



# DONNÉES CLIENTÈLE TOURISTIQUE

TYPE D'HÉBERGEMENT	LANAUDIÈRE (%)	ENSEMBLE DU QUÉBEC (%)
Parents et/ou amis	23,7	46,6
Hôtel, motel et gîte	2,1	15,3
Chalet et camp privé	36,3	17,5
Chalet et camp commercial	6,0	6,2
Camping et/ou parc de roulotte	9,6	9,2
Autres	22,3	5,2

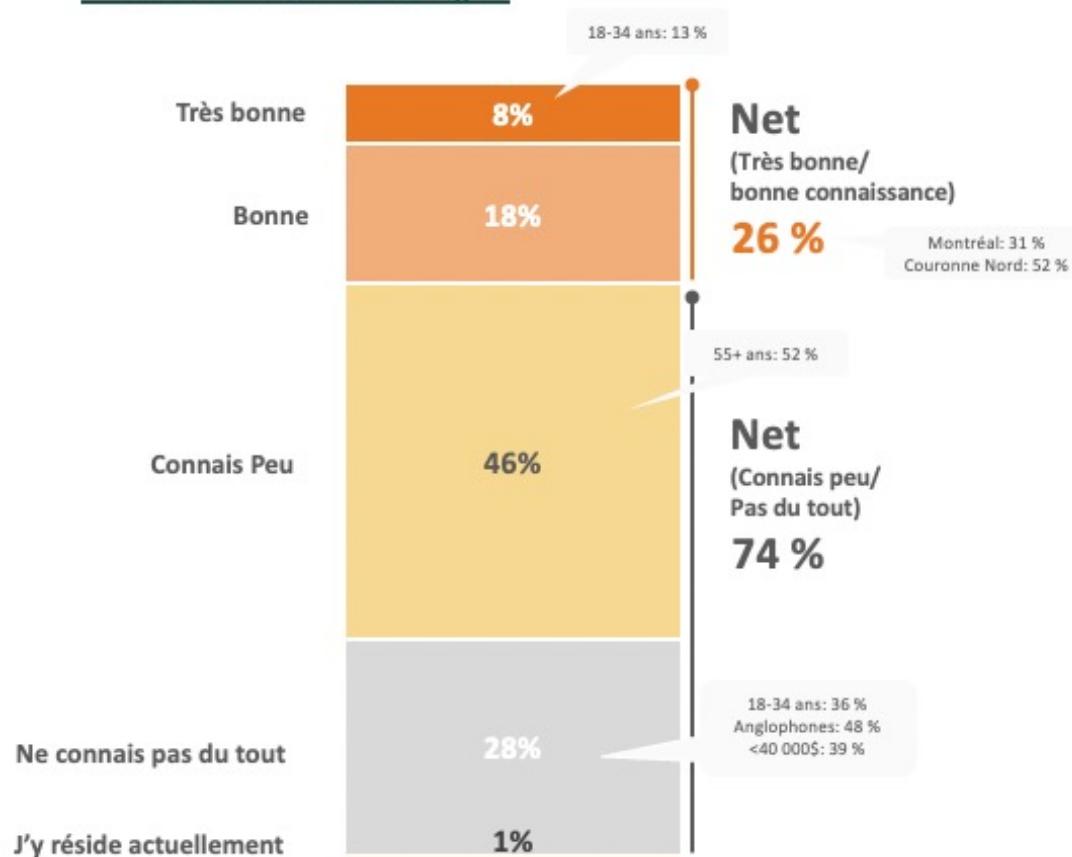
Source : Enquête annuelle sur les voyages des résidents canadiens (EVRC), 2017, Statistique Canada



## Connaissances de la région / Notoriété

Malgré une nette progression des intentions de visite, la région semble souffrir encore d'un **manque de notoriété**. En effet, peu de Québécois ont une bonne connaissance de Lanaudière.

