

RENCONTRE DE CONCERTATION DES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

Synthèse | Pôle Repentigny | 6 novembre 2019

OBJECTIF | Optimiser le maillage, la concertation et la circulation de l'information entre les entreprises touristiques et les intervenants économiques opérant dans un rayon de proximité, pour en faire ressortir les actions prioritaires à mettre en œuvre ensemble pour la prochaine année.

PRODUITS D'APPEL*

- Canot/kayak
- Golfs
- Nautisme/croisières
- Vignobles
- Festivals et événements
- Salles de spectacle
- Musées/lieux historiques/patrimoine

CARACTÉRISTIQUES*

- Proximité des routes, le territoire est les entreprises se situant principalement le long de la route 138
- Agglomération urbaine (Repentigny, Charlemagne, Saint-Sulpice)
- Accès à l'eau en raison de la proximité du fleuve et de la rivière L'Assomption
- Zone patrimoniale principalement attribuable au Chemin du Roy
- Offre de cyclisme structurée (Route verte, réseau de pistes cyclables et navette fluviale)
- Infrastructures sportives bien développées
- Proximité de la métropole

*Les informations précédentes sont tirées du Plan de développement 2013-2020 de Tourisme Lanaudière

LISTES DES PARTICIPANTS

Jean-Philippe Grenier (Aramusique)
Valérie Gagné (Bar à vin Le Liège)
Charles-Olivier Darveau (Bar à vin Le Liège)
Michel Beauregard (Récréotourisme Repentigny)
Karine Charpentier (Conseil de dév. bioalimentaire de Lanaudière)
Alain Bienvenu (Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption)
Patrick Auger (Kilomètre)
Katherine Courtemanche (Ville de Repentigny)
Manon Fortin (Ville de Repentigny)
Pierre Fortier (Ville de Repentigny)
Denise Pelletier (Ville de Repentigny)
Caroline Parent (Théâtre Hector-Charland)
Claude de Grandpré (Théâtre Hector-Charland)
Martine Daoust (MRC de L'Assomption)
Alexandre Fréchette (Loisir et Sport Lanaudière)
Chantal Dufort (Dufort Traiteur)
Lionel Armstrong (Internationaux de tennis junior de Repentigny)
Nadia Saidani (Oktoberfest)
Julie Houde (Cietech)
Catherine Villeneuve (Pépinière Villeneuve)
Émilie Coallier (Festival Feu & Glace)
Isabelle Castonguay (Centre récréatif de Repentigny)

CARTE DE VOTRE ZONE



DE TOURISME LANAUDIÈRE :

Denis Brochu, directeur général
Elaine Desjardins, commissaire développement de l'offre touristique)
Josiane Martineau, déléguée commerciale

LISTES DES PROJETS ÉNONCÉS PAR LES PARTICIPANTS PRÉSENTS À LA RENCONTRE

Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption

- > Développe actuellement une campagne d'achat local

Bar à vin le Liège

- > Nouveau concept — ouverture le 29 octobre 2019

Oktoberfest

- > Fêtera ses 10 ans en 2020
- > L'organisation souhaite renforcer davantage le maillage sur le territoire

Pépinière Villeneuve

- > Développement de nouveaux sentiers et mise en valeur des sentiers actuels

Kilomètre

- > Nouveau service dans la région qui offre des randonnées en nature ou en forêt aux groupes en entreprises pour renforcer les liens et la collaboration dans les équipes de travail
- > Propose la marche afghane
- > Patrick Auger est aussi président de Sans Trace Canada

Aramusique

- > Diffuseur de musique spécialisée, L'Aramusique est en progression depuis 3 ans
- > Une forte croissance est attendue avec l'ouverture de la salle Alphonse-Desjardins à l'automne 2020.

Internationaux de tennis junior de Repentigny

- > Accueillant entre 8 000 et 10 000 visiteurs, les ITJR présentent une compétition de niveau internationale avec près 120 athlètes juniors provenant de partout dans le monde.
- > Le succès de l'organisation repose sur ses bénévoles, les familles qui accueillent les athlètes et la collaboration de la Ville de Repentigny.
- > Les ITJR célèbreront leur 35^e édition en 2020.

Centre récréatif de Repentigny

- > Promoteur de différents événements, le centre prévoit entamer des rénovations en 2020 pour augmenter sa capacité d'accueil et améliorer l'expérience globale

Récréotourisme Repentigny

- > Développement de la « fenêtre sur le fleuve » (parc Île-Label et Saint-Laurent) avec une navette à vélo entre l'Est de Montréal et Varennes et d'une rampe de mise à l'eau
- > Mandat événements : Nouveau Festifleuve! L'objectif est de rapprocher les différents utilisateurs. Fait en partenariat avec l'Île Annexe et l'Île Saint-Laurent.
- > L'organisation soutient les événements suivants avec l'apport de près de 200 bénévoles : Virée de la Mairesse, FIER, Feu & Glace, Voitures anciennes.
- > Poursuit le développement de l'offre de plein air.
- > Ajout d'un chapiteau au parc de l'Île-Label pouvant accueillir entre 200 et 300 personnes.

LISTES DES PROJETS ÉNONCÉS PAR LES PARTICIPANTS PRÉSENTS À LA RENCONTRE

Ville de Repentigny (Service des arts, de la culture et des lettres)

- > L'équipe est en soutien aux nombreux événements
- > Lancement des Fêtes du 350^e lors de l'ouverture du Festival Feu & Glace 2020, les festivités se poursuivront à travers une grande programmation culturelle tout au long de l'année 2020
- > Développement d'un circuit gastronomique, culturel et artistique
- > Développement d'un circuit et d'une croisière patrimoniale
- > Projets de développement majeur de l'Espace culturelle comme levier de développement économique et touristique. À noter que la clientèle du centre d'art Diane-Dufresne provient à 50 % de l'extérieur de Repentigny.

