

Tourisme   
Lanaudière

# Campagnes marketing 2024-2025

**TROUSSE MÉDIA**







# Mise en contexte et objectifs

Tourisme Lanaudière a développé quelques stratégies distinctes pour ses membres, ayant pour objectif d'inviter les Québécois à découvrir l'offre de la région et à la choisir pour leurs escapades, vacances et séjours d'affaires.

Les stratégies ont également comme objectif de générer de l'achalandage et des ventes dans les entreprises touristiques, afin de faire croître l'économie de la région par le tourisme.

## TABLE DES MATIÈRES

Mise en contexte et objectifs	2
Statistiques - Site Web	3
Statistiques - Médias sociaux	4
Statistiques - Infolettre	5
Calendrier des thématiques	6
Visibilité - Options offertes	7
Options de campagnes de visibilité	12
Campagne saisonnière	13
Campagne de tourisme d'affaires	14
Campagne motoneige - Pays de la motoneige	15
Campagne motoneige - Forfaits disponibles	16
Publicité dans le Guide Touristique Officiel	17
Carte des circuits touristiques gourmands, Goûtez Lanaudière !	18
Campagne Quad	19
Comment réserver votre campagne + contactez-nous	20

# STATISTIQUES

## > Site Web



lanaudiere.ca

**Site principal**

**1 500 000**

UTILISATEURS

**4 000 000**

PAGES VUES



paysdelamotoneige.ca

**Site spécialisé sur l'offre de motoneige**

**100 000**

UTILISATEURS

**265 000**

PAGES VUES



faconlanaudiere.ca

**Site spécialisé en tourisme d'affaires**

**50 000**

UTILISATEURS

**85 000**

PAGES VUES

# STATISTIQUES

## > Médias sociaux



Facebook

77 000

ABONNÉS



Instagram

16 000

ABONNÉS



TikTok

2 000

ABONNÉS



LinkedIn

1 700

ABONNÉS



Pinterest

700

ABONNÉS



# STATISTIQUES

## > Infolettre



### Infolettre de Tourisme Lanaudière

32 700

ABONNÉS

52%

TAUX D'OUVERTURE

7,5%

TAUX DE CLICS



### Infolettre du Pays de la motoneige

3 360

ABONNÉS

41%

TAUX D'OUVERTURE

8,5%

TAUX DE CLICS

# Calendrier des thématiques

DE QUOI  
ALLONS-NOUS  
DISCUTER ET  
À QUEL MOMENT?

THÉMATIQUES	2024											
ÉTÉ / AUTOMNE	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Planifiez votre été!				•								
Jardins, horticulture et bonsais					•							
Vélo de route					•							
Camping					•							
Golf						•						
Terrasses						•						
Agrotourisme							•					
Randonnée pédestre							•					
Plages							•					
Activités nautiques							•	•				
Vélo de montagne								•				
Activités d'automne									•			
Mototourisme									•			
HIVER	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Motoneige	•	•									•	
Ski alpin	•	•	•									
Spas										•		
Idées cadeaux												•
Activités du temps des fêtes												•
Activités d'hiver (raquette, patin, ski de fond, etc.)	•											
Vacances de la relâche		•										
Cabanes à sucre		•										
ANNUELLE	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Tourisme d'affaires					•							
Chalets et hébergement insolite				•								
Hôtellerie												
Circuits touristiques gourmands, Goûtez Lanaudière					•							
Événements								•				
Vignobles, distilleries et cidreries												
Restaurants et microbrasseries												
Activités familiales et intérieures		•				•						
Activités culturelles						•						
Pourvoiries	•							•	•			