Niveau de connaissance de la région

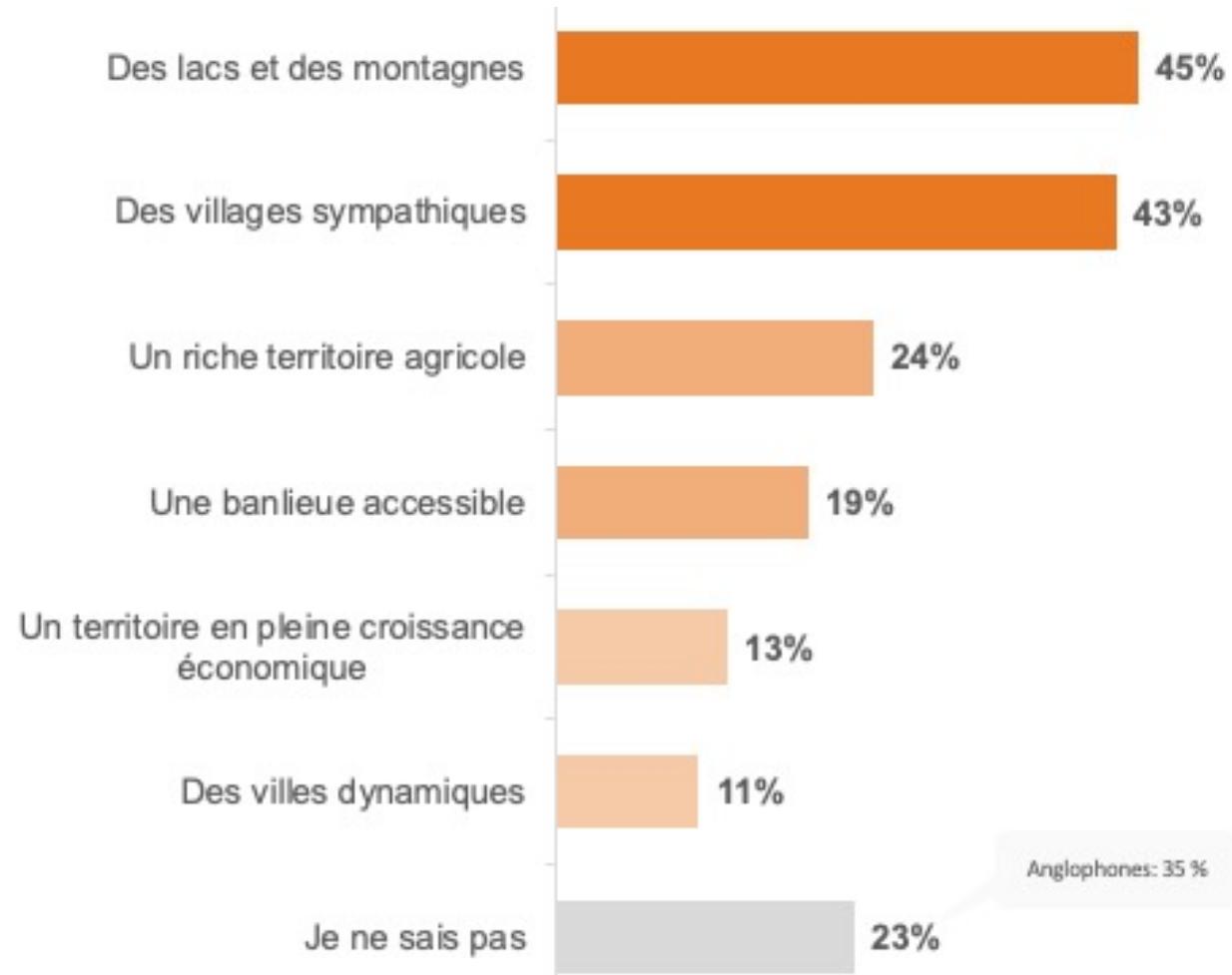


Source : Sondage notoriété et perception de la région, OMNIBUS, mai 2021, par Ipsos, Tourisme Lanaudière.

Portrait territorial de Lanaudière – Édition février 2022

## Perceptions à l'égard de la région

La **perception** de la région demeure avant tout associée à la nature, au plein air, et à la beauté des paysages.



## Exposition à l'offre touristique de la région

**47 %**  
▲  
2017: 30 %

ONT ENTENDU PARLÉ DE LANAUDIÈRE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

En comparaison à 2017, les Québécois ont été EN 2021 davantage exposés à l'offre de la région de Lanaudière (publicité), notamment dans le couronne nord de Montréal. L'ensemble des sources d'information ont enregistré une hausse à l'exception de l'affichage. Les anglophones sont moins susceptibles que les francophones de connaître la région Lanaudière.

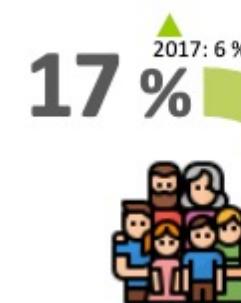
- > Les habitants de la région de Montréal, particulièrement ceux de la couronne Nord, sont plus susceptibles d'avoir été exposés à l'offre que ceux issus des régions de Québec ou du reste du Québec.

Francophones: 22 %



Télévision

18-34 ans: 20 %



Parents/amis



Web

12 %  
2017: 8 %



Médias sociaux

9 %  
2017: 5 %



Journaux

4 %

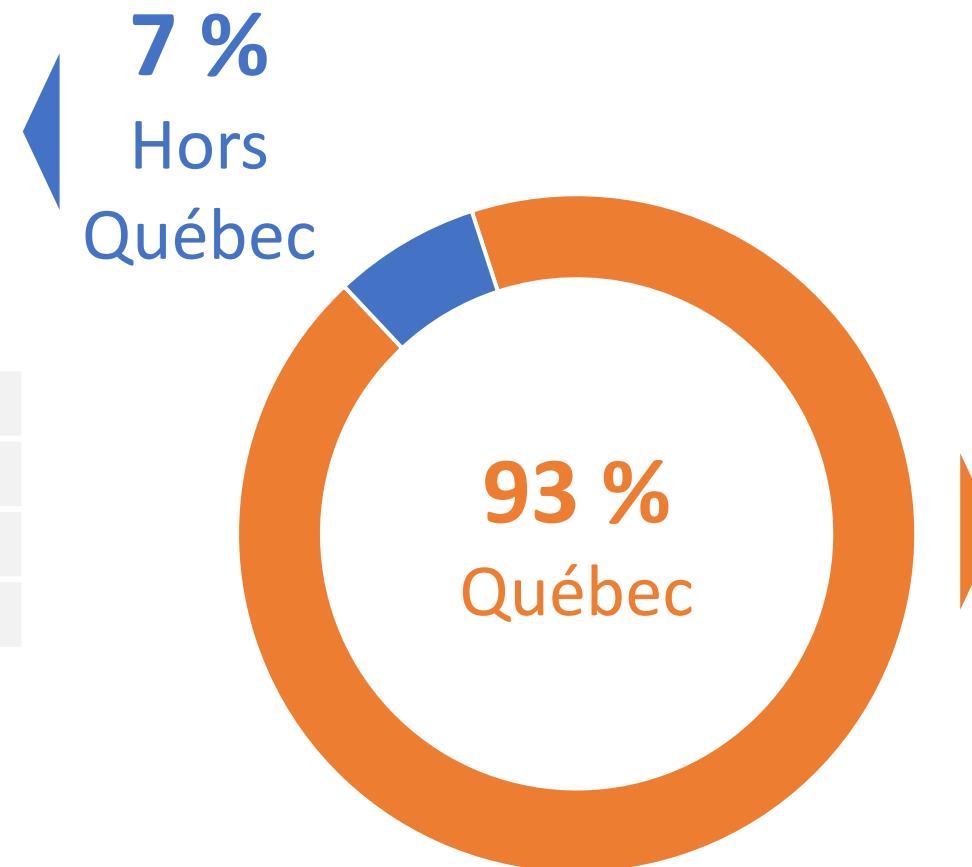


Affichage

# Origine des visiteurs

QO5R Pays de la résidence principale hors Québec

France	3 %
Canada (hors Québec)	1 %
Suisse	1 %
États-Unis	1 %



QO4R Dans quelle région se situe votre résidence principale?

