



## Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

### **Tourisme Laval, Tourisme Charlevoix et Tourisme Lanaudière lancent un programme d'avantages visant à attirer et fidéliser les travailleurs et travailleuses du secteur du tourisme**

**Laval, le 31 mars 2022** – À l'aube d'une nouvelle saison touristique, trois régions touristiques du Québec unissent leurs efforts pour donner un coup de pouce aux entreprises touristiques dans le recrutement et la rétention d'une main-d'œuvre qui se fait rare. Le projet-pilote consiste à mettre en place un nouveau programme d'offres exclusives pour les travailleurs et travailleuses de l'industrie touristique, soit la « Carte Avantages – privilèges pour les pros du tourisme ».

La Carte Avantages vise à reconnaître l'importance des personnes travaillant dans le secteur du tourisme en leur offrant des privilèges dans un grand nombre d'entreprises touristiques des trois régions participantes. Pour les entreprises, la Carte Avantages contribue à attirer et fidéliser des employés ainsi qu'à générer des visites et des revenus.

Le principe est simple. Les entreprises membres des associations touristiques participantes et qui collaborent à l'initiative en offrant des rabais aux travailleurs et travailleuses de l'industrie pourront proposer la Carte Avantages à leurs propres employés. Il s'agit donc d'un privilège concret pour leurs équipes. Cette Carte Avantages leur offre une belle occasion de découvrir les pépites touristiques en divertissement, plein air, magasinage et autres, ainsi qu'en restauration et hébergement, et de devenir de précieux ambassadeurs du territoire ! Le projet est soutenu par un site Web : [www.carteavantagedestourisme.ca](http://www.carteavantagedestourisme.ca).

Initié par Tourisme Laval, en collaboration avec Tourisme Lanaudière et Tourisme Charlevoix, ce projet-pilote, pour le moment exclusif à ces destinations, pourrait s'étendre à plusieurs autres régions du Québec au cours des prochains mois.

« Ce projet collectif permettra d'offrir un incitatif attractif pour mousser les offres d'emplois et représentera un atout concret pour les employés des entreprises participantes. Il est complémentaire aux diverses démarches en cours pour valoriser les métiers du tourisme et attirer des travailleurs et travailleuses », mentionne Geneviève Roy, présidente-directrice générale de Tourisme Laval.

« En plus d'être une mesure incitative à l'emploi unique au Québec, ce projet est aussi une récompense pour les travailleurs et travailleuses de notre industrie, qui auront le plaisir de découvrir ou redécouvrir leur propre région et celles qui sont partenaires grâce à ce nouveau programme, conçu pour être simple d'utilisation », déclare Mitchell Dion, directeur général de Tourisme Charlevoix.

Pour Denis Brochu, directeur général de Tourisme Lanaudière, « les travailleurs et travailleuses de l'industrie touristique sont les piliers de notre industrie. Ils et elles sont dédiés à l'accueil de nos visiteurs et ont démontré une résilience incroyable au cours des deux dernières années. Nous voulons, par cette Carte Avantages, apporter une certaine reconnaissance à leur contribution, qui est essentielle au succès de notre industrie. »

Les entreprises membres des associations touristiques régionales participantes seront contactées et invitées à joindre le mouvement dans les prochains jours.

#### **À propos de Tourisme Laval**

Chef de file d'une industrie en pleine expansion, Tourisme Laval contribue au développement de Laval comme destination touristique, assure le leadership sur le plan de l'accueil et de la promotion des attraits et joue le rôle d'agent rassembleur auprès des membres et partenaires, dans une perspective de développement durable. [www.tourismelaval.com](http://www.tourismelaval.com)

#### **À propos de Tourisme Charlevoix**

L'Association touristique régionale de Charlevoix, aussi connue sous l'appellation Tourisme Charlevoix, est un organisme à but non lucratif fondé en 1975. Sa mission est de promouvoir, en concertation avec ses membres et ses partenaires, l'industrie touristique de Charlevoix dans une perspective de développement économique, humain et durable. [www.tourisme-charlevoix.com](http://www.tourisme-charlevoix.com)

#### **À propos de Tourisme Lanaudière**

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec. Elle est aussi un organisme sans but lucratif regroupant près de 400 entreprises et organismes. Sa mission est de faire croître l'économie de la région et de miser sur le tourisme. [www.lanaudiere.ca](http://www.lanaudiere.ca)

- 30 -

#### **Sources :**

Hélène Vézina  
Directrice des communications  
Tourisme Laval  
514 261-9893  
[hvezina@tourismelaval.com](mailto:hvezina@tourismelaval.com)

Émilie Desgagnés  
Chargée de projet, relations de presse et contenu  
Tourisme Charlevoix  
418 665-4454, poste 223  
[emilie.desgagnes@tourisme-charlevoix.com](mailto:emilie.desgagnes@tourisme-charlevoix.com)

Marilou Muloin-Robitaille  
Coordonnatrice aux communications et relations de presse  
Tourisme Lanaudière  
450 834-2535  
[muloin-robitaille@lanaudiere.ca](mailto:muloin-robitaille@lanaudiere.ca)