

# Plan de développement touristique de Lanaudière : résultats des consultations

Mars 2022

## SONDAGE RÉSIDENTS-VILLÉGIATEURS

Tourisme Lanaudière, en collaboration avec la Chaire de tourisme Transat, a entamé depuis plusieurs mois une vaste démarche de consultation qui vise à doter la région d'un **NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT** orienté sur une approche de **développement durable** pour les années **2022 à 2027**.

Les résultats de la démarche seront présentés le **31 mai** prochain lors d'un grand rassemblement de l'industrie, le **SOMMET DES ACTEURS TOURISTIQUES DE LANAUDIÈRE**. Cet événement aura pour objectif de bonifier le contenu des grands axes de développement et de susciter l'adhésion de notre industrie.

Afin de vous préparer à l'événement, vous trouverez ci-dessous quelques données synthèses du **SONDAGE AUX MEMBRES**.

Nous vous invitons à consulter dans les prochaines semaines la [page suivante](#) car du nouveau contenu sera mis en ligne :

- *DONNÉES SUR LA CLIENTÈLE – Semaine 23 mai*



**POUR VOUS INSCRIRE À L'ÉVÉNEMENT, VEUILLEZ REMPLIR LE FORMULAIRE AVANT LE 24 MAI :**  
**[EN CLIQUANT ICI](#)**

# 1.1. Les consultations en quelques chiffres

## 6 ateliers régionaux

- Zones d'expériences : Manawan, Montagne Est, Montagne Ouest, Le Piémont, La Plaine, Grande Côte

## 6 ateliers sectoriels

- Grande nature, attractions, culture et événements, sports motorisés, agrotourisme et tourisme gourmand, hébergement

## 11 entretiens individuels

- 6 MRC, Foresterie, Bioalimentaire, Pourvoiries, Table des préfets, Conseil régional de l'environnement de Lanaudière

## 3 sondages

- Résidents, membres de Tourisme Lanaudière, municipalités



Plus de  
**1 000**  
personnes  
consultées

# 1.6. Sommaire des résultats du sondage auprès des résidents et villégiateurs

## 1. Quelle est la consommation touristique annuelle de la région par les résidents?

### Activités pratiquées (% en fait au moins une fois par an)

Parmi les 24 activités sportives et culturelles sondées, **10 activités** sont pratiquées en moyenne par année par les résidents.

#### Activités populaires

Bar, restaurant <b>92 %</b>	Activités de plein air contemplatives <b>84 %</b>
Visite de producteurs locaux <b>71 %</b>	Marche hivernale, raquette <b>70 %</b>



Activité hivernale la plus prisée

Spectacles, festivals <b>83 %</b>	Sites patrimoniaux, musées <b>58 %</b>
--------------------------------------	---

#### Activités secondaires

Spa, activité de détente <b>48 %</b>	Patin à glace <b>45 %</b>	Vélo sur route <b>39 %</b>
Activités nautiques non motorisées <b>39 %</b>	Activités d'aventure <b>38 %</b>	

### Visites touristiques de la région (% en fait au moins une fois par an)

**57 %** font au moins un séjour par an dans la région (au moins une nuitée).



Excursion	<b>75 %</b>
Court séjour (1 à 3 nuitées)	<b>55 %</b>
Moyen séjour (4 à 7 nuitées)	<b>26 %</b>
Long séjour (+ de 7 nuitées)	<b>12 %</b>

# 1.6. Sommaire des résultats du sondage auprès des résidents et villégiateurs

## 2. Quelles sont les perceptions touristiques de la région?

### Principales associations à la région (mode assisté)



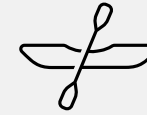
La grande nature

82 %



Produits du terroir  
et agrotourisme

71 %



Séjour  
au bord d'un lac

70 %



**69 %** des résidents déclarent trouver attrayante l'offre touristique de Lanaudière



**27 %** des résidents déclarent connaître l'offre touristique de la région  
(24 % « assez bien » et 3 %, « très bien »).



**85 %** des résidents se disent fiers d'habiter dans la région  
(40 % « assez fier » et 44 %, « très fier »).

# 1.6. Sommaire des résultats du sondage auprès des résidents et villégiateurs

## 2. Quelles sont les perceptions touristiques de la région? (suite)

### Niveau d'accord

(% « plutôt d'accord » et « tout à fait d'accord »)



86 %

Le tourisme est important pour la région.

84 %

Le tourisme est important pour l'emploi.

83 %

Le tourisme crée des retombées économiques.

72 %

Je suis fier d'accueillir des visiteurs.

70 %

L'attractivité de la région devrait davantage être mise de l'avant.

62 %

Le tourisme favorise les rencontres entre visiteurs et locaux.

62 %

Il devrait y avoir plus d'attraits et d'activités touristiques.

21 %

L'afflux de visiteurs devrait être plus contrôlé.

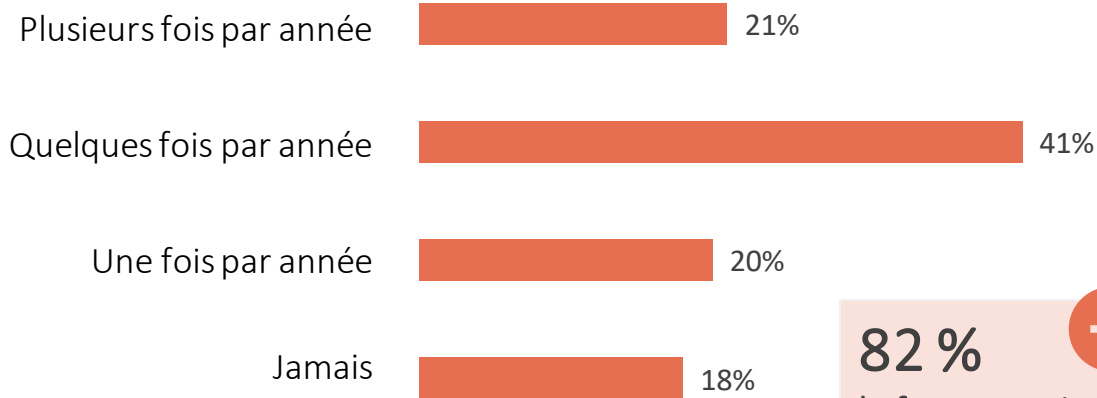
- Spectacles et festivals : 58 %
- Producteurs locaux :
- Parcs et espaces naturels : 54 %


# 1.6. Sommaire des résultats du sondage auprès des résidents et villégiateurs

Environ huit résidents sur dix (82 %) disent **accueillir à chaque année des proches en visite**. La moitié d'entre eux (53 %) révèlent jouer fréquemment le rôle **d'ambassadeurs de la région**, leur faisant découvrir « parfois » (40 %) ou « souvent » (13 %) ses attraits.

