DONNÉES CLIENTÈLE TOURISTIQUE

Tourisme Lanaudière, en collaboration avec la Chaire de tourisme Transat, a entamé depuis plusieurs mois une vaste de démarche de consultation qui vise à doter la région d'un NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT orienté sur une approche de développement durable pour les années 2022 à 2027.

Les résultats de la démarche seront présentés le 31 mai prochain lors d'un grand rassemblement de l'industrie, le SOMMET DES ACTEURS TOURISTIQUES DE LANAUDIÈRE. Cet événement aura pour objectif de bonifier le contenu des grands axes de développement et de susciter l'adhésion de notre industrie.

Afin de vous préparer à l'événement, vous trouverez ci-dessous quelques données synthèses du SONDAGE AUX MEMBRES.

Nous vous invitons à consulter la page suivante qui présente l'ensemble du contenu mis en ligne au cours des 4 dernières semaines.

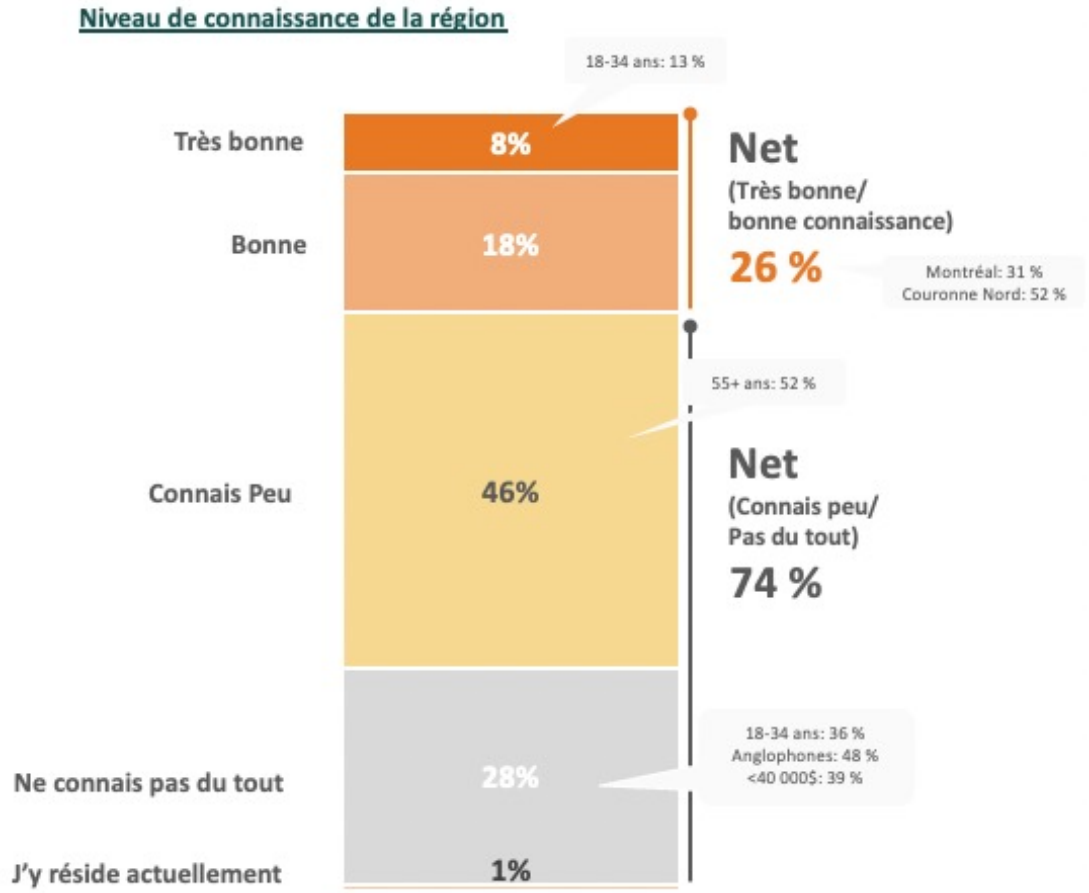
POUR VOUS INSCRIRE À L'ÉVÉNEMENT, VEUILLEZ REMPLIR LE FORMULAIRE AVANT LE 24 MAI :
EN CLIQUANT ICI

TYPE D'HÉBERGEMENT	LANAUDIÈRE (%)	ENSEMBLE DU QUÉBEC (%)
Parents et/ou amis	23,7	46,6
Hôtel, motel et gîte	2,1	15,3
Chalet et camp privé	36,3	17,5
Chalet et camp commercial	6,0	6,2
Camping et/ou parc de roulottes	9,6	9,2
Autres	22,3	5,2

Source : Enquête annuelle sur les voyages des résidents canadiens (EVRC), 2017, Statistique Canada

