

RENCONTRE DE CONCERTATION DES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

Synthèse | Pôle L'Assomption | 29 octobre 2019

OBJECTIF | Optimiser le maillage, la concertation et la circulation de l'information entre les entreprises touristiques et les intervenants économiques opérant dans un rayon de proximité, pour en faire ressortir les actions prioritaires à mettre en œuvre ensemble pour la prochaine année.

PRODUITS D'APPEL*

- Canot/kayak
- Golfs
- Nautisme/croisières
- Vignobles
- Festivals et événements
- Salles de spectacle
- Musées/lieux historiques/patrimoine

CARACTÉRISTIQUES*

- Accès à l'eau en raison de la rivière L'Assomption de la proximité du fleuve Saint-Laurent
- Fort caractère historique et patrimonial
- Offre de cyclisme structurée (route verte, réseau de pistes cyclables)
- Proximité des routes (344, 343, 341, 138, A40)
- Proximité de la métropole

*Les informations précédentes sont tirées du Plan de développement 2013-2020 de Tourisme Lanaudière

LISTES DES PARTICIPANTS

Matthieu Bonneau (Bistro Le Coup Monté)
Catherine Villeneuve (Pépinière Villeneuve)
Lucie Ricard Turgeon (Exposition Agricole Rive Nord)
Nancy Melançon (Bistro L'Ange Cornu & Maître Edgar)
Jonathan Lepage (Bistro L'Ange Cornu & Maître Edgar)
Marie-Ève Dubeau (Bistro L'Ange Cornu & Maître Edgar)
Alain Bienvenu (Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption)
Daniel Colbert (Gîte Aux 4 Vents)
Shannon Masse (Restaurant le Vice Caché)
Josiane Cormier (Ferme Cormier)
Narada Brind'Amour (Chocolaterie Le Cacaoyer)
Prunelle Thibault Bédard (Médiévales de Lanaudière)
Lucien Bédard (Médiévales de Lanaudière)
Marie-Ève Dion (Musée de l'Éducation)
Claude de Grandpré (Théâtre Hector-Charland)
Caroline Parent (Théâtre Hector-Charland)
Agathe Sauriol (Marché de Noël de L'Assomption)
Martine Daoust (MRC de L'Assomption)
Jean-Charles Drapeau (Ville de L'Assomption)
Nathalie Ayotte (Ville de L'Assomption)
Sébastien Nadeau (Ville de L'Assomption)
DE TOURISME LANAUDIÈRE :
Denis Brochu (directeur général)
Élaine Desjardins (commissaire développement de l'offre touristique)
Jason Saunders (Directeur marketing)

CARTE DE VOTRE ZONE



LISTES DES PROJETS ÉNONCÉS PAR LES PARTICIPANTS PRÉSENTS À LA RENCONTRE

Ville de L'Assomption

- > La vision de développement est articulée autour de la culture, de l'agriculture et de la mise en valeur du patrimoine;
- > Projet de grande place publique au centre-ville à venir;
- > Ouverture d'un bureau d'accueil dans l'Espace mobile à l'été 2019 (Exposition du musée de l'éducation);
- > Projet de tenir une exposition permanente de la Ceinture Fléchée;
- > Acquisition du Vieux-Palais (protection du patrimoine);
- > Constitution d'un comité consultatif en culture, tourisme et patrimoine;
- > Création de la commission Destination L'Assomption (développement de partenariat);
- > Première édition de Cultura à l'été 2019 — Jumelage avec Exposition Agricole Rive Nord;
- > Développement d'un circuit canotable sur la rivière L'Assomption;
- > Développement du parc écologique.

Bistro l'Ange Cornu & Maître Edgar

- > Ouverture récente de Maître Edgar, en phase de consolidation, les projets de développement restent à déterminer.

Théâtre Hector-Charland

- > Poursuit la présentation du théâtre d'été, de la revue musicale et des spectacles de la relève (Bistro L'Ange Cornu);
- > Développement du projet de résidence d'artiste à L'Assomption — Maison Jacques Parizeau;
- > Avec le mandat de gestion de la future salle de spectacle à Repentigny : développement d'une nouvelle programmation complémentaire et la création d'événements;
- > Développement du pôle de la danse dans Lanaudière;
- > Développement du festival Fous de théâtre en collaboration avec L'Assomption (années impaires) et Repentigny (années paires).

MRC de L'Assomption

- > Martine Daoust est la ressource dédiée au développement culturel.
- > Fonds de développement du territoire en support aux projets dans la MRC.

Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption

- > Support au développement économique régional (comité);
- > Campagne de promotion de l'achat local.

Marché de Noël de L'Assomption

- > Renouvellement de l'offre, le tiers seront des nouveaux exposants;
- > Place aux produits du terroir — Coup de cœur!
- > Développement de la forfaitisation entre les partenaires;
- > Une étude de provenance sera effectuée cette année.

LISTES DES PROJETS ÉNONCÉS PAR LES PARTICIPANTS PRÉSENTS À LA RENCONTRE

Musée de l'éducation

- > Projet de mise en valeur du patrimoine scolaire et de l'histoire de l'éducation au Québec;
- > Doit trouver un lieu afin de proposer une exposition par année;
- > Développement d'un réseau de petites écoles de rangs.