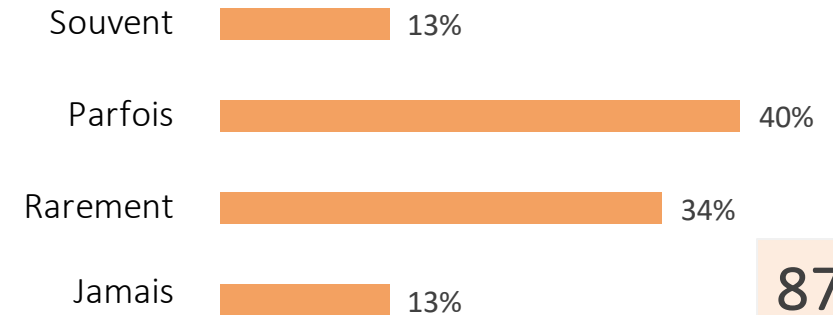
QC1 En moyenne, à quelle fréquence accueillez-vous dans Lanaudière de la famille ou des amis qui vivent dans une autre région?  
QC2 Quand vous accueillez des amis ou de la famille d'une autre région, à quelle fréquence leur faites-vous découvrir la région (activités ou visites touristiques)?


## Fréquence d'accueil



**82 %**   
le font au moins une fois par an

## Fréquence du rôle d'ambassadeur



**87 %**   
le font

# 1.6. Sommaire des résultats du sondage auprès des résidents et villégiateurs

## 5. Quelles sont les principales variations observées entre villégiateurs et résidents?

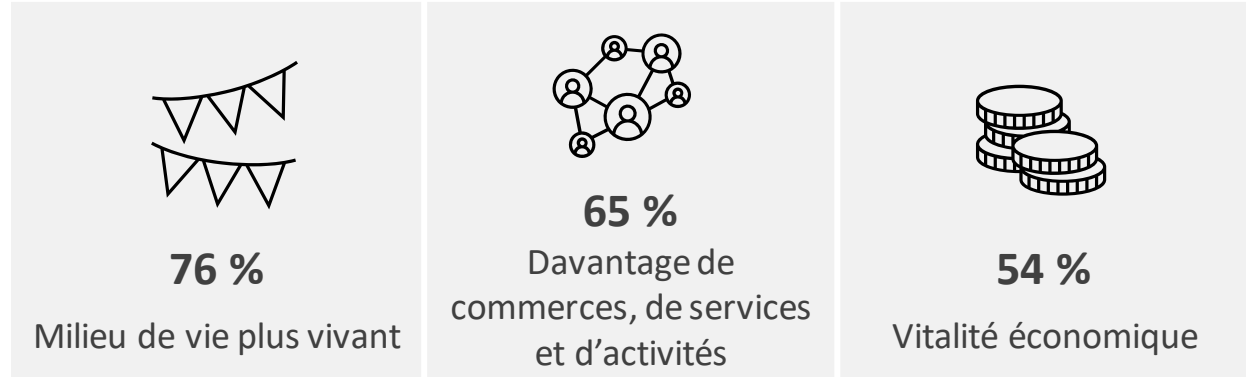
- Les **villégiateurs sondés** (que l'on retrouve principalement en Matawinie, et quelque peu dans la région de D'Autray) se distinguent des résidents de Lanaudière sur plusieurs aspects, notamment par leur **profil sociodémographique** (plus féminin, plus fortuné, plus éduqué et plus familial), par leur **consommation accrue du territoire touristique** (surtout en ce qui concerne les excursions et les activités de plein air pratiquées). Ils reconnaissent davantage le **caractère nature** de la région, et aimeraient voir plus d'activités et d'attrait de ce genre offerts.
- Ils s'affichent comme de **meilleurs ambassadeurs** que les résidents, connaissant mieux l'offre touristique de Lanaudière, accueillant plus fréquemment des proches en visite et leur faisant plus souvent découvrir des attrait. Ils sont aussi beaucoup plus portés à partager sur les réseaux sociaux l'offre de la région.
- Les villégiateurs sont également plus conscients des bienfaits du tourisme, jugeant largement qu'il améliore leur qualité de vie. Ils disent toutefois vivre davantage de désagréments, surtout ceux causés par le voisinage qui loue à des touristes et l'impact des visiteurs sur l'environnement.



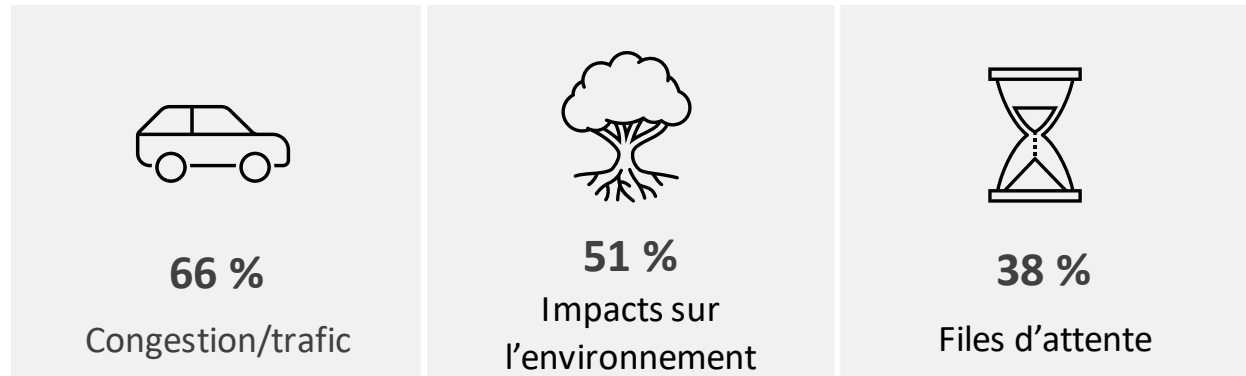
# 1.6. Sommaire des résultats du sondage auprès des résidents et villégiateurs

## 3. Quels sont les principaux impacts perçus du tourisme dans la région?

**+** 37 % des résidents jugent que le caractère touristique de Lanaudière améliore leur qualité de vie.



**-** 19 % vivent des désagréments liés à la présence de visiteurs.



# 1.6. Sommaire des résultats du sondage auprès des résidents et villégiateurs

## 4. Quelles sont les principales variations observées entre les résidents des MRC?

- Les résidents de la région de la **Matawinie** se distinguent des autres répondants en se disant **plus fiers** d'habiter Lanaudière, en **connaissant mieux l'offre touristique** de la région et en la jugeant **plus attractive**.
- Ils soulèvent toutefois **davantage d'enjeux liés à la présence de touristes**, notamment concernant l'achalandage estival, l'impact des visiteurs sur l'environnement et les désagréments causés par la location de chalets voisins. Ils croient que l'afflux des visiteurs dans la région devrait être mieux contrôlé.
- Les résidents de **Joliette** déclarent eux aussi connaître davantage l'offre touristique de Lanaudière. Concernant les retombées positives inhérentes au tourisme dans leur région, ils apprécient plus que les autres la **création d'emplois**.
- Les résidents de la MRC **Les Moulins** reconnaissent quant à eux bénéficier d'un **milieu de vie plus vivant** grâce au tourisme.

# Section 1

Consommation touristique annuelle de la région par les résidents

# Activités pratiquées annuellement dans la région

Plusieurs activités sont pratiquées annuellement dans la région par les résidents. Les **sorties au restaurant** sont les plus populaires, pratiquées par la quasi-totalité des répondants, mais les **activités de plein air contemplatives** ainsi que les **spectacles et festivals** demeurent aussi largement prisés.

10 activités  
sont pratiquées en  
moyenne par année.

QA1  
QA2  
QA7  
En moyenne, à quelle fréquence faites-vous chacune de ces activités dans la région de Lanaudière?