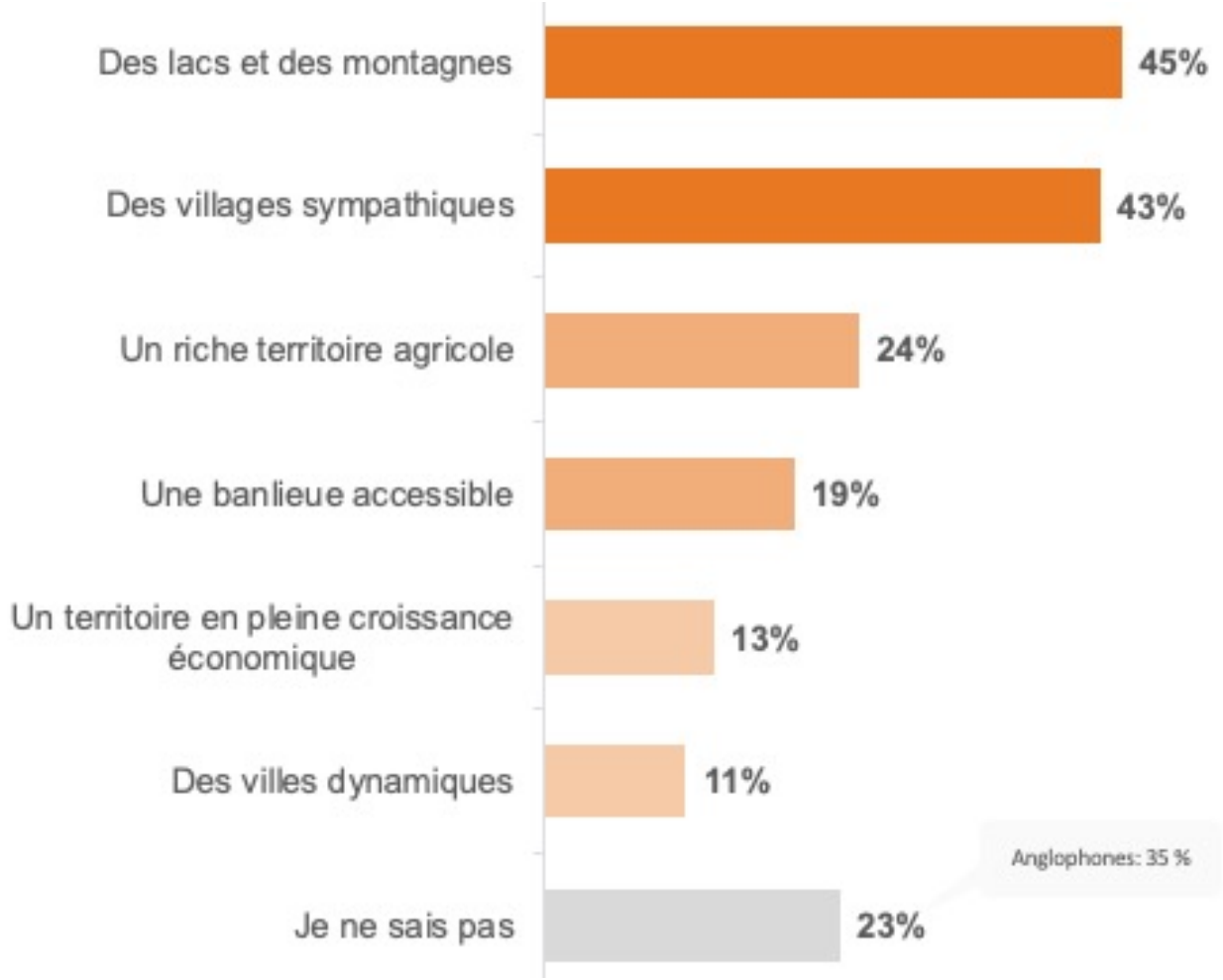
Connaissances de la région / Notoriété

Malgré une nette progression des intentions de visite, la région semble souffrir encore d'un **manque de notoriété**. En effet, peu de Québécois ont une bonne connaissance de Lanaudière.



Perceptions à l'égard de la région

La **perception** de la région demeure avant tout associée à la nature, au plein air, et à la beauté des paysages.

