

ANNEXE VII – LES DEMANDES MÉDIAS ET TOURNÉES DE PRESSE

La couverture médiatique de divers sujets entourant Tourisme Lanaudière et ses membres contribue de manière inéluctable à faire rayonner la destination. Que le contenu soit repris par un média écrit ou électronique, chacune des mentions confère au sujet une crédibilité et une notoriété.

Entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2022, Tourisme Lanaudière a reçu plus de 120 demandes médias. Ces demandes sont principalement des demandes de photos pour accompagner des reportages et des demandes de contenus et de suggestions pour des articles de fond. Plusieurs demandes médias découlent d'événements comme la Bourse des médias, qui permet d'établir un contact avec de nombreux médias.

Il demeure toutefois difficile de mesurer la portée de ces reportages et articles, puisque la portée estimée ne correspond pas à la réalité. L'Alliance travaille à nous fournir un nouvel outil de calcul des retombées de presse, qui permettra de quantifier les retombées en 2023.

De quelle façon les journalistes obtiennent-ils des informations?

- Tournées de presse organisées par Tourisme Lanaudière;
- Bourses des médias de L'Alliance auxquelles l'ATR participe deux fois par année;
- Réponses de l'ATR à des sollicitations directes de journalistes;
- Communiqués de presse émis par le service de communication de Tourisme Lanaudière;
- Sollicitations directes de l'ATR avec les journalistes pour suggérer des angles de reportages;
- Médias sociaux de Tourisme Lanaudière.