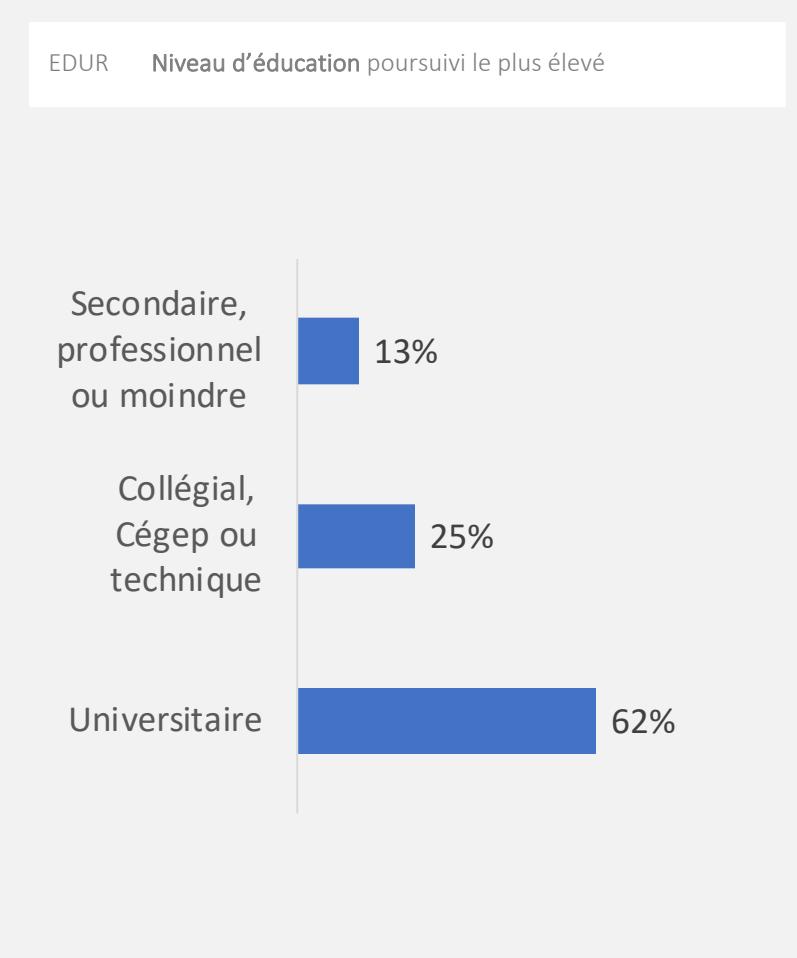
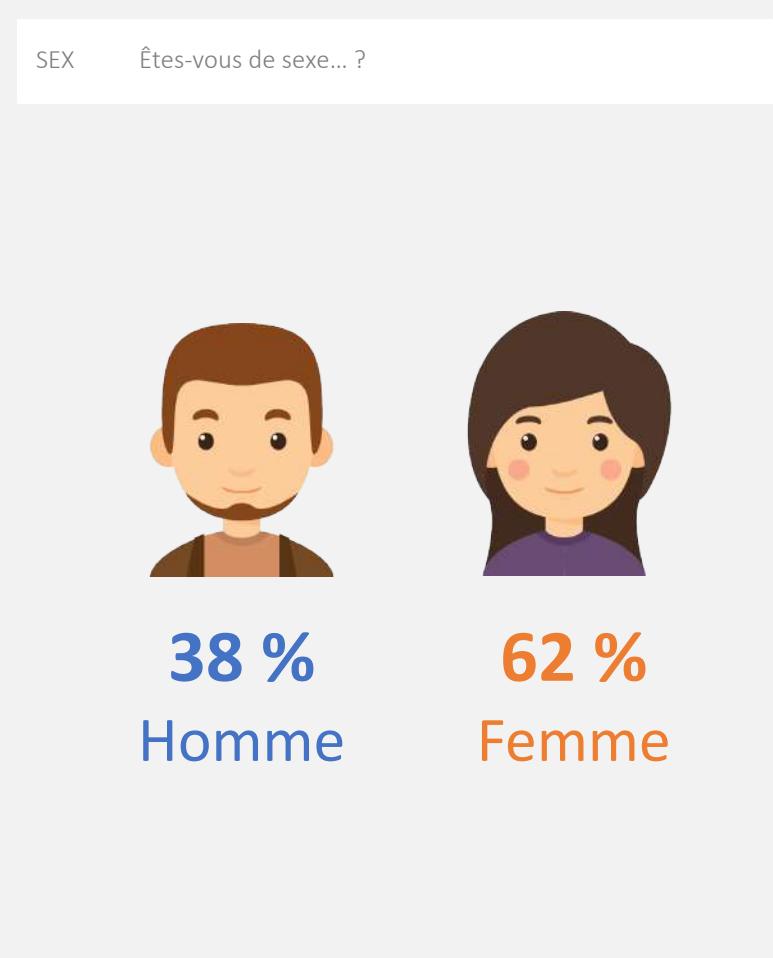
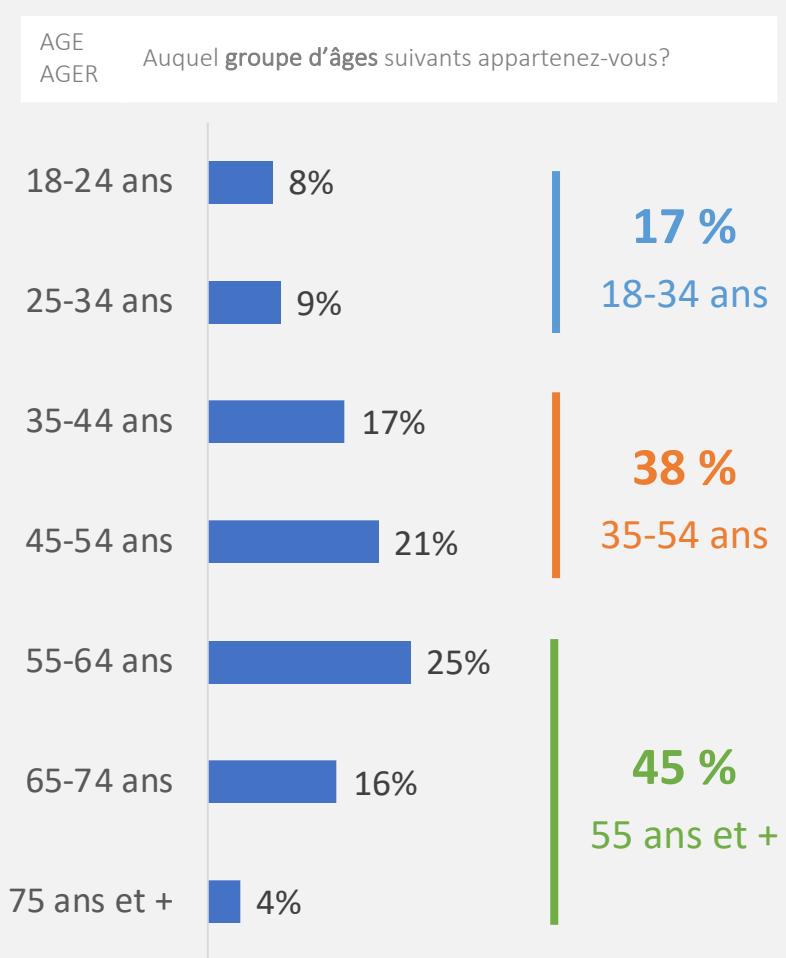
Montréal	28 %
Lanaudière	21 %
Montérégie	15 %
Laurentides	9 %
Québec	6 %
Hors Canada	6 %
Mauricie	4 %
Laval	3 %
Centre-du-Québec	3 %
Chaudière-Appalaches	2 %
Outaouais	1 %
Cantons-de-l'Est	1 %
Bas-Saint-Laurent	1 %
Canada hors Québec	1 %