### Activités populaires

Bar, restaurant <b>92 %</b>	Activités de plein air contemplatives <b>84 %</b>	Spectacles, festivals <b>83 %</b>
Visite de producteurs locaux <b>71 %</b>	Marche hivernale, raquette <b>70 %</b>	Sites patrimoniaux, musées <b>58 %</b>

### Activités secondaires

Spa, activité de détente <b>48 %</b>	Patin à glace <b>45 %</b>	Vélo sur route <b>39 %</b>
Activités nautiques non motorisées <b>39 %</b>	Activités d'aventure <b>38 %</b>	

### Activités tertiaires

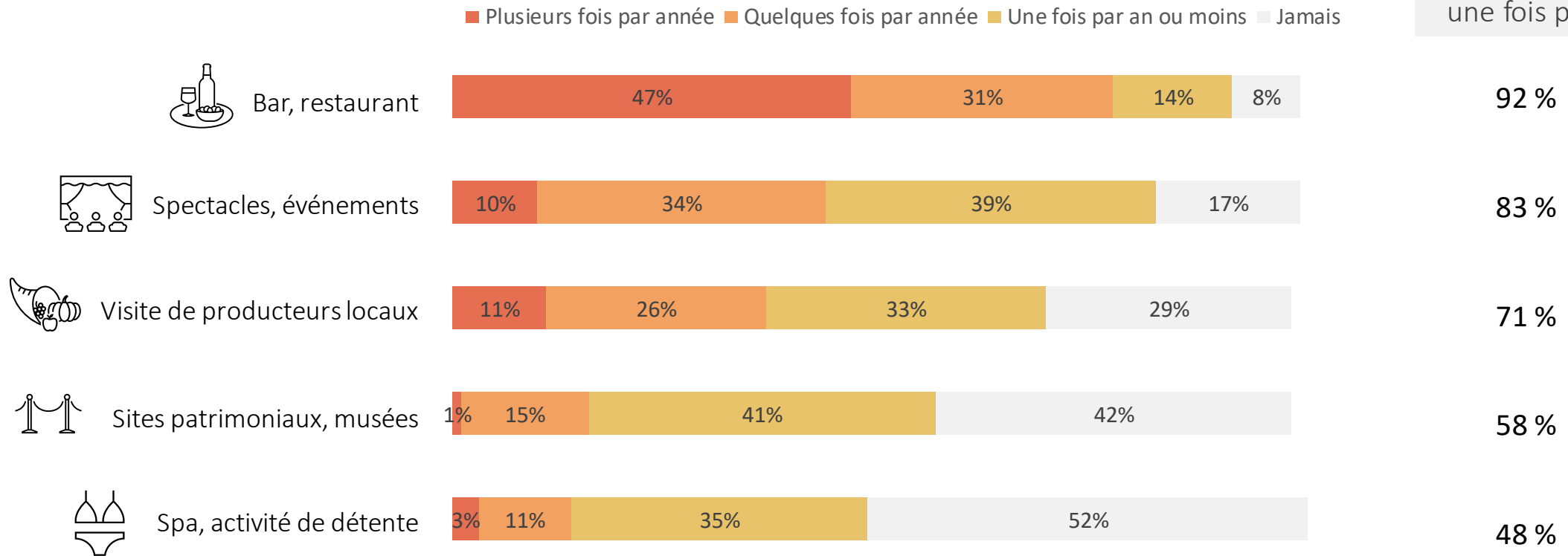
Activités nautiques motorisées <b>21 %</b>	Ski de fond <b>20 %</b>	Ski alpin <b>19 %</b>
Pêche en pourvoirie <b>18 %</b>	Quad/VTT <b>17 %</b>	Vélo de montagne ou <i>fatbike</i> <b>12 %</b>
Motoneige <b>10 %</b>	Chasse <b>6 %</b>	Traîneau à chien <b>4 %</b>

# Fréquence des sorties et des activités culturelles pratiquées dans la région

Aller dans un bar ou un restaurant est l'activité prisée de la majorité des résidents, environ un sur deux indiquant y aller **plusieurs fois par année**.

QA1 En moyenne, à quelle fréquence faites-vous chacune de ces activités de plein air dans la région de Lanaudière?

**+** En fait au moins une fois par an

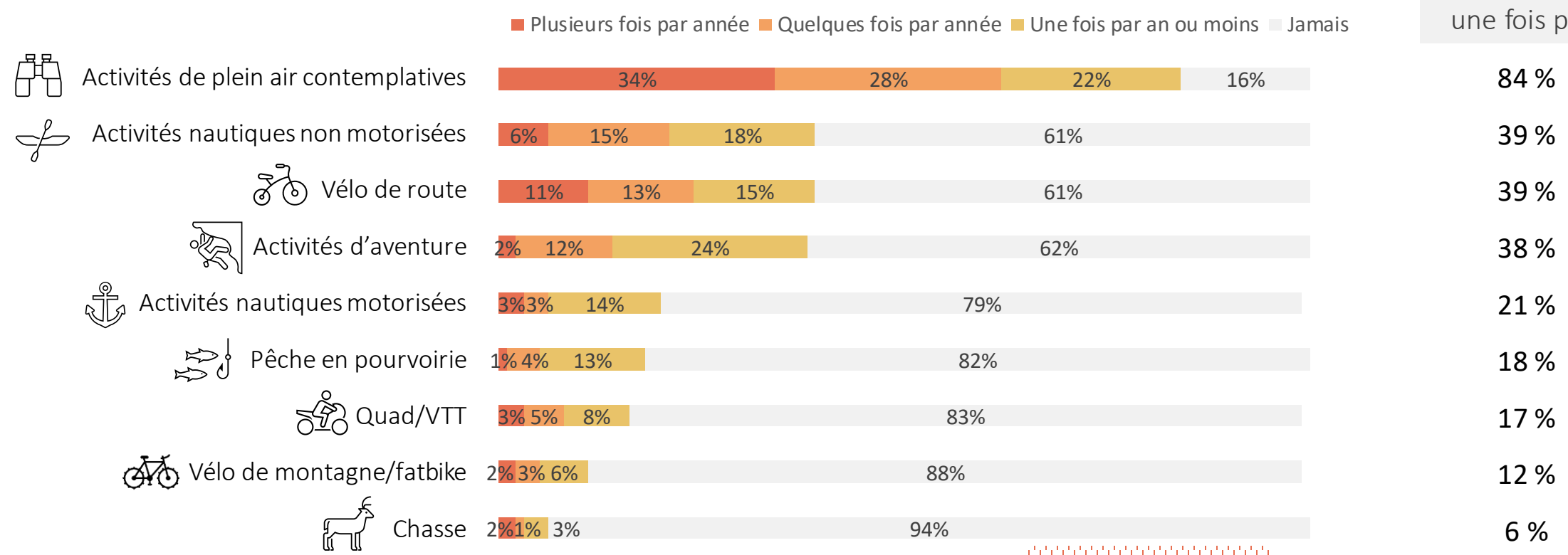


# Fréquence des activités de plein air pratiquées dans la région

Parmi les activités de plein air sondées, les **activités de plein air contemplatives** sont de loin les **plus populaires**, mais aussi les **plus fréquentes**.

QA2 En moyenne, à quelle fréquence faites-vous chacune de ces activités de plein air dans la région de Lanaudière?

