

RÉSULTATS

Mi-saison été 2022

Période analysée:
Avril à mi-août 2022

RÉALISÉE PAR TOURISME LANAUDIÈRE
AUPRÈS DE 80 ENTREPRISES



RÉSULTATS

ACTIVITÉS – ATTRAITS

48 répondants



Achalandage

Attraits, toutes catégories confondues

Comparez les résultats de cet été à ceux de l'été précédent.

Attraits

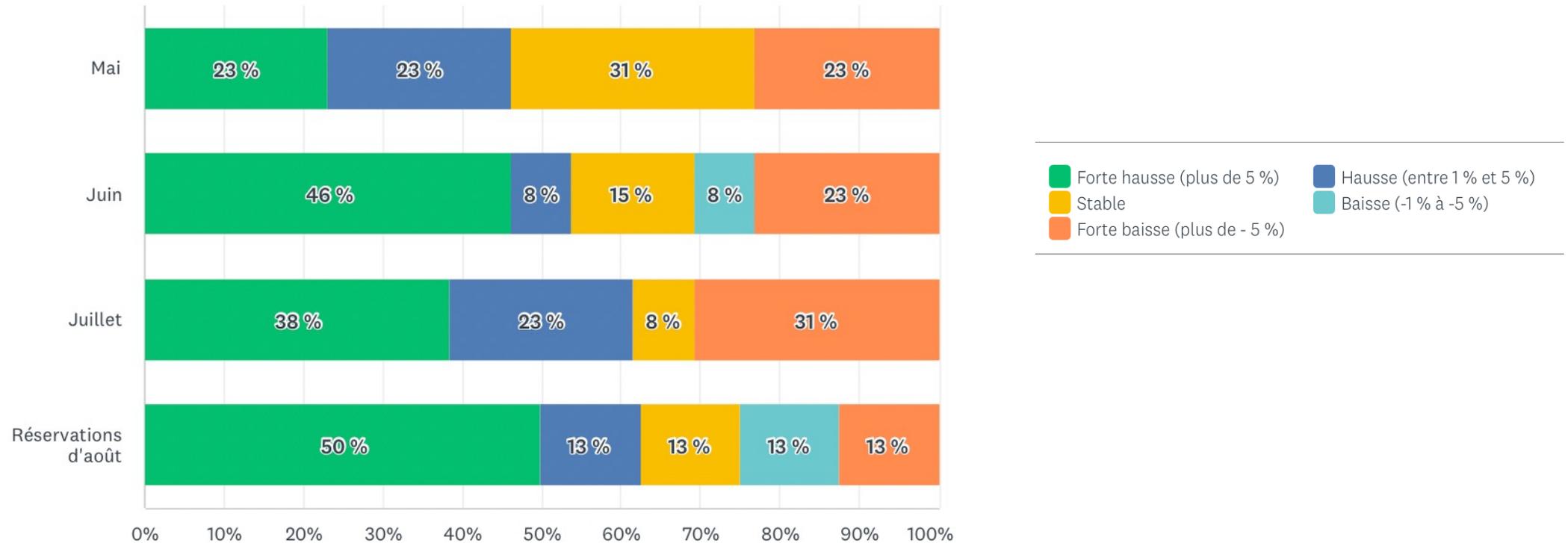


Par rapport l'été 2021, l'achalandage dans les attraits est majoritairement en hausse voire stable pour plus de 50% des répondants et pour tous les mois. Toutefois de fortes baisses ont été signalées, bien que pesant moins dans la balance globale, elles sont à considérer. Elles s'expliquent notamment par l'été 2021 qui avait connu des fréquentations exceptionnelles.

Achalandage

Tourisme gourmand

Comparez les résultats de cet été à ceux de l'été précédent.