Base : ensemble des répondants (*n* = 106)

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

# Âge, sexe et éducation



Base 1 : ensemble des répondants (*n* = 106)

Base 2 : répondants ayant précisé leur sexe (*n* = 98)

Base 3 : répondants ayant précisé leur niveau d'éducation (*n* = 102).

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.



## Section 2.

# Perceptions de la région

# Principales associations spontanées à la région

QA1R Spontanément, quels sont les **trois premiers mots** qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à la région?

1.



**51 %**

Nature et forêt

2.



**24 %**

Tranquillité, calme, paix,  
détente et relaxation

3.



**18 %**

Lacs et rivières

Base : ensemble des répondants ( $n = 106$ )

Note : les données ont été compilées à partir des réponses ouvertes.

Plusieurs mentions étaient possibles. La somme des mentions peut excéder 100 %.

Seules les mentions supérieures ou égales à 2 % sont présentées.



Beauté	17 %	Chalet	4 %
Variété d'activités	15 %	Camping	4 %
Plein air	9 %	Musique	4 %
Paysage	9 %	Joliette	3 %
Arts et culture	9 %	Patrimoine	3 %
Accessibilité et proximité	8 %	Éléments négatifs variés	3 %
Accueillant	8 %	Air frais	3 %
Gastronomie	8 %	Espace vaste	3 %
Randonnée pédestre	8 %	Agriculture	2 %
Montagne	8 %	Authentique	2 %
Vacances, escapade	8 %	Agrotourisme	2 %
Pêche	7 %	Effervescence	2 %
Terroir	5 %	Historique	2 %
Agréable	4 %	Propre	2 %
Campagne	4 %	Loin / éloigné	2 %
Couleurs / automne	4 %	Autre	7 %
Amusant	4 %		

