



DONNÉES CLIENTÈLE TOURISTIQUE

TYPE D'HÉBERGEMENT	LANAUDIÈRE (%)	ENSEMBLE DU QUÉBEC (%)
Parents et/ou amis	23,7	46,6
Hôtel, motel et gîte	2,1	15,3
Chalet et camp privé	36,3	17,5
Chalet et camp commercial	6,0	6,2
Camping et/ou parc de roulottes	9,6	9,2
Autres	22,3	5,2

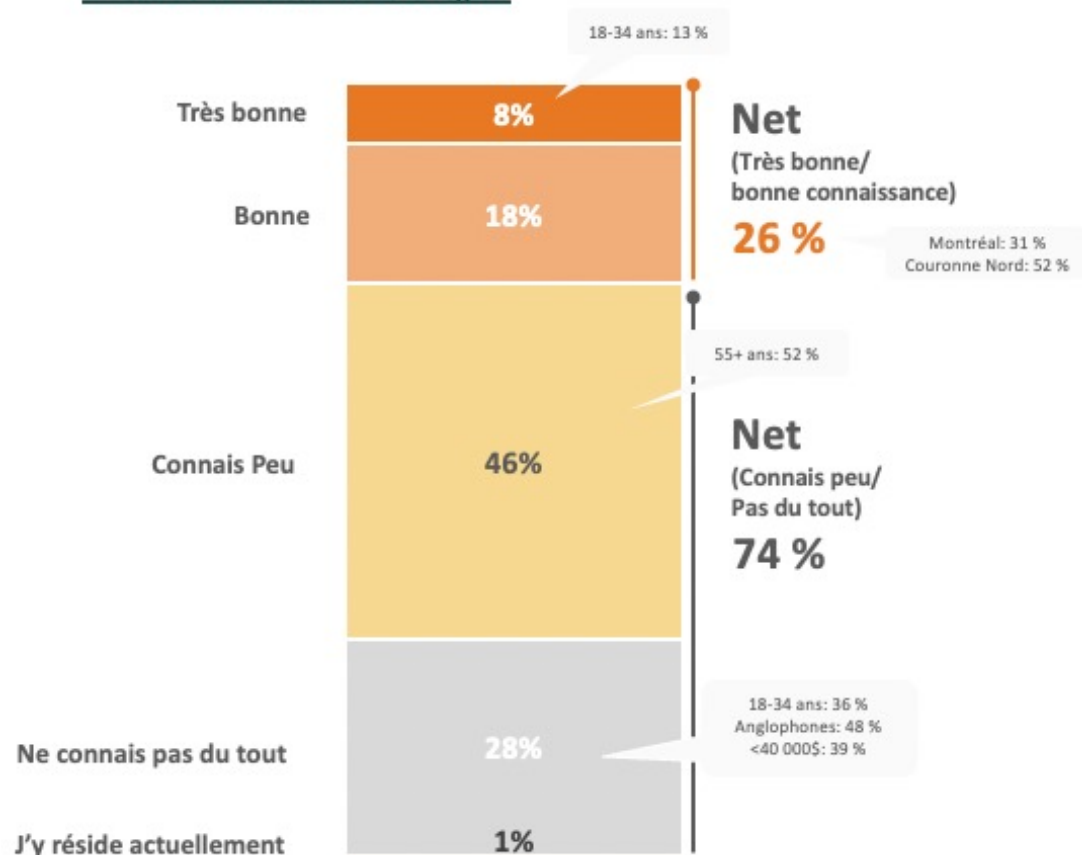
Source : Enquête annuelle sur les voyages des résidents canadiens (EVRC), 2017, Statistique Canada



Connaissances de la région / Notoriété

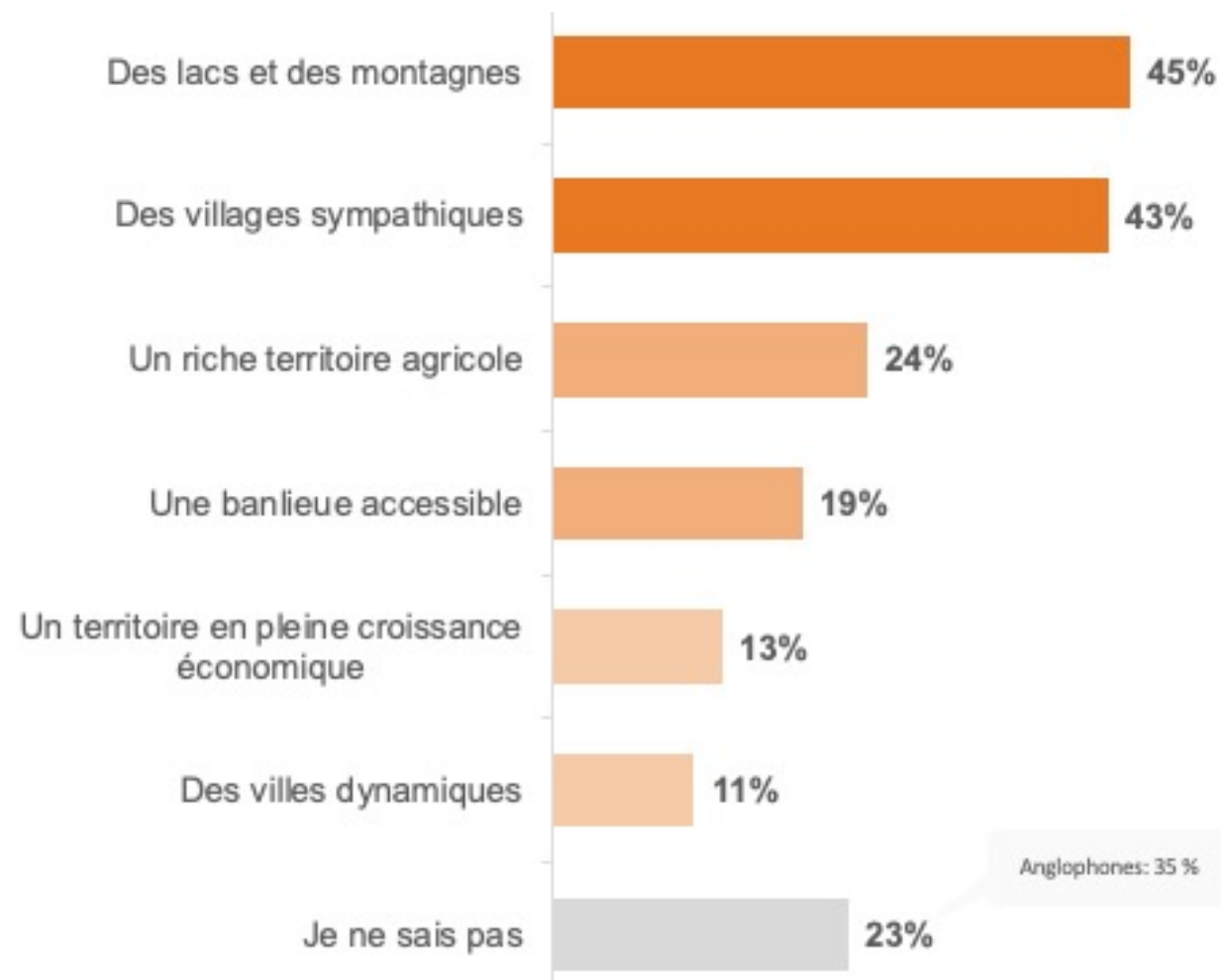
Malgré une nette progression des intentions de visite, la région semble souffrir encore d'un **manque de notoriété**. En effet, peu de Québécois ont une bonne connaissance de Lanaudière.