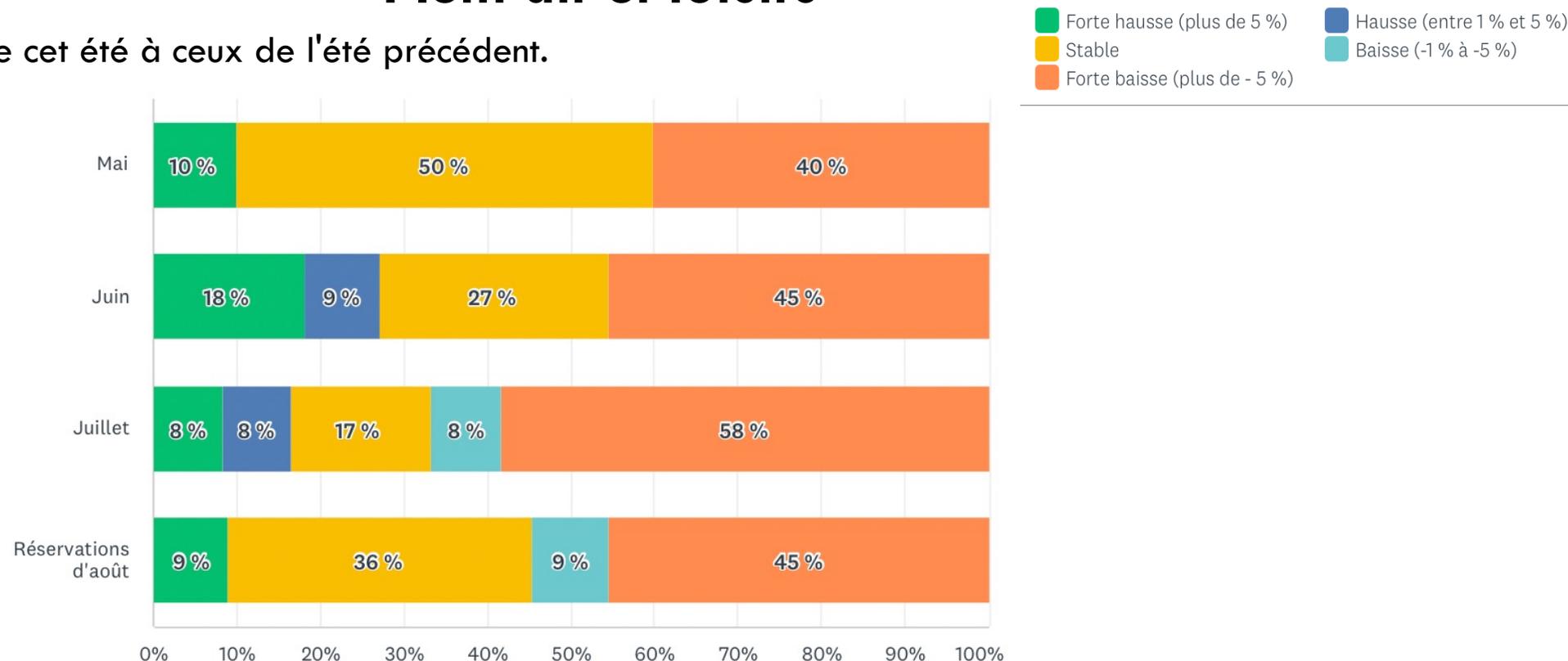


Pour chaque mois de l'été, les entreprises agrotouristiques ont vécues à plus de 50% des hausses de fréquentation, bien que l'année précédente était déjà bonne. Les résultats en tourisme gourmand confirme la tendance de l'intérêt des visiteurs vers ce produit touristique, notamment la clientèle locale et québécoise qui contribue à ces bons résultats.

Achalandage

Plein air et loisirs

Comparez les résultats de cet été à ceux de l'été précédent.



Les attraits du secteur plein air/loisirs mentionnent de fortes baisses ou une stabilité par rapport à 2021. Ceci étant dit, les principaux parcs régionaux mentionnent une croissance par rapport aux chiffres d'avant-pandémie (2019). La météo et la fin des restrictions Covid (offre plus d'alternatives de visite en terme de produit et de géographie) figurent parmi les raisons expliquant ces chiffres.

Achalandage

Culture et patrimoine

Comparez les résultats de cet été à ceux de l'été précédent.



Les attraits culturels et patrimoniaux connaissent de fortes hausses d'achalandage cet été, notamment juin et juillet qui connaissent une hausse de 78%. Ces chiffres démontrent le retour de l'engouement pour l'offre culturelle qui a particulièrement souffert pendant la pandémie, notamment pour le volet événementiel qui a repris son envol cet été.

