

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Tourisme Lanaudière se dote de deux ressources professionnelles pour appuyer la transition vers un tourisme durable et responsable

Rawdon, le 1^{er} mars 2023 — Tourisme Lanaudière est fière d’annoncer la nomination de deux nouvelles ressources dans son équipe. Rappelons que l’association s’est dotée d’un nouveau Plan stratégique de développement en novembre dernier axé sur le développement durable. Ces deux nouvelles ressources viendront appuyer l’équipe de Tourisme Lanaudière et l’industrie touristique de la région dans cette transition.

La vision adoptée dans le cadre du Plan stratégique de développement touristique de Lanaudière 2023-2030 va comme suit : « S’engager collectivement en tant qu’industrie à devenir une destination touristique durable grâce à l’adoption des meilleures pratiques, à la protection du patrimoine naturel et culturel, au déploiement de transports alternatifs et de mobilité douce, au développement d’une offre accessible et à l’accompagnement de la clientèle dans cette transition vers un tourisme responsable.» L’embauche d’une conseillère en développement touristique durable et d’un agent et concertation et chargé de projet pour le Plan Montagnes permet d’adresser cet objectif fixé lors de l’adoption du plan de développement.

Équipe agrandie

Originaire de la région de Lanaudière et ayant à son actif une formation au baccalauréat en Gestion du tourisme ainsi qu’une vaste expérience en tant qu’entrepreneur, notamment en tant que copropriétaire de l’entreprise La Courgerie à Saint-Elisabeth, Pascale Coutu occupe maintenant le poste de conseillère en développement touristique durable à Tourisme Lanaudière. Mme Coutu aura comme mission de guider notre industrie et accompagner nos entrepreneurs dans leur volonté d’avancer pas à pas dans cette transition.

Pour sa part, Léonard Vèque devient le toute première ressource dédiée à 100% au déploiement d’un « plan montagnes ». À titre d’agent de concertation et chargé de projet pour le plan montagnes, M. Vèque a comme mandat de mettre en place des mécanismes de concertation et le support aux projets collectifs qui en découleront afin d’accroître la vitalité et la résilience de l’écosystème d’entreprises et de communautés gravitant autour du tourisme de montagne dans la région de Lanaudière. Léonard est diplômé de l’Università di Corsica Pascal Paolien en management du tourisme et des loisirs et

développement territorial durable. Il cumule plus de 11 années de terrain en tourisme de plein air.

Pour Denis Brochu, directeur général de Tourisme Lanaudière, cette étape marque le coup d'envoi à la réalisation d'un plan et d'une vision élaborés avec l'industrie et ses partenaires. « Les acteurs de notre industrie sont fiers de l'offre touristique qu'ils ont mise en place jusqu'à ce jour, raconte-t-il. Ils ont cependant de grandes ambitions pour l'avenir et souhaitent s'assurer que la croissance du tourisme dans Lanaudière reposera sur des bases solides et respectueuses de l'environnement qui nous entoure et des communautés qui l'habitent. Pascale et Léonard viennent compléter la mise en place d'une équipe, composée de cinq personnes maintenant, dédiées au service aux entreprises. »

— 30 —

À propos de Tourisme Lanaudière

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec. Organisme sans but lucratif rassemblant près de 400 entreprises et organismes, Tourisme Lanaudière regroupe des gens d'affaires dans l'objectif de faire croître l'économie de la région par le tourisme, en coordonnant l'accueil, le développement et la promotion touristiques.

Source : **Marilou Muloin-Robitaille**
Coordonnatrice aux communications et relations de presse
Tourisme Lanaudière
450 834-2535
muloin-robaille@lanaudiere.ca