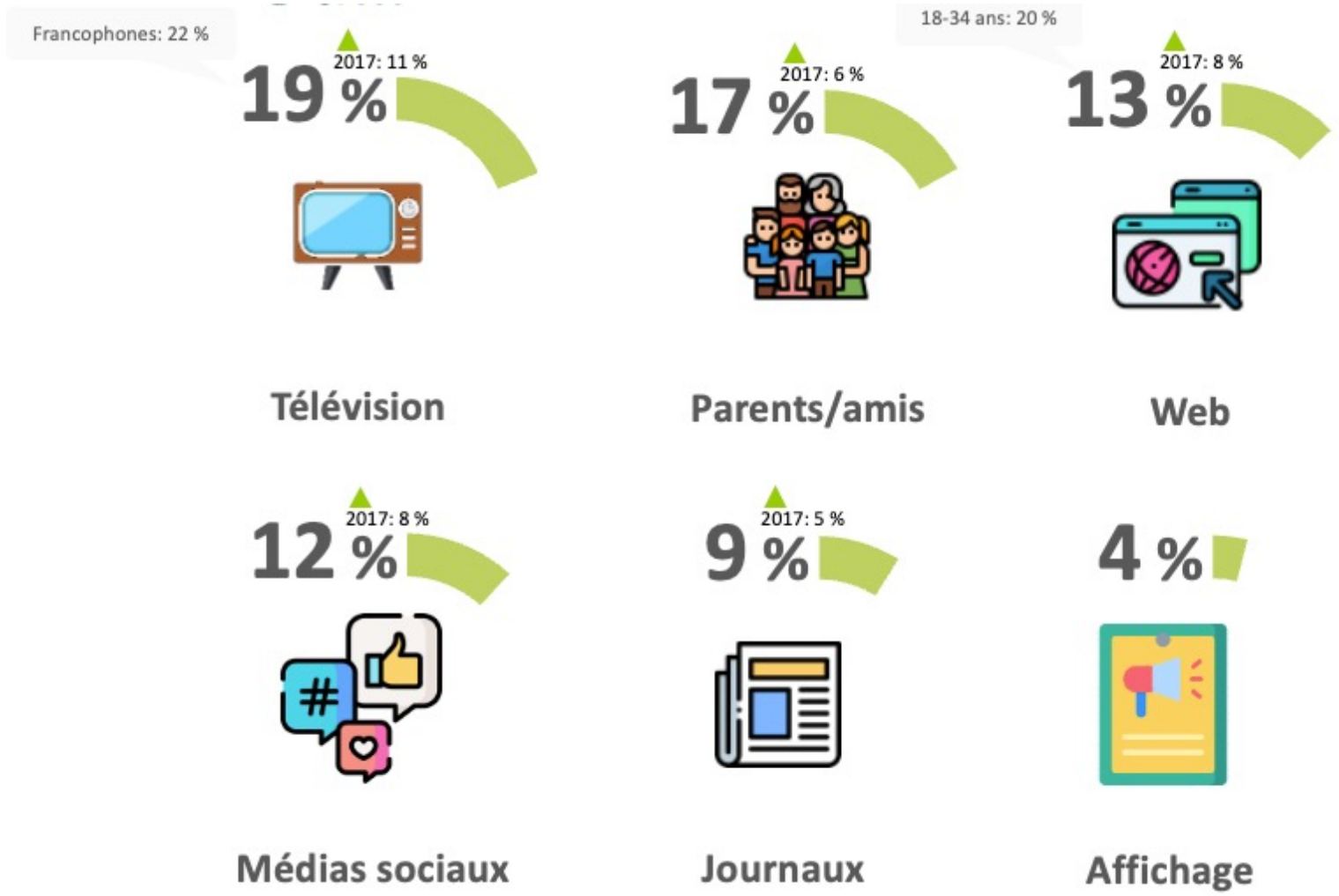


Source : Sondage notoriété et perception de la région, OMNIBUS, mai 2021, par Ipsos, Tourisme Lanaudière.

Exposition à l'offre touristique de la région

47 % 2017: 30 %

ONT ENTENDU PARLÉ DE LANAUDIÈRE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



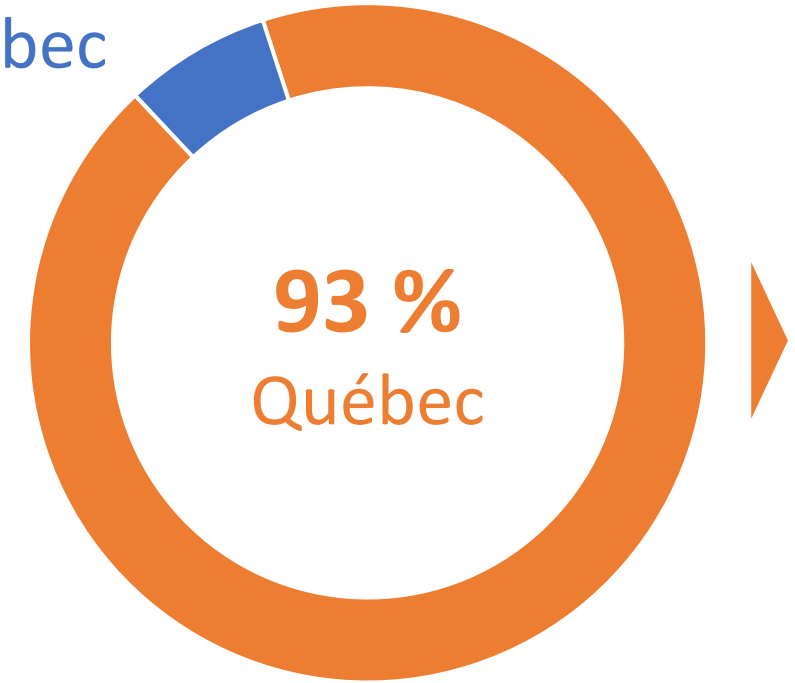
En comparaison à 2017, les Québécois ont été EN 2021 **davantage exposés à l'offre de la région** de Lanaudière (publicité), notamment dans le couronne nord de Montréal. L'ensemble des sources d'information ont enregistré une hausse à l'exception de l'affichage. Les anglophones sont moins susceptibles que les francophones de connaitre la région Lanaudière.

> Les habitants de la région de Montréal, particulièrement ceux de la couronne Nord, sont plus susceptibles d'avoir été exposés à l'offre que ceux issus des régions de Québec ou du reste du Québec.

Source : Sondage notoriété et perception de la région, OMNIBUS, mai 2021, par Ipsos, Tourisme Lanaudière.

Origine des visiteurs

7 %
Hors Québec



QO5R Pays de la **résidence principale** hors Québec

France	3 %
Canada (hors Québec)	1 %
Suisse	1 %
États-Unis	1 %

QO4R Dans quelle région se situe votre **résidence principale**?

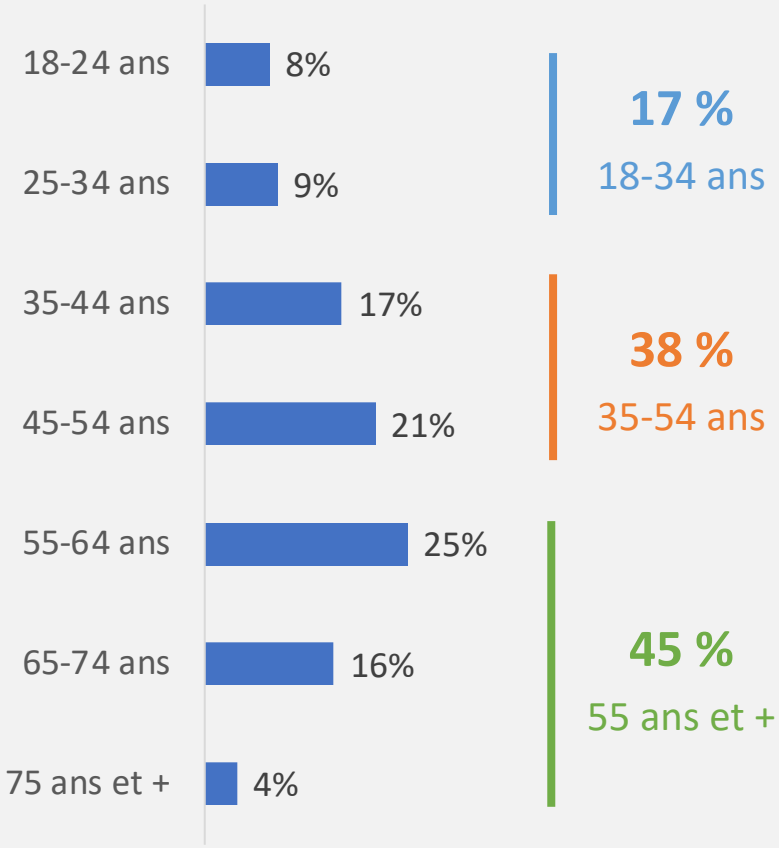
Montréal	**28 %**
Lanaudière	21 %
Montérégie	15 %
Laurentides	9 %
Québec	6 %
Hors Canada	6 %
Mauricie	4 %
Laval	3 %
Centre-du-Québec	3 %
Chaudière-Appalaches	2 %
Outaouais	1 %
Cantons-de-l'Est	1 %
Bas-Saint-Laurent	1 %
Canada hors Québec	1 %

