

# RENCONTRES DE CONCERTATION DES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

Compte-rendu général | 12 juin 2020

Rencontre virtuelle d'une durée de 1 h 30 pour chacun des 12 pôles

## OBJECTIFS :

- Assurer le maillage, la concertation et la circulation de l'information entre les acteurs touristiques locaux et l'Association touristique régionale;
- Identifier les pistes d'actions favorisant la relance.

## PRÉSENCES :

- 155 participations
- 180 inscriptions

## LES PRÉSENCES DE TOURISME LANAUDIÈRE AU FIL DES RENCONTRES :

- Elaine Desjardins, commissaire au développement de l'offre touristique et animatrice
- Agathe Sauriol, présidente du conseil d'administration
- Denis Brochu, directeur général
- Jason Saunders, directeur marketing
- Éliane Larouche, coordonnatrice aux communications
- Marc-Olivier Guilbault, coordonnateur marketing
- Josiane Lavallée, coordonnatrice marketing
- Nathalie Morau, adjointe administrative

## Présentation par Tourisme Lanaudière

Support offert, stratégie de valorisation et promotion à venir :

Le résumé global des actions et supports pour chaque pôle est disponible au lien suivant :

<https://lanaudieresa.blob.core.windows.net/media/10273/tourne-e-re-seautage-2020-low.pdf>

Quoi faire dans Lanaudière :

<https://lanaudiere.ca/fr/deconfinement-quoi-faire-actuellement/>

Boîte à outils en développement numérique :

<https://lanaudiere.ca/fr/zone-membres/developpement-numerique/>

Boîte à outils humaine :

<https://lanaudiere.ca/fr/zone-membres/covid-19/boite-outil-humaine/>

## LES DIFFÉRENTS PARTENAIRES PRÉSENTS AU FIL DES RENCONTRES :

- **Conseil de Développement bioalimentaire de Lanaudière (CDBL)** : Karine Charpentier
- **Loisirs et sport Lanaudière** : Serge-Alexandre Demers-Giroux, Pierre Bélec, Bertrand Turbide et Alexandre Fréchette
- **Cie Nov/Cie Tech** : Jean-François Hénault
- **Service de développement local et régional/développement culturel et touristique** :
  - MRC Matawinie : Marie-Andrée Alarie
  - MRC Les Moulins : Corinne Gendron et Annie Gingras
  - MRC Montcalm : Nathalie Gauthier et Pierre La Salle
  - MRC de D’Autray : Joëlle Paiement
  - MRC L’Assomption : Joffrey Bouchard
- **Les chambres de commerce** :
  - Chambre de commerce du Grand Saint-Donat : Christiane Morin
  - Chambre de commerce du Grand Joliette : Dominique Lachance Lauzé
  - Chambre de commerce de la MRC de L’Assomption : Alain Bienvenu
  - Chambre de commerce Brandon : Annabelle Fréchette
  - Chambre de commerce de la Haute-Matawinie : France Chapdelaine

Ainsi que les nombreuses municipalités qui ont été grandement représentées lors de ces rencontres.

## RÉSUMÉ DES TOURS DE TABLE

Dans une perspective de recherche de solutions, avez-vous une idée à nous partager qui serait utile à tous? Avez-vous implanté des changements ou mis en place des solutions qui pourraient nous inspirer?

Réurrences	Éléments mentionnés
Profite pour faire les activités toujours remises à plus tard par manque de temps	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ménage, rangement</li> <li>- Travaux d’embellissement, réaménagement</li> <li>- Mise à jour de logiciel de réservation</li> </ul>
Événements annulés ou reportés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saison des mariages reportée en 2021</li> <li>- Certains événements reportés à l’automne, sans certitude</li> </ul>
La Prestation canadienne d’urgence (PCU) et la Prestation canadienne d’urgence étudiants (PCUE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fournit une aide financière aux employés</li> <li>- Encourage les employés à rester à la maison</li> <li>- Rend difficile le recrutement du personnel</li> <li>- Décourage les étudiants à chercher du travail durant l’été</li> </ul>