**+** En fait au moins une fois par an

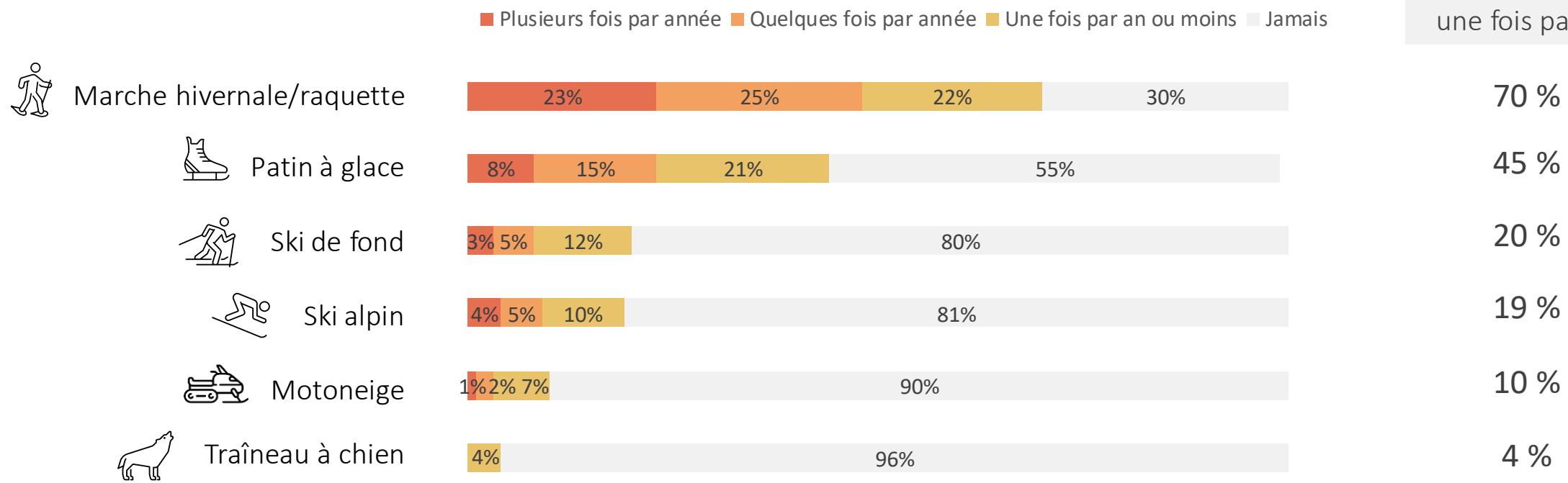


# Fréquence des activités hivernales pratiquées dans la région

Parmi les activités hivernales sondées, la **marche hivernale/raquette** domine largement, en termes d'occurrence et de fréquence de pratique. Le **patin à glace** séduit pour sa part un peu moins de la moitié des résidents (45 % d'entre eux).

QA7 En moyenne, à quelle fréquence faites-vous chacune de ces activités hivernales dans la région de Lanaudière?

**+** En fait au moins une fois par an



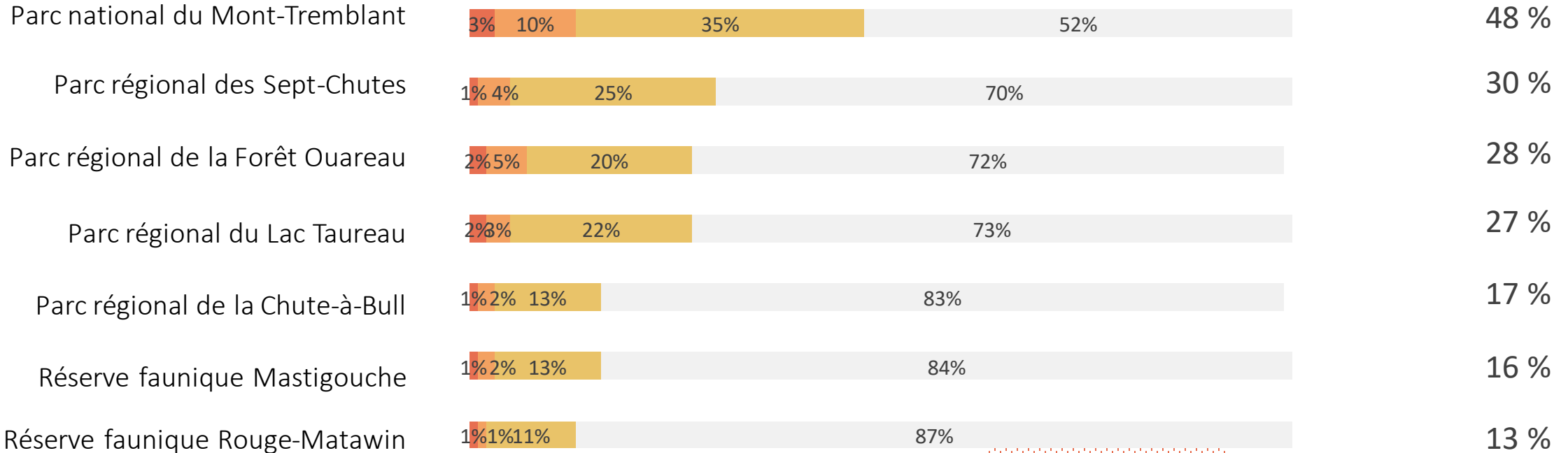
# Parcs et espaces naturels fréquentés dans la région

La moitié des répondants disent visiter le **parc national du Mont-Tremblant** au moins **une fois par année**. Les parcs régionaux des **Sept-Chutes**, de la **Forêt Ouareau** et du **Lac Taureau** attirent chacun annuellement un peu plus du quart des résidents sondés.

QA6 Et concernant plus particulièrement les parcs et réserves fauniques de la région, à quelle fréquence visitez-vous?

**+** Fréquente au moins  
une fois par an

■ Plusieurs fois par année ■ Quelques fois par année ■ Une fois par an ou moins ■ Jamais





