Dernière mise à jour : vendredi 24 avril 2020

Tourisme LANAUDIÈRE
> RAPPROCHEZ-VOUS <

Veuillez noter que ce document sera actualisé annuellement. Toutefois, toutes modifications requises seront notées et répertoriées tout au long de l'année dans un document connexe.

RENCONTRE DE CONCERTATION DES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

Synthèse | Pôle Joliette | 1er octobre 2019

OBJECTIF | Optimiser le maillage, la concertation et la circulation de l'information entre les entreprises touristiques et les intervenants économiques opérant dans un rayon de proximité, pour en faire ressortir les actions prioritaires à mettre en œuvre ensemble pour la prochaine année.

PRODUITS D'APPEL*

- **Canot/kayak**
- **Traîneau à chiens**
- **Golfs**
- **Vignobles**
- **Offre diversifiée en agrotourisme et tourisme gourmand**
- **Festivals**
- **Salles de spectacle**
- **Musées**
- **Lieux historiques et patrimoine**

CARACTÉRISTIQUES*

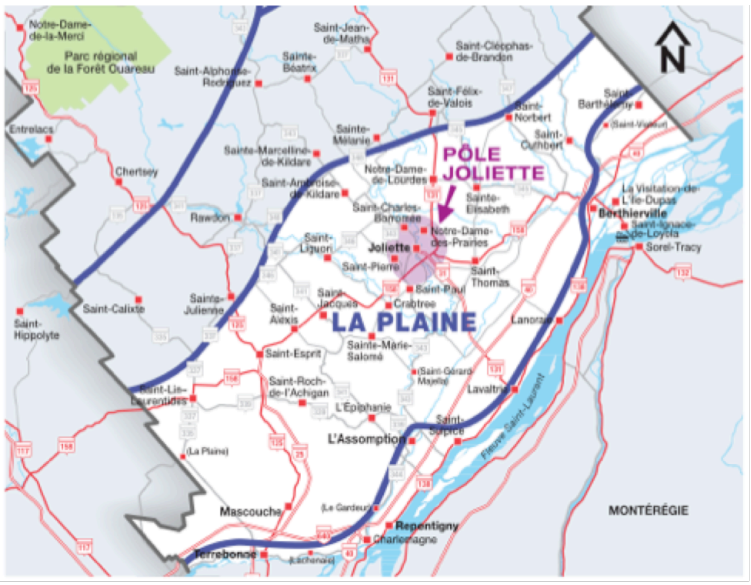
- **Zone caractérisée par son relief plat et sa plaine agricole**
- **Zone proposant de nombreux événements et spectacles tout au long de l'année**
- **Présence d'une grande variété de producteurs agrotouristiques et/ou de tourisme gourmand**
- **Présence d'une importante zone urbaine, dotée d'un centre-ville qui dispose d'un cachet et d'un dynamisme particuliers**
- **La ville est traversée par la rivière L'Assomption**

**Les informations précédentes sont tirées du Plan de développement 2013-2020 de Tourisme Lanaudière*

LISTES DES PARTICIPANTS

Luc Beauséjour (ville de Joliette)
Sonia Hénault (ville de Joliette)
Véronique Goyette (ville de Saint-Charles-Borromée)
Marie-Claude Bourque (Ville Notre-Dame-des-Prairies)
Nicolas Framery (CÉDJ)
Émilie Lepage (MRC de Joliette)
Dominique Lachance-Lauzé (CCGJ)
Jean-François Bélisle (Musée d'art de Joliette)
Julie Armstrong-Boileau (Musée d'art de Joliette)
Catherine Rousseau (Hôtel Château Joliette)
Joanne Dubois (Soc. Dév. CV Joliette/Marché Noël Jol.-Lanaudière)
Kim Marsolais (Centre culturel Desjardins)
Annie Latour (Maison et jardins Antoine-Lacombe)
Louis-Simon Denommée (La Distinction)
Jason Bussières (Brasserie artisanale Albion)
Marie-Anne Laliberté (Brasserie artisanale Albion)
Karine Charpentier (Conseil de Dév. Bioalimentaire de Lanaudière)
Alexandre Frechette (Loisirs et sports Lanaudière)
DE TOURISME LANAUDIÈRE
Denis Brochu (Directeur général)
Élaine Desjardins (Commissaire au développement de l'offre touristique)
Éliane Larouche (Coordonnatrice des communications)