<p>La subvention aux entreprises sur les salaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bénéfiques</li> <li>- A permis de garder son personnel qualifié</li> <li>- A permis de reprendre les activités plus rapidement (préparation du site, mise en place des mesures sanitaires, planification de l'ouverture, etc.)</li> </ul>
<p>Activité principale réinventée</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Restaurant proposant désormais les mets pour emporter (communément appelés « <i>take-out</i> ») et/ou la livraison</li> <li>- Création de boutiques en ligne</li> <li>- Événements devenus virtuels (concerts, spectacles, etc.)</li> <li>- Réflexion pour 2021 sur de nouvelles façons de faire (visites virtuelles)</li> </ul>
<p>Mise en place des mesures sanitaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer un sens de circulation</li> <li>- S'assurer de respecter le guide à la lettre</li> <li>- Besoin d'accompagnement</li> <li>- Onéreuses et parfois compliquées à mettre en place</li> <li>- Pas toujours possible selon l'activité</li> <li>- Certaines entreprises doivent tenir compte de plusieurs guides, car elles proposent divers produits</li> </ul>
<p>Encourager les spectacles extérieurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer une ambiance estivale avec des spectacles dans les parcs</li> <li>- Créer un ciné-parc dans un grand stationnement ou à la plage</li> <li>- Rendre les expositions, fresques et sculptures disponibles et visibles</li> </ul>
<p>Manque à gagner important</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fermeture de l'établissement</li> <li>- Perte de la clientèle étrangère</li> <li>- Nombreuses annulations</li> <li>- Retour possible, mais clientèle réduite</li> </ul>

La région de Lanaudière	<ul style="list-style-type: none"><li>- Engouement pour les grands espaces</li><li>- Répond parfaitement aux critères de distanciation</li><li>- Cour arrière de Montréal</li><li>- Suscite l'intérêt des Montréalais</li></ul>
-------------------------	---

## **ATTENTES ENVERS L'ATR OU TOUT AUTRE ORGANISME**

### **Envers le gouvernement :**

- Un calendrier de déconfinement permettant d'anticiper une éventuelle réouverture;
- Plus de clarté lors des annonces;
- Des subventions (pas des prêts qui endetteront les entreprises encore plus) pour aider les entreprises à passer au travers et leur permettre de rester ouvertes.

### **Envers Tourisme Lanaudière :**

- Continuer de supporter les entreprises en matière de promotion même lorsque l'événement n'a pas lieu, proposer un accompagnement pour le report de l'événement en 2021;
- Organisation de remue-méninges (brainstorming) entre sectoriels pour réfléchir à une éventuelle transformation des événements (festival, concert, etc.).

### **Envers les membres/entrepreneurs :**

- Créer de nouveaux partenariats pour encourager la clientèle à visiter plusieurs entreprises dans la même ville/MRC. Certaines MRC ont déjà pris le leadership sur cette opportunité.
- Développer de nouvelles façons de faire, innover et, surtout, partager la bonne nouvelle. Tourisme Lanaudière se fera un plaisir de la relayer.
- Assurez-vous de mettre notre fiche-membre à jour sur le site [Lanaudiere.ca](http://Lanaudiere.ca) (nouveaux horaires, réservation, etc.).
- Rendre les lieux dédiés à des activités spécifiques disponibles à d'autres activités : parcs, théâtres, stationnements, etc.
- Les municipalités veulent créer des terrasses extérieures et espaces communs. Elles sollicitent la participation des entrepreneurs pour redynamiser le centre-ville et aider à créer de l'achalandage dans ces espaces dédiés.

### **Envers les Lanaudois :**

- Venez (re) découvrir votre région et ses attraits;
- Devenez les ambassadeurs de votre lieu de résidence;
- Consommez local, consommez les produits de votre région, de votre ville/village;
- Allez en vacances dans votre région;
- Soyez prêts à accueillir la clientèle montréalaise, voire québécoise.

