



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Lanaudière-Mauricie renouvelle son identité de marque sur les marchés hors Québec

Shawinigan, le 14 février 2024 – Tourisme Mauricie et Tourisme Lanaudière sont fiers d'annoncer le lancement de leur nouvelle identité de marque commune, désormais connue sous le nom "Lanaudière-Mauricie, Authentique au cœur du Québec!" Cette initiative, soutenue par Développement économique Canada, vise à renforcer la position des régions de Lanaudière et de la Mauricie sur la scène internationale, particulièrement auprès du réseau de distribution et des médias.

« La période de pause du tourisme international imposée par la pandémie a permis de prendre du recul pour réévaluer l'ensemble de la stratégie du Québec Authentique et revoir son appellation qui ne permettait pas, notamment, de situer la destination sur le plan géographique », mentionne Denis Brochu, directeur général de Tourisme Lanaudière.

Une nouvelle identité de marque

Auparavant promue sous l'appellation Québec Authentique, cette nouvelle identité de marque reflète une vision renouvelée de la destination, mettant en lumière sa position géographique stratégique entre Montréal et Québec. Les régions sont reconnues pour offrir des expériences diversifiées tout au long de l'année, allant des aventures en nature dans le nord, aux paysages bucoliques au cœur de la campagne, jusqu'à l'expérience patrimoniale le long du Chemin du Roy dans le sud.

Les principaux éléments de cette nouvelle image de marque

Un nouveau logo et de nouvelles couleurs

Un logo dans lequel on peut y retrouver le cœur avec deux parties de couleurs différentes qui se rejoignent au centre, ce qui reflète l'union des deux régions. Il met aussi en évidence sa position géographique (au cœur du Québec) et en son centre, la goutte d'eau qui représente le Saint-Laurent et les rivières qui s'y déversent.

Un slogan rafraîchi

Une mise à jour du slogan a été faite afin de conserver le concept d'authenticité, pour ajouter la notion géographique et mettre de l'avant les régions de Lanaudière et de la Mauricie.

Un site Web repensé

Un site Web repensé avec des sections dédiées aux expériences locales, des suggestions d'itinéraires, et des ressources utiles pour les professionnels du tourisme et des médias.

Une communication cohérente

Une approche unifiée dans les communications, la création de nouveaux supports marketing, le développement d'une stratégie sur les médias sociaux qui permettra de renforcer le rayonnement de la marque.

« Nous croyons qu'avec cette nouvelle image de marque et l'ajout de la notion au cœur du Québec, l'ensemble de nos clientèles reconnaîtra la réelle authenticité de notre territoire par son positionnement géographique et son offre unique et exceptionnelle », ajoute Valérie Therrien, directrice générale de Tourisme Mauricie.

Pour bien comprendre la démarche, vous êtes invités à voir la vidéo de présentation (1min50) en [cliquant ici](#).

À propos de Québec Authentique

La démarche marketing nommée Québec Authentique consiste à promouvoir l'écosystème touristique des régions de Lanaudière et de la Mauricie auprès de la clientèle internationale (B2B, B2M et B2B2C). L'objectif est de faire rayonner ces deux régions comme destination unique, par son offre distinctive et sa position géographique centrale, entre Montréal et Québec, afin d'en maximiser les retombées économiques, sociales et environnementales. Ce regroupement est l'initiative des deux associations touristiques régionales et de Développement économique Canada.

-30-

Source : Marie-Andrée Alarie
Gestionnaire de la promotion internationale
malarie@quebecauthentique.com
450 271-6373