Niveau de connaissance de la région



Perceptions à l'égard de la région

La **perception** de la région demeure avant tout associée à la nature, au plein air, et à la beauté des paysages.



Source : Sondage notoriété et perception de la région, OMNIBUS, mai 2021, par Ipsos, Tourisme Lanaudière.

Exposition à l'offre touristique de la région

47 %

2017: 30 %

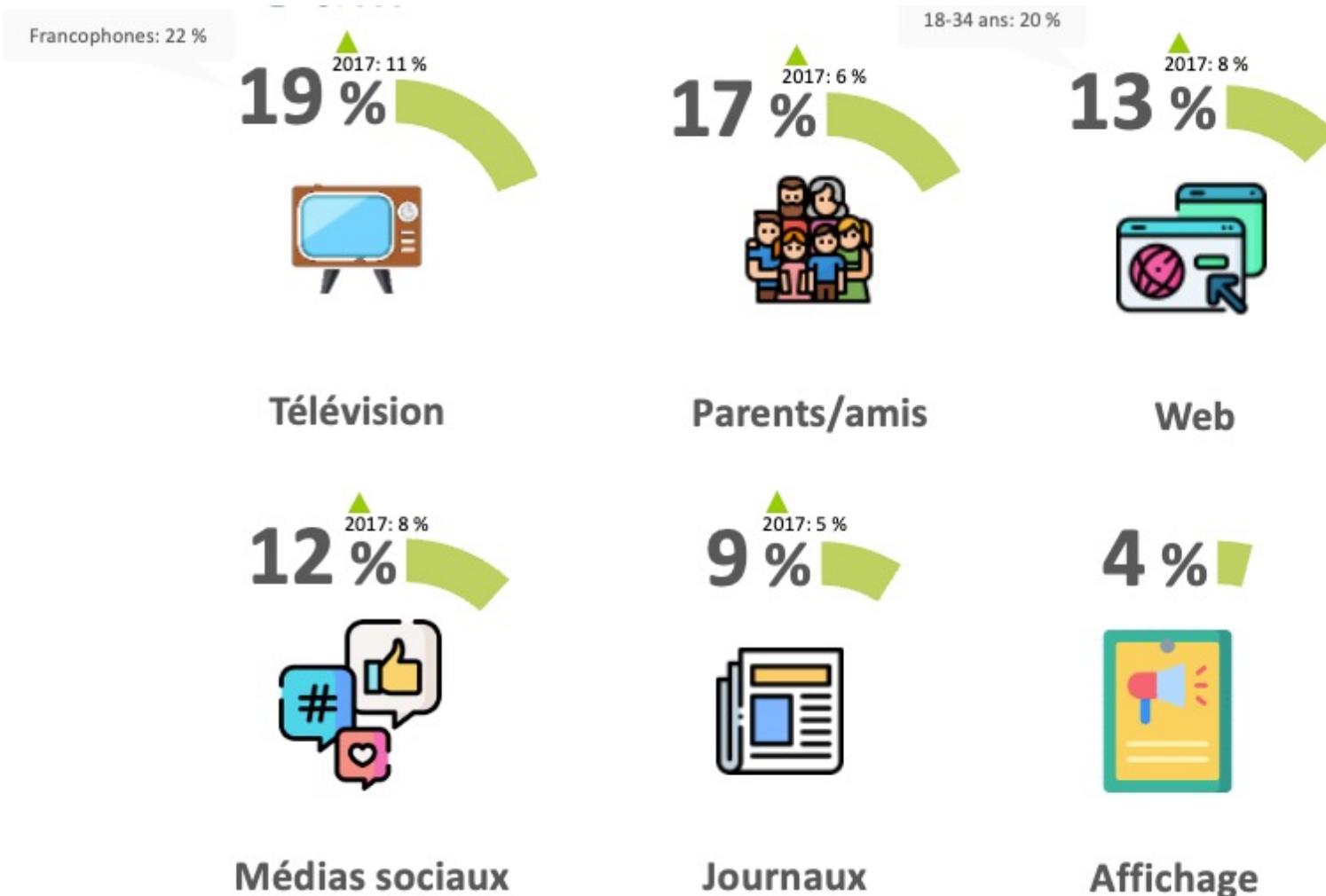
ONT ENTENDU PARLÉ DE LANAUDIÈRE AU
COURS DES 12 DERNIERS MOIS

En comparaison à 2017, les Québécois ont été **EN 2021 davantage exposés à l'offre de la région** de Lanaudière (publicité), notamment dans le couronne nord de Montréal. L'ensemble des sources d'information ont enregistré une hausse à l'exception de l'affichage. Les anglophones sont moins susceptibles que les francophones de connaître la région Lanaudière.

