

Plan de développement touristique de Lanaudière : résultats des consultations

Mars 2022

SONDAGE AUX MUNICIPALITÉS

Tourisme Lanaudière, en collaboration avec la Chaire de tourisme Transat, a entamé depuis plusieurs mois une vaste démarche de consultation qui vise à doter la région d'un **NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT** orienté sur une approche de **développement durable** pour les années **2022 à 2027**.

Les résultats de la démarche seront présentés le **31 mai** prochain lors d'un grand rassemblement de l'industrie, le **SOMMET DES ACTEURS TOURISTIQUES DE LANAUDIÈRE**. Cet événement aura pour objectif de bonifier le contenu des grands axes de développement et de susciter l'adhésion de notre industrie.

Afin de vous préparer à l'événement, vous trouverez ci-dessous quelques données synthèses du **SONDAGE AUX MEMBRES**.

Nous vous invitons à consulter dans les prochaines semaines la [page suivante](#) car du nouveau contenu sera mis en ligne :

- *SONDAGE AUX RÉSIDENTS ET VILLÉGIATEURS – Semaine 16 mai*
- *DONNÉES SUR LA CLIENTÈLE – Semaine 23 mai*



POUR VOUS INSCRIRE À L'ÉVÉNEMENT, VEUILLEZ REMPLIR LE FORMULAIRE AVANT LE 24 MAI :
[EN CLIQUANT ICI](#)

1.1. Les consultations en quelques chiffres

6 ateliers régionaux

- Zones d'expériences : Manawan, Montagne Est, Montagne Ouest, Le Piémont, La Plaine, Grande Côte

6 ateliers sectoriels

- Grande nature, attractions, culture et événements, sports motorisés, agrotourisme et tourisme gourmand, hébergement

11 entretiens individuels

- 6 MRC, Foresterie, Bioalimentaire, Pourvoiries, Table des préfets, Conseil régional de l'environnement de Lanaudière

3 sondages

- Résidents, membres de Tourisme Lanaudière, municipalités

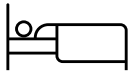


Plus de
1 000
personnes
consultées

1.4. Sommaire des résultats du sondage auprès des municipalités



Les **attraits relatifs au plein air et à la nature** ressortent en plus grande proportion parmi les atouts à portée touristique identifiés par les municipalités répondantes.



Une majorité des municipalités interrogées indique être **en accord avec une augmentation du nombre d'hébergements commerciaux** et d'attraits/activités sur leur territoire.



Sur le plan touristique, les municipalités répondantes souhaitent surtout voir la région de Lanaudière **évoluer de façon durable et responsable**.



Parmi les clientèles désirées, **les familles et les couples ont la cote** alors que les voyageurs d'affaires arrivent en fin de liste.



Un peu plus du tiers des municipalités répondantes ont indiqué avoir **une politique d'encadrement de l'hébergement touristique** en cours ou à venir.



Une grande part des répondants ont indiqué avoir des projets en cours ou à venir à potentiel touristique, la plupart ayant un lien avec **l'aménagement ou la création de sentiers multifonctionnels**.

Perception du développement touristique

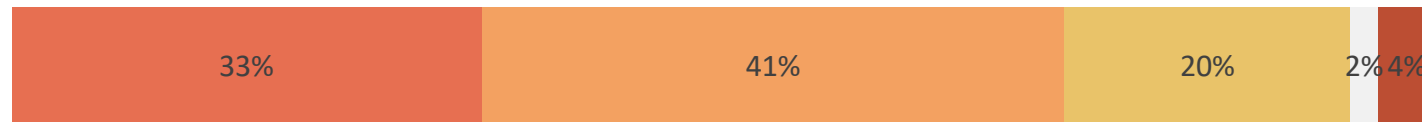
Une majorité des municipalités interrogées indique être en accord avec l'augmentation du nombre d'hébergements commerciaux et d'attrait/activités sur leur territoire.

QA1 Concernant l'activité touristique dans votre municipalité, quel est votre niveau d'accord à l'égard de chacun des énoncés suivants?



