

RENCONTRE DE CONCERTATION DES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

Synthèse | Pôle Nouvelle-Acadie | 11 décembre 2019

OBJECTIF | Optimiser le maillage, la concertation et la circulation de l'information entre les entreprises touristiques et les intervenants économiques opérant dans un rayon de proximité, pour en faire ressortir les actions prioritaires à mettre en œuvre ensemble pour la prochaine année.

PRODUITS D'APPEL*

- Canot/kayak
- Golfs
- Traîneau à chiens
- Vignobles
- Offres diversifiées en agrotourisme
- Festivals
- Salles de spectacle
- Musées/lieux historiques/patrimoine

CARACTÉRISTIQUES*

- Situation géographique dans les basses terres du Saint-Laurent
- Zone agricole au relief plat
- Grande offre de festivals, d'événement et d'attraits reliés à l'agrotourisme
- Agglomération de municipalités qui ont été peuplées par les nombreux Acadiens qui sont venus s'établir lors de la déportation
- Richesse historique : la ville de Saint-Jacques, qui est la plus ancienne de la MRC de Montcalm, fondée en 1772 par une trentaine de familles acadiennes
- Offre intégrée à un réseau international par la participation au projet de commémoration internationale du Grand Dérangement avec la réalisation du 12^e monument de l'Odysée acadienne.

*Les informations précédentes sont tirées du Plan de développement 2013-2020 de Tourisme Lanaudière

LISTES DES PARTICIPANTS

Marie-Hélène Bélaïr (Les Aventures Liguoriennes)
 Évangéline Richard (Festival acadien de la Nouvelle-Acadie)
Denis Ricard (Festival acadien de la Nouvelle-Acadie)
 Sylvain Gaudet (Club de golf Montcalm)
 Pascal Babin (Salle Julie-Pothier)
 Jean-Philippe Rail (Distillerie Grand Dérangement)
 Isabelle Marsolais (conseillère, Municipalité de Saint-Jacques)
 Josyane Forest (maire, Municipalité de Saint-Jacques)
 Marie-Josée Pomerleau (maire, Municipalité de Saint-Liguori)
 Pierre Lasalle (préfet de la MRC de Montcalm)
 Nathalie Gauthier (MRC de Montcalm)
 Karine Charpentier (Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière)

DE TOURISME LANAUDIÈRE

Denis Brochu (directeur général)
 Élane Desjardins (Càcommissaire développement de l'offre touristique)
 Jason Saunders (directeur marketing)

CARTE DE VOTRE ZONE



LISTES DES PROJETS ÉNONCÉS PAR LES PARTICIPANTS PRÉSENTS À LA RENCONTRE

Les Aventures Liguoriennes

- > Agrandissement de l'accueil à l'image du service chaleureux et des balades (1400 visiteurs en hiver)
- > Aménagement des sentiers pour offrir une expérience optimale offrant des balades de 20-30 km

Festival acadien de la Nouvelle-Acadie

- > Révision du plan stratégique pour les 20 ans du festival
- > Spectacle Mouvance prévu en août 2020

Club de golf Montcalm

- > Rénovations du pavillon à compléter pour la saison 2020 afin d'accueillir leurs 50 000 visiteurs annuellement

Distillerie Le Grand Dérangement

- > Distillerie qui propose un gin épicé et un whisky à partir d'une recette louisianaise. Les produits pourront être vendus sur place et distribués à la SAQ.
- > L'économusée du Distillateur proposera une animation immersive (réalité augmentée) suivie d'une visite du musée se terminant au bar (dégustations)
- > Les plans réalisés par la firme Aedifica (Place des spectacles et édifice Wilder) sont maintenant disponibles sur le site
- > Ouverture prévue pour juillet 2020

Salle Julie-Pothier

- > Salle de spectacle de 500 places, pouvant aussi accueillir des événements de 180 à 200 personnes dans le foyer
- > Le Salon vert peut être disposé pour recevoir des groupes en réunions
- > Système de codiffusion avec le Centre culturel Desjardins (Joliette)

