

PLANIFICATION 2020, TOURISME LANAUDIÈRE  
Document préliminaire, janvier 2020,

**Voici les principales orientations qui avaient été proposées en 2019, et leur degré de réalisation :**

<b>ORIENTATIONS 2019</b>	<b>DEGRÉ DE RÉALISATION</b>
<b>Administration générale :</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Mise à niveau des équipements bureau et informatique</li></ul>	Presque complété. Nouveau serveur implanté fin décembre.
<ul style="list-style-type: none"><li>Réflexion visant à optimiser nos BD</li></ul>	Démarche de recherche de fournisseur CRM, avec l'aide d'un professionnel. Décision reportée à janvier 2020
<b>Planification stratégique :</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Revoir modèle d'affaires Lanaudière / Mauricie</li></ul>	Mandat effectué avec l'aide d'un consultant mais... nouveau changement de DG en Mauricie. À finaliser en 2020.
<ul style="list-style-type: none"><li>Renouvellement PMI</li></ul>	Fait
<ul style="list-style-type: none"><li>Meilleure arrimage avec l'AITQ</li></ul>	Toujours en progression.
<ul style="list-style-type: none"><li>Mise à jour Plan de développement pour 2021-2025</li></ul>	Travail de mise à jour du portrait socio-économique par un stagiaire
<b>Marketing et commercialisation :</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Intégration des actions prévues, en lien avec les nouveaux revenus</li></ul>	La grande majorité des argents prévus ont été investis, mais certains retards ont été pris dans les dossiers suivants : <ul style="list-style-type: none"><li>Évolution numérique Goûtez Lanaudière</li><li>Intégration contenu mototourisme (site web)</li><li>Évolution cartographique circuits vélo</li></ul>
<b>Structuration de l'offre :</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Concertation et maillage</li></ul>	Tournée de concertation des pôles réalisée à 100%
<ul style="list-style-type: none"><li>Stratégie d'accueil</li></ul>	Remis à 2020
<ul style="list-style-type: none"><li>Stratégie RH</li></ul>	La stratégie est rédigée et l'arrimage avec Services Québec est en cours. Embauche du mandataire en processus.
<b>Développement de l'offre :</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Poursuite FDOTL</li></ul>	Argents disponibles tous investis.
<ul style="list-style-type: none"><li>Support accru aux projets structurants</li></ul>	Meilleur support aux entreprises avec présence du conseiller aux entreprises
<b>Vie associative :</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Remise en place d'un événement reconnaissance auprès de nos membres</li></ul>	Retardé à 2020

PLANIFICATION 2020, TOURISME LANAUDIÈRE  
Document préliminaire, janvier 2020,

**Principales orientations et actions qui devraient guider la rédaction du plan d'action annuel 2020 :**

<b>ORIENTATIONS 2020</b>	<b>DÉTAILS</b>
<b>Administration générale :</b>	
• Intégration de toutes nos BD à l'intérieur d'un nouveau CRM	Mandat sur le point d'être octroyé, janvier 2020
• Évolution des systèmes comptables, si pas compatibles au CRM	Sur recommandations DA
• Révision des processus administratifs actuels,	Sur recommandations DA, en cours d'année
• Révision de la répartition des tâches	Sur recommandation DA
<b>Planification stratégique :</b>	
• Recherche, analyse et rédaction pour la poursuite de Plan de Développement de l'Offre Touristique 2013-2020 jusqu'à 2025	Prévoir mandat externe pour mise à jour du diagnostic, plan de développement et plan de mise en œuvre
<b>Marketing et commercialisation :</b>	
• <b>CAMPAGNE</b>	<b>GRANDES ORIENTATION</b>
• Notoriété	• Évolution stratégie et arrimage à la marque territoriale
	• ajout nouveaux médias
• Campagnes promo été / hiver	• Poursuite et bonification de la stratégie en place, et des sous-stratégies (destinations plein-air, marchés de Noël, ski, théâtres en été, Nouvelle Acadie, destinations urbaines).
• Goûtez Lanaudière Circuits	• Entente CDBL à établir avant d'aller plus loin (nouveau site web, etc.)
	• Projet de mise en marché du tourisme gourmand Grand Montréal
• Goûtez Lanaudière Restos certifiés	• Entente CDBL à établir avant d'aller plus loin (nouveau site web, etc.)
	Bonification de la promotion
• Chemin du Roy	• Renouvellement stratégie bi-annuelle (coordination TL)
• Motoneige	• Poursuite de la stratégie en place
• Quad	• Poursuite de la stratégie en place
• Guide touristique	• Arrimage, refonte 2020
• Pourvoires	• Poursuite de la stratégie en place
• Mototourisme	• Poursuite de la stratégie (en discussion 7 ATR)
	• Intégration produit à lanaudiere.ca
• Vélo	• Bonification de la promotion

# PLANIFICATION 2020, TOURISME LANAUDIÈRE

Document préliminaire, janvier 2020,

- Amélioration plateforme Web et bonification du produit
- Corpo
  - Poursuite de la stratégie en place
  - Intégration graduelle de nouvelles infrastructures
- Québec Authentique
  - Poursuite de la stratégie en place
  - Réflexion sur l'évolution à donner : 2022
- Site web
  - Poursuite graduelle des améliorations, *fine tuning*
- Imagerie
  - Bonification de la banque photo/vidéo
  - Développement nouveau matériel représentation / salons
  - Développement outils de gestion de la banque photo/vidéo
- Plein-air (en général)
  - Élaboration du projet de plateforme de contenu dédié à l'offre de plein-air (collaboration Loisirs et Sports Lan) **(sources de financement à déterminer)**
- Services transport guidé
  - Plan de promotion des services transport guidés vers nos membres, arrimage aux campagne été / hiver

## Communication

- Poursuite de la stratégie en place
- Adaptation à la marque territoriale

## Accueil

- Conception et construction Halte Point-du-Jour
- Élaboration stratégie d'accueil hors BIT/BAT

## Structuration de l'offre :

- Mise en œuvre d'un plan d'action pour la main d'oeuvre
  - Volet attractivité (recrutement et rétention)
  - Volet formation
- Poursuite des comités de réseautage par pôle
- Comités réseautage sectoriels (chalets, événements)
- Mise en place groupe de travail « tourisme à caractère sportif » (collaboration Loisirs et Sports Lanaudière)
- Support Bonjour Nature (maintien)

## Développement de l'offre :

- FDOTL
  - Suivi et fermeture des dossiers en cours
  - Relance avec ou sans MTO, avril 2020
- EDNET
  - Poursuite, promotion et suivi des dossiers
- Support aux entreprises
  - Mise en place de programmes d'aide, collaboration Services Québec et organismes de développement locaux
- Support accru aux projets structurants
  - Croisière lac Taureau
  - Nouvelle Acadie
  - Domaine seigneurial
  - Plusieurs projets hôteliers et autres...

## Vie associative :

- Remise en place d'un événement reconnaissance auprès de nos membres
  - Pour automne 2020 ? À discuter...