• = INFOLETTRE

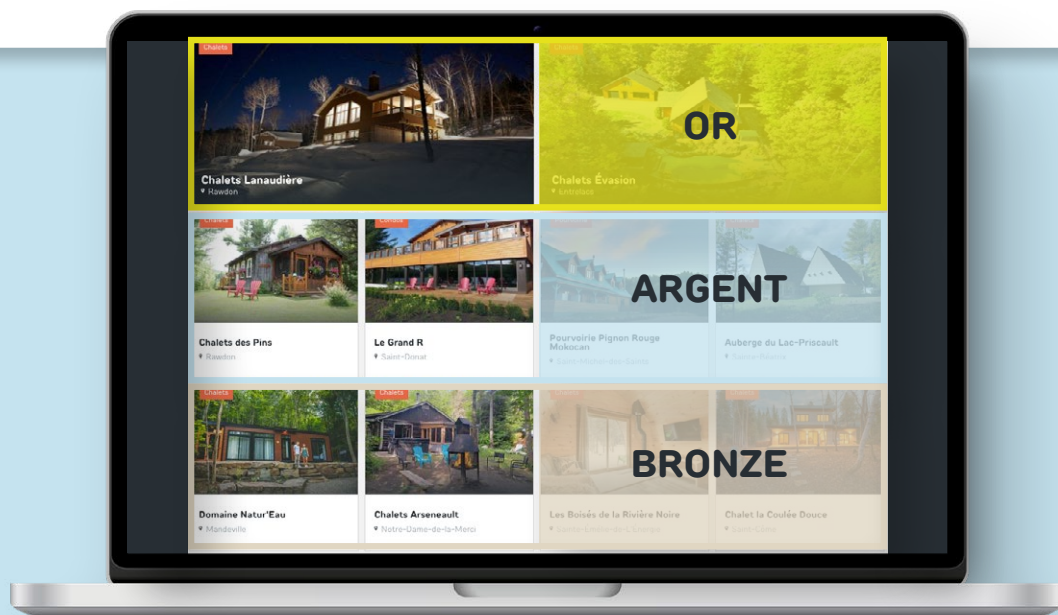


# VISIBILITÉ

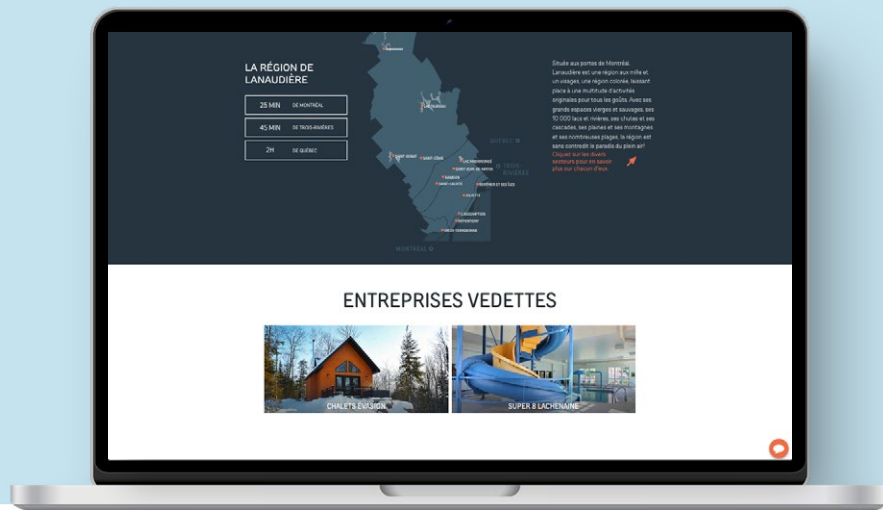
## > Options offertes

### POSITIONNEMENT WEB

- > Le positionnement permet d'afficher la fiche de votre entreprise dans les premiers résultats de votre catégorie (hébergement, attrait, etc.) et votre forfait sur la page des offres. Le positionnement Or apparaît en premier, ensuite Argent, Bronze, suivi de toutes les autres entreprises.