Base : ensemble des répondants (n = 106)

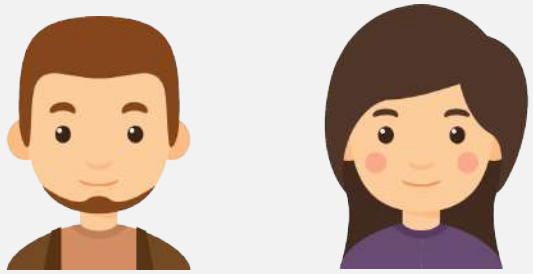
Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Âge, sexe et éducation

AGE
AGER
Auquel **groupe d'âges** suivants appartenez-vous?



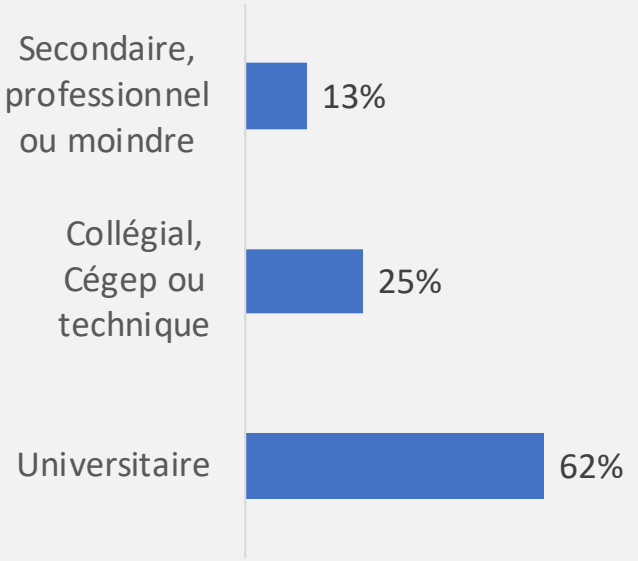
SEX
Êtes-vous de sexe… ?



38 %
Homme

62 %
Femme

EDUR
Niveau d'éducation poursuivi le plus élevé



Base 1 : ensemble des répondants (n = 106)
Base 2 : répondants ayant précisé leur sexe (n = 98)
Base 3 : répondants ayant précisé leur niveau d'éducation (n = 102).

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Section 2.

Perceptions de la région

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Principales associations spontanées à la région

QA1R Spontanément, quels sont les **trois premiers mots** qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à la région?

1.

51 %
Nature et forêt

2.

24 %
Tranquillité, calme, paix, détente et relaxation

3.

