

# COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

## L'équipe complète du Québec Authentique prête à faire la promotion des régions de Lanau dière et de la Mauricie à l'international

**Rawdon, le 23 août 2022** — Tourisme Lanau dière et Tourisme Mauricie sont heureux d'annoncer la composition de leur nouvelle cellule permanente dédiée aux marchés internationaux, via la stratégie **Lanau dière-Mauricie - Le Québec Authentique**.

Unies depuis douze ans, les deux associations touristiques régionales (ATR) concrétisent leur partenariat avec la confirmation de madame Marie-Andrée Alarie à titre de gestionnaire de cette équipe dynamique. Elle vient compléter la mise en place de cette cellule dédiée aux marchés internationaux. Forte d'une riche expérience à tous les niveaux dans l'industrie du voyage et déjà au fait des particularités propres à ces deux régions, Marie-Andrée Alarie a été considérée par les directions des ATR non seulement pour son expérience, mais aussi pour sa vision et son leadership. Sa compréhension de l'industrie du voyage jumelée à sa connaissance des réalités de nos entrepreneurs constituera un atout majeur.

L'embauche de madame Alarie vient compléter l'équipe en place composée de :

Madame Jacinthe Doucet, déléguée commerciale disposant d'une expérience de plus de 18 années auprès des réseaux de distribution;

Madame Karine Gélinas, déléguée relations de presse et marketing, disposant, quant à elle, 8 années d'expérience au sein du Québec Authentique.

L'équipe est aussi appuyée par une conseillère stratégique sénior ayant comme mandat d'appuyer la relance et l'évolution des pratiques d'affaires afin de faire croître les retombées économiques touristiques provenant des clientèles internationales. En effet, le Québec Authentique profite des compétences hors norme de madame Dominique Labelle, spécialiste du domaine touristique, notamment en termes de partenariat, expérience client et développement des clientèles internationales.

D'une même voix, Stéphane Boileau et Denis Brochu, respectivement directeurs généraux de Tourisme Mauricie et Tourisme Lanau dière, tiennent à souligner leur confiance envers cette équipe dédiée qui, tout en disposant d'une autonomie d'action, sera appuyée avec ardeur par les ressources en place en développement de l'offre, communication et marketing, dans chacune des ATR.

### **Québec Authentique**

Sous l'appellation Lanaudière, Mauricie, Le Québec Authentique, les régions de Lanaudière et de la Mauricie proposent un florilège de panoramas, d'expériences et de rencontres qui plonge le visiteur au cœur de l'âme québécoise. C'est autour de cette marque que Tourisme Lanaudière et Tourisme Mauricie articulent leur stratégie de promotion sur les marchés internationaux.

### **Tourisme Lanaudière**

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec. Elle est aussi un organisme sans but lucratif regroupant près de 400 entreprises et organismes. Sa mission est de faire croître l'économie de la région et de miser sur le tourisme.

### **Tourisme Mauricie**

L'association touristique régionale de la Mauricie est un organisme à but non lucratif dont la mission est de contribuer à assurer le développement et la mise en valeur de l'offre touristique de la Mauricie et d'agir comme rassembleur et catalyseur auprès des diverses parties. Elle compte 460 membres répartis sur six MRC et propose aux touristes une très grande gamme d'activités et offre touristique tout près des deux grands pôles urbains du Québec.

### **Source : Marilou Muloin-Robitaille**

Coordonnatrice aux communications et relations de presse  
Tourisme Lanaudière  
450 834-2535  
[muloin-robitaille@lanaudiere.ca](mailto:muloin-robitaille@lanaudiere.ca)