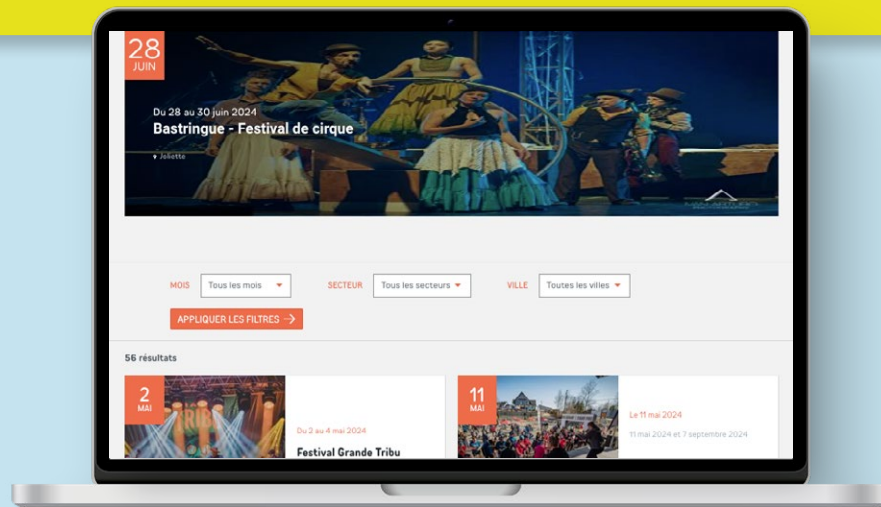


## POSITIONNEMENT SUR LA PAGE D'ACCUEIL

- > Le positionnement sur la page d'accueil permet d'afficher votre entreprise dans une section spécifique de la page d'accueil du site Web.

## ÉVÉNEMENT VEDETTE

- > Ce positionnement permet d'afficher votre événement dans un carrousel en tête de page de la section Événements du site Web.







## INFOLETTRE

- > L'infolettre permet de mettre de l'avant votre entreprise ou votre offre vedette auprès d'abonnés engagés.



## OFFRE VEDETTE

- > L'offre vedette permet de mettre de l'avant une offre ou un forfait de votre entreprise, que ce soit une activité, un produit, une nuitée ou tout autre service. Elle réfère directement à votre site Web pour un objectif de conversion.



### La Source Bains Nordiques

Le bien-être des bains nordiques... en journée ou en soirée

Offres à partir de

**40 \$**

par personne, taxes en sus, à partir de

Détails de l'offre

**PROFITEZ DE L'OFFRE** →

Le bien-être des bains nordiques... en journée ou en soirée

#### La Source Bains Nordiques

Imaginez un immense sentiment de bien-être, de plénitude. Une détente qui stimule les fonctions cardiaques, qui favorise la circulation sanguine, l'élimination des toxines et le nettoyage de la peau.

En quelques heures, vous aurez alterné du chaud (chute thermale, bain vapeur à l'eucalyptus, sauna sec et tourbillons extérieurs) au froid (chute nordique, bains nordiques ou sources naturelles) pour ensuite profiter de nos aires de détente intérieures et extérieures qui vous offrent un panorama unique en plein cœur de la montagne!

Fermer les détails

**PROFITEZ DE L'OFFRE** →

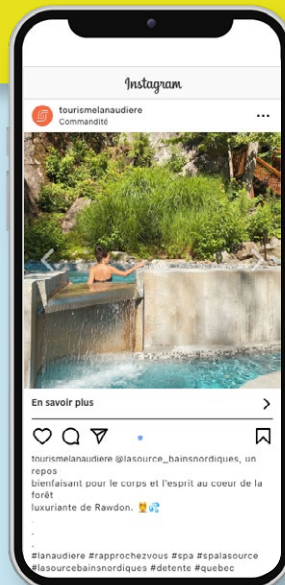


## BANNIÈRE WEB

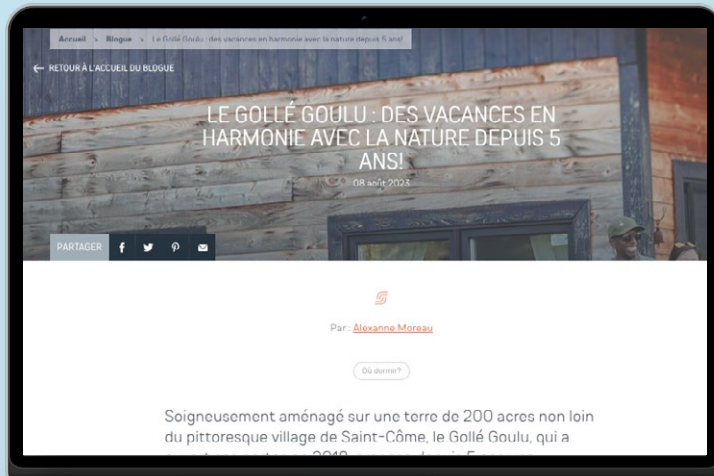
- > La bannière Web est une publicité numérique de votre entreprise qui sera affichée sur différents sites Web premium (ex. Météo Média, La Presse, etc.). Ce format de publicité permet d'augmenter votre visibilité ainsi que la notoriété de votre entreprise.