# Perceptions de la région

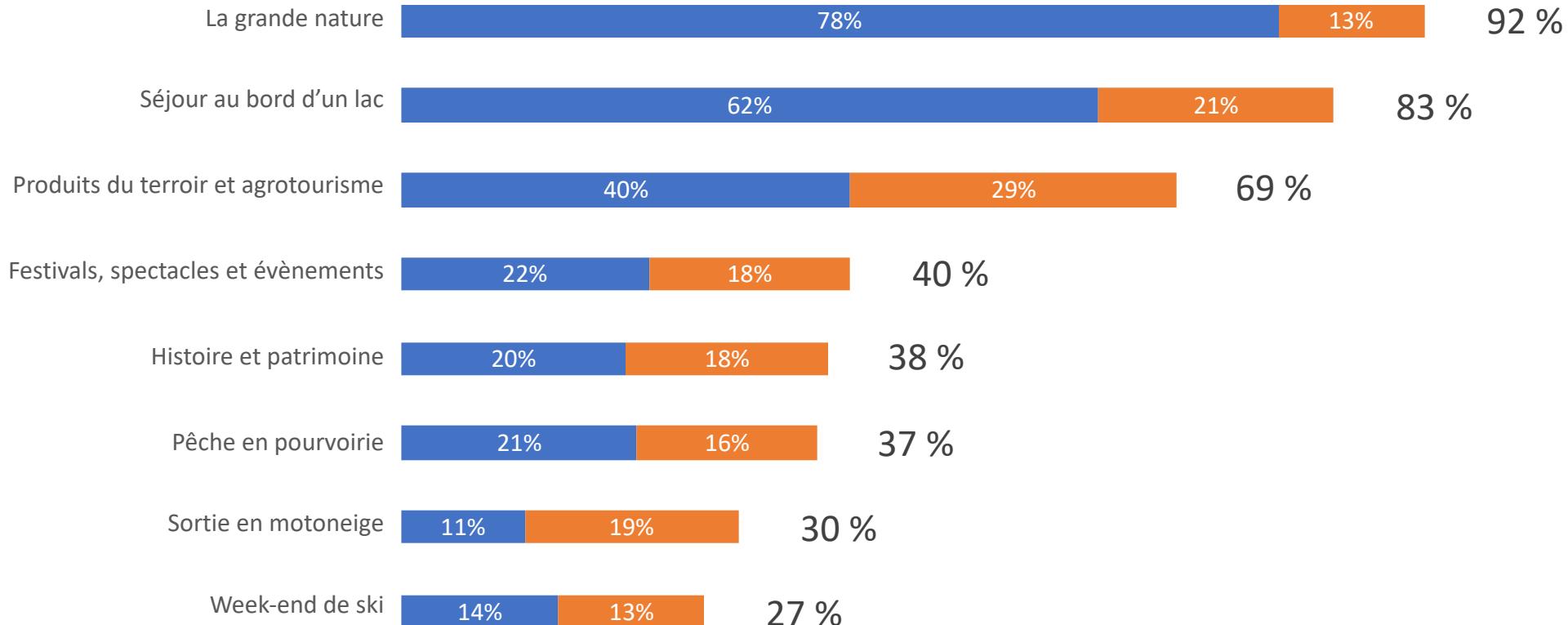
LAN1

La région de Lanaudière évoque pour vous...



Sous-total  
*En accord*

■ 5 - Tout à fait d'accord ■ 4 - D'accord



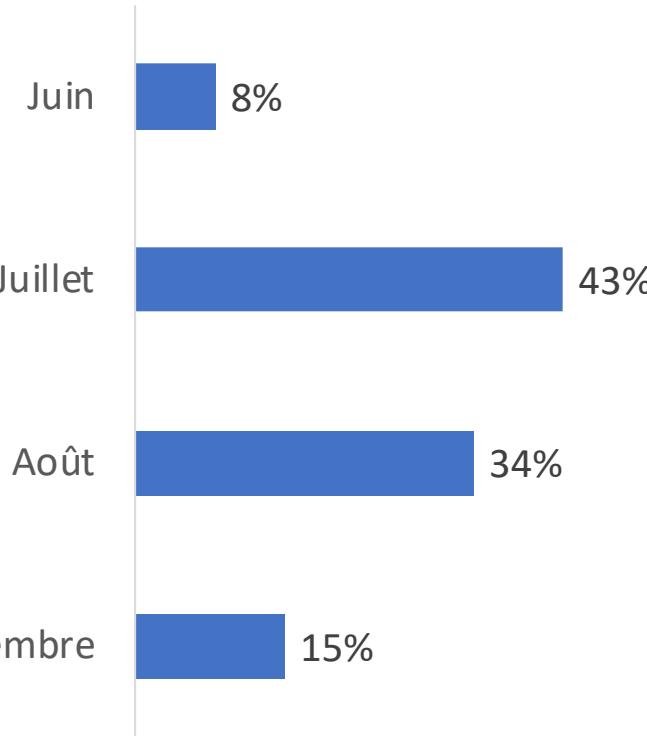
*Base : ensemble des répondants (n = 106).*

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

# Mois de la visite et transport pour s'y rendre

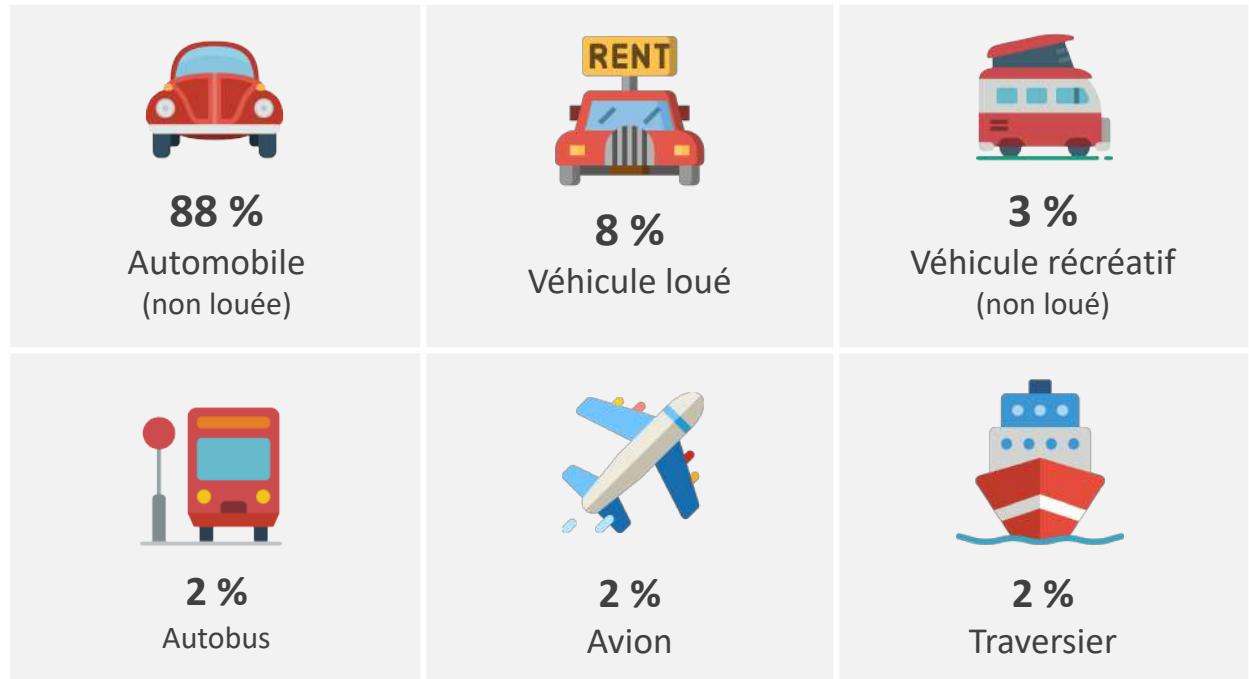
QA2

À quel moment s'est déroulée cette dernière visite?



QA12R

Parmi les moyens de transport suivants, le(s)quel(s) avez-vous utilisé(s) pour vous rendre dans la région?

Base : ensemble des répondants ( $n = 106$ )

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

# Raison principale d'avoir choisi la région

QA6R

Qu'est-ce qui vous a principalement motivé à visiter la région?



