

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Structuration du tourisme culturel de la région de Lanaudière

Rawdon, le 13 avril 2022 — C'est avec beaucoup de fébrilité que, le 6 avril dernier, Culture Lanaudière et Tourisme Lanaudière ont rendu publique une première étude spécifique au secteur culturel-touristique lanauchois. Cette étude s'inscrit dans une volonté des deux organisations régionales d'arrimer leurs efforts de développement touristique et culturel dans la région lanauchoise. Pilotée par la firme IDMRS, la réalisation de l'étude a demandé un grand nombre de rencontres auprès des intervenants concernés.

Visant à identifier le «fil conducteur» qui relie les produits culturels touristiques, autant saisonniers qu'annuels, le contenu de l'étude se veut un levier de développement et un outil structurant pour l'ensemble des acteurs du milieu culturel-touristique.

Les principales recommandations formulées visent à rendre l'expérience globale du visiteur complète, vivante et intéressante, en :

1. Appuyant le milieu culturel-touristique ;
2. Améliorant l'expérience culturelle-touristique globale ;
3. Maximisant l'interconnectivité des actifs au bénéfice du touriste ;
4. Bonifiant l'expérience-client touristique ;
5. Développant des occasions pour amener à maturité le potentiel culturel touristique latent.

De l'avis de Mme Isabelle Demers, directrice de l'étude chez IDMRS, la démarche a démontré le besoin essentiel du milieu de discuter de tourisme culturel, des réalités et besoins qui y sont liés. Elle a mis en lumière l'indissociable relation entre culture et tourisme-culturel et ouvre la voie à la réalisation de futurs travaux et initiatives sur le tourisme culturel dans la région.

Pour M. Denis Brochu, directeur général à Tourisme Lanaudière, le contenu de ce rapport permettra aux parties-prenantes d'être sensibilisées au grand potentiel que représente la riche offre culturelle de Lanaudière comme attrait touristique sur le territoire. Selon lui, les différents acteurs concernés, gestionnaires de lieux culturels, responsables municipaux, gardiens du patrimoine et acteurs régionaux doivent maintenant agir tous ensemble pour faire éclore cet immense potentiel.

Dans la même lignée, la directrice générale de Culture Lanaudière, Mme Andrée Saint-Georges, mentionne qu'attendue depuis plus d'une décennie, cette étude identifie le momentum à saisir pour développer et structurer l'offre culturelle-touristique. «La

rencontre des beautés culturelles avec celles du tourisme nous permet d’aspirer à un statut de destination culturelle-touristique distinctive, au Québec. Le partenariat entre le tourisme et la culture permettra de réaliser la promesse faite aux visiteurs qui, en choisissant Lanaudière, seront à la rencontre d’inoubliables expériences.»

L’étude sur la structuration du tourisme culturel dans la région de Lanaudière est disponible [ici](#).

– 30 –

À propos de Tourisme Lanaudière

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec. Organisme sans but lucratif rassemblant près de 400 entreprises et organismes, Tourisme Lanaudière regroupe des gens d’affaires dans l’objectif de faire croître l’économie de la région par le tourisme, en coordonnant l’accueil, le développement et la promotion touristiques.

À propos de Culture Lanaudière

Culture Lanaudière est un organisme indépendant à but non lucratif créé en 1978 dans le but d’appuyer le développement des arts et de la culture ainsi que la professionnalisation des artistes de la région. Culture Lanaudière est reconnu comme un conseil régional de la culture et rassemble toutes personnes et organismes qui souhaitent contribuer à la réalisation de sa mission.

- 30 -

Sources : **Marilou Muloin-Robitaille**
Coordonnatrice aux communications et relations de presse
Tourisme Lanaudière
450 834-2535
muloin-robaille@lanaudiere.ca

Audrey-Ann Gingras
Agente aux communications
Culture Lanaudière
450-753-7444 poste 27
communication@culturelanaudiere.gc.ca