## MÉDIAS SOCIAUX

- > La campagne de médias sociaux est une publication commanditée (\$) sur Instagram et/ou Facebook permettant de rejoindre une clientèle ciblée.







## ARTICLE DE BLOGUE

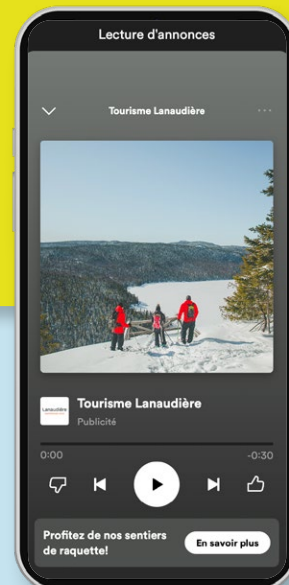
- > L'article de blogue permet de mettre de l'avant un produit ou service, une expérience incontournable ou une nouveauté de votre entreprise. Il est rédigé par l'équipe de blogueurs de Tourisme Lanaudière. Il est hébergé sur le site Web et diffusé sur les médias sociaux (variable selon la campagne).



## SPOTIFY

NOUVEAUTÉ

- > La campagne sur Spotify est une publicité audio diffusée à travers la musique et les balados, permettant de rejoindre une clientèle ciblée. Ce format de publicité permet d'augmenter la visibilité ainsi que la notoriété de votre entreprise.



# NOS OPTIONS DE CAMPAGNES DE VISIBILITE



Les campagnes sont offertes exclusivement aux membres de Tourisme Lanaudière sur une base annuelle, entre avril et mars.



# CAMPAGNES SAISONNIÈRES

Les campagnes saisonnières sont offertes à l'année et permettent de mettre votre entreprise de l'avant sous la thématique de votre choix, auprès des marchés et clientèles touristiques de votre choix.

**Pour participer, vous devrez au minimum prendre le plan de base à 500 \$, pour 4 mois consécutifs.**

Vous pourrez ensuite ajouter des options à la carte pour bonifier votre visibilité.

PLAN DE BASE		
1 CAMPAGNE	2 CAMPAGNES	CAMPAGNE ANNUELLE
4 mois consécutifs	2 x 4 mois consécutifs	12 mois consécutifs
Positionnement Bronze	Positionnement Bronze	Positionnement Bronze
Médias sociaux > 400 \$	Médias sociaux > 800 \$	Médias sociaux > 1200 \$
<b>500 \$</b>	<b>1000 \$</b>	<b>1200 \$ (valeur de 1500 \$)</b>

## OPTIONS DE VISIBILITÉ À LA CARTE (4 mois consécutifs)

- > Positionnement Or > 1 000 \$
- > Positionnement Argent > 500 \$
- > Positionnement page accueil > 500 \$
- > Événement vedette > 500 \$
- > Infolettre (quantité limitée) > 600 \$
- > Offre vedette > 150 \$
- > Bannière Web > minimum 2 000 \$
- > Médias sociaux > montant désiré
- > Article de blogue > 600 \$
- > Spotify > minimum 500 \$

# CAMPAGNE DE TOURISME D'AFFAIRES

La campagne de tourisme d'affaires est offerte à l'année et permet de positionner votre offre corporative auprès d'une clientèle d'affaires ciblée.

**Pour participer, vous devrez au minimum prendre le plan de base à 500\$, pour 4 mois consécutifs.** Vous pourrez ensuite ajouter des options à la carte pour bonifier votre visibilité.

## PLAN DE BASE

1 CAMPAGNE	2 CAMPAGNES	CAMPAGNE ANNUELLE
4 mois consécutifs	2 x 4 mois consécutifs	12 mois consécutifs
Positionnement Bronze	Positionnement Bronze	Positionnement Bronze
Médias sociaux > 400\$	Médias sociaux > 800\$	Médias sociaux > 1200\$
<b>500\$</b>	<b>1000\$</b>	<b>1200\$ (valeur de 1500\$)</b>

Tous les membres de Tourisme Lanaudière avec une offre corporative bénéficie d'un positionnement régulier gratuitement sur le site de [faconlanaudiere.ca](http://faconlanaudiere.ca).

