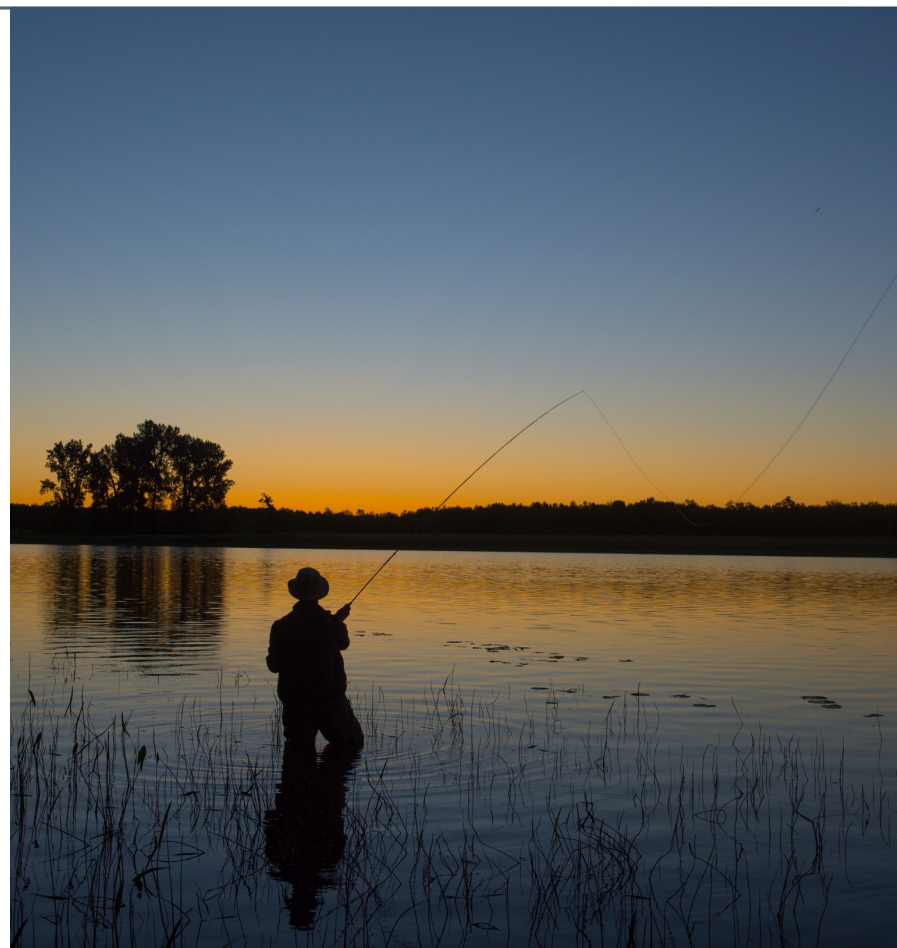


TOURISME LANAUDIÈRE, PLAN D'ACTION 2023

Document synthèse



Principaux chantiers administratifs



Réflexion entourant la **mission officielle de Tourisme Lanaudière** (vision et mandat)



Implantation de **bonnes pratiques corporatives en matière de développement durable**



Révision des **politiques internes** de la corporation



Analyse des **échelles salariales** et réajustement s'il y a lieu



Déploiement des **fonctions CRM** via le système d'information touristique (SIT) Tourinsoft



Implantation **téléphonie IP** (si pas fait en décembre 2022)

Orientations stratégiques marketing (1/2)

1. Inspirer les clientèles cibles via des campagnes de **notoriété** de la destination
 - Mandat de **planification** stratégies marketing
 - Nouvelles **productions** marketing notoriété et adaptation campagnes
2. Faire découvrir aux Québécois l'offre touristique de la région afin qu'ils la considèrent et la choisissent pour leurs **vacances hivernales et estivales**.
3. Faire connaître l'ensemble de l'offre en **tourisme d'affaires** et positionner Lanaudière comme une région de choix pour des petits événements d'affaires offrant une grande variété de lieux de réunion dans des cadres urbains et de grande nature.
4. Promouvoir l'offre d'agrotourisme et **tourisme gourmand** auprès de la clientèle québécoise afin de générer une augmentation du volume d'affaires pour les attrait et artisans de la région et d'accroître la notoriété de la région comme destination gourmande.
5. Promouvoir l'offre du produit **Motoneige** de la région de Lanaudière et de la Mauricie sous l'appellation Pays de la motoneige auprès des clientèles passionnées et nouveaux pratiquants.

