

ANNEXE VIII - LISTE DES COMMUNIQUÉS ÉMIS PAR TOURISME LANAUDIÈRE EN 2020

1. Rawdon, 18 mars 2020 - Les acteurs de l'industrie touristique québécoise solidaires et mobilisés face à la crise
2. Rawdon le 27 mars 2020 - Tourisme Lanaudière met en place sa propre « boîte à outils humaine » pour guider les entrepreneurs
3. Rawdon, le 6 mai 2020 - Tourisme Lanaudière lance une vidéo loufoque marquant la première étape d'une stratégie de valorisation intrarégionale
4. Rawdon, le 21 mai 2020 - Tourisme Lanaudière met à la disposition des Lanaudois un répertoire d'activités et entreprises accessibles MAINTENANT
5. Rawdon, le 3 juin 2020 – À pied d'œuvre afin d'assurer un retour graduel des clientèles en toute sécurité, les entrepreneurs touristiques de Lanaudière réclament des mesures financières pour les appuyer et un calendrier de déconfinement progressif, mais complet
6. Rawdon, le 11 juin 2020 - Tourisme Lanaudière lance une campagne s'adressant avant tout aux Lanaudois
7. Joliette, Rawdon, le 2 septembre 2020 - Le Living Lab Lanaudière et Tourisme Lanaudière s'associent pour favoriser l'innovation dans le domaine touristique
8. Lavaltrie, 19 octobre 2020 - Plus de 850 000 \$ pour soutenir et bonifier l'offre touristique de la région de Lanaudière

Pour les membres :

1. 13 janvier 2020 - Pêche blanche : L'Expérience Bazinet le 19 janvier prochain