

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE ESTIVALE DE TOURISME LANAUDIÈRE « CET ÉTÉ DANS LANAUDIÈRE, PARTAGEONS NOS MOMENTS MÉMORABLES »

Rawdon, le 26 MAI 2021 — Dans un contexte où la vaccination laisse entrevoir une plus grande liberté pour la saison estivale, Tourisme Lanaudière donne le coup d’envoi à la campagne de promotion « Cet été dans Lanaudière, partageons nos moments mémorables. » Les concepts publicitaires mettent de l’avant cet espoir de voir enfin la lumière au bout du tunnel et de recommencer à vivre pour vrai, en partageant avec nos êtres chers, nos moments mémorables dans la région.

« Avec cette campagne, nous souhaitons évidemment exposer au grand jour les beautés de Lanaudière, mais surtout, mettre l’humain au cœur de toutes nos actions. Sentir le sentiment de liberté retrouvé, vivre des émotions pures et vraies dans un contexte d’échange avec les autres, retrouver ce qui nous a tellement manqué dans la dernière année. » affirme Jason Saunders, directeur marketing de Tourisme Lanaudière.

Deux publicités de 15 secondes seront diffusées sur le Web et à la télévision et exposeront cette possibilité de partager des moments mémorables dans différents contextes empreints de cette authenticité qui colle si bien à la région de Lanaudière. Le concept est en harmonie avec cette période de déconfinement, puisqu’il est enfin possible de se rapprocher et partager des moments avec nos proches, et très bientôt, avec un plus grand nombre de personnes.

Parallèlement aux publicités, la grande majorité des investissements sont destinés à la promotion sur le Web, notamment via une stratégie médias sociaux, l’achat de bannières Web, de référencement Web optimisé, articles de blogues et des relations de presse. Toutes les actions mises de l’avant exploiteront le même thème : le partage de moments mémorables.

Finalement, d’autres stratégies plus ciblées viennent compléter les actions promotionnelles. Ainsi, le vélo, la randonnée, le Chemin du Roy (partenariat avec la Mauricie et Québec), les circuits touristiques gourmands Goûtez Lanaudière!, le carnet moto (alliance de 9 régions touristiques), le Pays du quad et les pourvoiries sont mis de l’avant afin de rejoindre les principales cibles.

Cet été dans Lanaudière, partageons nos moments mémorables, partageons nos moments inoubliables, inattendus, éblouissants, touchants, vibrants! Lanaudière, rapprochez-vous!

Les capsules vidéo des publicités télévisuelles peuvent être visionnées [ici](#)

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec; elle est un organisme sans but lucratif regroupant près de 400 entreprises et organismes et son objectif est de faire croître l'économie de la région par le tourisme en y coordonnant l'accueil, le développement et la promotion touristiques.

— 30 —

Source : **Éliane Larouche**
Coordonnatrice aux communications
Tourisme Lanaudière
514 929-1617
larouche@lanaudiere.ca

Information : **Jason Saunders**
Directeur marketing
Tourisme Lanaudière
450 834-2535/1 800 363-2788, poste 224
saunders@lanaudiere.ca