

Positionnement Employeur

ATTRACTION
— et —
RÉTENTION

une pratique gagnante pour attirer et fidéliser des employés en tourisme



CLIENTÈLE CIBLE :

- > Gestionnaires et propriétaires d'entreprises touristiques
- > Responsables marketing
- > Responsables RH
- > Superviseurs responsables du recrutement



COÛTS :
159\$



DURÉE :

Entre 60 et 90 minutes par module

Cette formation est basée sur la compréhension et l'amélioration de l'expérience employé dans votre entreprise. Bien comprendre et maîtriser l'expérience employé vous permettra de vous démarquer, d'attirer, mais aussi de fidéliser vos employés.

Module 1 – Définir son positionnement employeur

Module 2 – Communiquer son positionnement employeur à l'aide du marketing RH

Module 3 – Améliorer l'expérience employé

CETTE FORMATION VOUS PERMETTRA :

- de revoir vos pratiques RH pour vous permettre d'attirer et de fidéliser les travailleurs dont vous avez besoin pour assurer les opérations de votre entreprise ;
- de bâtir et communiquer un positionnement employeur clair, crédible et cohérent ;
- de bonifier votre stratégie de marketing RH, notamment lors du recrutement ;
- d'améliorer l'expérience employé dans leur entreprise ;
- de développer un style de gestion plus mobilisateur et engageant.



FORMULE PÉDAGOGIQUE

Chaque module est subdivisé en plusieurs segments. Des activités pédagogiques variées vous permettent de maximiser le développement d'habiletés: vidéos, jeux-questionnaires, autoévaluation, feuilles de route, etc.

Cette formation en ligne interactive est découpée en trois modules distincts. Chaque module est subdivisé en plusieurs microapprentissage. Le module 1 est préalable aux deux autres. Le module 2 et le module 3 pourront être réalisés indépendamment par la suite.

CONTENU

Module 1 – Définir son positionnement employeur

- Expliquer le concept de positionnement employeur
- Énumérer les composantes du positionnement employeur
- Distinguer les forces de son entreprise en tant qu'employeur
- Bâtir un argumentaire solide et complet

Module 2 – Communiquer son positionnement employeur à l'aide du marketing RH

- Mettre en valeur son positionnement employeur et le communiquer à l'aide du marketing RH
- Développer sa stratégie de recrutement
- Reconnaître les composantes d'une annonce d'emploi attrayante
- Reconnaître les moments de vérité de l'expérience candidat

Module 3 – Améliorer l'expérience employé

- Distinguer les concepts d'expérience employé et d'engagement
- Analyser les différents moments de vérité de votre expérience employé
- Adopter des pratiques RH cohérentes avec votre positionnement employeur
- Développer un style de gestion mobilisateur qui favorise l'engagement et la fidélisation

PEUT AUSSI VOUS INTÉRESSER !

- > La formation en ligne [Client Plus](#)
- > La formation en ligne [Service Compite](#)



Le saviez-vous?

Le parcours [positionnement employeur](#) a déjà été suivi par plus de 280 entreprises québécoises.

La formation en ligne [Client Plus](#) contribue au parcours de formation pour le titre "Expert Lanaudière". Cette formation permet d'initier les travailleurs aux normes de base du service à la clientèle telles que définies par et pour l'industrie touristique québécoise.