

Bilan mi-saison été 2023

Créé : 2023-09-01

Contexte

- Un sondage a été acheminé à la mi-août 2023 aux entreprises touristiques lanaudoises (attraits et hébergements), afin de collecter les résultats d'achalandage de la saison estivale 2023 comparativement à l'été 2022.
- L'objectif était d'avoir un aperçu des résultats des premiers mois d'opération de la saison (de mai à juillet) et d'obtenir une projection des réservations pour août.
- Il visait également à collecter les raisons inhérentes à l'obtention de résultats positifs ou négatifs.

Faits saillants :

- Les attraits de plein air et de tourisme gourmand ont connu un été plus difficile après plusieurs années de croissance. La météo semble avoir été le facteur clé pour ces secteurs.
- Les attraits culturels ont généralement connu une excellente saison touristique, faisant le plein de clientèles.
- En hébergement, quoique variables, les résultats sont satisfaisants pour une majorité d'entreprises. L'hôtellerie aura connu un léger recul à la suite de l'été précédent jugé exceptionnel. Pour leur part, les résidences de tourisme ont très bien performé en général, confirmant l'intérêt grandissant des clientèles pour la location de chalets dans la région de Lanaudière.

Une analyse plus poussée sera effectuée à la fin octobre 2023 afin d'analyser l'achalandage global plus en détail, incluant l'importante saison automnale.

Portrait des répondants

- 72 entreprises ont répondu au sondage, dont :
 - 44 répondants pour les attraits;
 - 28 répondants pour les lieux d'hébergement.
- Parmi les 44 répondants pour les attraits :
 - 13 répondants représentent le plein air et loisir;
 - 12 répondants représentent le tourisme gourmand;
 - 12 répondants représentent la culture et le patrimoine.
- Parmi les 28 répondants en hébergement :
 - 8 répondants représentent le secteur de l'hôtellerie;
 - 9 répondants représentent les résidences de tourisme (condo, chalet).

*Pour les autres catégories, l'échantillon n'est pas suffisamment représentatif afin d'en tirer des conclusions par catégorie.

Bilan mi-saison été 2023

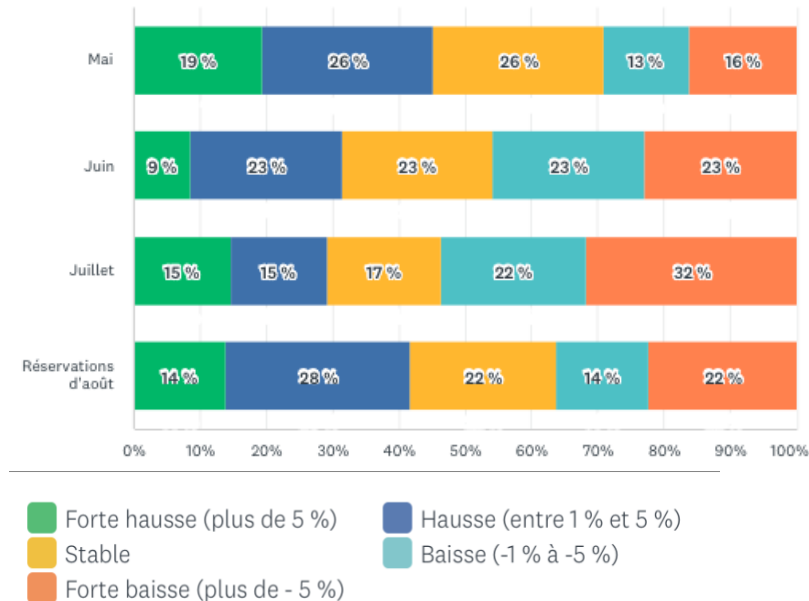
Créé : 2023-09-01

ANALYSE DES RÉSULTATS – PARTIE 1

Voici ci-dessous les résultats collectés à la question concernant l'achalandage :
Comparez les résultats de cet été à ceux de l'été précédent.