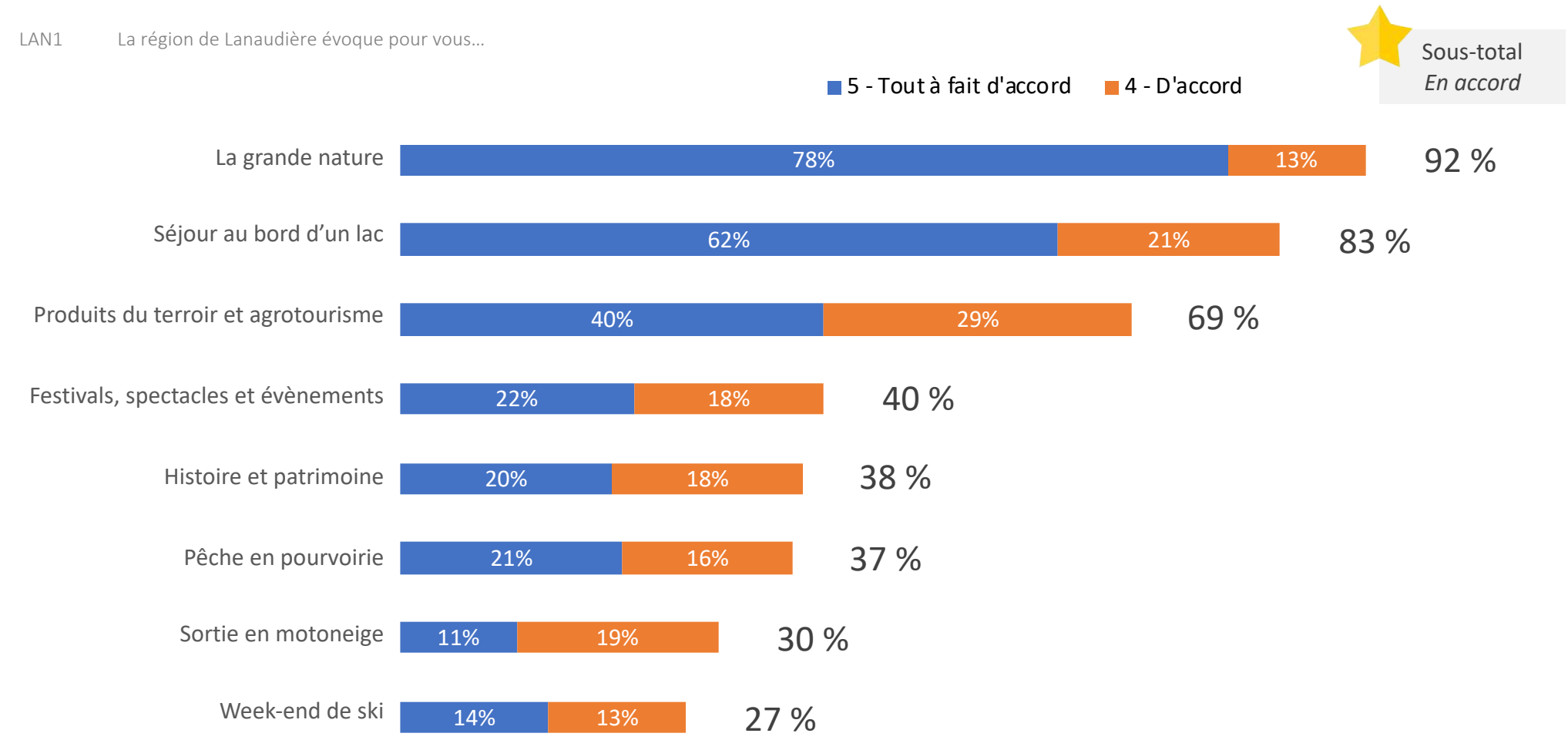
18 %
Lacs et rivières

Beauté	17 %	Chalet	4 %
Variété d'activités	15 %	Camping	4 %
Plein air	9 %	Musique	4 %
Paysage	9 %	Joliette	3 %
Arts et culture	9 %	Patrimoine	3 %
Accessibilité et proximité	8 %	Éléments négatifs variés	3 %
Accueillant	8 %	Air frais	3 %
Gastronomie	8 %	Espace vaste	3 %
Randonnée pédestre	8 %	Agriculture	2 %
Montagne	8 %	Authentique	2 %
Vacances, escapade	8 %	Agrotourisme	2 %
Pêche	7 %	Effervescence	2 %
Terroir	5 %	Historique	2 %
Agréable	4 %	Propre	2 %
Campagne	4 %	Loin / éloigné	2 %
Couleurs / automne	4 %	Autre	7 %
Amusant	4 %		

Base : ensemble des répondants (n = 106)
Note : les données ont été compilées à partir des réponses ouvertes.
Plusieurs mentions étaient possibles. La somme des mentions peut excéder 100 %.
Seules les mentions supérieures ou égales à 2 % sont présentées.

Perceptions de la région

LAN1 La région de Lanaudière évoque pour vous…

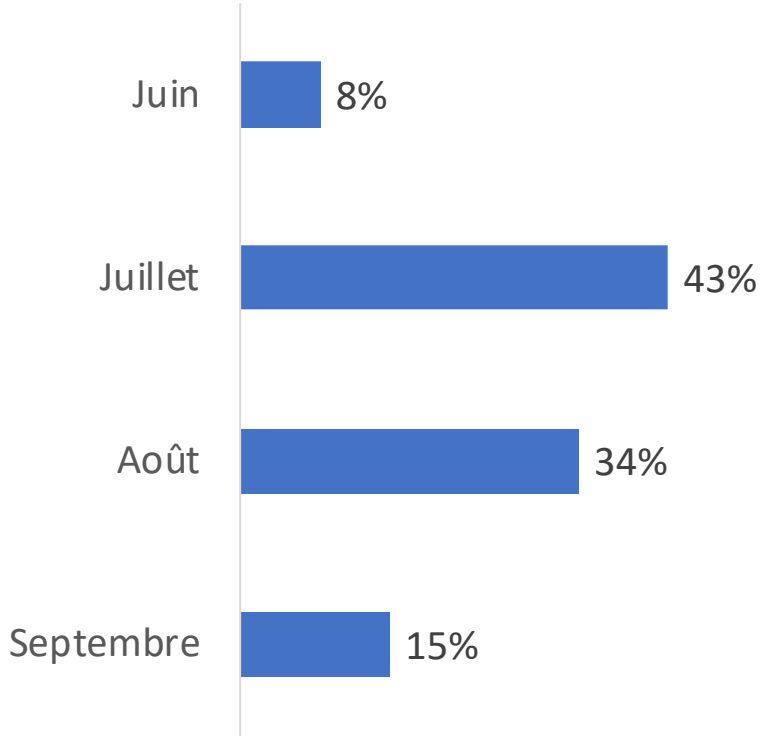


Base : ensemble des répondants (n = 106).

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Mois de la visite et transport pour s'y rendre

QA2 À **quel moment** s'est déroulée cette dernière visite?



QA12R Parmi les **moyens de transport** suivants, le(s)quel(s) avez-vous utilisé(s) pour vous rendre dans la région?

88 %
Automobile
(non louée)

8 %
Véhicule loué

3 %
Véhicule récréatif
(non loué)

2 %
Autobus

2 %
Avion

2 %
Traversier

Base : ensemble des répondants (n = 106)
Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Raison principale d’avoir choisi la région

QA6R Qu’est-ce qui vous a principalement motivé à visiter la région?