**BONS COUPS, BELLES IDÉES, C'EST ICI :**

Rencontres	Entreprises	Actions
Concertation Lac Taureau	Les Condos du Lac Taureau	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilité de portes à code pour éviter l'utilisation de clé. Enregistrement entrée et sortie sans besoin de passer à la réception. Réception des infos par courriel ou texto (feuille de route/code, etc.);</li> <li>- Relancer le marché intérieur : teste une promotion (15 % de rabais si photo plaque d'immatriculation du Québec);</li> <li>- Refait le tour de ses fournisseurs pour s'assurer de leur implication à consommer local et à choisir leur fournisseur/produits localement.</li> </ul>
Concertation Les Moulins	GPAT	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réflexion d'un parcours ou une boucle en vélo et kayak de l'Île-des-Moulins au parc de la Rivière : descente en kayak et remontée en vélo. Logistique :               <ul style="list-style-type: none"> <li>o Implantation d'une station de vélos</li> <li>o Achat de vélos neufs chez des fournisseurs locaux</li> <li>o Embauche d'une personne pour transport et suivi pour équipement toujours dispo.</li> </ul> </li> <li>- Après la saison estivale, possibilité de convertir en VPS (vélo à pneus surdimensionnés) communément appelé « fat-bike » et/ou raquettes en location.</li> </ul>
Concertation Les Moulins	Loisirs et Sport Lanaudière	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer rapidement des « prêts-à-partir » : activité sur un ou plusieurs jours pour des familles et profiter d'une offre touristique du milieu alliant activités et hébergement.</li> </ul>
Concertation Saint-Jean-de- Matha	Fusion entre La boîte Destination Saint-Jean-de- Matha et la chambre de commerce de Saint-Jean-de- Matha	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il s'agit de boîtes composées principalement de choses à manger d'une valeur de 100 \$, payée 50 \$, pour découvrir le village et ses produits. Aide des caisses populaires et des municipalités. Cette boîte est distribuée aux préposés et bientôt aux travailleurs du CHSLD. Nouveau logo/nouveau site Web (<a href="https://destinationmatha.com">https://destinationmatha.com</a>) avec détail des boîtes disponibles à livrer au centre culturel ou à domicile.</li> <li>- Les boîtes contiennent :               <ul style="list-style-type: none"> <li>o des produits locaux à découvrir, à déguster ou à essayer;</li> <li>o des coupons dans les paniers pour créer des habitudes d'achat;</li> </ul> </li> <li>- et sont un bon moyen de faire connaître les produits locaux et générer des ambassadeurs.</li> </ul>
Concertation Saint-Jean-de- Matha	Municipalité Saint- Jean-de-Matha	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des capsules sont en cours de création; elles seront diffusées aux résidents, car les citoyens anticipent la situation et craignent la venue des Montréalais en région.</li> <li>- Le but est de rassurer la population des mesures mises en place et dissiper les craintes du personnel des entreprises, des citoyens et des visiteurs.</li> </ul>

Concertation Saint-Jean-de-Matha	Havre Familial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Philippe Morand a mis en place le paiement anticipé, un sens de circulation et des restrictions afin que les salles communes soient fermées et les chalets suffisamment équipés pour permettre aux visiteurs une belle expérience durant leurs vacances.</li> </ul>
Concertation Lac Maskinongé	Loisirs et Sport Lanaudière	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Serge-Alexandre Demers-Giroux voit une porte entrée Lac Haineault/Lac Sainte-Rose. Il s'agit d'une richesse non négligeable, création d'un parc plein air, récréotourisme :           <ul style="list-style-type: none"> <li>o A déjà communiqué avec Linda Gadoury des chutes Monte-à-Peine-et-des-Dalles;</li> <li>o Communiquera avec Joëlle Paiement et Annabelle Fréchette à cet effet.</li> </ul> </li> <li>- Projet de création de circuits permettant de traverser la MRC au complet et consommer durant le voyage incluant la possibilité de rejoindre toutes les entreprises de la région.</li> </ul>
Concertation Lac Maskinongé	MRC de D'Autray	<ul style="list-style-type: none"> <li>- À la suite de la rencontre de pôle Berthier de la semaine dernière : développer du contenu sur la MRC, le travail sera fait avec toutes les entreprises et municipalités du territoire.</li> </ul>
Concertation Lac Maskinongé	Ville de Saint-Gabriel et Municipalité de Saint-Gabriel-de-Brandon	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programmation thématique estivale dédiée pour chaque jour de la semaine (aînés, jeunes, santé, etc.) et publicisée sur les médias sociaux afin d'encourager la participation des personnes de la région pour offrir du contenu original aux résidents.</li> </ul>
Concertation Saint-Côme	Municipalité de Sainte-Émélie-de-l'Énergie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Portraits bienveillants d'entrepreneurs diffusés sur Facebook et sur le site Web qui ont suscité une belle dynamique.</li> </ul>
Concertation Saint-Côme	Trécarré microbrasserie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Discussion avec d'autres microbrasseries, mise en place de « take-out » de bières possible dès maintenant et qui devrait le rester même après l'ouverture de la brasserie.</li> </ul>
Concertation Saint-Donat	Chambre de commerce du Grand Saint-Donat	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création de groupes d'achats pour se procurer de l'équipement permettant de rouvrir les entreprises de façon sécuritaire.</li> </ul>
Concertation Saint-Donat	Parc national du Mont-Tremblant	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Virage numérique : paiement en ligne pour achat droits d'accès. Initiative vraiment bien reçue.</li> </ul>
Concertation Saint-Donat	Municipalité de Saint-Donat	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le maire souhaite que des tables publiques soient installées et prévoient l'autorisation de consommer de l'alcool (vin et bières peu fortes). La dynamique des villages dépend de ce que mettent en place les municipalités, ce qui devrait rassurer les restaurateurs à se relancer.</li> <li>- Tous les projets qui devaient être mis en place lors de la précédente rencontre à l'automne 2019 ont été réalisés. Quelle fierté pour toutes ces réalisations !!!</li> </ul>
Concertation Nouvelle-Acadie	Fabrique Notre-Dame-de-L'Acadie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opportunité de faire les choses différemment et se renouveler.</li> <li>- Souhaite profiter de l'occasion pour faire visiter les églises de façon virtuelle, tout d'abord, et susciter leur intérêt à venir la voir réellement dès que possible</li> </ul>