Achalandage

Restauration

Comparez les résultats de cet été à ceux de l'été précédent.



Le secteur de la restauration connaît une excellente croissance, pour tous les mois de l'été, ou bien une stabilité. La réouverture des salles aux groupes (organisations d'événements privés) dû à la fin des mesures sanitaires a été un facteur important pour atteindre ces scores.

Achalandage

Centre de santé et spas

Comparez les résultats de cet été à ceux de l'été précédent.



Les résultats sont partagés pour les attraits du secteur du bien-être. Le début de l'été (mai, juin) a été plus favorable avec des hausses minimalement à 50%. Juillet prend une tendance inverse avec les baisses d'achalandage. Bien qu'ayant des produits distinctifs, ce secteur reste concurrentiel.

RÉSULTATS

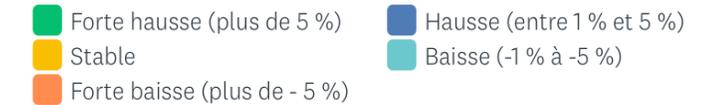
HÉBERGEMENTS

33 répondants



Comparez les résultats de cet été à ceux de l'été précédent.

Hébergements

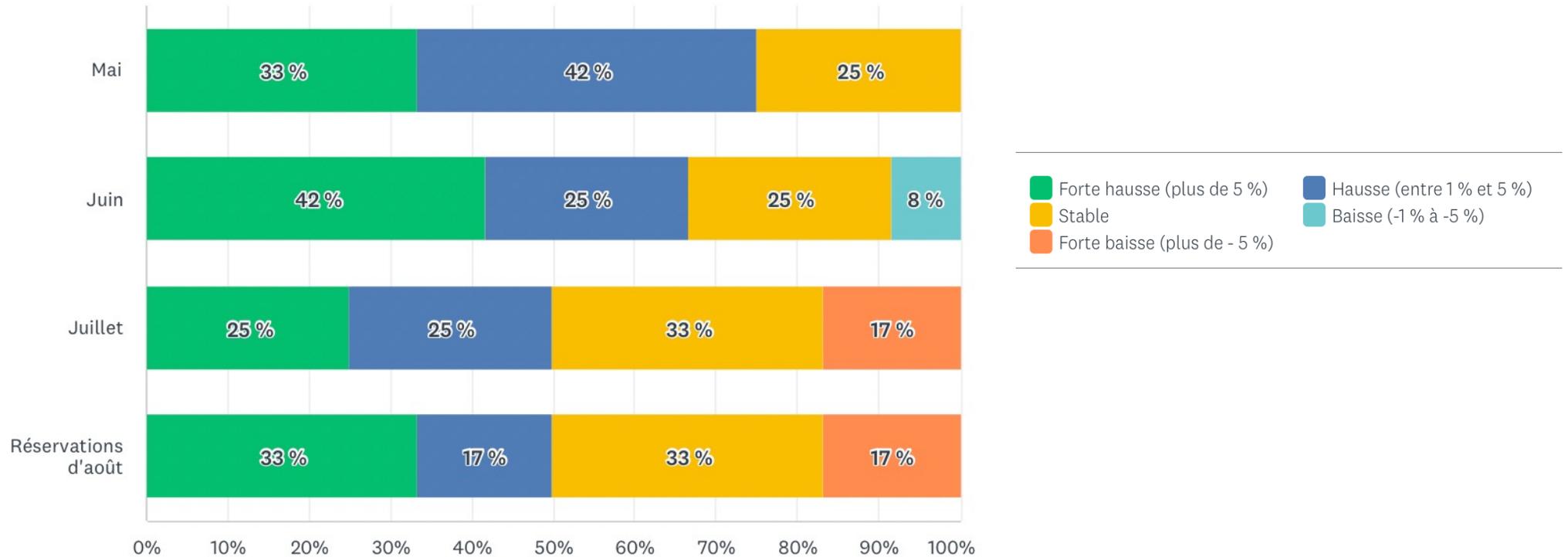


Les résultats en hébergement sont positifs avec une hausse pour environ 50% à chaque mois de l'été, voire une stabilité pour les 30% restants. Mai et juin présentent des scores plus élevés tandis que la fin de l'été (juillet et août) sont légèrement plus faible, mais restent positifs dans leur ensemble.