Ville de Repentigny (Service des loisirs, sports et vie communautaire)

- > Accueillera le championnat québécois de judo en mars 2020 au complexe Gilles-Tremblay (800 athlètes)
- > Projet avec la Comm. scolaire des Affluents : corridor entre l'école et le complexe, ajout de 10 plateaux de basketball
- > Développement de projet de plein air « 4^e fenêtre sur le fleuve » : projet de nautisme non motorisé
- > Étude sur le potentiel des îles pour positionner Repentigny comme pôle nautique
- > Projet d'accès sur la rivière L'Assomption pour embarcation légère
- > Développement du transport actif via le réseau cyclable et piétonnier

Loisir et Sport Lanaudière

- > Travaille actuellement sur son plan de développement du plein air (lancement en 2020)
- > Agit en soutien aux projets structurants de mise en valeur du corridor du fleuve Saint-Laurent (nautisme et cyclisme)

Diffusion Hector-Charland

- > Mandat de développement, de gestion et de diffusion de la future salle de Spectacle Alphonse-Desjardins dont l'inauguration est prévue en septembre 2020
- > Collaboration avec la Ville de Repentigny dans le cadre du festival Fous de Théâtre (présenté aux deux ans)
- > Collaboration avec la Ville de Repentigny et l'Aramusique pour la programmation offerte au centre d'art Diane-Dufresne et les spectacles en plein air
- > Développement régional du pôle de la danse en collaboration avec Terrebonne, L'Assomption et Repentigny
- > Développement de la Maison Jacques-Parizeau : résidence d'artistes ayant pour mission l'incubation de projets artistiques et de création dans la région.

RÉSULTATS COLLIGÉS DES INFORMATIONS OBTENUES LORS DE LA RENCONTRE DE CONCERTATION

Forces | Améliorations possibles | Priorités du pôle dans le temps

FORCES

- Espace culturel : lieu signature à large rayonnement, offre intégrée et inclusive (spectacles, événements, patrimoine, centre-ville, fleuve)
- Situation géographique du pôle avec la présence du fleuve et la proximité de la métropole
- Grande volonté de maillage dans la au sein des différentes organisations et mobilisation des acteurs du pôle
- Système organisationnel fort doté d'un grand capital humain et de ressources professionnelles
- Force événementielle présente (qualité, variété, expertise)
- Leadership politique ayant une vision élargie et innovante en matière de récréotourisme
- Organisme dédié au développement récréotouristique
- Dynamisme entrepreneurial permettant l'émergence commerciale du centre-ville et de la rue Notre-Dame
- Grande capacité d'accueil et notoriété des infrastructures sportives.

AMÉLIORATIONS POSSIBLES

- Offre d'hébergement hôtelier
- Défi de communication (visibilité, nouveautés)
- Défi de complémentarité (qui fait quoi)
- Transport collectif intermunicipal, mobilité, accessibilité (circulation, stationnement, navette fluviale)
- Enjeux reliés à des opportunités uniques (350^e, arrivée de la salle de spectacle Alphonse-Desjardins)
- Structuration de l'offre, forfaitisation et intégration des produits régionaux
- Structure d'un plan de développement stratégique du pôle pour contrer le défi de promotion auprès d'une clientèle touristique et mobiliser davantage les citoyens (événements, attraits)
- Mise en valeur des cours d'eau (sur la rive et sur l'eau)
- Défi visuel quant à l'image de la Ville qui est tranchée par l'autoroute 40
- Préservation des espaces verts
- Enjeux de sécurité à vélo sur route et sur piste.

**ACTIONS
À COURT TERME**

ACTIONS	SECTEUR(S) D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
Festivités du 350 ^e et du développement de sa programmation	Attractivité et promotion	Ville
Plan de développement stratégique	Développement	Ville Récréotourisme Repentigny
Intégration des produits régionaux dans l'offre	Promotion	CDBL
Mise en valeur des plans d'eau (études, analyse)	Développement	Ville de Repentigny Villes riveraines de Lanaudière Loisir et Sport Lanaudière
Développement du réseau cyclable	Infrastructure	Concertation des services des loisirs des Villes
Amélioration de la complémentarité des entités du pôle pour contrer les enjeux de communication	Communication Promotion	Ville Récréotourisme THC Tourisme Lanaudière

ACTIONS À MOYEN TERME	ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
	Développement des hôteliers	Attractivité/Services	Promoteurs privés
	Développer une stratégie de promotion du cyclisme	Promotion	Ville Récréotourisme Repentigny Tourisme Lanaudière
	Ouverture d'une 4 ^e vitrine sur le fleuve et développement de l'offre non motorisée	Développement	Ville Promoteurs Loisir et Sport Lanaudière
	Amélioration de la mobilité et de l'accessibilité (transports en collectifs, stationnement)	Infrastructure	Ville

ACTIONS À LONG TERME	ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
	Protection des espaces verts et promotion pour en assurer son rayonnement	Développement	Ville Récréotourisme Tourisme Lanaudière
	Amélioration concernant le défi visuel relié à l'autoroute 40	Développement	Ville

LISTE DE SOUHAITS

Table de concertation pour créer des partenariats
Attirer et développer de l'hébergement d'expérience sur les Îles du fleuve

- > CE DOCUMENT SYNTHÈSE FÛT PRODUIT À PARTIR DES INFORMATIONS COLLIGÉES AUPRÈS DES DIFFÉRENTES ENTREPRISES PARTICIPANTES À LA RENCONTRE DE PÔLE, SI DES AJOUTS ÉTAIENT NÉCESSAIRES, MERCI D'EN AVISER TOURISME LANAUDIÈRE.