



Communiqué de presse  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## **Lanaudière, Mauricie - Le Québec Authentique se positionne pour encore plus d'impacts à l'international**

**Rawdon, 6 décembre 2021** - Unies depuis douze ans sous l'appellation **Lanaudière, Mauricie – Le Québec Authentique**, les associations touristiques régionales (ATR) de Lanaudière et de la Mauricie concrétisent leur partenariat avec la mise en place d'une cellule permanente dédiée aux marchés internationaux.

Jusqu'ici, des ressources de chacune des régions mettaient leurs connaissances et compétences en commun pour faire du « Québec Authentique », une destination prisée. Après toutes ces années de collaboration, les associations ont décidé de faire un pas de plus dans leur partenariat pour renforcer l'impact des actions de promotion et de commercialisation des entreprises touristiques des territoires à l'international. Le regroupement se dote ainsi d'une cellule de travail dédiée à l'international.

Chapeauté d'un comité de gestion formé des directions des ATR respectives, la cellule sera composée de trois ressources permanentes qui assureront la promotion, la commercialisation et la représentation. Un nouveau poste de gestionnaire marketing à l'international a d'ailleurs été créé pour les besoins et est actuellement en dotation. L'entrée en vigueur de la nouvelle cellule est prévue pour l'hiver 2022.

*« La mise en commun de nos forces a déjà fait ses preuves depuis une décennie, par de simples ententes de gré à gré. Il était temps de faire évoluer nos façons de faire en dotant ce partenariat, et ce vaste territoire regroupé, de ressources permanentes dédiées au marketing international. La nouvelle dynamique apportera aussi de nouvelles façons de faire, au bénéfice de nos petites et grandes entreprises touristiques qui ont tant à offrir aux visiteurs internationaux. »* de préciser fièrement Agathe Sauriol, présidente de Tourisme Lanaudière.

Le président de Tourisme Mauricie, M. Donald Desrochers, se réjouit quant à lui de l'ajout de cette expertise à ce moment-ci. *« Il est primordial de demeurer présent sur les marchés internationaux puisque la relance de l'industrie touristique présente de grandes opportunités. L'une des clés de nos succès respectifs passe assurément par le Québec*

*Authentique, une stratégie conjointe qui mise sur la complémentarité de nos offres à l'international. »*



Crédit photo : Simon Laroche

### **Québec Authentique**

Sous l'appellation **Lanaudière, Mauricie, Le Québec Authentique**, les régions de Lanaudière et de la Mauricie proposent un florilège de panoramas, d'expériences et de rencontres qui plonge le visiteur au cœur de l'âme québécoise. C'est autour de cette marque que Tourisme Lanaudière et Tourisme Mauricie articulent leur stratégie de promotion sur les marchés internationaux.

### **Tourisme Lanaudière**

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec. Elle est aussi un organisme sans but lucratif regroupant près de 400 entreprises et organismes. Sa mission est de faire croître l'économie de la région et de miser sur le tourisme.

### **Tourisme Mauricie**

L'association touristique régionale de la Mauricie est un organisme à but non lucratif dont la mission est de contribuer à assurer le développement et la mise en valeur de l'offre touristique de la Mauricie et d'agir comme rassembleur et catalyseur auprès des diverses parties. Elle compte 460 membres répartis sur six MRC et propose aux touristes une très grande gamme d'activités et offre touristique tout près des deux grands pôles urbains du Québec.

**Renseignements :**

Marilou Muloin-Robitaille, conseillère aux communications

Tourisme Lanaudière

[muloin-robaille@lanaudiere.ca](mailto:muloin-robaille@lanaudiere.ca)

450 834-2535 | 1 800 363-2788

Marie-Josée Savard

Directrice communication et marketing

Tourisme Mauricie

[msavard@tourismemauricie.com](mailto:msavard@tourismemauricie.com)

819 536-3334 poste 241