

## RENCONTRE DE CONCERTATION DES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

Synthèse | Pôle Lac Maskinongé | 22 octobre 2019

**OBJECTIF** | Optimiser le maillage, la concertation et la circulation de l'information entre les entreprises touristiques et les intervenants économiques opérant dans un rayon de proximité, pour en faire ressortir les actions prioritaires à mettre en œuvre ensemble pour la prochaine année.

### PRODUITS D'APPEL\*

- Espace de nature
- Randonnée
- Canot/kayak
- Traîneau à chiens
- Plages
- Glissade
- Agrotourisme et tourisme gourmand
- Motoneige
- Spas/centres de santé

### CARACTÉRISTIQUES\*

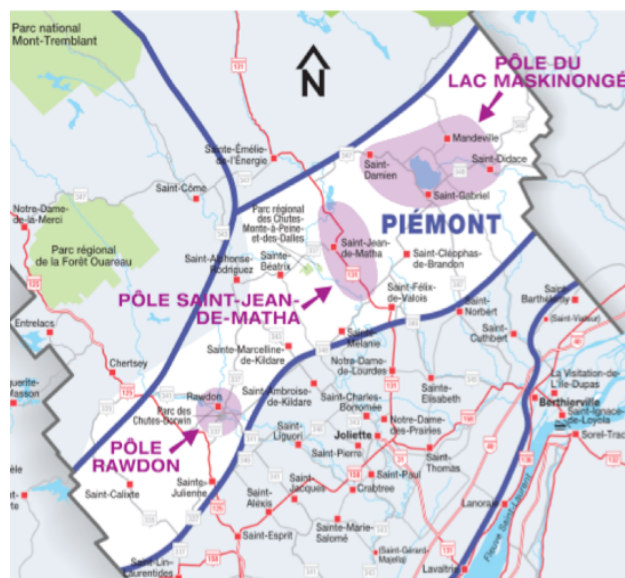
- Situé entre le Bouclier canadien et la plaine agricole
- Riche en paysages et panoramas variés composés de petites montagnes et de vallées agricoles
- Offre touristique concentrée et diversifiée

\*Les informations précédentes sont tirées du Plan de développement 2013-2020 de Tourisme Lanaudière

### LISTES DES PARTICIPANTS

**Patrice Jetté** (directeur des communications et du développement culturel de la ville de Saint-Gabriel)  
**Johanne Lavallée** (Vignoble Saint-Gabriel)  
**Catherine Mallette** (Camping La Baie)  
**Daniel Beaudoin** (Centre Zenning)  
**Pierre Bougeault** (Courant Marin)  
**Francis Jodoin** (Corporation de développement de Saint-Damien)  
**Louise Chrétien** (Spa Natur'Eau)  
**Mario Gareau** (Club motoneige)  
**Annabelle Fréchette** (Chambre de commerce de Brandon)  
**Isabelle Beaudoin** (directrice et chargée de projet pour le développement économique et durable de la municipalité de Mandeville)  
**Ninon Champagne** (Desjardins Entreprises)  
**Karine Charpentier** (Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière)  
**Joëlle Paiement** (MRC d'Autray)  
**Serge-Alexandre Demers-Giroux** (Loisir et Sport Lanaudière)  
**Gaétan Gravel** (préfet de la MRC)  
**Mario Frigon** (Maire de Saint-Gabriel-de-Brandon)

### CARTE DE VOTRE ZONE



DE TOURISME LANAUDIÈRE

**Denis Brochu** (directeur général)

**Elaine Desjardins** (commissaire au développement de l'offre touristique)

**Jason Saunders** (directeur marketing) 1

Conception : **Félix Beauséjour**

Rédaction/personne-ressource TOURISME LANAUDIÈRE : **Elaine Desjardins**

## **LISTES DES PROJETS ÉNONCÉS PAR LES PARTICIPANTS PRÉSENTS À LA RENCONTRE**

### Vignoble Saint-Gabriel

- > Projet équestre en partenariat avec Cheval Québec, à même les sentiers pédestres

### Spa Natur'Eau

- > Projet d'ajout de nouvelles mini maisons pour augmenter leur offre d'hébergement d'expérience
- > Projet d'agrandissement et d'amélioration des sentiers adjacents au site

### Festitrad

- > Pour sa 5<sup>e</sup> édition, mise sur pied une navette pour les festivaliers entre Montréal et Saint-Gabriel

### Camping de La Baie

- > Projet d'aménagement dans le cadre du Festival de Lanaudière

### Centre Zenning

- > Développement de l'offre écologique

### Courant Marin

- > Défi pour allonger la saison au-delà de la période du 15 juillet au 15 août qui atteint sa pleine capacité.