Il devrait y avoir davantage d'attrait et d'activités dans ma municipalité

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'Accord ■ Ni d'accord, ni pas d'accord ■ Pas vraiment d'accord ■ Pas du tout d'accord



74 %
D'accord



Il devrait y avoir davantage d'hébergement commercial touristique dans ma municipalité

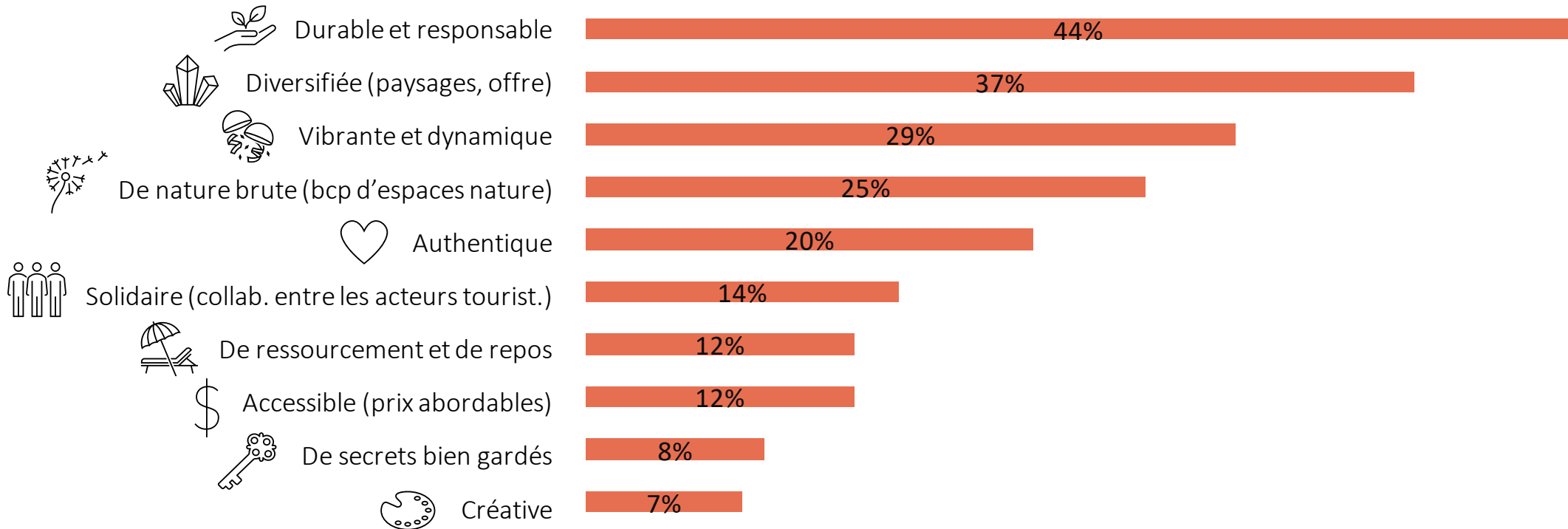


67 %
D'accord

Souhaits concernant l'évolution de Lanaudière d'ici 2027

Sur le plan touristique, les municipalités répondantes souhaitent surtout voir la région de Lanaudière évoluer de façon durable et responsable

QB1 Quels sont les termes qui qualifient le mieux la façon dont vous désirez voir évoluer Lanaudière sur le plan touristique d'ici 2027 ? *Lanaudière, une destination...*

