

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Assemblée générale de Tourisme Lanaudière, continuité au sein du conseil d'administration

Rawdon, le 24 mai 2023 — Tourisme Lanaudière a tenu le 23 mai dernier son [Assemblée générale annuelle](#) afin de dresser le bilan de l'année 2022 et de procéder à l'élection des administrateurs de son conseil d'administration.

L'assemblée générale annuelle a permis le renouvellement du mandat de cinq administrateurs du conseil d'administration de l'organisation dont les postes étaient en élection. Tourisme Lanaudière pourra compter à nouveau sur la présence de :

- M. Michel Beauregard, de Récréonature Repentigny (poste catégorie libre)
- Mme Linda Corbeil, de Chalets Lanaudière (poste services touristiques)
- Mme Annabelle Fréchette, de la Chambre de commerce de Brandon (poste partenaires)
- Mme Agathe Sauriol, du Marché de Noël de L'Assomption (poste attractions et événements)
- Mme Monique Smismans, de l'Auberge Le Cheval Bleu (poste services touristiques)

À la suite de l'Assemblée, le conseil d'administration a procédé à la nomination de ces officiers :

- Mme Agathe Sauriol est reconduite au poste de présidente
- Mme Linda Corbeil (Chalets Lanaudière) est nouvellement élue au poste de vice-présidente
- Mme Catherine Rousseau (Château Joliette) est nouvellement élue au poste de trésorière.

Un bilan 2022 positif

Lanaudière est une région touristique en croissance. Cette tendance est tellement solide qu'elle s'est poursuivie de 2020 à 2022 malgré la pandémie. En témoignent les principaux indicateurs pour 2022 :

- Taux d'occupation moyens records à 47 % comparativement à 44,4 % en 2019;
- Revenus bruts estimés à 33,6 M\$, une croissance de 40 % par rapport à 2019;

- Revenus de taxe sur les nuitées en croissance de 52 % par rapport à 2019;
- Croissance soutenue des clientèles dans les attraits;
- Reprise dynamique en 2022 des secteurs les plus longuement touchés par la pandémie: restauration, attraits culturels, événements, hôtellerie urbaine, etc.

« Malgré cette belle croissance, Lanaudière demeure, encore aujourd’hui, une région touristique qui dispose de plus de potentiels que d’acquis, note la présidente du conseil d’administration de Tourisme Lanaudière, Mme Agathe Sauriol. Nous avons donc la chance, comme industrie, de créer l’offre touristique de demain et surtout de le faire autrement, à notre manière, et dans le respect de notre environnement, et de nos populations. »

Plan de développement touristique de la région de Lanaudière

Rappelons qu’à l’automne 2021, Tourisme Lanaudière lançait une large démarche de consultation afin de doter la région d’un nouveau plan stratégique de développement orienté sur les trois piliers du développement durable : l’environnement, l’humain et l’économie. L’année 2022 fut riche en réflexions : plus de 1 000 personnes consultées, de nombreuses analyses et études réalisées, un diagnostic étoffé, un sommet ayant réuni plus de 150 participants en mai 2022, des échanges riches et porteurs et surtout, un enthousiasme communicateur qui constitue probablement la plus grande clé de cette démarche.

Les années à venir seront très occupées pour Tourisme Lanaudière. Déjà, en décembre 2022, les membres du Conseil d’administration adoptaient un plan d’action permettant de mettre de l’avant plusieurs actions visant l’atteinte des objectifs identifiés au Plan stratégique.

« Tout est en place pour réaliser cette vision d’avenir inscrite à notre plan stratégique horizon 2030 : En 2030, la région touristique de Lanaudière rayonne par son caractère convivial et authentique à l’offre diversifiée grâce à ses pôles touristiques vivants, où il fait bon se rassembler et vivre des expériences génératrices d’impacts positifs, en toute saison, conclut Mme Sauriol. »

— 30 —

À propos de Tourisme Lanaudière

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec. Organisme sans but lucratif rassemblant près de 400 entreprises et organismes, Tourisme Lanaudière regroupe des gens d’affaires dans l’objectif de faire croître l’économie de la région par le tourisme, en coordonnant l’accueil, le développement et la promotion touristiques.

Source : Marilou Muloin-Robitaille

Coordonnatrice aux communications et relations de presse
Tourisme Lanaudière
450 834-2535
muloin-robotaille@lanaudiere.ca