## OPTIONS DE VISIBILITÉ À LA CARTE (4 mois consécutifs)

- > Positionnement Or > **400\$**
- > Positionnement Argent > **200\$**
- > Médias sociaux > **montant désiré**
- > Article de blogue > **500\$**
- > Publireportage dans le journal Le Devoir > **750\$**
  - Période: automne 2024
  - Sous la marque de Façon Lanaudière, votre entreprise sera intégrée, avec les autres participants, dans un reportage payé.

D'autres options de visibilité peuvent être offertes ponctuellement pendant l'année.



INSCRIVEZ-VOUS  
D'ICI LE

31 JUILLET

# CAMPAGNE MOTONEIGE

LANAUDIÈRE - MAURICIE

**PAYS DE LA**  
*motoneige*

Tourisme Lanaudière et Tourisme Mauricie proposent une campagne promotionnelle conjointe pour la motoneige. Cette offensive se traduit par la mise en place d'une campagne accessible, qui assure aux participants une visibilité complète pour leur entreprise.

**EN PARTICIPANT À CETTE CAMPAGNE,  
VOTRE ENTREPRISE OBTIENT UNE VISIBILITÉ  
DANS LES OUTILS SUIVANTS:**

**> Carte des sentiers motoneige**

Imprimée à 85 000 copies, cette carte regroupe l'ensemble des sentiers de Lanaudière et de la Mauricie et permet à votre entreprise de se positionner auprès des motoneigistes.

**> Site web Pays de la motoneige**

Ce site Web regroupe l'ensemble des informations utiles aux clientèles de motoneigistes et permet à votre entreprise de se positionner au sein de l'offre touristique.

**> Application iMotoneige et carte interactive de la FCMQ**

L'application et la carte interactive regroupe l'ensemble des sentiers de motoneige du Québec et informe sur les conditions des sentiers. Votre entreprise y est représentée par une puce, qui renvoie vers votre fiche sur le site Web du Pays de la motoneige.

FORFAITS	FORFAIT #1 LE TOUT-INCLUS	FORFAIT #2 LE PRÉSENT	FORFAIT #3 L'INTERMÉDIAIRE	FORFAIT #4 L'INTRODUCTION	FORFAIT #5 LE CONCESSIONNAIRE*
	2 500\$	1 400\$	825\$	500\$	670\$
<b>CARTE MOTONEIGE &gt; Visibilité côté annonceur</b>					
Dimension approximative	4 po x 4 po	4 po x 4 po	2,5 po x 4 po	1,5 po x 4 po	1,5 po x 4 po
Photo	1 grande	1 grande	1 moyenne	X	Photo du manufacturier
Coordonnées	✓	✓	✓	✓	✓
Pictogramme de sécurité	✓	✓	✓	✓	✓
Pictogramme de service	✓	✓	✓	✓	✓
Texte descriptif bilingue	250 caractères	250 caractères	125 caractères	X	X
<b>CARTE MOTONEIGE &gt; Visibilité côté carte des sentiers</b>					
Affichage sur la carte des sentiers	Nom et numéro de l'entreprise	Nom et numéro de l'entreprise	Nom et numéro de l'entreprise	Numéro de l'entreprise	Nom et numéro de l'entreprise
Pictogrammes des services offerts	✓	✓	✓	✓	✓
<b>SITE WEB paysdelamotoneige.ca et snowmobilecountry.ca</b>					
Fiche membre	✓	✓	✓	✓	✓
Positionnement	Or	Argent	Régulier	Régulier	Régulier
Offres vedettes (Offres et forfaits)	2	1	1	1	1
Apparition de vos offres vedettes en rotation sur la page d'accueil et sur la page des conditions de sentiers	✓	X	X	X	X
<b>CARTE INTERACTIVE DE LA FCMQ ET APPLICATION IMOTONEIGE</b>					
Nom, coordonnées et description	✓	✓	✓	✓	Ajouté directement par la FCMQ
<b>MÉDIAS SOCIAUX</b>					
Campagne publicitaire Facebook	200\$ inclus	X	X	X	X
<b>INFOLETTRE</b>					
Infolettre au choix	1 infolettre incluse	X	X	X	X

## OPTIONS DE VISIBILITÉ À LA CARTE

- > **Médias sociaux** > **minimum 250\$**
- > **Infolettre** > Premier arrivé, premier servi sur le choix des périodes de diffusion.
  - Infolettre pré-saison (mi-novembre) > **250\$**
  - Infolettre début de saison (ouverture des sentiers) > **350\$**
  - Infolettre cœur de saison (début février) > **250\$**
- > **Magazine Motoneige Québec**
  - 1/8 de page > **400\$**
  - 1/4 de page > **750\$**
  - Mise en valeur de votre forfait ou de votre entreprise dans une publicité commune des membres participants dans le magazine Motoneige Québec de décembre 2024.