Achalandage

Hôtellerie (hôtel, motel, auberge)

Comparez les résultats de cet été à ceux de l'été précédent.

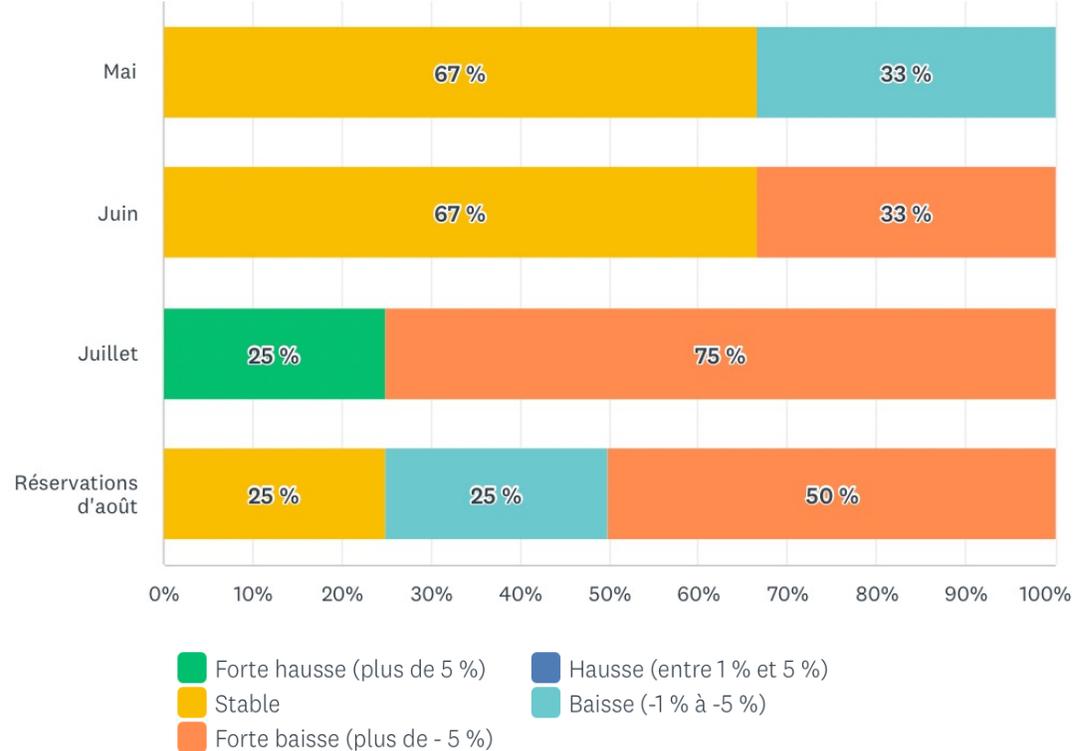


Le secteur de l'hôtellerie a connu une forte hausse de fréquentation, ce qui est unanime chez les hôtels de 40 chambres et plus. Le mois de mai obtient le meilleur score, avec 65% de hausse. La reprise des groupes (corporatif + événements privés) et la fin des mesures sanitaires ont donné un regain et ont donc permis d'atteindre cette balance particulièrement positive.