56 %
Beauté des paysages

55 %
Plein air

42 %
Se ressourcer

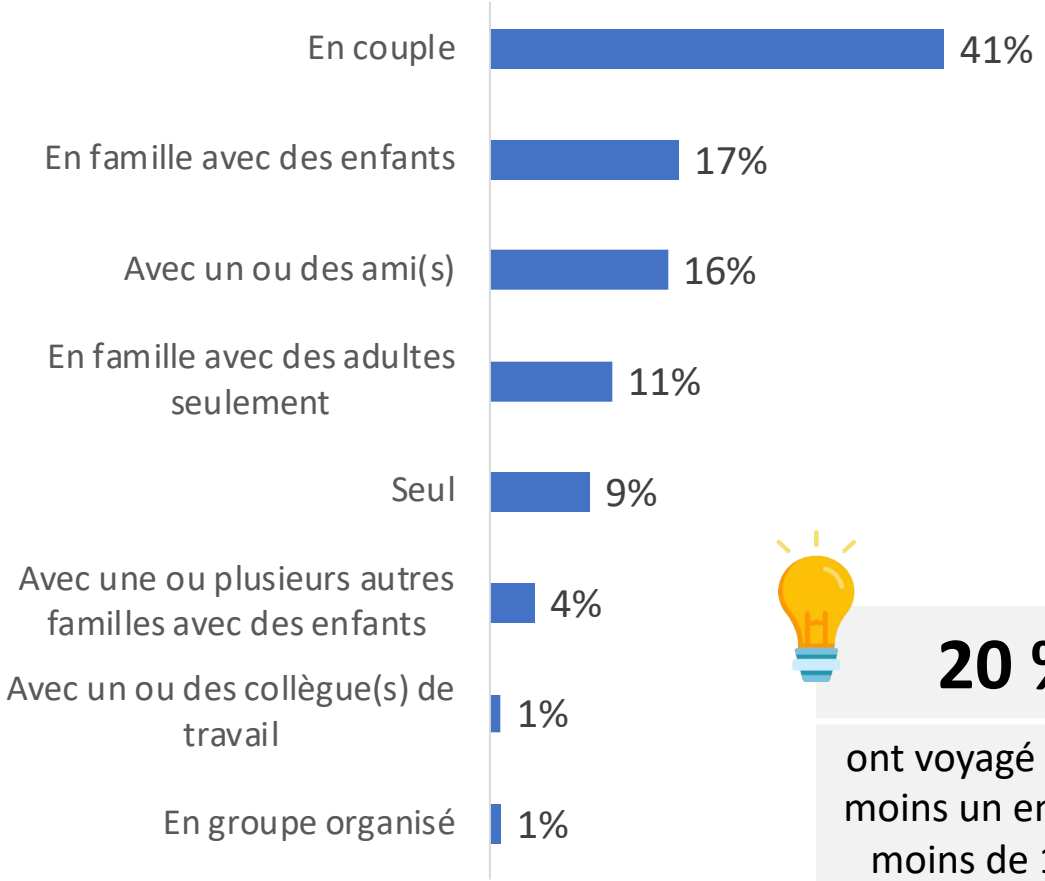
Pratique d’une activité en particulier	34 %	Visite d’une route touristique	15 %
Agrotourisme et produits du terroir	24 %	Visiter un parent ou ami	15 %
Événement, festival ou spectacle	18 %	Culture et patrimoine	13 %
Attraction	18 %	Recommandation d’un parent ou amis	12 %
Ville / localité/ terroir	17 %	Magasinage	6 %
Restauration et gastronomie	15 %		

Base : ensemble des répondants (n = 106)
Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Composition du groupe de voyage

QA13 Quelle affirmation décrit le mieux votre groupe de voyage à ce moment?



20 %

ont voyagé avec au moins un enfant de moins de 18 ans

QA14 Dans ce groupe, en vous incluant, combien de personnes étaient âgées de… ?

	% a voyagé	Moyenne du nb de membres
De 0 à 6 ans	8 %	1,6
De 7 à 12 ans	12 %	1,3
De 13 à 17 ans	11 %	1,8
De 18 à 24 ans	15 %	1,6
De 25 à 34 ans	17 %	2,2
De 35 à 44 ans	22 %	1,8
De 45 à 54 ans	28 %	2,1
De 55 à 64 ans	34 %	1,9
De 65 à 74 ans	25 %	1,5
De plus de 75 ans	8 %	1,7

Base : ensemble des répondants (n = 106)

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Durée des séjours multi-destinations

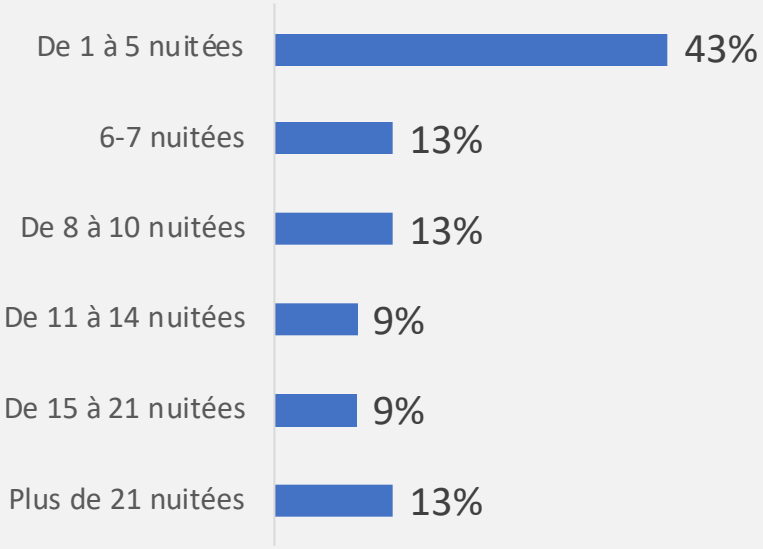
22 % des répondants ont visité d'autres destinations lors du séjour

QA11 Au total, combien de **nuitées** a duré **l'ensemble** de ce voyage?