**56 %**  
Beauté des paysages



**55 %**  
Plein air



**42 %**  
Se ressourcer



Pratique d'une activité en particulier	34 %	Visite d'une route touristique	15 %
Agrotourisme et produits du terroir	24 %	Visiter un parent ou ami	15 %
Événement, festival ou spectacle	18 %	Culture et patrimoine	13 %
Attraction	18 %	Recommandation d'un parent ou amis	12 %
Ville / localité/ terroir	17 %	Magasinage	6 %
Restauration et gastronomie	15 %		

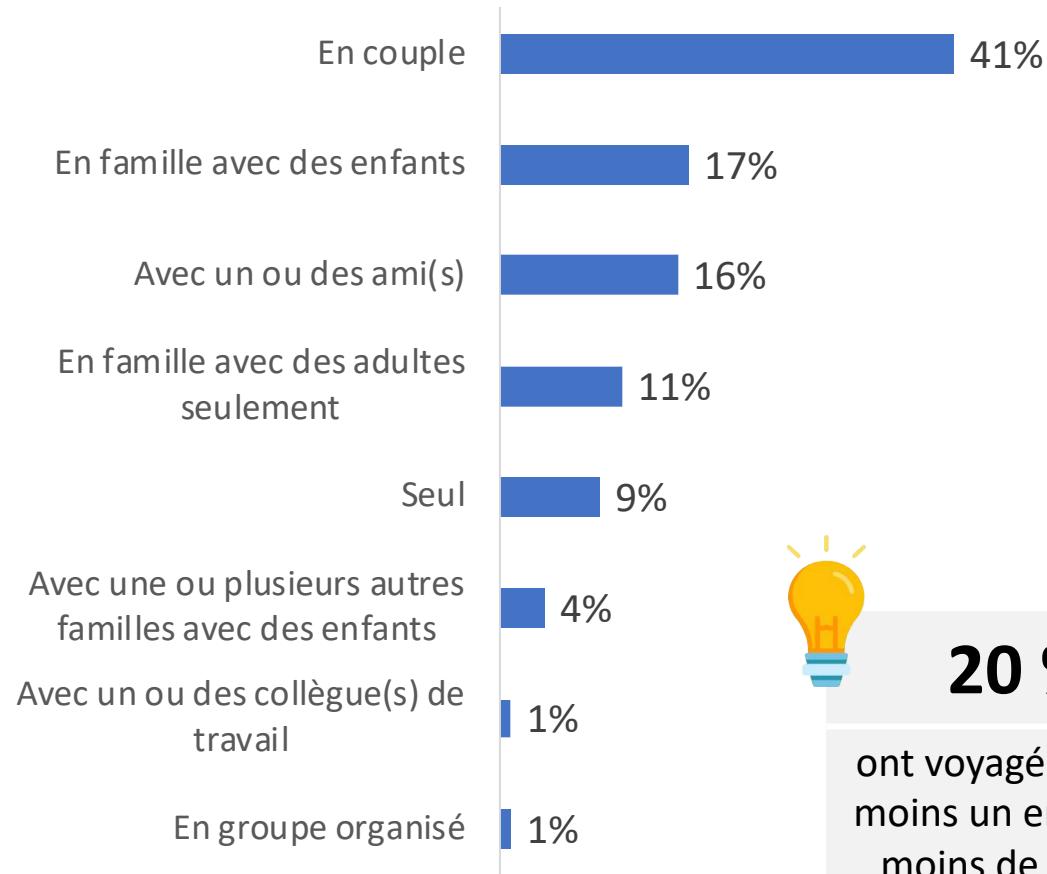
Base : ensemble des répondants ( $n = 106$ )

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

# Composition du groupe de voyage

QA13 Quelle affirmation décrit le mieux votre groupe de voyage à ce moment?



**20 %**

ont voyagé avec au moins un enfant de moins de 18 ans

QA14 Dans ce groupe, en vous incluant, combien de personnes étaient âgées de... ?

	% a voyagé	Moyenne du nb de membres
De 0 à 6 ans	8 %	1,6
De 7 à 12 ans	12 %	1,3
De 13 à 17 ans	11 %	1,8
De 18 à 24 ans	15 %	1,6
De 25 à 34 ans	17 %	2,2
De 35 à 44 ans	22 %	1,8
De 45 à 54 ans	28 %	2,1
De 55 à 64 ans	34 %	1,9
De 65 à 74 ans	25 %	1,5
De plus de 75 ans	8 %	1,7



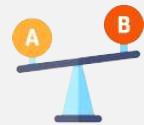
Base : ensemble des répondants (*n* = 106)