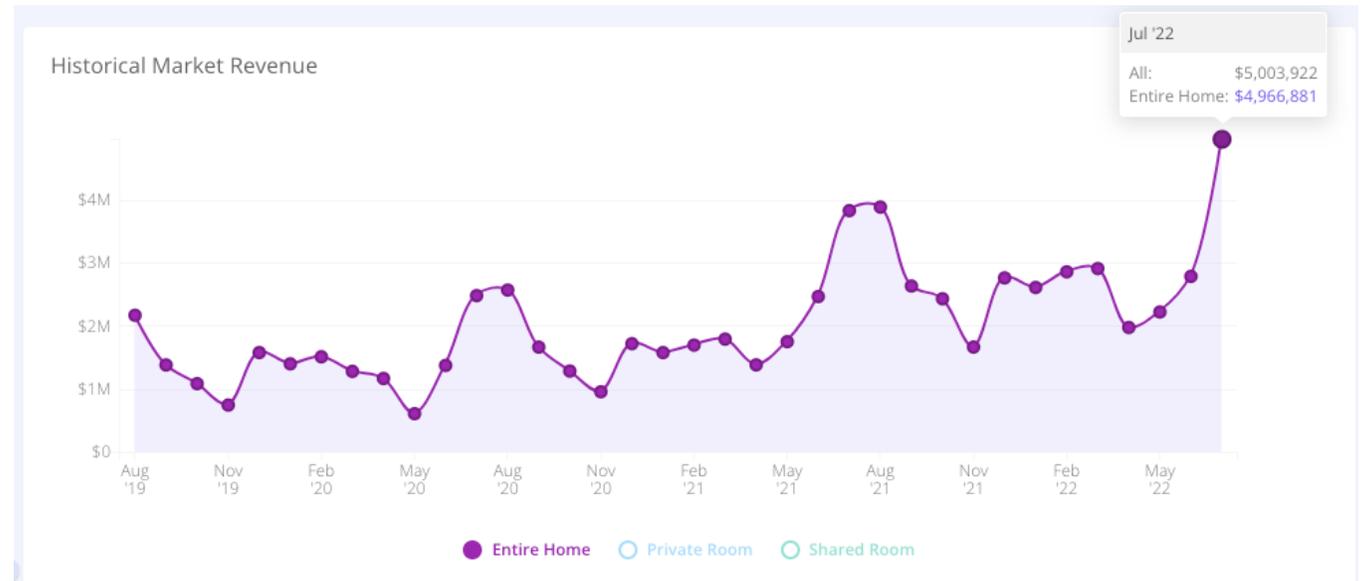
Achalandage

Résidence de tourisme (condo, chalet)

Comparez les résultats de cet été à ceux de l'été précédent.

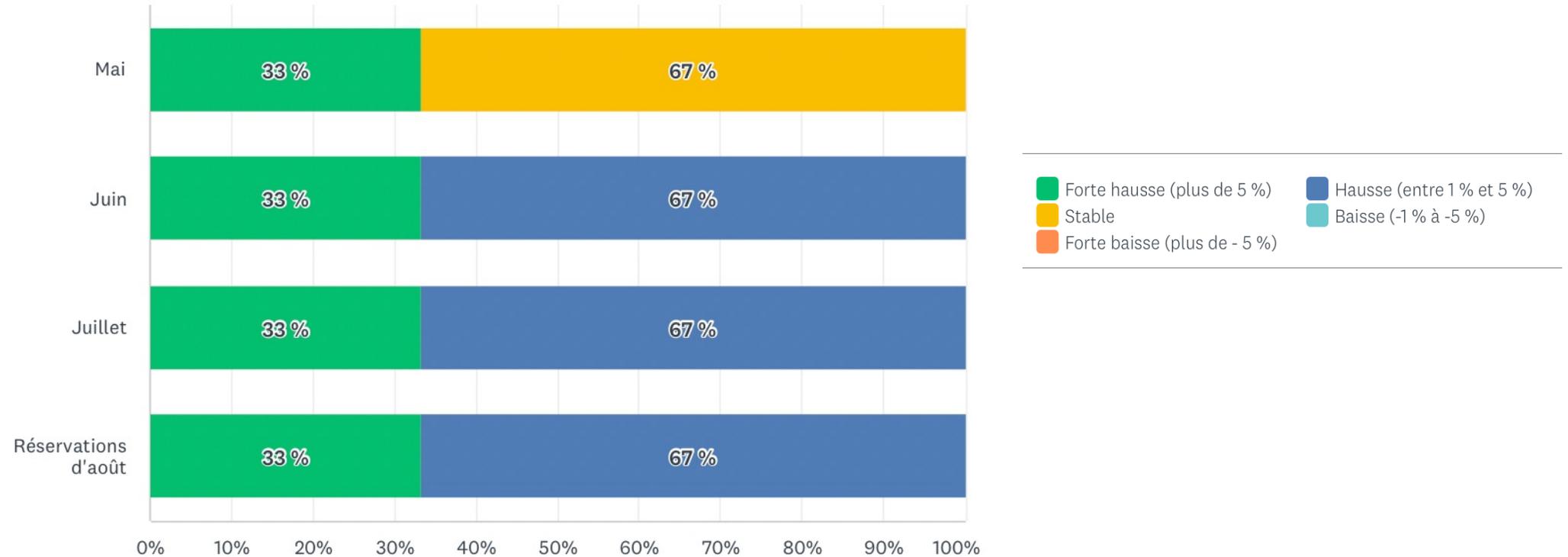


Revenus générés via les plateformes numériques, pour la location de chalets en Matawinie.