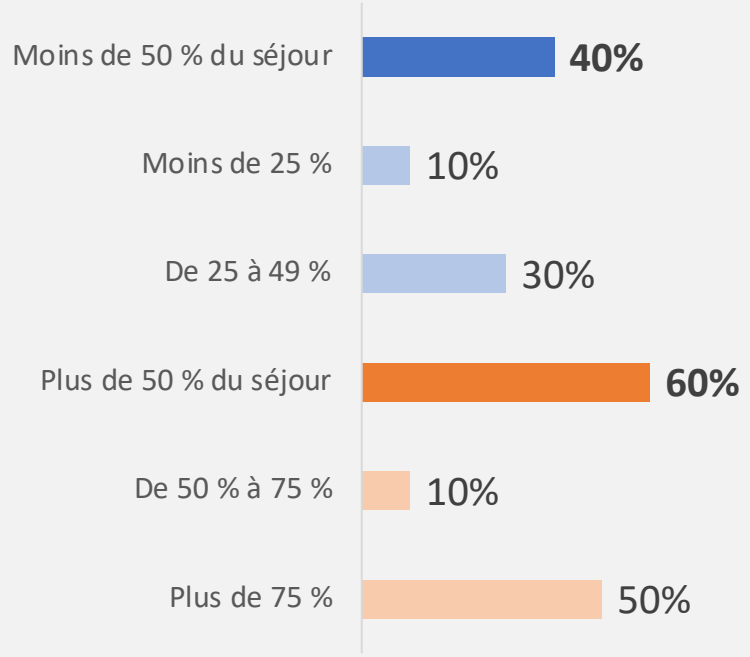
QA10 Est-ce que cette visite de la région s'inscrivait dans le cadre d'un **voyage hors de votre domicile d'une plus longue durée**, incluant d'autres destinations?

Durée du séjour multi-destinations*

Moyenne 12,5 nuits



Proportion des nuitées passées dans la région*



Moyenne

63 % du séjour est passé dans la région

Base 1 : répondants ayant effectué un séjour multi-destinations d'une plus longue durée (n = 23)
Base 2 : non-résidents ou résidents ayant passé une au moins une nuit à l'extérieur du domicile (n = 20)
** Note : en raison de la taille réduite de l'échantillon (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.*

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Dépenses engendrées lors du séjour (excl. 0)

QA15bR Lors cette visite, en moyenne, combien avez-vous **personnellement dépensé en dollars canadiens** pour…?

QA15aR Lors de cette visite, en moyenne, combien **votre famille** a-t-elle **dépensé en dollars canadiens** pour…?

400 $

Moyenne

166 $

*Médiane***

Dépenses personnelles*

Moins de 250 $	56 %
De 250 $ à 499 $	8 %
De 500 $ à 749 $	16 %
De 750 $ à 999 $	8 %
De 1 000 $ à 1 499 $	4 %
Plus de 1 500 $	8 %

804 $

Moyenne

510 $

*Médiane***

Dépenses pour un couple ou une famille

Moins de 250 $	26 %
De 250 $ à 499 $	21 %
De 500 $ à 749 $	17 %
De 750 $ à 999 $	7 %
De 1 000 $ à 1 499 $	15 %
Plus de 1 500 $	14 %

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Base 1 : non-résidents de la région et résidents ayant passé au moins une nuit hors de leur domicile et n'ayant pas voyagé en couple ou en famille, excluant les « Ne sait pas » (NSP) (n = 25)*

Base 2 : non-résidents de la région et résidents ayant passé au moins une nuit hors de leur domicile et ayant voyagé en couple ou en famille, excluant les NSP (n = 72)

** Note : en raison de la taille de l'échantillon (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.*

*** La médiane est une mesure qui permet de couper l'ensemble des valeurs en deux parties égales. La moitié des réponses y sont inférieures ou égales et l'autre moitié, supérieures. Elle est ainsi moins affectée que la moyenne par les valeurs extrêmes.*

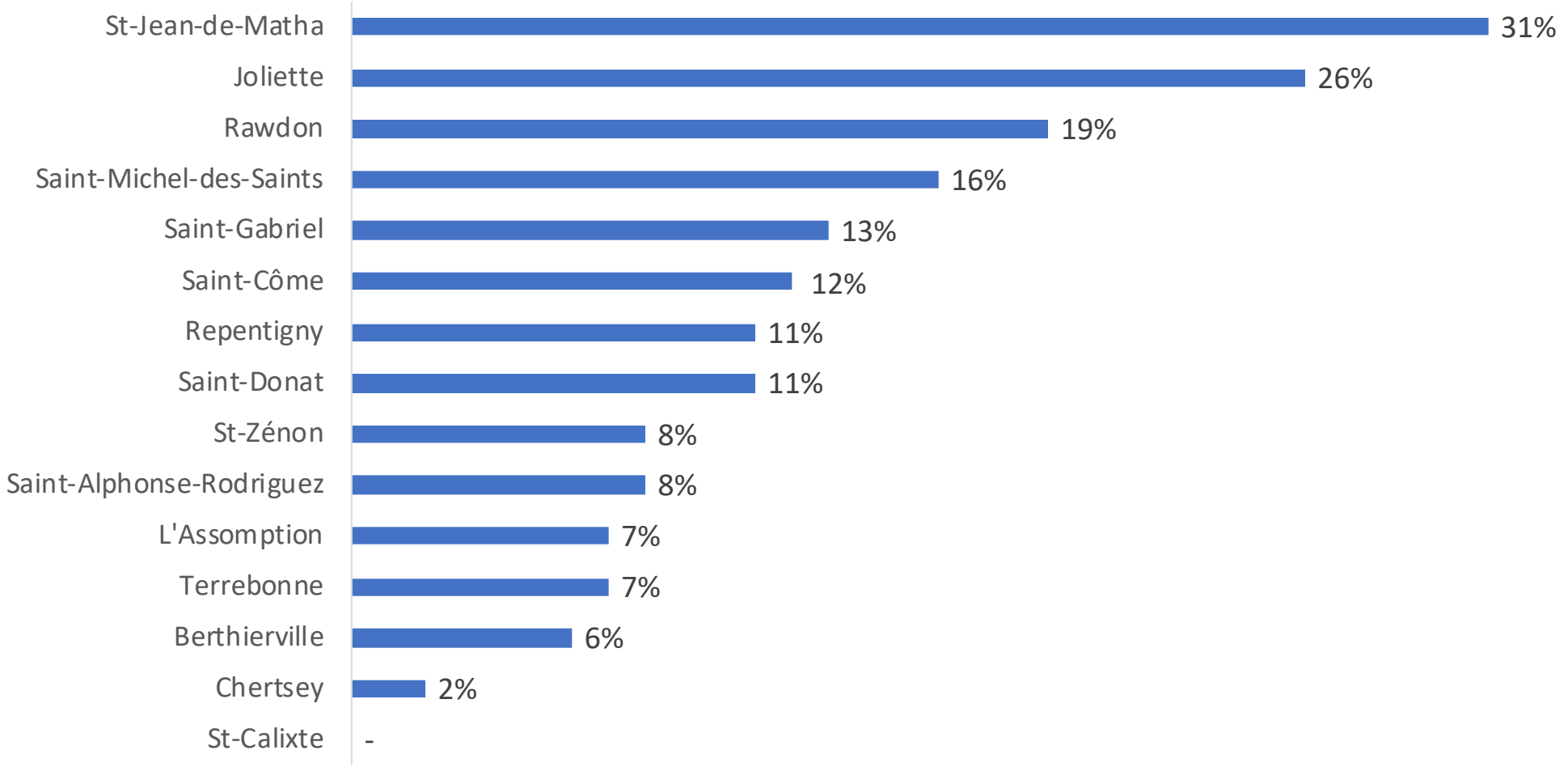
Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Section 4.