# Visites touristiques faites annuellement dans la région

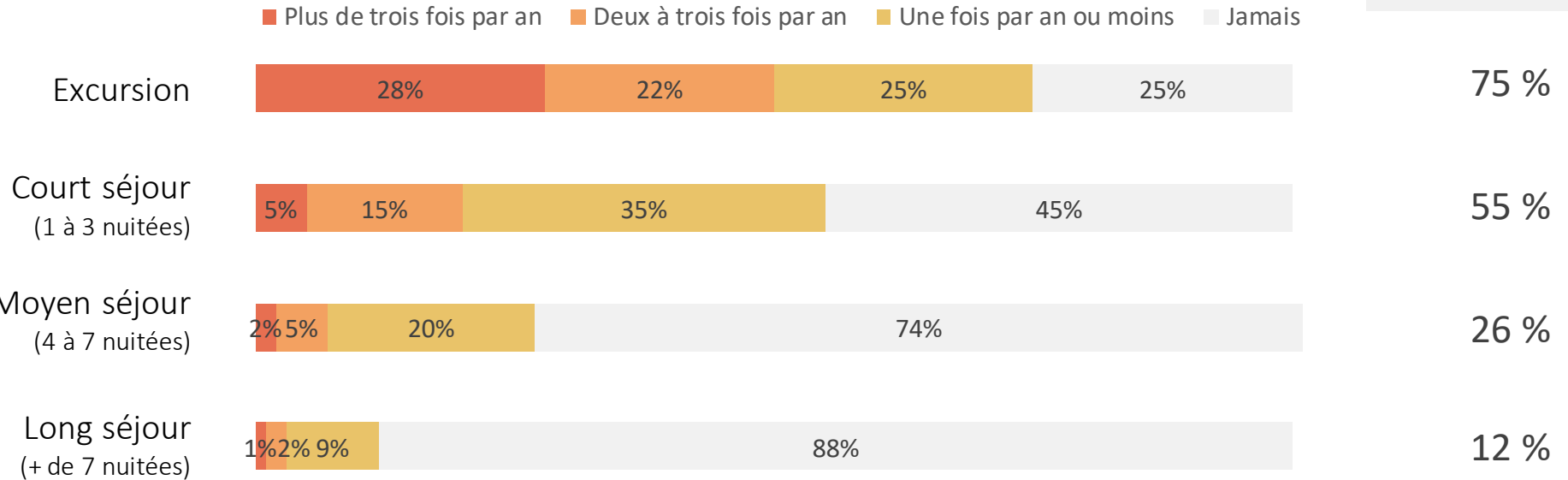
Sondage  
résidents et  
villégiature

Les trois quarts des résidents disent faire **au moins une excursion touristique par année** dans Lanaudière, 28 % rapportant même en faire **plus de trois**. La majorité (57 %) déclare également faire au moins un **séjour touristique avec nuitée(s)** par année, les plus communs étant les **courts séjours** d'une à trois nuitée(s).

QA3 En général, à quelle fréquence effectuez-vous ces types de visite touristique dans la région de Lanaudière?

**+** En fait au moins une fois par an

**57 %**  
font au moins un séjour par an dans la région (au moins une nuitée).

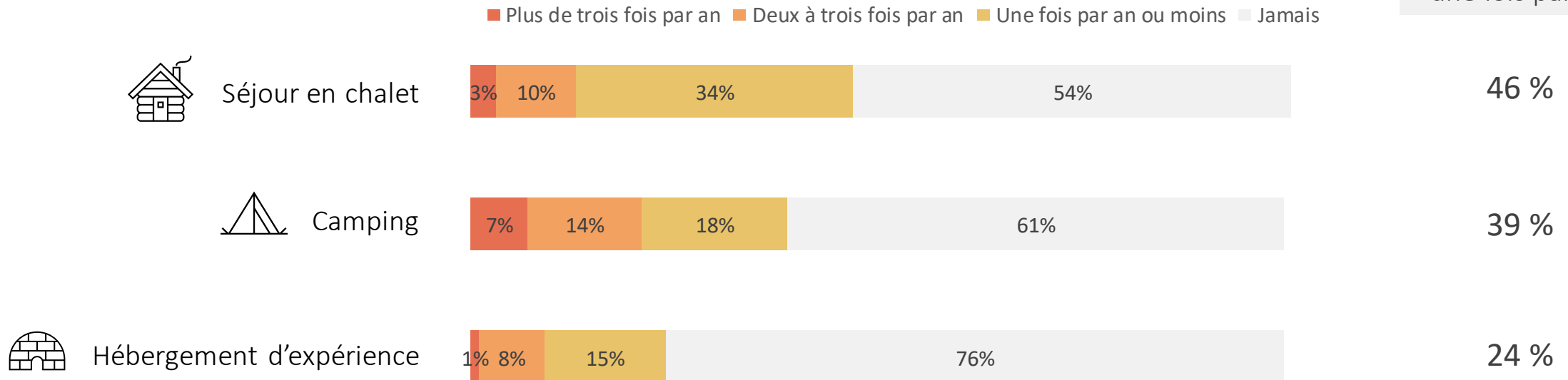


# Séjours faits annuellement dans la région

Près d'un résident sur deux (46 %) indique faire au moins un **séjour en chalet** dans la région par année. Les **séjours de camping** sont légèrement moins communs (39 % de l'échantillon), mais semblent plus fréquents chez les adeptes : 21 % indiquent en faire au moins deux fois par an, contrairement à 13 % pour les séjours en chalet. L'utilisation d'hébergement d'expérience est moins courante, mais le quart des répondants disent utiliser ce type d'hébergement annuellement dans la région.

QA2 En moyenne, à quelle fréquence faites-vous chacune de ces activités dans la région de Lanaudière?

**+** En fait au moins une fois par an



# Types d'hébergement touristique privilégiés dans la région

En général, lorsqu'ils font un séjour touristique dans la région, les résidents se tournent surtout vers les **locations meublées** (43 % d'entre eux) et les **hôtels et motels de petite taille** (37 %). Environ le tiers sont hébergés chez **la famille ou les amis** (33 %), et une proportion similaire réserve plutôt un **grand établissement commercial** (30 %).

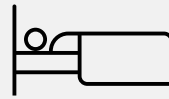
QA5 Lorsque vous faites un séjour touristique dans la région de Lanaudière, quel(s) type(s) d'hébergement utilisez-vous habituellement? Cochez tout ce qui s'applique.

57 %

font au moins  
un séjour par an  
dans la région  
(au moins une nuitée).



Location meublée  
43 %



Hôtel, motel de petite taille  
37 %



Famille et amis  
33 %



Grand établissement  
commercial  
30 %



Camping  
22 %



Van, caravane, motorisé  
17 %



Gîte, auberge  
15 %



Prêt-à-camper,  
hébergement insolite  
11 %

Base : ensemble des répondants qui font annuellement un séjour touristique d'au moins une nuit dans Lanaudière (n = 341).





\*Note : plusieurs réponses possibles. La somme peut excéder 100 %.

# Section 2

Perceptions touristiques de la région

# Coup de cœur touristique de la région (mode spontané)

QB2 Quel est votre coup de cœur touristique de la région de Lanaudière? Quels attraits, secteurs sont vos favoris?

 <p>Vieux-Terrebonne 6 %</p>	 <p>Saint-Donat 6 %</p>	 <p>Île des Moulins 6 %</p>	 <p>Lac Taureau, auberge 6 %</p>
Camping 5 %	Parc du Mont-Tremblant 5 %	Randonnée pédestre, sentiers 4 %	Parcs (en général) 3 %
Nature 3 %	Montagnes 3 %	Lac Croche 3 %	Forêt Ouareau 3 %
Chutes 3 %	Visite d'artisans ou producteurs locaux 2 %	Restaurants, bars (en général) 2 %	Chutes Dorwin 2 %
Chute à Bull 2 %	Saint-Côme 2 %	Saint-Jean-de-Matha 2 %	Rawdon 2 %