Les résultats individuels des entreprises sont en dessous des scores exceptionnels obtenus en 2021, notamment en juillet. Cependant, globalement, le nombre d'unités louées et les revenus générés par ce pan important de notre parc d'hébergement est en nette progression, grâce au nombre croissant de chalets disponibles et augmentation des tarifs de location.

Comparez les résultats de cet été à ceux de l'été précédent.

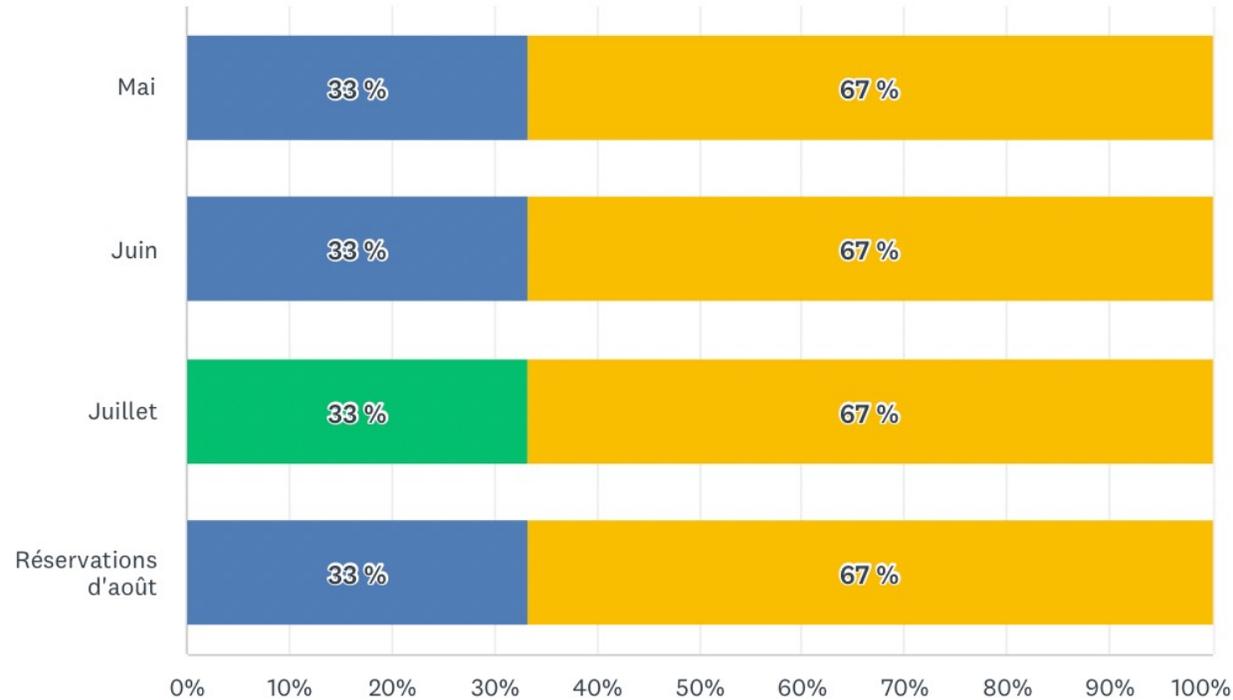


Les centres de vacances sont en hausses depuis juin. La fin de mesures sanitaires et la reprise des camps de vacances traditionnels constitue les principales explications.

Achalandage

Pourvoirie

Comparez les résultats de cet été à ceux de l'été précédent.