Lieux visités et activités pratiquées

Secteurs de la région visités lors du séjour

QB5 Quel(s) **secteur(s)** de la région avez-vous visité(s) lors de votre dernier séjour?



Base : ensemble des répondants (n = 106)

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Section 5.

Satisfaction liée à l’expérience

Les coups de cœur de la visite (mentions spontanées)

QC1R Quel a été le **coup de cœur** de votre visite **dans la région**?

ACTIVITÉS ET ATTRAITS	44 %
Auberge du Lac Taureau	3 %
Parachutisme	3 %
Abbaye Val-Notre-Dame	3 %
Parc des Chutes-Montes-à-Peine-et-des-Dalles	3 %
Randonnée pédestre	2 %
Golf de St-Jean-de-Matha	2 %
Pêche	2 %
Domaine Bazinet	2 %
Parc régional des Sept-Chutes	2 %
PATRIMOINE NATUREL	**23 %**
Beauté du paysage	9 %
Nature	8 %
Lacs	3 %
Tranquillité	3 %

LOCALITÉS	10 %
Joliette	2 %
St-Donat	2 %
Rawdon	2 %
AUTRE	**9 %**
Autre	9 %
HÉBERGEMENT	**8 %**
Auberge du Vieux-Moulin	2 %
Hébergement en général	2 %
ACCUEIL ET SERVICES	**4 %**
Accueil chaleureux	4 %
RESTAURATION ET ATTRAITS AGROTOURISTIQUES	**1 %**

Base : répondants ayant mentionné un coup de cœur concernant la région (n = 90).
Note : les données ont été compilées à partir des réponses ouvertes.
Plusieurs mentions étaient possibles. La somme des mentions peut excéder 100 %.
Seules les mentions supérieures ou égales à 2 % sont présentées.

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Les points à améliorer (mentions spontanées)

QC2R À l'inverse, qu'est-ce qui aurait pu **améliorer votre expérience touristique**?

ACCESSIBILITÉ	**23 %**
Meilleure signalisation	4 %
Prix moins élevés	4 %
Moins de trafic	4 %
Amélioration des pistes cyclable	4 %
Meilleure signalisation des attraits	2 %
Meilleur état de la chaussée	2 %
Plus de halte routière	2 %
Meilleur accès à l'information sur les activités	2 %
PLANIFICATION ET INFORMATION	**15 %**
Avoir eu plus de temps pour visiter	11 %
Accès à plus d'information	4 %
ACCUEIL ET SERVICES	**11 %**
Plus de services (en général)	4 %
Bornes de recharge	3 %
Un meilleur accueil et plus de courtoisie	2 %
HÉBERGEMENT	**13 %**
Plus grande quantité, de confort et de modernité	4 %
Prix moins élevés	4 %
Plus de disponibilité au niveau de l'hébergement	2 %
Moins de bruit de la route	2 %
ACTIVITÉS ET ATTRAITS	**11 %**
Davantage d'activité (événements culturels, famille, activités d'interprétation, etc.)	9 %
Horaire des heures d'ouverture plus étendues	2 %
RESTAURATION ET ATTRAITS AGROTOURISTIQUES	**4 %**
Meilleure offre de restauration (plus grande variété et plus grande quantité)	4 %
AUTRE	**23 %**
Autre	15 %
Meilleure météo	9 %

Base : répondants ayant mentionné un élément à améliorer pour la région (n = 47).
Note : les données ont été compilées à partir des réponses ouvertes.
Plusieurs mentions étaient possibles. La somme des mentions peut excéder 100 %.
Seules les mentions supérieures ou égales à 2 % sont présentées.

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Section 6.

Inspiration et planification de la visite

Sources d'inspiration à visiter Lanaudière

LAN3 Où avez-vous entendu parler de l'offre touristique de Lanaudière au cours des derniers mois? *Veuillez cocher tout ce qui s'applique.*

28 %

Web et réseaux sociaux

20 %

Parents et amis

13 %

Télévision

4 %

Panneaux d'affichage

41 %

N'a pas entendu parler de l'offre touristique de Lanaudière

Base : ensemble des répondants (n = 106)

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.