Fêtes Gourmandes

- > Devra se tenir à un nouvel emplacement en 2020 en raison de rénovations majeures effectuées au Collège
- > Poursuit sa mission d'attirer des clientèles de partout au Québec et d'ailleurs

MRC Montcalm

- > Poursuit le projet de « Destination Nouvelle-Acadie »
- > La Maison de la Nouvelle-Acadie suscite de plus en plus d'intérêts
- > Des panneaux d'interprétation seront installés dans les commerces qui font partie de Destination Nouvelle-Acadie
- > Projet d'un parcours d'art en milieu rural entre Sainte-Julienne et Saint-Esprit pour l'été 2020

Municipalité de Saint-Jacques

- > Projet de balado-découverte en lien avec le musée Acadien

Municipalité de Saint-Liguori

- > Projet du petit marché maraicher les samedis et dimanches au parc Pied-du-courant, situé au bord de la rivière.

RÉSULTATS COLLIGÉS DES INFORMATIONS OBTENUES LORS DE LA RENCONTRE DE CONCERTATION

Forces | Améliorations possibles | Priorités du pôle dans le temps

FORCES

- Thématique acadienne à développer (curiosités historiques, rechercher ses racines);
- Cohésion dans la vision commune du concept de la Nouvelle-Acadie et adhésion des municipalités;
- Très fort potentiel agroalimentaire et tourisme gourmand (fêtes gourmandes, cabanes à sucre, entreprises, attraits);
- Richesse du patrimoine bâti et de ses paysages;
- Plusieurs entreprises familiales contribuant à créer des liens et une expérience humaine riche;
- Ruralité de proximité, près du bassin métropolitain;
- Offre hivernale unique avec les chiens de traîneaux attirant des visiteurs internationaux;
- Grande notoriété du Golf Montcalm;
- Présence de la rivière Ouareau contribuant à la beauté du paysage de Saint-Liguori.

AMÉLIORATIONS POSSIBLES

- Offre d'hébergement adaptée au milieu et à l'expérience humaine qu'on y retrouve;
- Développement de l'offre de restauration axé sur les produits du terroir de qualité;
- Préservation du patrimoine bâti et de la beauté des paysages (patrimoine agricole);
- Développement de l'identité acadienne et de sa thématique permanente (branding), amélioration de repères visuels;
- Amélioration de l'accessibilité, transport collectif, système de navette;
- Développement routier et entretien pour contrer la perception des gens face à la route 158 (danger);
- Développer un parcours vélo sécuritaire;
- Renforcer davantage le maillage et la solidarité entre les entreprises du pôle.

ACTIONS
À COURT TERME

ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
Préservation des acquis (paysages et patrimoine bâti)	Attractivité	Municipalités (aspects légaux et sensibilisation)
Branding : affichage et présence visuelle acadienne permanente	Développement	MRC Municipalités
Améliorer le maillage entre les entreprises et ajouter l'offre hivernale	Accueil/Promotion	MRC CDBL (volet gourmand)

ACTIONS À
MOYEN TERME

ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
Hébergement et restauration	Attractivité/Services	Promoteurs

ACTIONS À
LONG TERME

ACTIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	PORTEUR (S)
Parcours cyclable sécuritaire	Développement Infrastructure	Municipalités Loisir et Sport Lanaudière

LISTE DE SOUHAITS

Accessibilité et transport collectif
Développement routier

- > CE DOCUMENT SYNTHÈSE FÛT PRODUIT À PARTIR DES INFORMATIONS COLLIGÉES AUPRÈS DES DIFFÉRENTES ENTREPRISES PARTICIPANTES À LA RENCONTRE DE PÔLE NOUVELLE-ACADIE, SI DES AJOUTS ÉTAIENT NÉCESSAIRES, MERCI D'EN AVISER TOURISME LANAUDIÈRE.