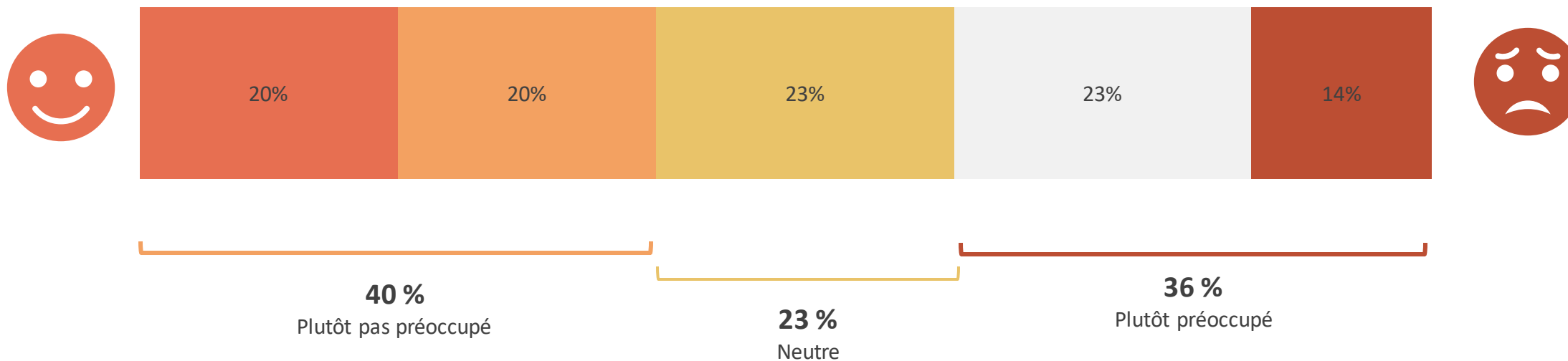


Niveau de préoccupation par rapport à l'achalandage touristique

Les municipalités demeurent divisées en matière de préoccupation

QA2 Globalement, lors de votre haute saison touristique, à quel point êtes-vous préoccupé par la concentration de visiteurs dans votre municipalité (l'achalandage) lors de périodes particulières (ex. : certaines journées, certaines heures)?

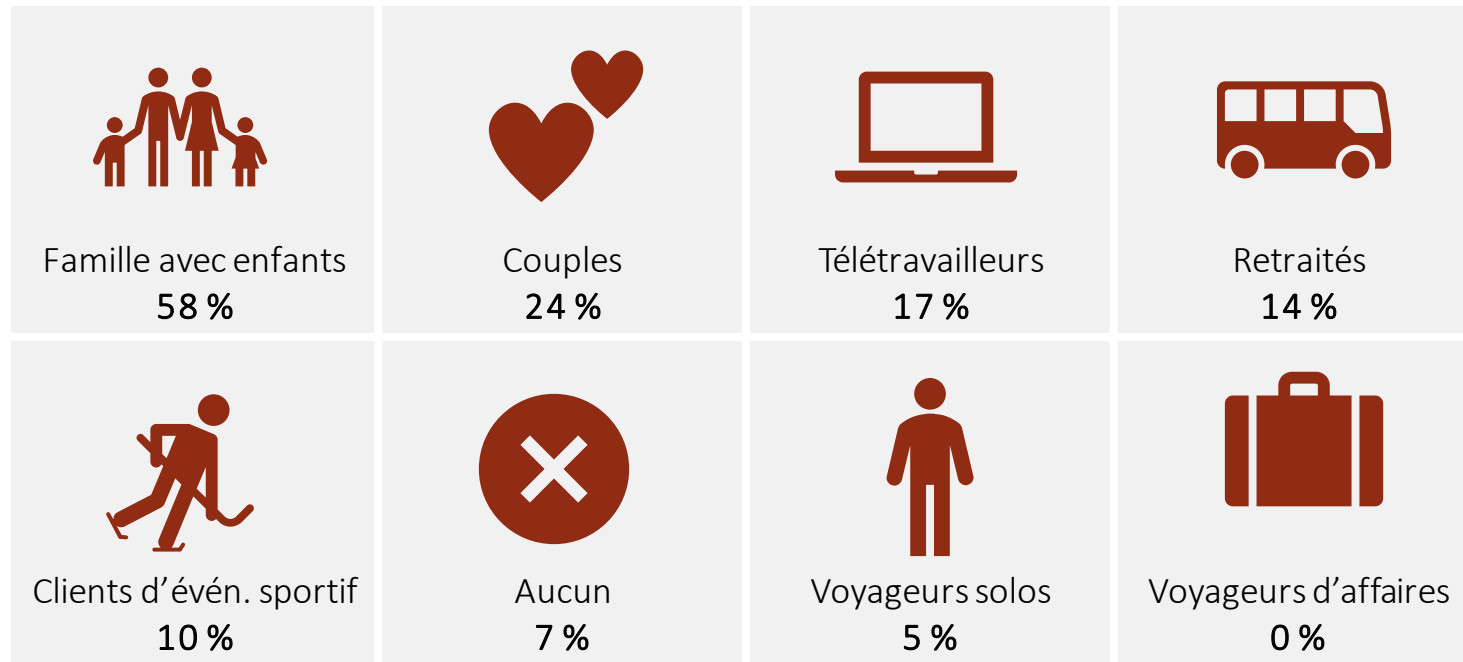
■ 1 - Pas du tout préoccupé ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - Extrêmement préoccupé



Types de clientèle touristique désirée d'ici 2027

Les familles ont la cote alors que les voyageurs d'affaires arrivent en fin de liste

QB4 Quel(s) segment(s) de clientèle touristique désirez-vous attirer d'ici les cinq prochaines années? *Maximum 3 choix.*



Encadrement de l'hébergement touristique

QA3 Votre municipalité a-t-elle élaboré une politique d'encadrement de l'hébergement touristique?