CARTE DE VOTRE ZONE



Conception : **Félix Beauséjour**
Rédaction/personne-ressource pour Tourisme Lanaudière : **Élaine Desjardins**

Tourisme LANAUDIÈRE
> RAPPROCHEZ-VOUS <

RENCONTRE DE CONCERTATION DES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

Synthèse | Pôle Joliette | 1er octobre 2019

LISTES DES PROJETS ÉNONCÉS PAR LES PARTICIPANTS PRÉSENTS À LA RENCONTRE

La Distinction

- Projet d'agrandissement à venir pour la saison estivale 2020

Musée d'art de Joliette

- L'organisation travaille des partenariats et leur contenu afin de développer une offre globale. Belles avancées en matière de partenariat avec ALT et CCD afin d'offrir des escales culturelles
- Projet de développement numérique (EDNET) afin de communiquer avec les jeunes, de les intéresser et de les impliquer afin de cultiver ce bassin de clientèle et de la fidéliser à long terme
- L'équipe travaille également à renforcer la notoriété du MAJ en faisant voyager des expositions à travers le monde
- Le réputé bal du MAJ contribue également à renforcer sa notoriété qui pourra compter sur la ministre Carline Proulx, à titre de présidente d'honneur, lors de la prochaine édition du 23 mai 2020

Maison et Jardins Antoine-Lacombe

- Projet d'aménagement dans le cadre du Festival de Lanaudière

Centre culturel Desjardins

- Grands projets de rénovations de la Salle Rolland-Brunel confirmés pour le printemps 2021
- La « Série en marge », qui propose une formule cabaret, attire une toute nouvelle clientèle
- La programmation devra être innovante dans sa version itinérante à l'automne 2021

Brasserie artisanale Albion

- Projet d'agrandissement et de modernisation afin de gérer davantage de croissance

Notre-Dame-des-Prairies

- La Ville vient de se voir décerner une belle distinction pour l'ensemble de son offre culturelle

MRC de Joliette — Festi-Glace de la MRC de Joliette

- Quelques changements à la patinoire et la programmation pour l'édition 2020

Festival Mémoire et Racines

- Vivent présentement des défis qui restreignent leur capacité d'accueil freinant ainsi leur développement

Société de développement du centre-ville de Joliette : Marché de Noël Joliette-Lanaudière/Festival de Blues de Joliette

- Problématique quant à la capacité d'accueil au centre-ville de Joliette durant le Festival et le Marché
- Bonne nouvelle! : Le Marché de Noël Joliette-Lanaudière vient d'être admis dans une cohorte de Qualité Québec/MTO pour optimiser leur développement touristique.

Château Joliette

- L'équipe travaille sur une nouvelle forfaitisation pour la prochaine saison estivale en ciblant davantage les cyclistes.

Ville de Joliette

- Projets de valorisation de la rivière, création de la patinoire Bleu-Blanc-Bouge
- La Ville soutient son projet de centre de congrès dans une perspective de développement économique culturel et touristique

CDÉJ

- Continue à appuyer ce pôle culturel fort
- À venir : création du Living Lab!, infrastructure mise en place afin de permettre la réalisation de projets de *start-up*

CCGJ

- Avec les projets de nouveaux locaux, la CC doit repenser son milieu d'accueil. Ouverts aux nouvelles idées et inspirations en matière d'accueil touristique.
- À titre promotionnel, on propose un concours famille pour un séjour à Joliette. Ils souhaitent se centrer sur un message plus clair.

Loisir et Sport Lanaudière

- Soutien aux projets de valorisation de la rivière L'Assomption et favorise la connectivité de la Route verte à travers la région.

Conception : **Félix Beauséjour**
Rédaction/personne-ressource pour Tourisme Lanaudière : **Élaine Desjardins**

Tourisme LANAUDIÈRE
> RAPPROCHEZ-VOUS <

RENCONTRE DE CONCERTATION
DES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