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

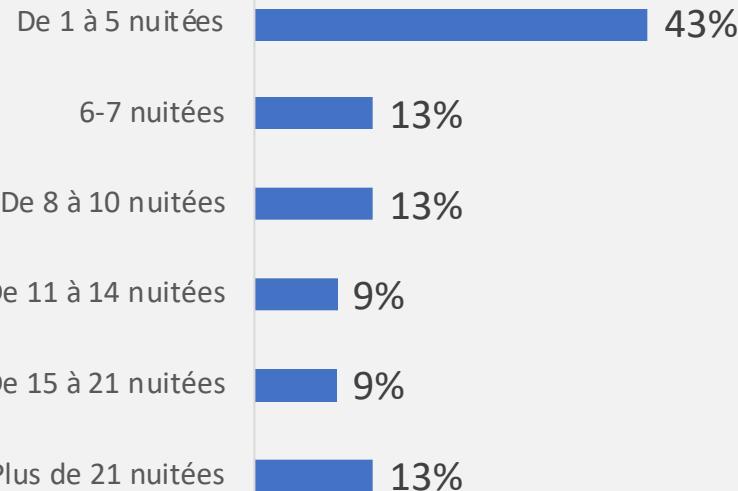
# Durée des séjours multi-destinations

**22 %** des répondants ont visité d'autres destinations lors du séjour

## Durée du séjour multi-destinations\*



**Moyenne** | 12,5 nuits



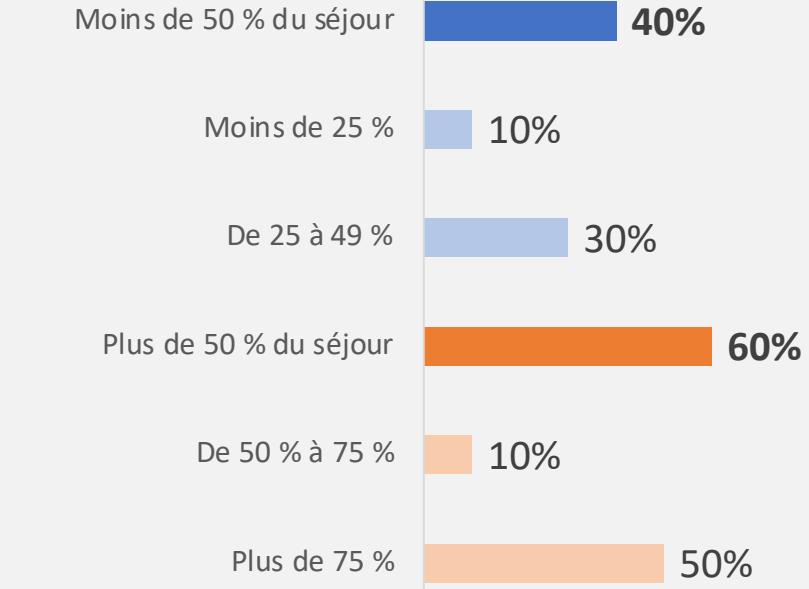
QA11 Au total, combien de **nuitées** a duré l'ensemble de ce voyage?

QA10 Est-ce que cette visite de la région s'inscrivait dans le cadre d'un **voyage hors de votre domicile d'une plus longue durée**, incluant d'autres destinations?

## Proportion des nuitées passées dans la région\*



**Moyenne**



63 % du séjour est passé dans la région

Base 1 : répondants ayant effectué un séjour multi-destinations d'une plus longue durée ( $n = 23$ )

Base 2 : non-résidents ou résidents ayant passé une au moins une nuit à l'extérieur du domicile ( $n = 20$ )

\* Note : en raison de la taille réduite de l'échantillon ( $n < 30$ ), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.



# Dépenses engendrées lors du séjour (excl. 0)

QA15bR Lors cette visite, en moyenne, combien avez-vous personnellement dépensé en dollars canadiens pour...?

QA15aR Lors de cette visite, en moyenne, combien votre famille a-t-elle dépensé en dollars canadiens pour...?



**400 \$**

Moyenne

**166 \$**

Médiane\*\*

## Dépenses personnelles\*

Moins de 250 \$	56 %
De 250 \$ à 499 \$	8 %
De 500 \$ à 749 \$	16 %
De 750 \$ à 999 \$	8 %
De 1 000 \$ à 1 499 \$	4 %
Plus de 1 500 \$	8 %



**804 \$**

Moyenne

**510 \$**

Médiane\*\*

## Dépenses pour un couple ou une famille

Moins de 250 \$	26 %
De 250 \$ à 499 \$	21 %
De 500 \$ à 749 \$	17 %
De 750 \$ à 999 \$	7 %
De 1 000 \$ à 1 499 \$	15 %
Plus de 1 500 \$	14 %

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Base 1 : non-résidents de la région et résidents ayant passé au moins une nuit hors de leur domicile et n'ayant pas voyagé en couple ou en famille, excluant les « Ne sait pas » (NSP) (n = 25\*)

Base 2 : non-résidents de la région et résidents ayant passé au moins une nuit hors de leur domicile et ayant voyagé en couple ou en famille, excluant les NSP (n = 72)

\* Note : en raison de la taille de l'échantillon (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

\*\* La médiane est une mesure qui permet de couper l'ensemble des valeurs en deux parties égales. La moitié des réponses y sont inférieures ou égales et l'autre moitié, supérieures. Elle est ainsi moins affectée que la moyenne par les valeurs extrêmes.