# Accueil de famille ou d'amis de l'extérieur de la région

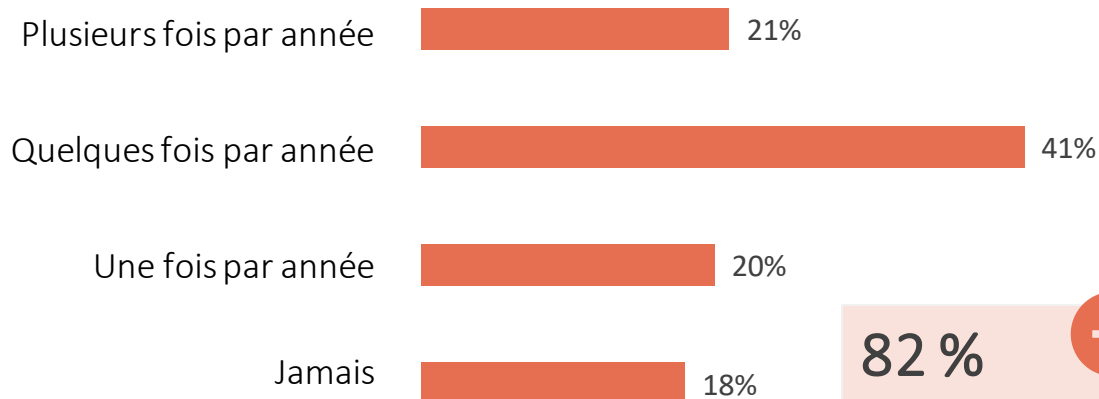
Sondage  
résidents et  
villégiature


Environ huit résidents sur dix (82 %) disent **accueillir à chaque année des proches en visite**. La moitié d'entre eux (53 %) révèlent jouer fréquemment le rôle **d'ambassadeurs de la région**, leur faisant découvrir « parfois » (40 %) ou « souvent » (13 %) ses attraits.

QC1 En moyenne, à quelle fréquence accueillez-vous dans Lanaudière de la famille ou des amis qui vivent dans une autre région?

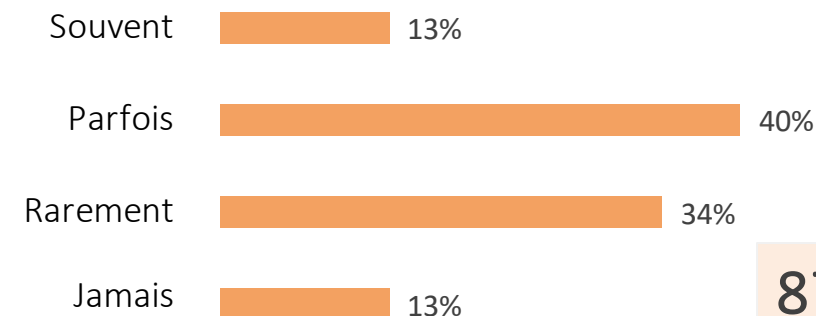
QC2 Quand vous accueillez des amis ou de la famille d'une autre région, à quelle fréquence leur faites-vous découvrir la région (activités ou visites touristiques)?

## Fréquence d'accueil



**82 %**   
le font au moins  
une fois par an

## Fréquence du rôle d'ambassadeur



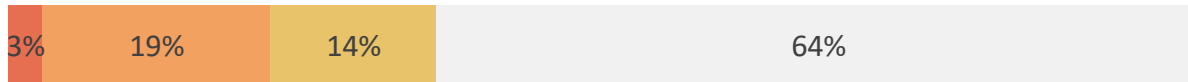
**87 %**   
le font

# Fréquence de partage de l'offre touristique sur les réseaux sociaux

Plus du tiers des répondants (36 %) disent **partager au moins à chaque année sur les réseaux sociaux** du contenu en lien avec l'offre touristique de Lanaudière.

QC11 À quelle fréquence parlez-vous de l'offre touristique de Lanaudière sur les réseaux sociaux?

■ Plusieurs fois par année ■ Quelques fois par année ■ Une fois par année ou moins ■ Jamais



**36 %** le font au moins une fois par an.

# Section 3

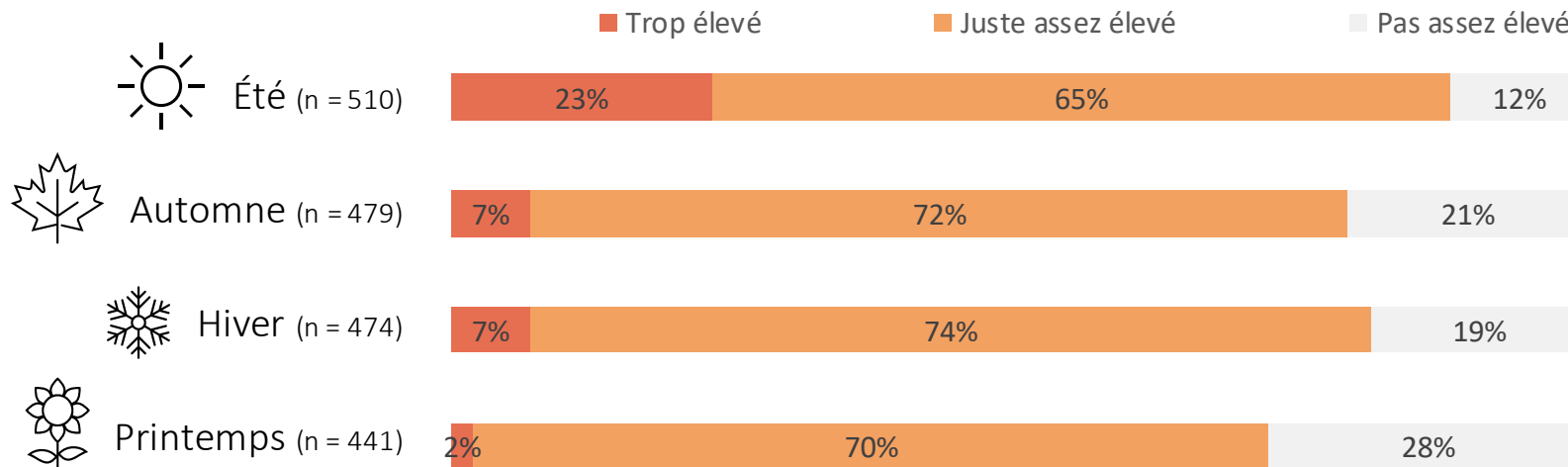
Impacts perçus du tourisme dans la région



# Perception du nombre de visiteurs accueillis par saison

La majorité des résidents jugent que **l'achalandage actuel de visiteurs dans la région est acceptable**, peu importe la saison (cette proportion varie de 65 % à 74 %). Environ un répondant sur cinq (23 %) juge toutefois que **l'affluence est trop élevée à l'été**. L'achalandage des autres saisons n'est jugé problématique par une très faible proportion de répondants (variant de 2 % à 7 %).





QC3 Pour chacune des saisons, jugez-vous que le nombre de visiteurs accueillis dans la région est...?



# Perception du nombre de visiteurs accueillis — par MRC

Les résidents de la **Matawinie** sont plus nombreux que les autres à juger leur région plus achalandée à **l'été** ainsi qu'au **printemps** et ceux de **Les Moulins**, à **l'automne**.

QC3 Pour chacune des saisons, jugez-vous que le nombre de visiteurs accueillis dans la région est...?