Concertation Nouvelle-Acadie	Les Fêtes Gourmandes de Lanaudière	- Plateforme et boutique disponibles via celle de la Fromagerie Roy à Rawdon, permettant de continuer à distribuer les produits locaux avec livraison en moins de 24 heures.
Concertation Nouvelle-Acadie	MRC de Montcalm	- La MRC envisage de soutenir des actions de promotion avec le pôle Nouvelle-Acadie, Goûtez Lanaudière! et le pôle de Rawdon afin de couvrir l'ensemble de son territoire et de mettre en valeur toutes les entreprises membres de Tourisme Lanaudière accessibles aux visiteurs.
Concertation Joliette	Chambre de commerce du Grand Joliette	- Recrutement du personnel du bureau d'accueil touristique différent cette année : recherche employés « agent Web », animateurs de communauté pour faire des reportages, photos pour diffusion sur les réseaux sociaux.
Concertation Joliette	Musée d'art de Joliette	- Musée virtuel accessible 48 heures après l'annonce de la fermeture du musée.
Concertation Joliette	Festival de Lanaudière	- Lancement d'un festival virtuel : concerts enregistrés qui datent de 1989 à récemment, seraient diffusés les vendredis, samedis et dimanches et possibilité d'un cinéma gratuit le mardi soir. L'idée est d'encourager le monde à recréer l'ambiance du festival là où ils sont.
Concertation Repentigny	Diffusion Hector-Charland	- Le site Web est prêt à être déployé grâce aussi à Tourisme Lanaudière.
Concertation Repentigny	Dufort Traiteur	- Concept de plats du restaurant à la maison (formule brunch) : possibilité de commander en « take-out »
Concertation Repentigny	Oktoberfest de Repentigny	- Un volet numérique est en cours de développement à l'intention de plus de festivaliers québécois. - Réflexion d'un rallye de l'Oktoberfest, la possibilité d'un parcours découverte.
Concertation Repentigny	Récréotourisme Repentigny	- Informatisation de la procédure de l'accès à la rampe de mise à l'eau (zéro papier).
Concertation Repentigny	Ville de Repentigny	- Projet en cours pour dynamiser la ville et favoriser l'ouverture des terrasses.
Concertation L'Assomption	Bistro L'Ange-Cornu	- Réouverture pour le prêt-à-cuisiner, avec la possibilité de voir récupérer leurs commandes au comptoir du restaurant.
Concertation L'Assomption	Ville de L'Assomption	- Volonté de redynamiser le centre-ville : recherche des initiatives pour redynamiser le centre-ville en les conjuguant avec les mesures sanitaires et les restrictions actuelles. - Les animations sont possibles, mais nous ne devons pas provoquer de rassemblements. Initiative des restaurants pour les « take-out » : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Possibilité de mettre à la disposition du stationnement et des espaces;</li> <li>○ Sollicitation d'artistes pour créer une ambiance.</li> </ul>

**N.B.** : Nous avons relevé quelques initiatives qui nous apparaissent intéressantes à partager. Si vous croyez que nous avons omis des éléments, n'hésitez pas à nous en faire part en communiquant avec nous par courriel à [desjardins@lanaudiere.ca](mailto:desjardins@lanaudiere.ca)