

PLANIFICATION 2020, TOURISME LANAUDIÈRE
Document préliminaire, janvier 2020,

Voici les principales orientations qui avaient été proposées en 2019, et leur degré de réalisation :

ORIENTATIONS 2019	DEGRÉ DE RÉALISATION
Administration générale :	
<ul style="list-style-type: none">Mise à niveau des équipements bureau et informatiqueRéflexion visant à optimiser nos BD	Presque complété. Nouveau serveur implanté fin décembre. Démarche de recherche de fournisseur CRM, avec l'aide d'un professionnel. Décision reportée à janvier 2020
Planification stratégique :	
<ul style="list-style-type: none">Revoir modèle d'affaires Lanaudière / MauricieRenouvellement PMIMeilleure arrimage avec l'AITQMise à jour Plan de développement pour 2021-2025	Mandat effectué avec l'aide d'un consultant mais... nouveau changement de DG en Mauricie. À finaliser en 2020. Fait Toujours en progression. Travail de mise à jour du portrait socio-économique par un stagiaire
Marketing et commercialisation :	
<ul style="list-style-type: none">Intégration des actions prévues, en lien avec les nouveaux revenus	La grande majorité des argents prévus ont été investis, mais certains retards ont été pris dans les dossiers suivants : <ul style="list-style-type: none">Évolution numérique Goûtez LanaudièreIntégration contenu mototourisme (site web)Évolution cartographique circuits vélo
Structuration de l'offre :	
<ul style="list-style-type: none">Concertation et maillageStratégie d'accueilStratégie RH	Tournée de concertation des pôles réalisée à 100% Remis à 2020 La stratégie est rédigée et l'arrimage avec Services Québec est en cours. Embauche du mandataire en processus.
Développement de l'offre :	
<ul style="list-style-type: none">Poursuite FDOTLSupport accru aux projets structurants	Argents disponibles tous investis. Meilleur support aux entreprises avec présence du conseiller aux entreprises
Vie associative :	
<ul style="list-style-type: none">Remise en place d'un événement reconnaissance auprès de nos membres	Retardé à 2020

PLANIFICATION 2020, TOURISME LANAUDIÈRE
Document préliminaire, janvier 2020,

Principales orientations et actions qui devraient guider la rédaction du plan d'action annuel 2020 :

ORIENTATIONS 2020	DÉTAILS
Administration générale :	
• Intégration de toutes nos BD à l'intérieur d'un nouveau CRM	Mandat sur le point d'être octroyé, janvier 2020
• Évolution des systèmes comptables, si pas compatibles au CRM	Sur recommandations DA
• Révision des processus administratifs actuels,	Sur recommandations DA, en cours d'année
• Révision de la répartition des tâches	Sur recommandation DA
Planification stratégique :	
• Recherche, analyse et rédaction pour la poursuite de Plan de Développement de l'Offre Touristique 2013-2020 jusqu'à 2025	Prévoir mandat externe pour mise à jour du diagnostic, plan de développement et plan de mise en œuvre
Marketing et commercialisation :	
• CAMPAGNE	GRANDES ORIENTATION
• Notoriété	• Évolution stratégie et arrimage à la marque territoriale
	• ajout nouveaux médias
• Campagnes promo été / hiver	• Poursuite et bonification de la stratégie en place, et des sous-stratégies (destinations plein-air, marchés de Noël, ski, théâtres en été, Nouvelle Acadie, destinations urbaines).
• Goûtez Lanaudière Circuits	• Entente CDBL à établir avant d'aller plus loin (nouveau site web, etc.)
	• Projet de mise en marché du tourisme gourmand Grand Montréal
• Goûtez Lanaudière Restos certifiés	• Entente CDBL à établir avant d'aller plus loin (nouveau site web, etc.)
	Bonification de la promotion
• Chemin du Roy	• Renouvellement stratégie bi-annuelle (coordination TL)
• Motoneige	• Poursuite de la stratégie en place
• Quad	• Poursuite de la stratégie en place
• Guide touristique	• Arrimage, refonte 2020
• Pourvoires	• Poursuite de la stratégie en place
• Mototourisme	• Poursuite de la stratégie (en discussion 7 ATR)
	• Intégration produit à lanaudiere.ca
• Vélo	• Bonification de la promotion

PLANIFICATION 2020, TOURISME LANAUDIÈRE

Document préliminaire, janvier 2020,

- Amélioration plateforme Web et bonification du produit
- Corpo
 - Poursuite de la stratégie en place
 - Intégration graduelle de nouvelles infrastructures
- Québec Authentique
 - Poursuite de la stratégie en place
 - Réflexion sur l'évolution à donner : 2022
- Site web
 - Poursuite graduelle des améliorations, *fine tuning*
- Imagerie
 - Bonification de la banque photo/vidéo
 - Développement nouveau matériel représentation / salons
 - Développement outils de gestion de la banque photo/vidéo
- Plein-air (en général)
 - Élaboration du projet de plateforme de contenu dédié à l'offre de plein-air (collaboration Loisirs et Sports Lan) (sources de financement à déterminer)
- Services transport guidé
 - Plan de promotion des services transport guidés vers nos membres, arrimage aux campagne été / hiver

Communication

- Poursuite de la stratégie en place
- Adaptation à la marque territoriale

Accueil

- Conception et construction Halte Point-du-Jour
- Élaboration stratégie d'accueil hors BIT/BAT

Structuration de l'offre :

- Mise en œuvre d'un plan d'action pour la main d'oeuvre
 - Volet attractivité (recrutement et rétention)
 - Volet formation
- Poursuite des comités de réseautage par pôle
- Comités réseautage sectoriels (chalets, événements)
- Mise en place groupe de travail « tourisme à caractère sportif » (collaboration Loisirs et Sports Lanaudière)
- Support Bonjour Nature (maintien)

Développement de l'offre :

- FDOTL
 - Suivi et fermeture des dossiers en cours
 - Relance avec ou sans MTO, avril 2020
- EDNET
 - Poursuite, promotion et suivi des dossiers
- Support aux entreprises
 - Mise en place de programmes d'aide, collaboration Services Québec et organismes de développement locaux
- Support accru aux projets structurants
 - Croisière lac Taureau
 - Nouvelle Acadie
 - Domaine seigneurial
 - Plusieurs projets hôteliers et autres...

Vie associative :

- Remise en place d'un événement reconnaissance auprès de nos membres
 - Pour automne 2020 ? À discuter...