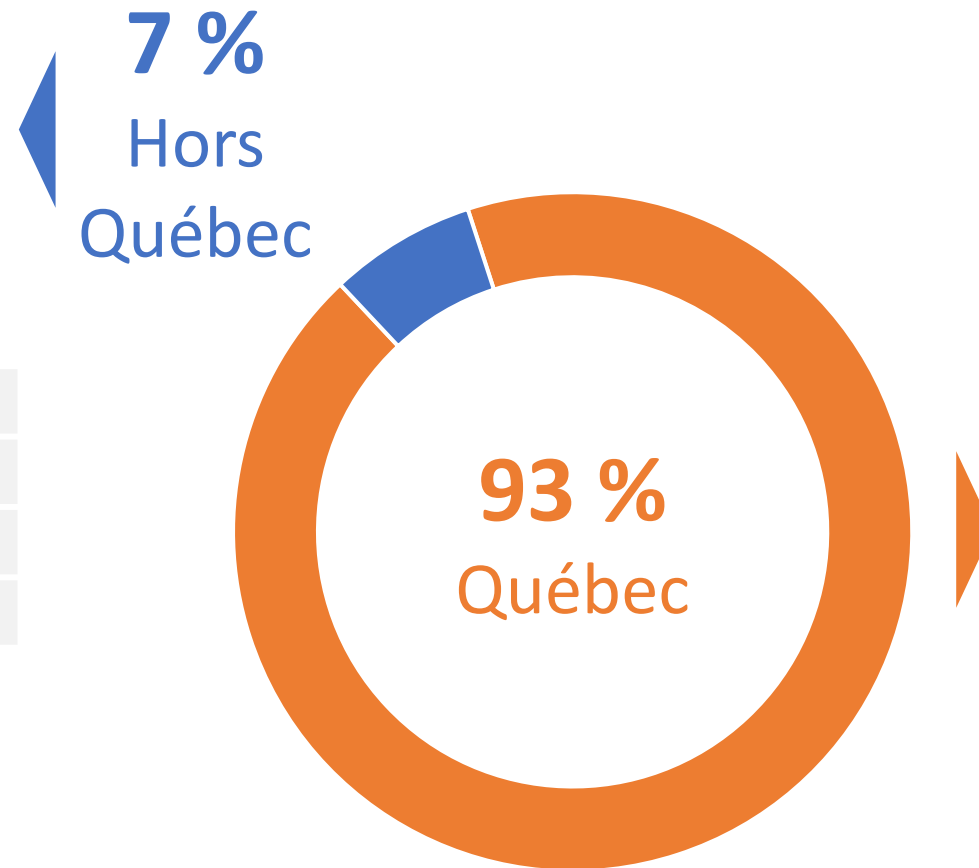
- > Les habitants de la région de Montréal, particulièrement ceux de la couronne Nord, sont plus susceptibles d'avoir été exposés à l'offre que ceux issus des régions de Québec ou du reste du Québec.

Source : Sondage notoriété et perception de la région, OMNIBUS, mai 2021, par Ipsos, Tourisme Lanaudière.

Portrait territorial de Lanaudière – Édition février 2022



Origine des visiteurs



QO5R Pays de la résidence principale hors Québec