### Club de motoneige

- > Création d'un corridor permanent, possibilités exceptionnelles d'arrimage au réseau tout en intégrant la protection des territoires

### Desjardins Entreprises

- > Réitère son rôle de support auprès des entreprises locales

### Développement économique et durable - Mandeville

- > Nouveau service! Présentation d'Isabelle Beaudoin à titre de directrice et chargée de projets

### Corporation de développement de Saint-Damien

- > Francis Jodoin est nouvellement à la barre du service

### Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière

- > L'organisme poursuit ses travaux relatifs à une politique bioalimentaire et d'achat local

### Loisir et Sport Lanaudière

- > Soutien au projet du sentier Trans-Canadien sur le territoire lanauois

### Saint-Gabriel-de-Brandon

- > M. le Maire Frigon nous informe que la municipalité réfléchit sur les façons de développer des projets touristiques près du lac afin d'intéresser des promoteurs à venir s'investir dans la localité

### MRC d'Autray

- > L'organisme réitère son rôle d'accompagnement auprès des entreprises du territoire.

## RÉSULTATS COLLIGÉS DES INFORMATIONS OBTENUES LORS DE LA RENCONTRE DE CONCERTATION

Forces | Améliorations possibles | Priorités du pôle dans le temps

### FORCES

- Le lac Maskinongé : la notoriété de ses plages, les activités nautiques;
- La beauté des paysages, les routes qui sillonnent à travers les plaines agricoles, la nature et les montagnes;
- Produits d'appel forts (vignoble, spa);
- Accessibilité des infrastructures tant pour la communauté que les visiteurs, offres estivale et hivernale;
- Authenticité de l'endroit;
- Territoire propice pour développer l'offre de plein air (chutes du Calvaire, rivière Mastigouche, sentiers pédestres);
- Présence des sentiers de motoneige;
- Position géographique intéressante : proximité de Montréal et facilité de circulation;
- Activité de pêche importante : réserve faunique, ZEC, pourvoirie;
- Offre de camping 5 étoiles au bord du lac Maskinongé;
- Fort potentiel agrotouristique à développer;
- Qualité des infrastructures permettant plusieurs événements sportifs;
- Présence événementielle estivale avec le Festitrad;

### AMÉLIORATIONS POSSIBLES

- Augmenter l'offre d'hébergement (agrément, événements sportifs);
- Structurer l'offre et la promotion en renforçant le maillage des entreprises (concertation et forfaitisation);
- Renforcer la concertation et revoir le « branding du pôle » : regrouper le contenu de l'offre pour développer la forfaitisation et des outils d'accueil;
- Développer davantage l'offre d'hébergement et de restauration (ouvert 7 jours);
- Développer et structurer l'offre de plein air (pédestre, nautique, équestre) et allonger la saisonnalité du pôle;
- Développer davantage les accès gratuits au lac (incluant des services de nettoyage des bateaux);
- Développer des circuits sur des thématiques variées (avec et sans auto);
- Donner accès à des points de vue sur le lac;
- Répertorier l'offre d'hébergement de la destination (via TripAdvisor);
- Développer davantage les activités hivernales sur le lac;
- Développer le tourisme événementiel grand public à caractère sportif (courses, vélo);
- Développer les infrastructures donnant accès au pôle : routier, cyclable, transports en commun.

ACTIONS  
À COURT TERME

ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
Concertation, diffusion et branding	Concertation et maillage	Chambre de Commerce
Structuration de l'offre événementielle et plein air	Développement de l'offre	Chambre de Commerce Corporation de développement
Développement de circuits	Développement de l'offre	Chambre de commerce

ACTIONS À MOYEN TERME	ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
	Augmenter la capacité d'hébergement	Hébergement	Municipalités et promoteurs hôteliers
	Développer de nouveaux événements grand public	Développement	Ville de Saint-Gabriel et LSL
	Accès au lac (enjeux de communications)	Attractivité	Ville de Saint-Gabriel

ACTIONS À LONG TERME	ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
	Circuit nautique sur la rivière Mastigouche	Développement	LSL
	Développement de circuit de vélo de montagne et fat bike (ZEC)	Développement	Corporation de développement de Saint-Damien
	Escalade face du SPA	Développement	Spa et LSL

## LISTE DE SOUHAITS

Circuits interrégionaux avec la Mauricie (proximité)  
Téléphérique du spa vers les chutes du Calvaire  
Sentier du village Mandeville vers la réserve faunique  
Offre de ski hors-pistes

- > CE DOCUMENT SYNTHÈSE FÛT PRODUIT À PARTIR DES INFORMATIONS COLLIGÉES AUPRÈS DES DIFFÉRENTES ENTREPRISES PARTICIPANTES À LA RENCONTRE DE PÔLE MASKINONGÉ, SI DES AJOUTS ÉTAIENT NÉCESSAIRES, MERCI D'EN AVISER TOURISME LANAUDIÈRE.