Orientations stratégiques marketing (2/2)

6. Faire découvrir l'offre de **Mototourisme** de la région de Lanaudière.
7. Promouvoir l'offre du produit **Quad**, ses sentiers, ses parcours et ses points de services.
8. Rejoindre une nouvelle clientèle pouvant avoir un intérêt pour le produit **Pourvoirie** et faire connaître l'offre régionale, accroître le nombre de séjours avec nuitées pour la pêche d'automne et le nombre de séjours multiactivités hivernales en pourvoirie.
9. Présenter, en format papier et numérique, les plus beaux **circuits de vélo** de route et circuits touristiques sur les **pistes cyclables** de la région.
10. Promouvoir l'offre des lieux d'hébergements inusités de la région (**chalets, gîtes et hébergements d'expérience**) afin de leur donner une vitrine supplémentaire aux actions génériques de l'ATR.

Orientations stratégiques marketing (2/2)

11. Promouvoir les offres régionales vendues via la coop Bonjour Nature et autres agences de la région offrant des **forfaits clés en main et forfaits avec service de transport guidé**.
12. Mise en valeur de l'offre touristique, des entreprises touristiques, des plus beaux paysages et du patrimoine positionnés sur le **Chemin du Roy**.
13. Mise en œuvre des concepts thématiques qui mettront en valeur **la culture et le patrimoine** de Lanaudière et accompagnement des organisations désireuses de s'y intégrer.
14. Mise en place d'une **campagne de valorisation et/ou recrutement RH**, afin d'appuyer les entrepreneurs dans la recherche de solutions à cette problématique.
- 15. Mobilité durable, transport collectif** : Programme de rabais au client sur les éco-excursions guidées afin de favoriser les déplacements touristiques en transport collectif. Le programme s'appliquerait non seulement à Bonjour Nature, mais aussi à toute agence qui proposerait des expériences touristiques à destination de Lanaudière avec transport collectif.

Orientations stratégiques, accueil et info

Orientations stratégiques

Développement et structuration de l'offre

Mise en œuvre du **Plan montagnes** de Lanaudière en déployant des actions ancrées sur les piliers du développement durable.

Coordonner les activités de **maillage et de réseautage de la Table Festivals et Événements de Lanaudière** et les actions qui en découlent.

Mettre à jour et poursuivre le plan d'action visant une meilleure **coordination du secteur des résidences de tourisme.**

Soutenir les entreprises du milieu dans la **réalisation de leurs projets** dans une **perspective de développement durable** de la destination.

Contribuer à la mise en œuvre **du plan de développement du plein air** dans Lanaudière, dans une perspective touristique.

Assurer la disponibilité des fonds régionaux pour soutenir le **développement des entreprises touristiques** via les **EPRTNT.**

Mise en œuvre de la **route touristique signalisée** traversant les montagnes laurentiennes reliant Lanaudière, Mauricie et Québec.

Doter la région d'orientations spécifiques permettant le développement et la croissance du **tourisme à caractère culturel.**

Orientations stratégiques, main-d'œuvre

Faire évoluer le **plan d'action régional pour la valorisation de la main-d'œuvre** en s'arrimant aux stratégies nationales (Alliance, MTO, CQRHT)

Poursuite de l'implantation de la « **Carte avantages** » réservée aux employés qui œuvrent dans les entreprises touristiques participantes

Structurer une **offre de formation** afin de soutenir le développement des compétences des gestionnaires et des travailleurs

Mettre en place un système favorisant le **partage des ressources humaines** dans les entreprises touristiques

Maillage avec les établissements d'enseignement :
Soutenir les organisations touristiques pour faire valoir les offres de stages et d'emplois

Participation à la semaine du tourisme :
implication pour les activités « portes ouvertes » mises de l'avant par le CQRHT

Hébergement des travailleurs : mandat d'analyse des besoins en hébergement de travailleurs (reporté)

Recrutement de travailleurs : Mandat concernant l'accompagnement de nos entreprises en matière de recrutement national et international

Orientations stratégiques en matière de relations publiques

Assurer les **représentations** permettant à Tourisme Lanaudière de se présenter auprès de ses différents publics comme étant le leader de l'industrie touristique du territoire.



Assurer la **reconnaissance** des bons coups réalisés par nos entrepreneurs en tourisme.



Acquisition de connaissance prévue en 2023

Maintien de la participation au **baromètre touristique régional**

Participation au ~~sondage clientèle~~ mis de l'avant par l'Alliance-

Maintien de l'entente avec **ISQ** pour données régionalisées en matière d'hébergement

Maintien du contrat de service avec **AirDNA** pour données concernant les réservations via plateformes collaboratives

Élaboration d'indicateurs de performance adaptés au PDT horizon 2030

Identification des potentiels en hébergement hôtelier et planification d'intégration hôtelière en fonction des pôles de la région de Lanaudière.