Ferme Cormier

- > Développement de projets entourant l'expérience de l'autocueillette;
- > Améliorations apportées permettant d'accroître la capacité d'accueil pour les groupes;
- > Nouveau : fêtes d'enfants à la ferme.

Bistro Le Coup Monté

- > Ouvert depuis 1 an à L'Assomption, les projets de développement restent encore à déterminer.

Restaurant Le Vice-Caché

- > Ouvert depuis 1 an, en phase de consolidation, les projets de développement restent encore à déterminer

Gîte aux 4 Vents

- > Aimerais développer une foire aux antiquaires;
- > Aimerais mettre en valeur et promouvoir davantage les sentiers de randonnées — accès gratuit à partir du gîte.

Médiévales de Lanaudière

- > Mise en valeur du terroir, de l'histoire et de l'imaginaire, la clientèle qui fréquente l'événement provient à 35 % de la région de Lanaudière et à 65 % d'ailleurs au Québec;
- > L'événement se tient annuellement à la Seigneurie des Patriotes, souhaite développer davantage le maillage avec le milieu;
- > Développement d'un concept éducatif « voyage dans le temps » destiné aux familles (jeux d'étampes);
- > 2021 serait la première édition des joutes internationales.

Loisir et Sport Lanaudière

- > Développement d'une route blanche (offre hivernale);
- > Développement du corridor transcanadien;
- > Projet de développement de la Grande-Côté (Saint-Laurent);
- > Création des réseaux cyclables dans la région et développer leur connectivité.
- > Développement de la connectivité des circuits canotables (rivières)

RÉSULTATS COLLIGÉS DES INFORMATIONS OBTENUES LORS DE LA RENCONTRE DE CONCERTATION

Forces | Améliorations possibles | Priorités du pôle dans le temps

FORCES

- Diversité et notoriété de l'offre urbaine (culturelle, gastronomique, événementielle);
- La beauté du paysage avec sa densité urbaine (architecturale et patrimoniale) ceinturée par la rivière, au milieu des plaines agricoles;
- Centre-ville vivant occupé par des entreprises et des organismes établis qui misent sur la collaboration — sentiment de fierté et d'appartenance de la communauté;
- Présence du Théâtre Hector-Charland;
- Force de l'offre événementielle (Marché de Noël, Cultura, Médiévales);
- Développement touristique valorisé (leadership politique);
- Proximité de la métropole;
- Présence de la rivière (potentiel de plage);
- Plusieurs golfs présents dans le pôle;
- Sentiers pédestres existants sur le territoire (potentiel du parc écologique).

AMÉLIORATIONS POSSIBLES

- Développement de l'offre d'hébergement;
- Accessibilité (transport et navette) et signalisation des stationnements;
- Enjeux de communication (diffusion de l'information, signalisation aux entrées de la Ville, stratégie d'accueil);
- Intégration des citoyens/ambassadeurs dans une stratégie d'accueil;
- Exploitation du potentiel d'offre la rivière L'Assomption;
- Capacité d'accueil de la clientèle de groupe (restauration);
- Exploitation des produits locaux/régionaux;
- Attrait permanent d'envergure (attraction);
- Aménagements urbains (place publique, pont piétonnier signature);
- Circuit exploitant l'offre gourmand;
- Aménagement d'un réseau cyclable (inter connectivité), signalisation et carte.

ACTIONS
À COURT TERME

ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
Amélioration de la communication, diffusion de l'information entre les entreprises et meilleure signalisation	Accueil/Promotion	Destination L'Assomption (Ville, Commerçants et organismes)
Établir une stratégie d'accueil	Accueil	Destination L'Assomption
Bonifier l'aménagement urbain (réseau cyclable, place publique, pont piétonnier)	Infrastructures	Ville

ACTIONS À MOYEN TERME	ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
	Mise en valeur de l'offre plein air et nature (rivière, parc écologique)	Attractivité/Services	Destination L'Assomption Ville
	Développer de l'agrotourisme et le tourisme gourmand	Développement	Destination L'Assomption Entreprises
	Amélioration de l'accessibilité et du stationnement	Infrastructures	Ville MTO

ACTIONS À LONG TERME	ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
	Développement de l'offre d'hébergement	Hébergement	Promoteurs
	Développer d'un pôle scolaire (Musée de l'éducation)	Développement Attractivité	Destination L'Assomption Musée de l'éducation

LISTE DE SOUHAITS

Développer un attrait permanent d'envergure (type Foresta Lumina – parc écologique)
Développer de l'hébergement d'expérience (parc écologique)

- > CE DOCUMENT SYNTHÈSE FÛT PRODUIT À PARTIR DES INFORMATIONS COLLIGÉES AUPRÈS DES DIFFÉRENTES ENTREPRISES PARTICIPANTES À LA RENCONTRE DE PÔLE L'ASSOMPTION, SI DES AJOUTS ÉTAIENT NÉCESSAIRES, MERCI D'EN AVISER TOURISME LANAUDIÈRE.