France	3 %
Canada (hors Québec)	1 %
Suisse	1 %
États-Unis	1 %

QO4R Dans quelle région se situe votre résidence principale?

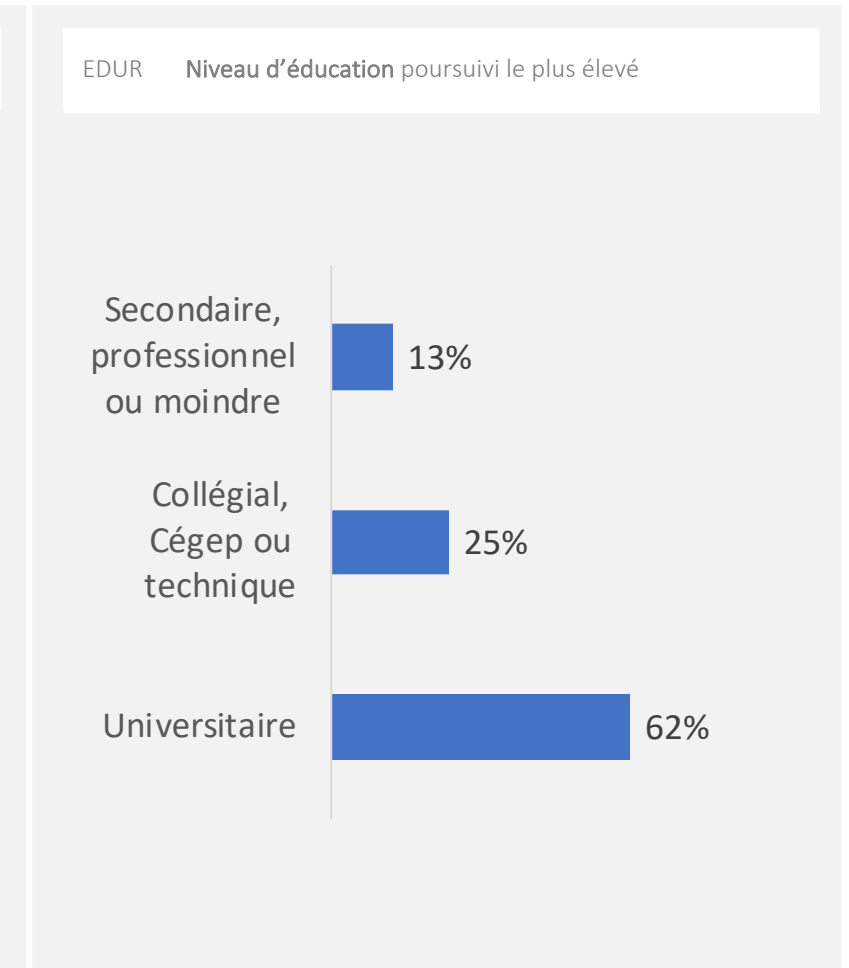
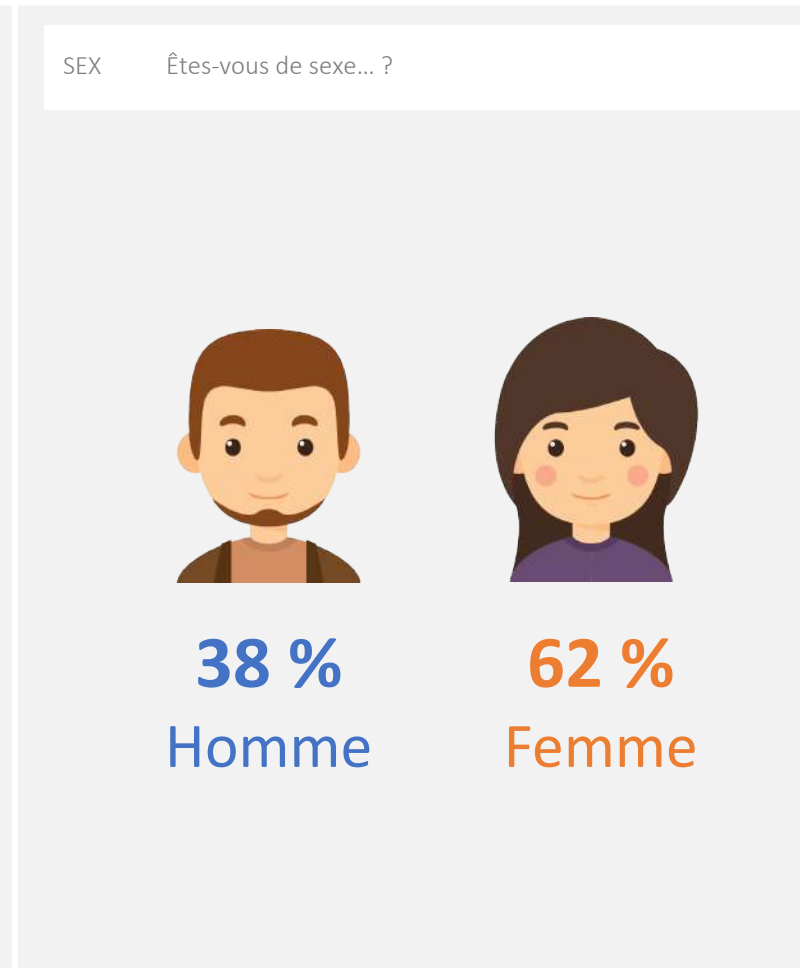
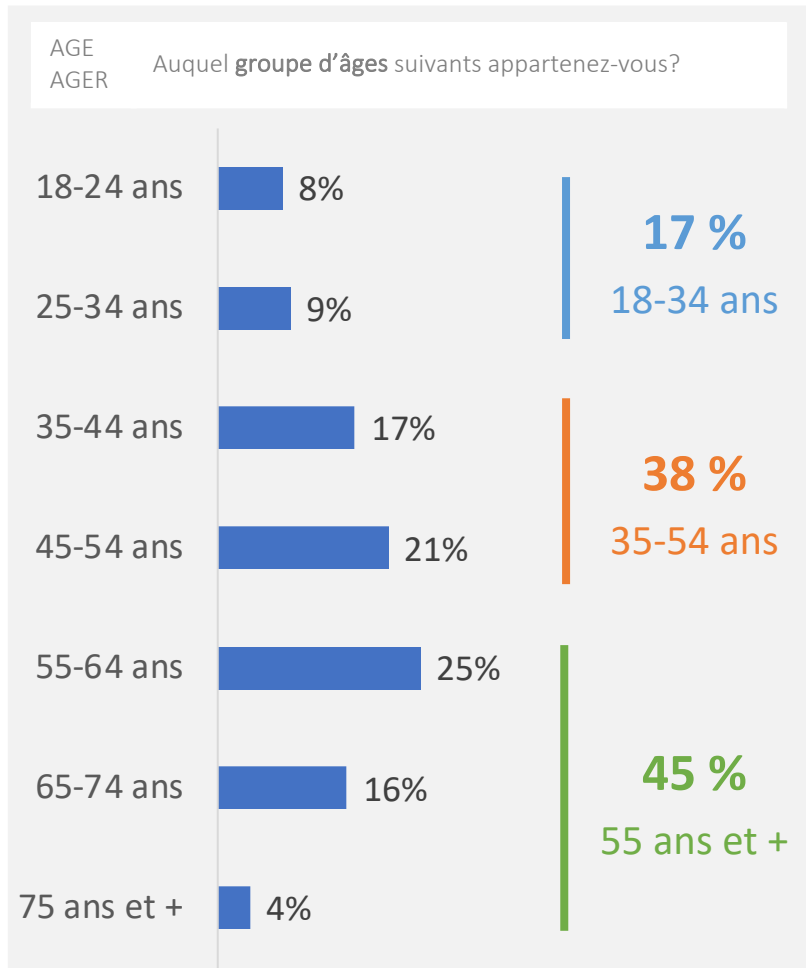
Montréal	28 %
Lanaudière	21 %
Montréal	15 %
Laurentides	9 %
Québec	6 %
Hors Canada	6 %
Mauricie	4 %
Laval	3 %
Centre-du-Québec	3 %
Chaudière-Appalaches	2 %
Outaouais	1 %
Cantons-de-l'Est	1 %
Bas-Saint-Laurent	1 %
Canada hors Québec	1 %