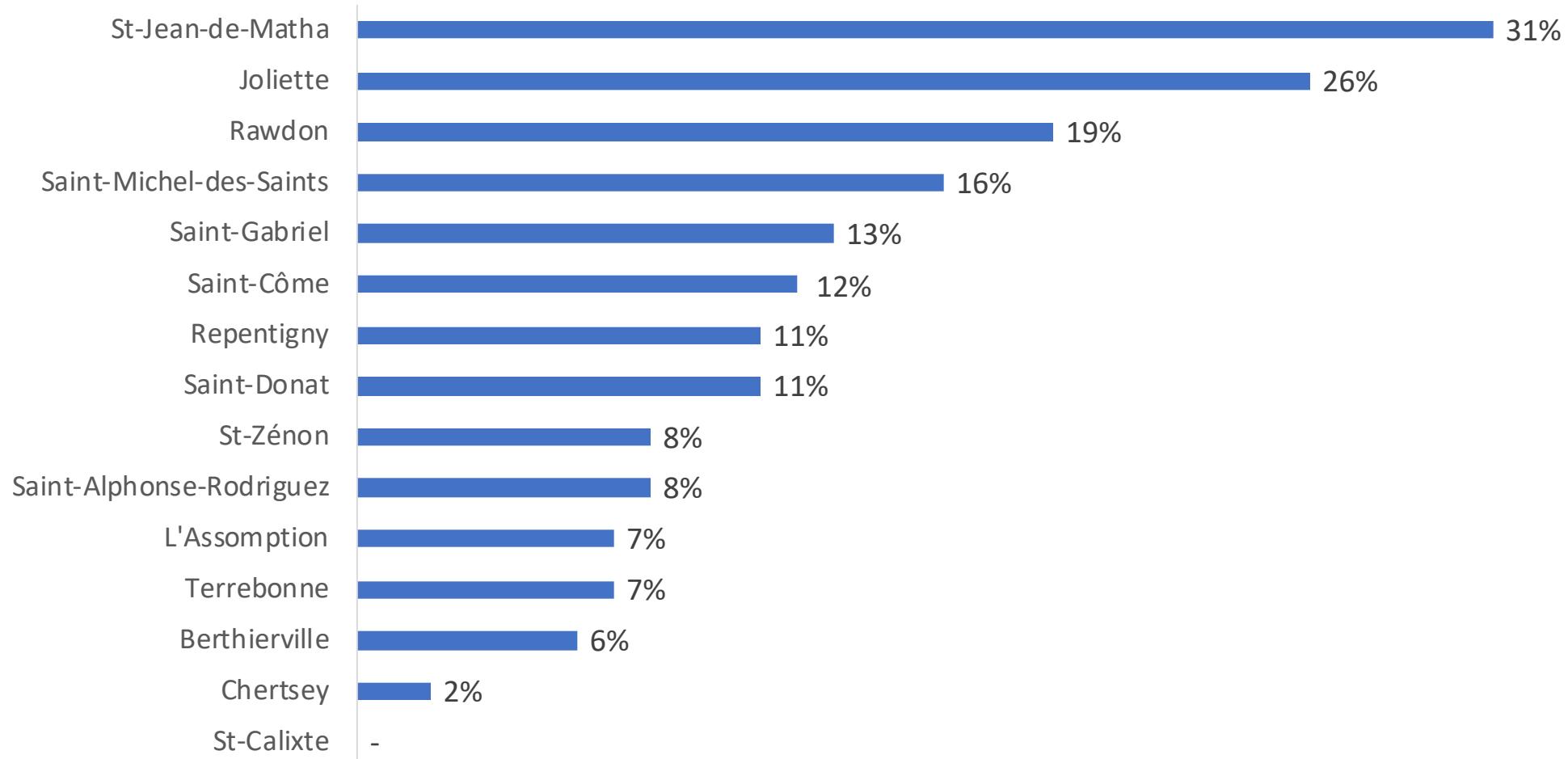


## Section 4.

# Lieux visités et activités pratiquées

# Secteurs de la région visités lors du séjour

QB5 Quel(s) secteur(s) de la région avez-vous visité(s) lors de votre dernier séjour?



Base : ensemble des répondants ( $n = 106$ )

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.



## Section 5.

# Satisfaction liée à l'expérience

# Les coups de cœur de la visite (mentions spontanées)

QC1R

Quel a été le coup de cœur de votre visite dans la région?



## ACTIVITÉS ET ATTRATS

Auberge du Lac Taureau	3 %
Parachutisme	3 %
Abbaye Val-Notre-Dame	3 %
Parc des Chutes-Montes-à-Paine-et-des-Dalles	3 %
Randonnée pédestre	2 %
Golf de St-Jean-de-Matha	2 %
Pêche	2 %
Domaine Bazinet	2 %
Parc régional des Sept-Chutes	2 %
<b>PATRIMOINE NATUREL</b>	<b>23 %</b>
Beauté du paysage	9 %
Nature	8 %
Lacs	3 %
Tranquillité	3 %

**44 %**

## LOCALITÉS

Joliette	2 %
St-Donat	2 %
Rawdon	2 %

## AUTRE

Autre	9 %
-------	-----

## HÉBERGEMENT

Auberge du Vieux-Moulin	2 %
Hébergement en général	2 %

## ACCUEIL ET SERVICES

Accueil chaleureux	4 %
--------------------	-----

## RESTAURATION ET ATTRATS AGROTOURISTIQUES

	1 %
--	-----

Base : répondants ayant mentionné un coup de cœur concernant la région ( $n = 90$ ).

Note : les données ont été compilées à partir des réponses ouvertes.

Plusieurs mentions étaient possibles. La somme des mentions peut excéder 100 %.

Seules les mentions supérieures ou égales à 2 % sont présentées.

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.



# Les points à améliorer (mentions spontanées)

QC2R À l'inverse, qu'est-ce qui aurait pu améliorer votre expérience touristique?



<b>ACCESSIBILITÉ</b>		<b>23 %</b>
Meilleure signalisation		4 %
Prix moins élevés		4 %
Moins de trafic		4 %
Amélioration des pistes cyclable		4 %
Meilleure signalisation des attraits		2 %
Meilleur état de la chaussée		2 %
Plus de halte routière		2 %
Meilleur accès à l'information sur les activités		2 %
<b>PLANIFICATION ET INFORMATION</b>		<b>15 %</b>
Avoir eu plus de temps pour visiter		11 %
Accès à plus d'information		4 %
<b>ACCUEIL ET SERVICES</b>		<b>11 %</b>
Plus de services (en général)		4 %
Bornes de recharge		3 %
<b>HÉBERGEMENT</b>		<b>13 %</b>
Un meilleur accueil et plus de courtoisie		2 %
<b>ACTIVITÉS ET ATTRATS</b>		<b>11 %</b>
Plus grande quantité, de confort et de modernité		4 %
Prix moins élevés		4 %
Plus de disponibilité au niveau de l'hébergement		2 %
Moins de bruit de la route		2 %
<b>RESTAURATION ET ATTRATS AGROTOURISTIQUES</b>		<b>4 %</b>
Davantage d'activité (événements culturels, famille, activités d'interprétation, etc.)		9 %
Horaire des heures d'ouverture plus étendues		2 %
<b>AUTRE</b>		<b>23 %</b>
Autre		15 %
Meilleure météo		9 %

Base : répondants ayant mentionné un élément à améliorer pour la région ( $n = 47$ ).

Note : les données ont été compilées à partir des réponses ouvertes.

Plusieurs mentions étaient possibles. La somme des mentions peut excéder 100 %.

Seules les mentions supérieures ou égales à 2 % sont présentées.

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.





## Section 6.

# Inspiration et planification de la visite

# Sources d'inspiration à visiter Lanaudière

LAN3

Où avez-vous entendu parler de l'offre touristique de Lanaudière au cours des derniers mois? Veuillez cocher tout ce qui s'applique.



Base : ensemble des répondants ( $n = 106$ )

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.