

ANNEXE VI

Les reportages touristiques : impacts mesurables

La couverture médiatique de divers sujets entourant Tourisme Lanaudière et ses membres contribue de manière inéluctable à faire rayonner la destination. Que le contenu soit repris par un média écrit ou électronique, chacune des mentions confère au sujet une crédibilité et une notoriété. Voici ce que, du 1^{er} janvier au 31 décembre 2019, la région et les entreprises de Lanaudière ont obtenu comme visibilité.

Reportages médias écrits	
Nombre de reportages obtenus en 2018	80
Nombre de médias	11
Valeur publicitaire (coût réel si achat)	443 872,62\$
Valeur média	887 745,24\$

8 % des reportages font suite aux communiqués de presse émis par Tourisme Lanaudière et 92 % font suite à des relations de presse.

La valeur média est établie, dans ce tableau, à 2 fois la valeur publicitaire, ce qui est la norme établie pour le contexte des médias québécois. Ce facteur multiplicateur peut être influencé par la notoriété du média ou du journaliste, le tirage de la brochure ou du journal et/ou son rayonnement.

Cette année, les retombées médias écrits ont chuté de façon notable. La migration pour le Web est significative.

Reportages médias Web	
Nombre de reportages obtenus en 2018	566
Valeur publicitaire estimée	1 804 935,67\$
Nombre de personnes atteintes (portée)	597 930 886

95 % des reportages Web font suite à des relations de presse et 5 % à des communiqués de presse émis par Tourisme Lanaudière.

De quelle façon les journalistes obtiennent-ils des informations?

- ✓ Tournées de presse organisées par Tourisme Lanaudière;
- ✓ Bourses des médias de L'Alliance auxquelles l'ATR participe deux fois par année;
- ✓ Réponse de l'ATR à des sollicitations directes de journalistes;
- ✓ Les communiqués de presse émis par le service de communication de Tourisme Lanaudière;
- ✓ Par sollicitation directe de l'ATR avec les journalistes pour suggérer des angles de reportages.
- ✓ Par les médias sociaux de Tourisme Lanaudière

Notez que, dans les tableaux présentés précédemment, aucun reportage découlant du travail spécifique effectué auprès des médias par un membre de Tourisme Lanaudière n'est répertorié.