RÉSERVEZ VOTRE  
ESPACE D'ICI LE  
**10 JANVIER**

# Publicité dans le guide touristique officiel

Réservez dès maintenant votre espace publicitaire dans le guide touristique 2025-2026 et faites la promotion de vos produits ou services. Ce répertoire de l'ensemble de l'offre touristique régionale est distribué dans les entreprises de la région ainsi que les lieux d'accueil de l'ensemble du Québec.

PARUTION

**Avril  
2025**

TIRAGE

**40 000**

EXEMPLAIRES  
(BILINGUES)

96 PAGES

FORMAT	TARIF	SPÉCIFICATIONS
¼ de page	1 450 \$	4,375 x 1,53 pouces
½ page	2 550 \$	4,375 x 3,3125 pouces
Pleine page	3 825 \$	5,25 x 7,875 pouces + 0,125 de marges perdues (bleed) tout autour
Couverture arrière*	6 050 \$	5,25 x 7,875 pouces + 0,125 de marges perdues (bleed) tout autour

#### MATÉRIEL REQUIS:

- > Version bilingue obligatoire.
- > Publicité en format PDF haute résolution au format choisi.
- > 4 couleurs process (CMYK) seulement.

\*Une seule place disponible. Premier arrivé, premier servi.



PÉRIODE  
D'ADHÉSION  
**AUTOMNE  
2024**

# Carte des circuits touristiques gourmands

La campagne des circuits touristiques gourmands Goûtez Lanaudière! offre aux entreprises agrotouristiques et de tourisme gourmand une remarquable opportunité de visibilité auprès de la clientèle touristique. Une importante stratégie a été développée afin d'attirer une clientèle ciblée dans la région de Lanaudière.

**Les entreprises participantes doivent respecter certaines normes de qualité, ayant pour but d'améliorer l'expérience des visiteurs et garantir une expérience de qualité. Contactez-nous pour plus d'informations.**



# CAMPAGNE QUAD

Cette année, par souci de développement durable, Tourisme Lanaudière a pris la décision de ne plus imprimer de carte papier pour les sentiers Quad. Toutefois, il est encore possible de mettre votre entreprise de l'avant sur la carte interactive et l'application iQuad de la Fédération Québécoise des Clubs Quads.

> **Période de diffusion:** annuelle (avril à mars) >

**400\$**

# PLAN MARKETING INTERNATIONAL

L'objectif du plan marketing international, coordonné par l'équipe de Lanaudière-Mauricie, Authentique au cœur du Québec, est de promouvoir l'écosystème touristique des régions de Lanaudière et la Mauricie, auprès de la clientèle hors Québec (B2B, B2M et B2B2C).

## **Pour plus d'informations, contactez:**

> Marie-Andrée Alarie  
malarie@quebecauthentique.com  
450 271-6373



# Comment réserver vos campagnes ?

Remplissez le formulaire d'adhésion en cliquant [ICI](#).

## CONTACTEZ-NOUS

**Vous avez des questions ?  
Vous désirez être conseillés ?**

**Vente de l'ensemble des campagnes marketing :**

- > Sandrine Coutu  
Agente marketing et ventes  
scoutu@lanaudiere.ca  
450 834-2535, poste 235

**Campagnes saisonnières et carte Goûtez Lanaudière :**

- > Josianne Labrie  
Coordonnatrice marketing  
labrie@lanaudiere.ca  
450 834-2535, poste 222

**Campagne en tourisme d'affaires, campagne motoneige et espace publicitaire dans le guide touristique officiel :**

- > Salomé Muckle-Poulin  
Coordonnatrice marketing  
poulin@lanaudiere.ca  
450 834-2535, poste 225