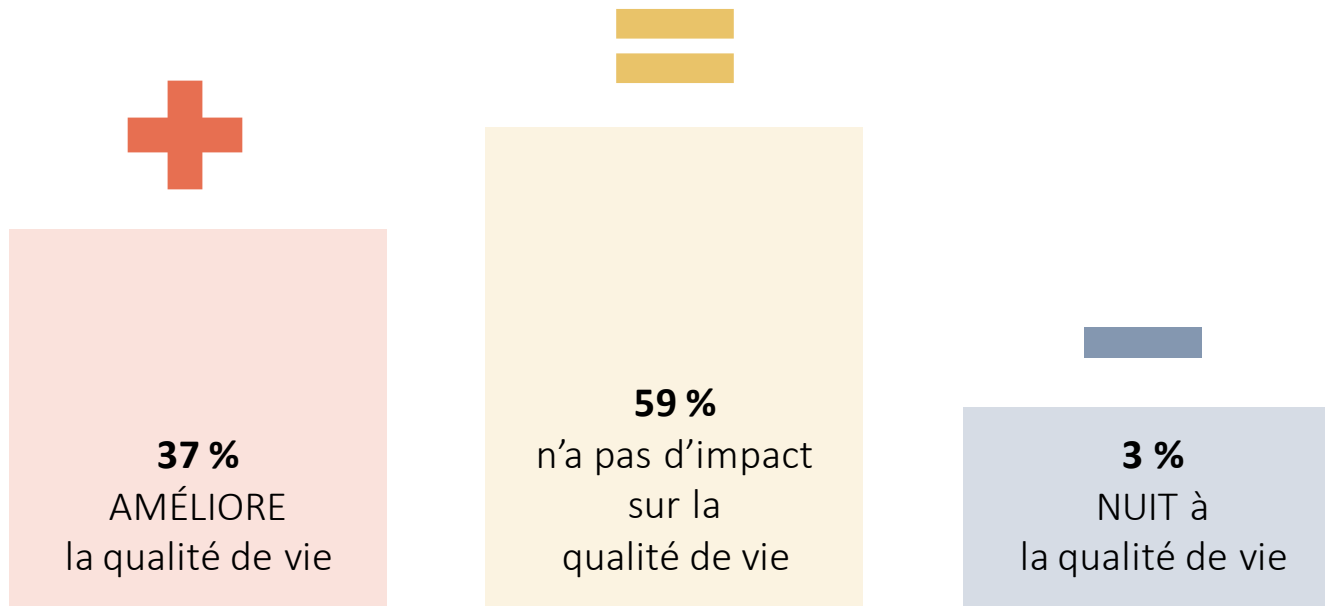
		Total	Matawinie	D'Autray	L'Assomption	Joliette	Les Moulins	Montcalm
	n =	510	65	55	95	86	149	60
	% juge trop élevé — été	<b>23 %</b>	47 % ↑	26 %	20 %	14 %	17 %	29 %
	n =	479	61	54	89	82	134	59
	% juge trop élevé — automne	<b>7 %</b>	9 %	6 %	4 %	2 %	11 %	9 %
	n =	474	60	53	89	81	135	56
	% juge trop élevé — hiver	<b>7 %</b>	6 %	13 %	8 %	4 %	5 %	10 %
	n =	441	55	49	86	76	123	52
	% juge trop élevé — printemps	<b>2 %</b>	7 %	0 %	1 %	2 %	2 %	2 %

Base : variable. Ensemble des répondants, excluant les « Ne sait pas ».

\*Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre les répondants du sous-groupe et le reste de l'échantillon.

# Impact perçu du tourisme sur la qualité de vie des résidents

QC4 Pensez-vous que le caractère touristique de Lanaudière...?



La majorité des répondants (59 %) croient que **l'activité touristique de la région n'a pas d'impact** sur leur qualité de vie.

- Plus du tiers (37 %) y perçoivent pour leur part des **avantages**, tandis que seuls 3 % y voient des inconvénients.

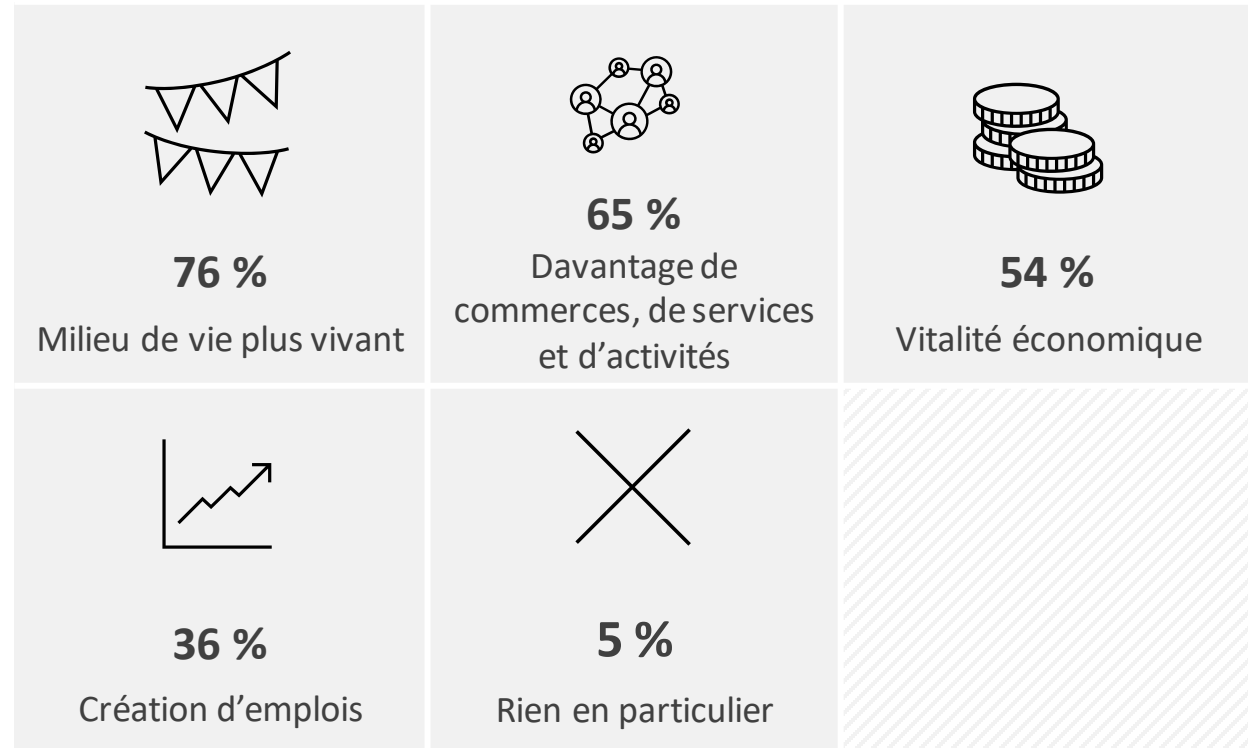
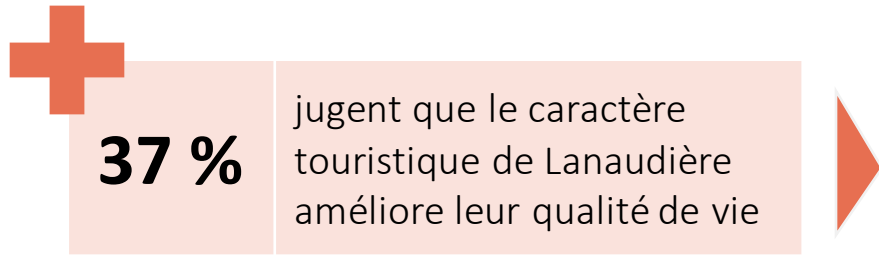
On observe toutefois une **tendance à la hausse de l'impact négatif du tourisme en Matawinie**.

- 14 % des résidents jugent qu'il nuit à leur qualité de vie, contre 3 % de l'ensemble des sondés.