Base : ensemble des répondants (n = 106)

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Âge, sexe et éducation



Base 1 : ensemble des répondants (n = 106)

Base 2 : répondants ayant précisé leur sexe (n = 98)

Base 3 : répondants ayant précisé leur niveau d'éducation (n = 102).

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Section 2.

Perceptions de la région



Principales associations spontanées à la région

QA1R Spontanément, quels sont les **trois premiers mots** qui vous viennent à l’esprit lorsque vous pensez à la région?

1.



51 %
Nature et forêt

2.



24 %
Tranquillité, calme, paix,
détente et relaxation

3.



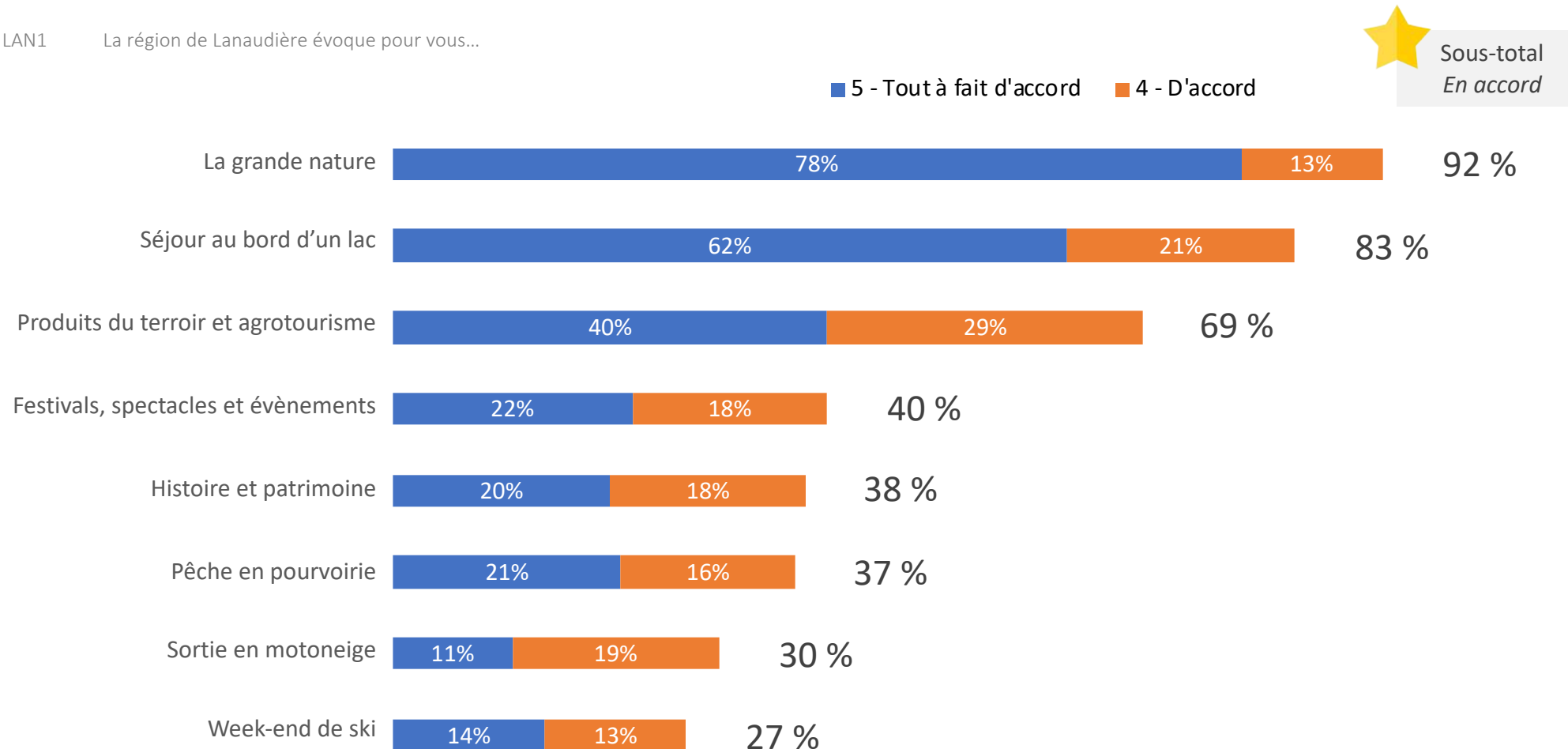
18 %
Lacs et rivières

Base : ensemble des répondants (n = 106)
Note : les données ont été compilées à partir des réponses ouvertes.
Plusieurs mentions étaient possibles. La somme des mentions peut excéder 100 %.
Seules les mentions supérieures ou égales à 2 % sont présentées.

Beauté	17 %	Chalet	4 %
Variété d’activités	15 %	Camping	4 %
Plein air	9 %	Musique	4 %
Paysage	9 %	Joliette	3 %
Arts et culture	9 %	Patrimoine	3 %
Accessibilité et proximité	8 %	Éléments négatifs variés	3 %
Accueillant	8 %	Air frais	3 %
Gastronomie	8 %	Espace vaste	3 %
Randonnée pédestre	8 %	Agriculture	2 %
Montagne	8 %	Authentique	2 %
Vacances, escapade	8 %	Agrotourisme	2 %
Pêche	7 %	Effervescence	2 %
Terroir	5 %	Historique	2 %
Agréable	4 %	Propre	2 %
Campagne	4 %	Loin / éloigné	2 %
Couleurs / automne	4 %	Autre	7 %
Amusant	4 %		

Perceptions de la région

LAN1 La région de Lanaudière évoque pour vous...

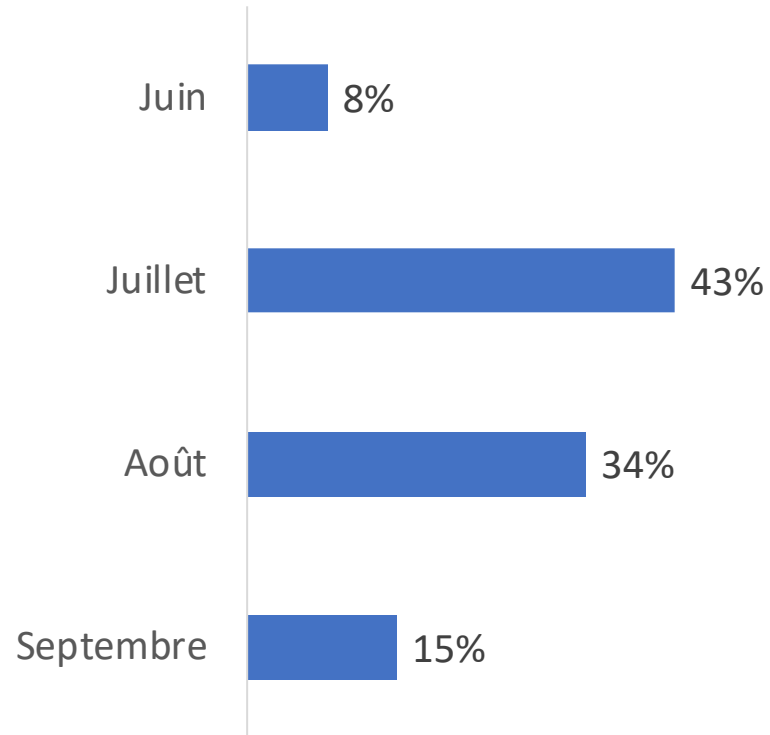


Base : ensemble des répondants (n = 106).

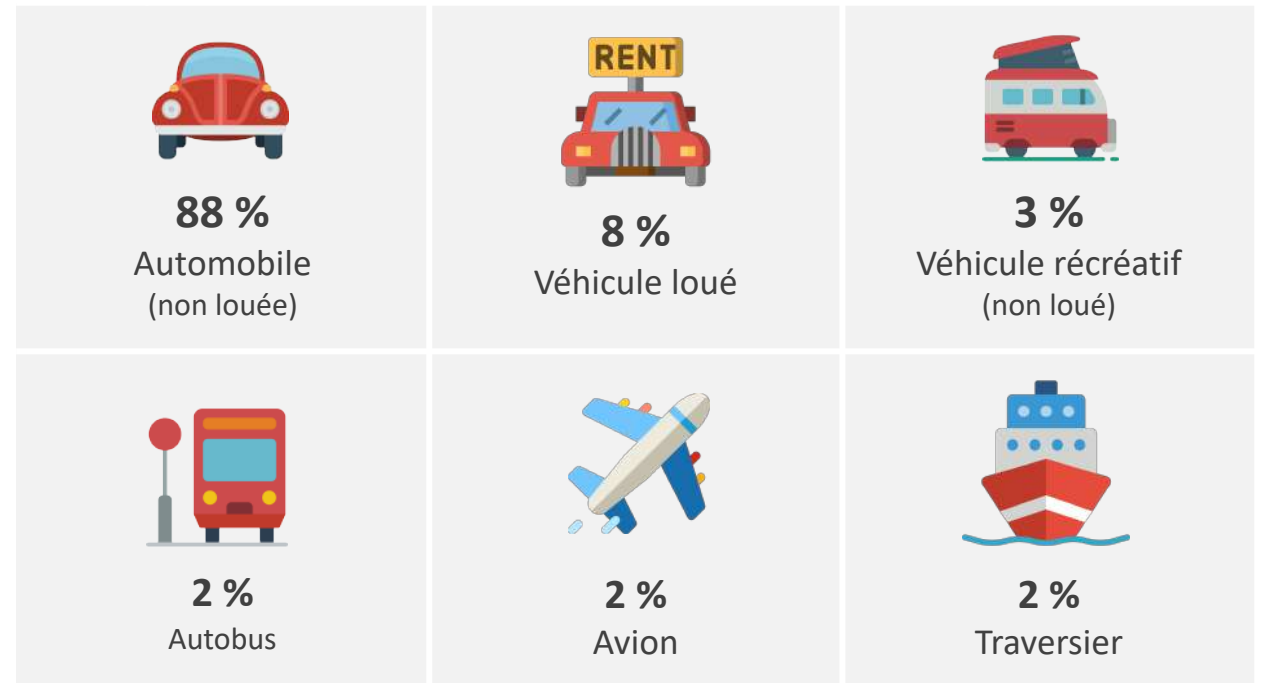
Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Mois de la visite et transport pour s'y rendre

QA2 À quel moment s'est déroulée cette dernière visite?