Résultats - Activités et attraits

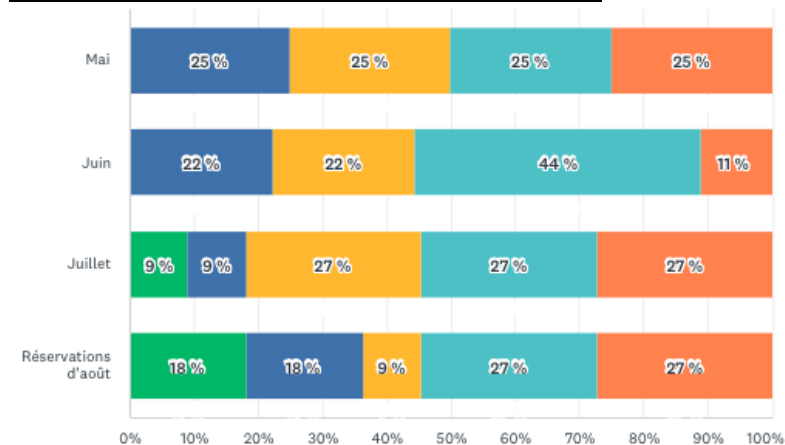
Résultats – Toutes les catégories (44 répondants)



Résultats mitigés pour les attraits :

- **Mai positif** : 45 % en hausse vs 29 % en baisse
- **Juin négatif** : 32 % en hausse vs 46 % en baisse
- **Juillet négatif** : 30 % en hausse vs 54 % en baisse
- **Août positif** : 42 % en hausse vs 36 % en baisse

Résultats - Plein air et loisirs (13 répondants)

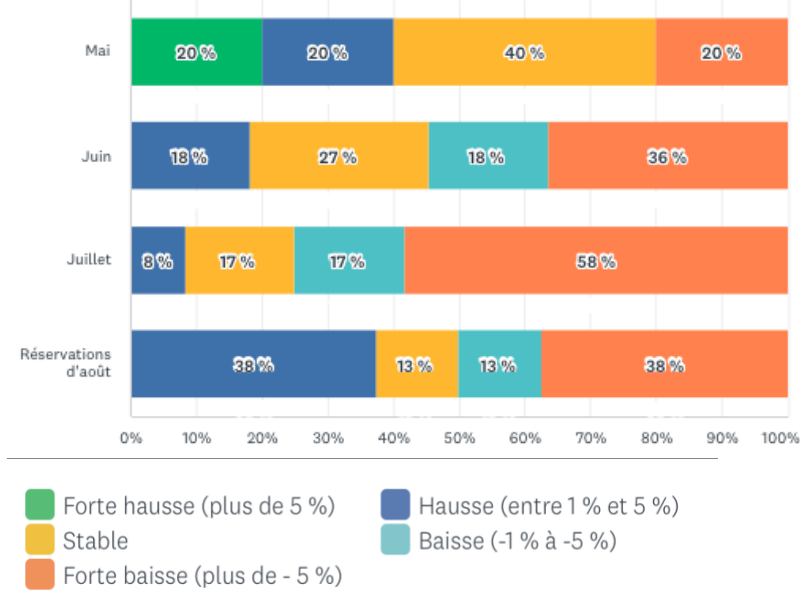


Les baisses sont marquées pour les attraits et activités de plein air, avec plus de 50 % des entreprises en baisse à tous les mois. Environ 25 % signalent même de fortes baisses. Malgré tout, environ 20 % des entreprises de plein air signalent des hausses.