# Principaux avantages perçus du tourisme dans la région

Les principaux bénéfices de l'activité touristique reconnus sont la **dynamisation du milieu de vie**, notamment grâce à **davantage de commerces, de services et d'activités** ainsi que la **vitalité économique de la région**.

QC5 En quoi le caractère touristique de Lanaudière améliore votre qualité de vie? Cochez tout ce qui s'applique.



# Perception du tourisme et principaux avantages par MRC

QC4 Pensez-vous que le caractère touristique de Lanaudière...?

QC5 En quoi le caractère touristique de Lanaudière améliore votre qualité de vie? Cochez tout ce qui s'applique.

	Total	Matawinie	D'Au-tray	L'Assomption	Joliette	Les Moulins	Montcalm
n =	576	66	60	117	99	167	67
Améliore la qualité de vie	37 %	37 %	34 %	39 %	41 %	37 %	31 %
N'a pas d'impact sur la qualité de vie	59 %	49 %	62 %	57 %	59 %	62 %	65 %
Nuit à la qualité de vie	3 %	14 % ↑	4 %	4 %	1 %	1 % ↓	5 %
n =	214	25*	18*	48	38	63	22*
Milieu de vie plus vivant	76 %	68 %	77 %	79 %	62 % ↓	86 % ↑	68 %
Davantage de commerces, de services et d'activités	65 %	58 %	74 %	66 %	59 %	72 %	44 %
Vitalité économique	54 %	56 %	66 %	53 %	63 %	53 %	36 %
Création d'emplois	36 %	37 %	58 %	32 %	52 % ↑	28 %	27 %
Rien en particulier	5 %	7 %	4 %	7 %	7 %	0 %	10 %

Base 1 : ensemble des répondants, excluant les "Ne sait pas" (n = 576).

Base 2 : répondants qui jugent que le tourisme améliore leur qualité de vie (n = 214).

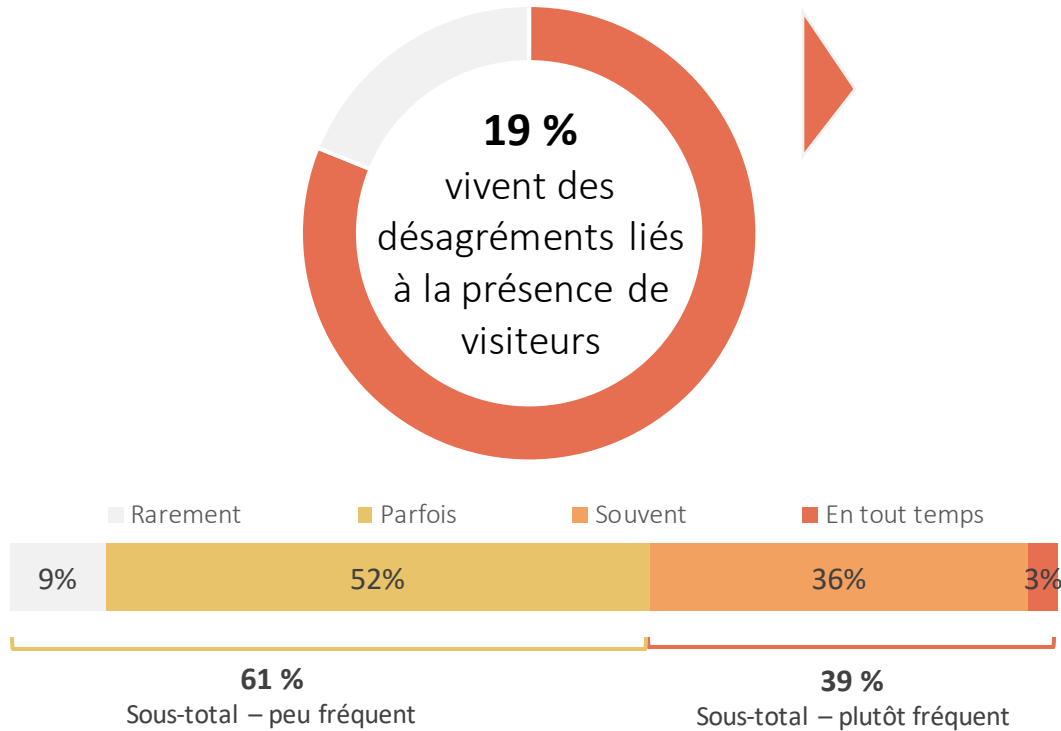
\*Note : en raison de la petite taille de certains sous-groupes (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre les répondants du sous-groupe et le reste de l'échantillon.

# Principaux désagréments liés au tourisme dans la région

Un résident sur cinq indique vivre des désagréments causés par la présence de visiteurs dans la région, surtout dans la région de la Matawinie (voir page suivante). Pour la majorité (61 % d'entre eux), ces manifestations sont **rares ou peu fréquentes**, mais 36 % disent en vivre souvent.

QC6 Vivez-vous parfois des désagréments que vous associez à la présence de visiteurs dans la région?  
 QC8 Globalement, à quelle fréquence vivez-vous ces désagréments?  
 QC7 Quels sont les principaux désagréments que vous associez à la présence de visiteurs dans la région?  
 Cochez au maximum 3 choix.



## Principaux désagréments vécus

Congestion/trafic	66 %
Impacts sur l'environnement (déchets, pollution, etc.)	51 %
Files d'attente	38 %
Voisinage qui loue à des clientèles dérangeantes	21 %
Difficulté à réserver des activités	19 %
Hausses des prix des biens et services en général	16 %
Hausse des prix de l'immobilier	15 %
Hausse des prix des services touristiques	11 %
Difficulté à réserver des hébergements	8 %
Stationnement de VR/van dans les endroits publics, rues tranquilles	7 %

# Éléments touristiques que l'on souhaite voir plus développés

Les résidents qui aimeraient voir l'offre touristique de la région plus étoffée souhaiteraient principalement plus de **spectacles et de festivals**, de **producteurs locaux** et de **parcs et d'espaces naturels**.

QC10 Qu'aimeriez-vous voir plus développé dans la région en termes d'attraits et d'activités?

	n =	%		n =	%
Spectacles, festivals	302	58 %	Sites patrimoniaux, musées	210	29 %
Producteurs locaux	257	55 %	Motoneige	35	29 %
Parcs et espaces naturels	349	54 %	Séjour en hébergement d'expérience	84	29 %
Activités de plein air contemplatives	299	43 %	Ski alpin	71	26 %
Vélo de route	142	39 %	Patin à glace	167	25 %
Séjour en camping	133	34 %	Activités d'aventure	146	25 %
Chasse*	20	33 %	Pêche en pourvoirie	72	25 %
Marche hivernale/raquette	250	32 %	Vélo de montagne/fatbike	45	23 %
Tourisme urbain (activités, parcours, circuits)	319	32 %	Séjour en chalet	166	20 %
Ski de fond	79	30 %	Quad/VTT	71	16 %
Bars et restaurants	331	30 %	Activités nautiques motorisées	75	14 %
Activités nautiques non motorisées	144	29 %	Traîneau à chien*	16	10 %
Spas/activités de détente	169	29 %	Rien en particulier	372	6 %

Base : variable. Ensemble de répondants pratiquant chaque activité et jugeant qu'il devrait y avoir plus d'attraits et d'activités dans la région.

\*Note : en raison de la petite taille du sous-groupe (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.