QA12R Parmi les **moyens de transport** suivants, le(s)quel(s) avez-vous utilisé(s) pour vous rendre dans la région?



Base : ensemble des répondants (n = 106)

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.



Raison principale d'avoir choisi la région

QA6R

Qu'est-ce qui vous a principalement motivé à visiter la région?



56 %
Beauté des paysages



55 %
Plein air



42 %
Se ressourcer

Pratique d'une activité en particulier	34 %	Visite d'une route touristique	15 %
Agrotourisme et produits du terroir	24 %	Visiter un parent ou ami	15 %
Événement, festival ou spectacle	18 %	Culture et patrimoine	13 %
Attraction	18 %	Recommandation d'un parent ou amis	12 %
Ville / localité/ terroir	17 %	Magasinage	6 %
Restauration et gastronomie	15 %		

Base : ensemble des répondants (n = 106)

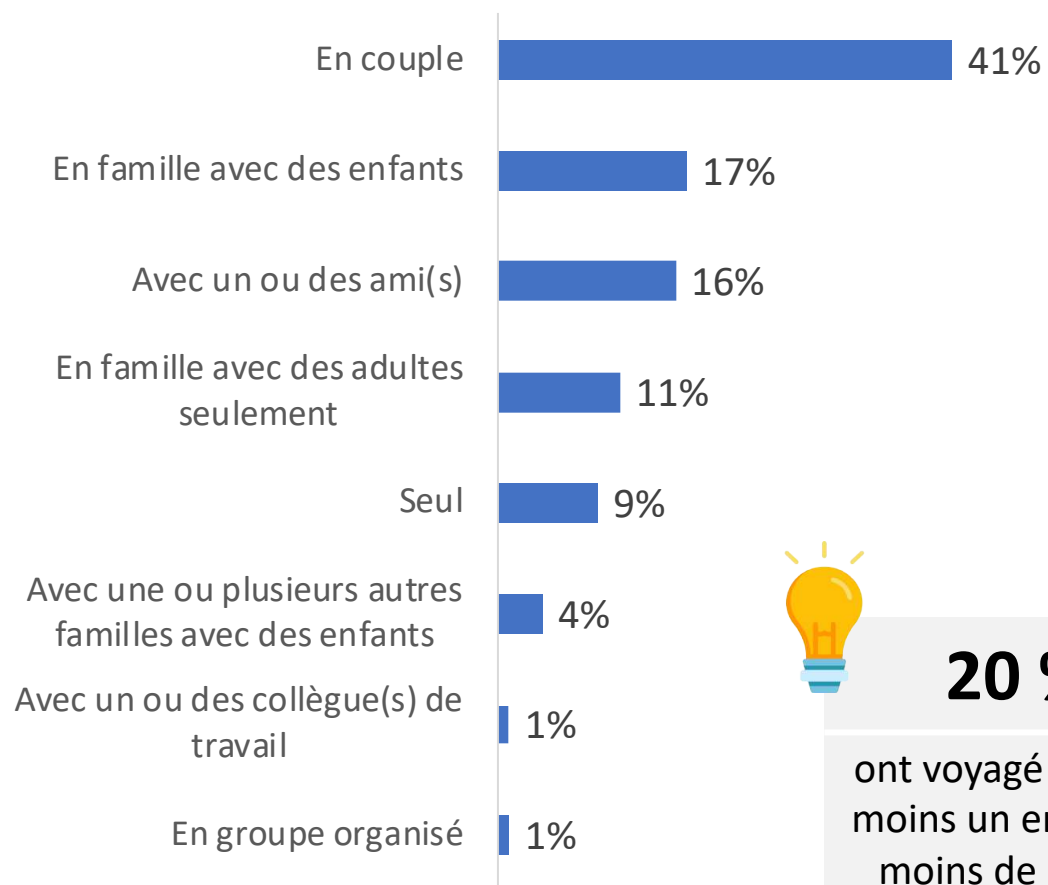
Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.



Composition du groupe de voyage

QA13 Quelle affirmation décrit le mieux votre groupe de voyage à ce moment ?



QA14 Dans ce groupe, en vous incluant, combien de personnes étaient âgées de... ?

	% a voyagé	Moyenne du nb de membres
De 0 à 6 ans	8 %	1,6
De 7 à 12 ans	12 %	1,3
De 13 à 17 ans	11 %	1,8
De 18 à 24 ans	15 %	1,6
De 25 à 34 ans	17 %	2,2
De 35 à 44 ans	22 %	1,8
De 45 à 54 ans	28 %	2,1
De 55 à 64 ans	34 %	1,9
De 65 à 74 ans	25 %	1,5
De plus de 75 ans	8 %	1,7

Base : ensemble des répondants (n = 106)