QA4 Sur quels éléments votre politique d'encadrement agit-elle?

38 %

des municipalités répondantes ont indiqué avoir une politique d'encadrement de l'hébergement touristique en cours ou à venir



1

Règlementation sur les nuisances

2

Règlementation limitant le type d'établissement

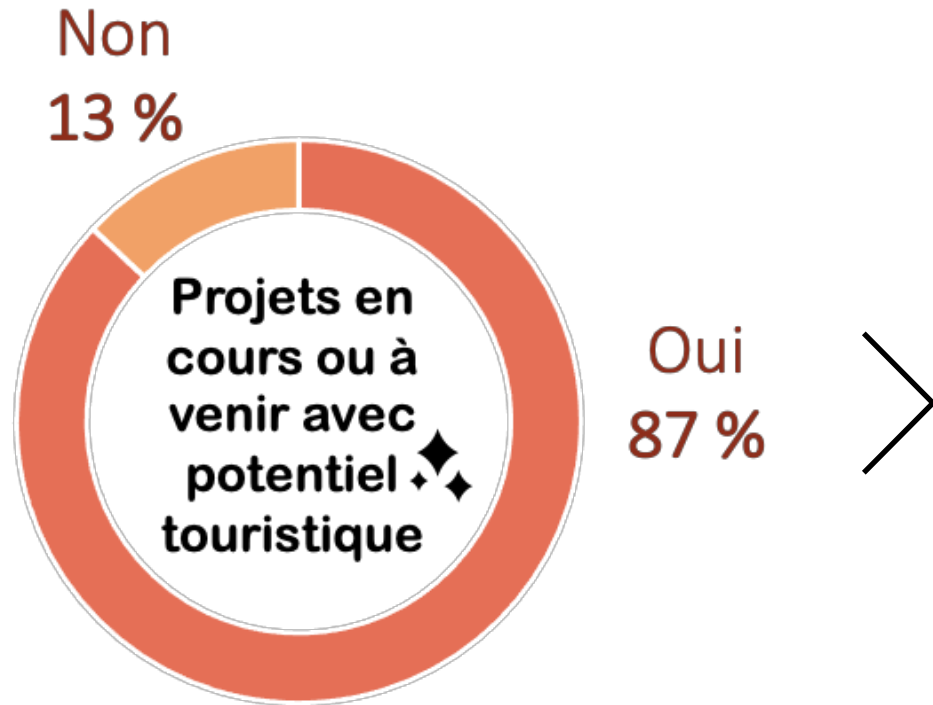
3

Zonage interdisant l'implantation de locations à court terme

Projets en cours des municipalités interrogées

Une grande proportion des répondants ont indiqué avoir des projets en cours ou à venir à potentiel touristique, la plupart ayant un lien avec l'aménagement ou la création de sentiers multifonctionnels

QB2 Votre municipalité a-t-elle des projets en cours ou à venir d'ici les cinq prochaines années qui seraient susceptibles d'attirer des visiteurs venant de l'extérieur (aménagement du territoire, implantation d'une offre de service orientée vers la nature ou la culture, etc.) ?



Autres points sur les projets en cours dans Lanaudière

D'après les données colligées par Tourisme Lanaudière, un total de 85 projets à portée touristique reste en développement en 2022

Catégorie de projet	Nombre de projet en cours
Attraits, activités et équipement	37
Hébergement*	30
Festival et événements	11
Développement numérique	6
Services conseils	1
Études	0
TOTAL	85

Zones d'expérience	Nombre de projet
Le Piémont	23
Les Montagnes Est	14
La Plaine	13
La Côte	13
Les Montagnes Ouest	12
Les Moulins	6
Toutes zones confondues	4

**La plupart des projets en hébergement concernent la villégiature et l'hébergement d'expérience — seulement quelques projets touchent l'hébergement commercial comme par exemple l'agrandissement du Château Joliette.*



Principalement une amélioration de l'offre actuelle

Parmi les 85 projets identifiés, 61 sont portés par des entreprises déjà existantes.