Bilan mi-saison été 2023

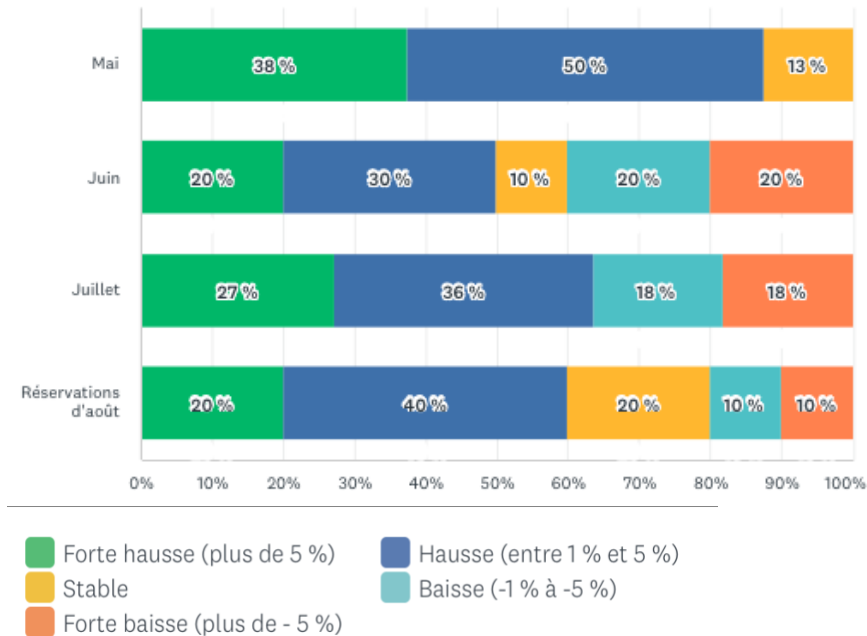
Créé : 2023-09-01

Résultats - Tourisme gourmand (12 répondants)



Malgré un bon départ en mai, les baisses sont encore plus marquées pour l'agrotourisme avec de fortes baisses d'achalandage, notamment en juillet (75 % des entreprises en baisse).

Résultats - Culture et patrimoine (12 répondants)



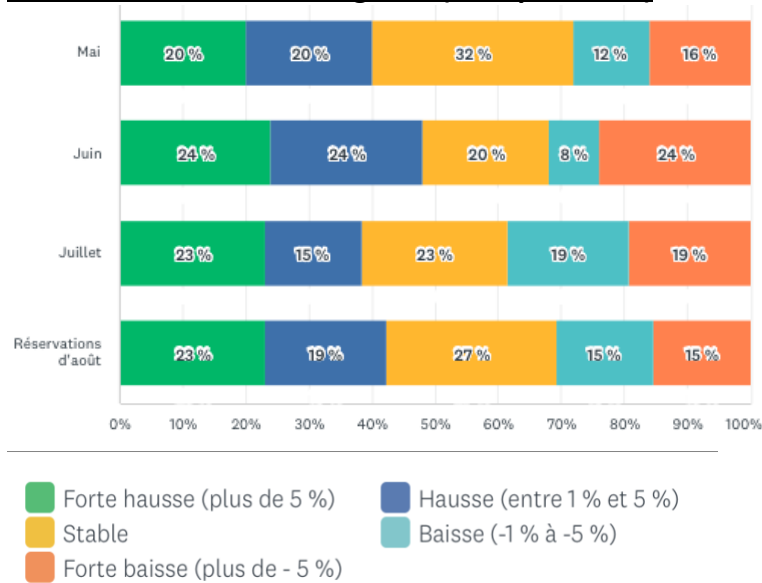
C'est le secteur culturel qui a le mieux tiré son épingle du jeu cet été. Les entreprises sondées sont majoritairement en hausses d'achalandage, notamment au mois de mai qui a été le plus performant avec 88 % de hausses. Les résultats de juillet sont aussi très satisfaisants avec 63 % de hausses.

Bilan mi-saison été 2023

Créé : 2023-09-01

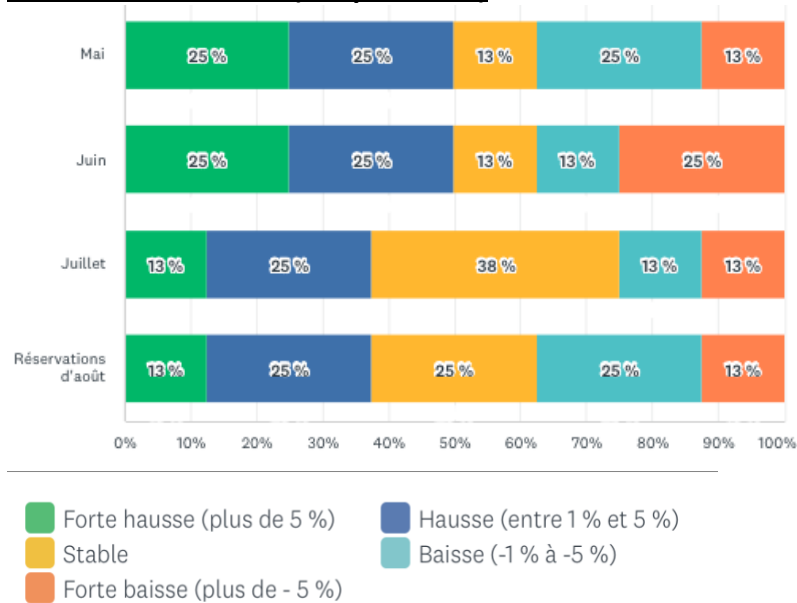
Résultats Hébergement

Résultats – Toutes les catégories (28 répondants)



Les résultats d'achalandage des hébergements sont très variables, avec un point d'équilibre entre les hausses et les baisses. Néanmoins, on constate que le mois de juin est le plus performant avec 48 % de hausses d'achalandage.