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

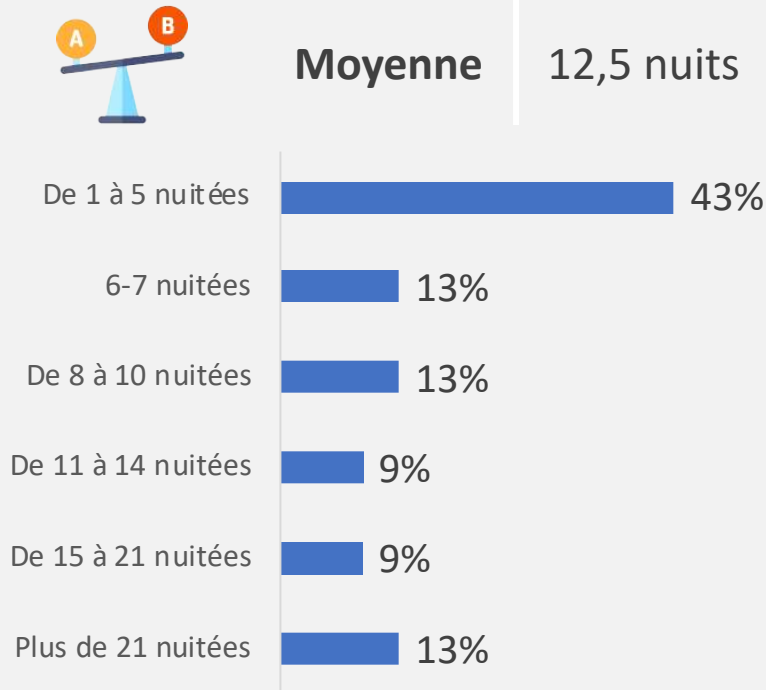
Durée des séjours multi-destinations

22 % des répondants ont visité d'autres destinations lors du séjour

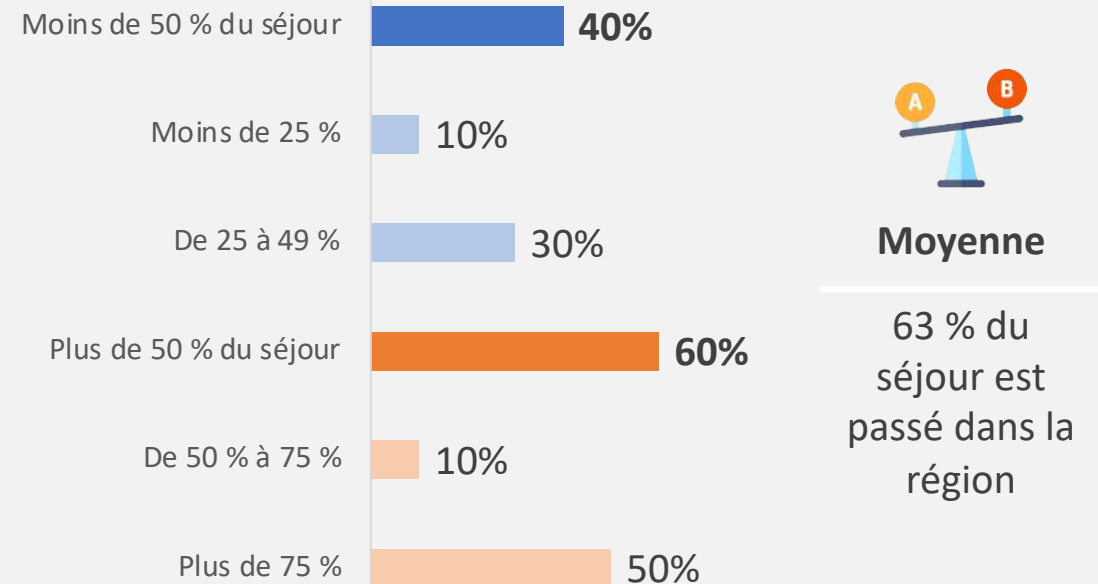
QA11 Au total, combien de **nuitées** a duré l'ensemble de ce voyage?

QA10 Est-ce que cette visite de la région s'inscrivait dans le cadre d'un voyage hors de votre domicile d'une plus longue durée, incluant d'autres destinations?

Durée du séjour multi-destinations*



Proportion des nuitées passées dans la région*



Base 1 : répondants ayant effectué un séjour multi-destinations d'une plus longue durée (n = 23)

Base 2 : non-résidents ou résidents ayant passé une au moins une nuit à l'extérieur du domicile (n = 20)

* Note : en raison de la taille réduite de l'échantillon (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.



Dépenses engendrées lors du séjour (excl. 0)

QA15bR Lors cette visite, en moyenne, combien avez-vous personnellement dépensé en dollars canadiens pour...?

QA15aR Lors de cette visite, en moyenne, combien votre famille a-t-elle dépensé en dollars canadiens pour...?



400 \$

Moyenne

166 \$

Médiane**

Dépenses personnelles*

Moins de 250 \$	56 %
De 250 \$ à 499 \$	8 %
De 500 \$ à 749 \$	16 %
De 750 \$ à 999 \$	8 %
De 1 000 \$ à 1 499 \$	4 %
Plus de 1 500 \$	8 %



804 \$

Moyenne

510 \$

Médiane**

Dépenses pour un couple ou une famille

Moins de 250 \$	26 %
De 250 \$ à 499 \$	21 %
De 500 \$ à 749 \$	17 %
De 750 \$ à 999 \$	7 %
De 1 000 \$ à 1 499 \$	15 %
Plus de 1 500 \$	14 %

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Base 1 : non-résidents de la région et résidents ayant passé au moins une nuit hors de leur domicile et n'ayant pas voyagé en couple ou en famille, excluant les « Ne sait pas » (NSP) (n = 25*)

Base 2 : non-résidents de la région et résidents ayant passé au moins une nuit hors de leur domicile et ayant voyagé en couple ou en famille, excluant les NSP (n = 72)

* Note : en raison de la taille de l'échantillon (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

** La médiane est une mesure qui permet de couper l'ensemble des valeurs en deux parties égales. La moitié des réponses y sont inférieures ou égales et l'autre moitié, supérieures. Elle est ainsi moins affectée que la moyenne par les valeurs extrêmes.



