offres clé en main et favoriser l'accès multi-produits | Développement | Municipalité, promoteur privé |
| Valorisation de la main-d'œuvre | Main d'œuvre | Chambre de commerce, municipalités, Tourisme Lanaudière, Emploi Québec |

LISTE DE SOUHAITS

Développer un réseau de transport entre les municipalités pour favoriser l'attractivité de la main-d'œuvre.

- > CE DOCUMENT SYNTHÈSE FÛT PRODUIT À PARTIR DES INFORMATIONS COLLIGÉES AUPRÈS DES DIFFÉRENTES ENTREPRISES PARTICIPANTES À LA RENCONTRE DE PÔLE SAINT-DONAT; SI DES AJOUTS ÉTAIENT NÉCESSAIRES, NOUS VOUS REMERCIONS D'EN AVISER *TOURISME LANAUDIÈRE*.