Synthèse | Pôle Joliette | 1er octobre 2019

RÉSULTATS COLLIGÉS DES INFORMATIONS OBTENUES LORS DE LA RENCONTRE DE CONCERTATION

Forces | Améliorations possibles | Priorités du pôle dans le temps

FORCES

- **Concentration culturelle d'une grande diversité (musique, événements, infrastructures, patrimoine) dotée d'une grande notoriété**
- **Force du tourisme gourmand en raison de l'importance de l'offre agrotouristique et de restauration dans le pôle**
- **Importance de l'offre événementielle dans le pôle**
- **Présence de la rivière L'Assomption et de l'accès à la nature**
- Ville caractérisée par son patrimoine bâti et historique
- Présence d'un réseau cyclable sillonnant entre les paysages urbains et naturels
- Présence et notoriété du Musée d'art de Joliette
- Présence de l'amphithéâtre et du Centre culturel
- Présence de golfs renommés
- Population citoyenne qui travaille et réside dans le pôle, le caractérisant par sa convivialité et son accessibilité
- Qualité des infrastructures permettant plusieurs événements sportifs
- Situation géographique intéressante et stratégique tant par sa proximité de la métropole que dans sa région même
- Marché de Noël de Joliette

AMÉLIORATIONS POSSIBLES

- **Augmenter la capacité d'accueil et l'offre d'hébergement**
- **Clarté du message : revoir les forces du pôle et les prioriser**
- **Développer une offre touristique familiale**
- **Développer une forfaitisation : créer une expérience globale en renforçant le lien entre les différents événements**
- **Renforcer la collaboration entre les différents organismes afin de saisir davantage les opportunités**
- Développer un contenu permanent (ex. : gastronomie) et un contenu temporaire et en assurer la cohésion
- Créer des expériences par thématiques
- Structurer davantage les parcours de vélo
- Développer davantage la rivière en développant des offres qui y sont rattachées
- Développer le tourisme à caractère sportif et le rallier à l'offre événementielle du pôle
- Mettre de l'avant les leadership des microbrasseries
- Revoir l'image de marque du territoire en s'appuyant davantage sur le sentiment d'appartenance des citoyens

ACTIONS À COURT TERME

ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
Appuyer la démarche touristique amorcée par la CCGJ afin de clarifier le message véhiculé	Promotion	Tourisme Joliette et CCGJ
Plan de développement du réseau cyclable et de l'offre reliés à la rivière	Développement et attractivité	Loisir et Sport Lanaudière
Approfondir la réflexion touristique sur la gastronomie	Développement et promotion	CDBL
Améliorer la cohésion de l'offre : forfaitisation, partenariats, parcours	Développement	CCGL, MRC, Tourisme Joliette
Développement de nouveaux événements, bien répartis dans l'année	Développement	SDCJ
Valorisation de la main-d'œuvre	Développement	CCGJ, Villes, TDL et Emploi Québec

Conception : **Félix Beauséjour**
Rédaction/personne-ressource pour Tourisme Lanaudière : **Élaine Desjardins**

Tourisme LANAUDIÈRE
> RAPPROCHEZ-VOUS <

RENCONTRE DE CONCERTATION DES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

Synthèse | Pôle Joliette | 1er octobre 2019

ACTIONS À MOYEN TERME

ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
Augmenter la capacité d'hébergement	Attractivité et Services	**Promoteurs, Ville, CDÉJ**
Cohésion du réseau cyclable (infrastructures, haltes, signalisation)	Infrastructures, attractivité et accueil	**Tous les services des loisirs des villes et des municipalités du territoire**
Navette entre les différentes offres	Développement et services	**Villes/municipalité et CCGJ**

ACTIONS À LONG TERME

ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
Centre des congrès	Développement	**Ville de Joliette**
Développement d'outils de mesures des retombées	**Développement**	**CÉDJ**

LISTE DE SOUHAITS

- Mettre en lien le Festival de Lanaudière et le centre-ville (navette, spectacles sur la place Bourget, rencontres avec les artistes)
- Développer une offre commerciale le long de la rivière L'Assomption
- Mise en valeur de la place Bourget pour une plus grande utilisation
- Développement d'une offre de spa/soins en lien avec l'hébergement

- CE DOCUMENT DE SYNTHÈSE A ÉTÉ PRODUIT À PARTIR DES INFORMATIONS COLLIGÉES AUPRÈS DES DIFFÉRENTS PARTICIPANTS À LA RENCONTRE DE CONCERTATION DES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX POUR LE PÔLE DE JOLIETTE. SI DES AJOUTS ÉTAIENT NÉCESSAIRES, NOUS VOUS INVITONS À EN FAIRE PART À TOURISME LANAUDIÈRE.

Conception : **Félix Beauséjour**
Rédaction/personne-ressource pour Tourisme Lanaudière : **Élaine Desjardins**