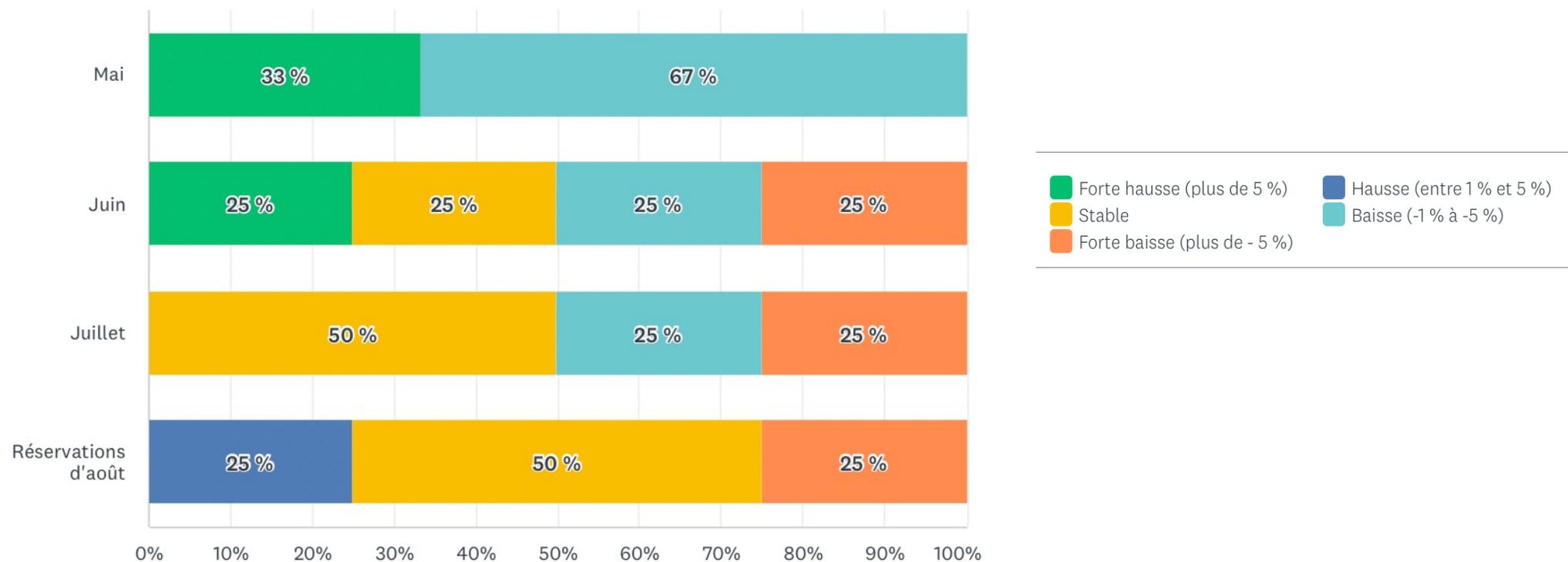


La fréquentation dans les pourvoiries reste majoritairement stable, avec une clientèle d'habitues chez plusieurs pourvoyeurs. La hausse serait liée au contexte post-pandémique qui a attiré de nouvelles clientèles.

Achalandage

Hébergement d'expérience

Comparez les résultats de cet été à ceux de l'été précédent.



Bien que très recherchés par les clientèles (tendance), les lieux d'hébergement d'expérience connaissent des niveaux de fréquentation variables cet été. La réouverture des frontières semble avoir eu un certain impact sur ce segment de marché, grand consommateur de voyages internationaux.

COMMENTAIRES

À quoi attribuez-vous vos :

- résultats positifs ?

- résultats négatifs ?

À quoi attribuez-vous vos :

Résultats positifs

- Publicité, Marketing
- Diminution ou fin des restrictions COVID
- Retour des groupes (corporatif, événements privés/mariages, écoles), ouverture des salles de réception ...
- Plus d'options pour créer des offres diversifiées avec la fin des mesures sanitaires
- Prix de l'essence a contribué à garder la clientèle de proximité



Résultats négatifs

- Main d'œuvre : manque d'employés
- Allègement des restrictions COVID :
 - augmentation des voyages hors province ou à l'international : la clientèle de proximité a voyager à l'international
 - augmentation de l'offre touristique proposée aux visiteurs
- Inflation : baisse du pouvoir d'achat
- Météo (juin), instabilité des températures (pluie).



Tourisme 
Lanaudière

Merci!