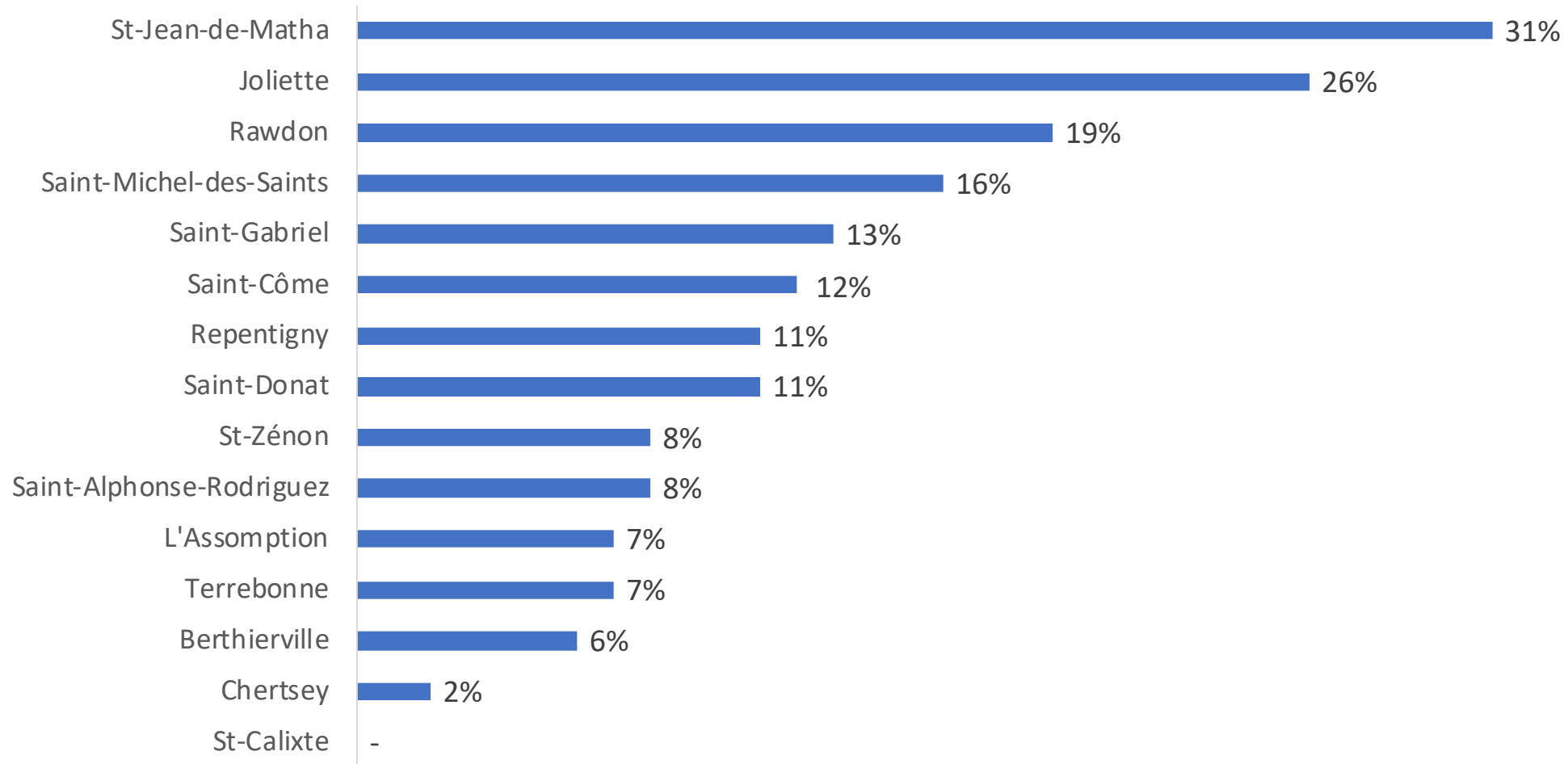
Section 4.

Lieux visités et activités pratiquées



Secteurs de la région visités lors du séjour

QB5 Quel(s) **secteur(s)** de la région avez-vous visité(s) lors de votre dernier séjour?



Base : ensemble des répondants (n = 106)

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.



Section 5.

Satisfaction liée à l'expérience



Les coups de cœur de la visite (mentions spontanées)

QC1R Quel a été le coup de cœur de votre visite dans la région?



ACTIVITÉS ET ATTRAITS	44 %
Auberge du Lac Taureau	3 %
Parachutisme	3 %
Abbaye Val-Notre-Dame	3 %
Parc des Chutes-Montes-à-Peine-et-des-Dalles	3 %
Randonnée pédestre	2 %
Golf de St-Jean-de-Matha	2 %
Pêche	2 %
Domaine Bazinet	2 %
Parc régional des Sept-Chutes	2 %
PATRIMOINE NATUREL	23 %
Beauté du paysage	9 %
Nature	8 %
Lacs	3 %
Tranquillité	3 %

LOCALITÉS	10 %
Joliette	2 %
St-Donat	2 %
Rawdon	2 %
AUTRE	9 %
Autre	9 %
HÉBERGEMENT	8 %
Auberge du Vieux-Moulin	2 %
Hébergement en général	2 %
ACCUEIL ET SERVICES	4 %
Accueil chaleureux	4 %
RESTAURATION ET ATTRAITS AGROTOURISTIQUES	1 %

Base : répondants ayant mentionné un coup de cœur concernant la région (n = 90).

Note : les données ont été compilées à partir des réponses ouvertes.

Plusieurs mentions étaient possibles. La somme des mentions peut excéder 100 %.

Seules les mentions supérieures ou égales à 2 % sont présentées.

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.



Les points à améliorer (mentions spontanées)

QC2R À l'inverse, qu'est-ce qui aurait pu améliorer votre expérience touristique?

ACCESSIBILITÉ	23 %
Meilleure signalisation	4 %
Prix moins élevés	4 %
Moins de trafic	4 %
Amélioration des pistes cyclable	4 %
Meilleure signalisation des attraits	2 %
Meilleur état de la chaussée	2 %
Plus de halte routière	2 %
Meilleur accès à l'information sur les activités	2 %
PLANIFICATION ET INFORMATION	15 %
Avoir eu plus de temps pour visiter	11 %
Accès à plus d'information	4 %
ACCUEIL ET SERVICES	11 %
Plus de services (en général)	4 %
Bornes de recharge	3 %

Un meilleur accueil et plus de courtoisie	2 %
HÉBERGEMENT	13 %
Plus grande quantité, de confort et de modernité	4 %
Prix moins élevés	4 %
Plus de disponibilité au niveau de l'hébergement	2 %
Moins de bruit de la route	2 %
ACTIVITÉS ET ATTRAITS	11 %
Davantage d'activité (événements culturels, famille, activités d'interprétation, etc.)	9 %
Horaire des heures d'ouverture plus étendues	2 %
RESTAURATION ET ATTRAITS AGROTOURISTIQUES	4 %
Meilleure offre de restauration (plus grande variété et plus grande quantité)	4 %
AUTRE	23 %
Autre	15 %
Meilleure météo	9 %



Base : répondants ayant mentionné un élément à améliorer pour la région (n = 47).

Note : les données ont été compilées à partir des réponses ouvertes.

Plusieurs mentions étaient possibles. La somme des mentions peut excéder 100 %.

Seules les mentions supérieures ou égales à 2 % sont présentées.

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.

Section 6.

Inspiration et planification de la visite



Sources d'inspiration à visiter Lanaudière

LAN3 Où avez-vous entendu parler de l'offre touristique de Lanaudière au cours des derniers mois? Veuillez cocher tout ce qui s'applique.



28 %

Web et réseaux sociaux



20 %

Parents et amis



13 %

Télévision



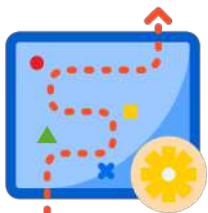
4 %

Panneaux d'affichage



41 %

N'a pas entendu parler de l'offre touristique de Lanaudière



Base : ensemble des répondants (n = 106)

Source : Baromètre touristique régional, été 2019. Compilation Chaire de tourisme Transat.