Résultats - Hôtellerie (8 répondants)

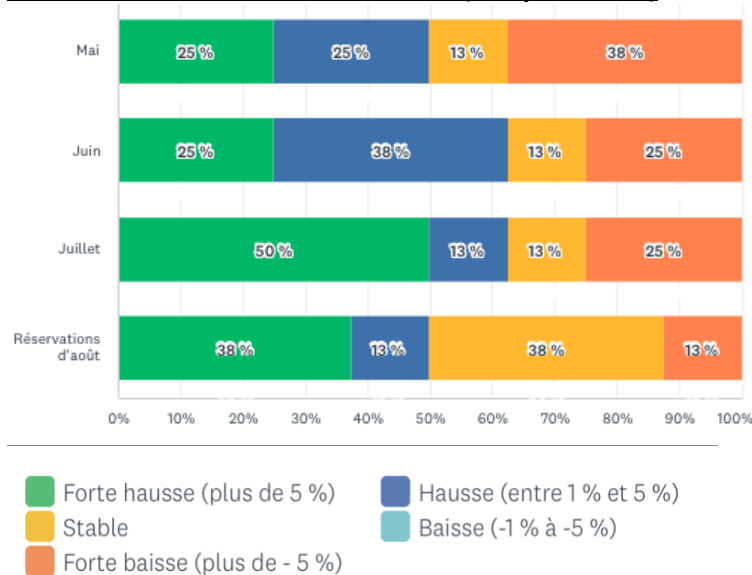


Les résultats en hôtellerie sont variables, mais légèrement plus positifs que négatifs. Pour juillet, on parle principalement de stabilité, ce qui est tout de même satisfaisant compte tenu de la croissance vécue en 2022.

Bilan mi-saison été 2023

Créé : 2023-09-01

Résultats - Résidence de tourisme (9 répondants)



L'achalandage dans les résidences de tourisme conserve d'excellents résultats, puisque les hausses sont minimalement de 50 % en mai et atteignent 63 % pour juin et juillet respectivement.

ANALYSE DES RÉSULTATS – PARTIE 2

Voici ci-dessous les résultats collectés aux questions :

À quoi attribuez-vous vos résultats positifs?	À quoi attribuez-vous vos résultats négatifs?
<ul style="list-style-type: none"> - Visibilité, couverture médiatique, campagne de promotion/marketing, investissements publicitaires, stratégie marketing renforcée, réseaux sociaux, gestion des actions de communications confiées à une société de gestion; - Réputation/connaissance/notoriété de l'entreprise/Bouche-à-oreille positif; - Bonification de l'offre, diversification de la programmation, amélioration des structures d'accueil, produit distinctif. <p>Clientèle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Retour des groupes (scolaires, classes nature, corporatifs, autonomes), clientèle fidèle, croissance de la clientèle régionale et hors région; - Engouement de la clientèle pour la forfaitisation; - Nouvelle clientèle; - Météo; - Main-d'œuvre plus active et performance en animation; - Axes routiers opérationnels (aucun travaux); - Programme : Lanaudière en bus; - Meilleure gestion des opérations. 	<ul style="list-style-type: none"> - Météo difficile et instable/mauvaise température (pluie abondante/orages/canicule, vent, smog, feux de forêt), impact direct des conditions climatiques dans les sites de plein air = a entraîné également des annulations; - Contexte économique actuel/inflation/budget plus restreint de la clientèle/moins d'achalandage en boutique; - Retour de l'intérêt des québécois.es pour les voyages hors région et à l'étranger; - Enjeu de main-d'œuvre, qualification insuffisante du personnel et disponibilités des travailleurs. - Conséquences de la pandémie se font encore sentir; - Concurrence avec une offre similaire gratuite; - Manque de clientèle internationale; - Insuffisance dans l'offre; - Manque de diversification de la clientèle; - Changements d'habitudes de la clientèle post-pandémie; - Pas assez de communications; - Détours routiers; - Diminution du nombre de groupes.

Bilan mi-saison été 2023

Créé : 2023-09-01