

# COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

## La météo aura refroidi les clientèles excursionnistes dans Lanaudière cet hiver, mais le nombre d'unités d'hébergement louées demeure stable.

Rawdon, le 30 avril 2024 — C'est sans surprise qu'un certain ralentissement a pu être observé pour la saison hivernale 2023-24, dans la région de Lanaudière. Malgré tout, la région aura réussi à générer une légère croissance du nombre total d'unités d'hébergement louées. C'est le constat que fait Tourisme Lanaudière après analyse de différents indicateurs et enquête menée auprès de 120 entreprises.

Même si le couvert de neige fut plus important dans les montagnes lanaudoises que dans la majorité des régions québécoises, l'absence de neige dans le grand Montréal, l'arrivée tardive des premières chutes de neige, les nombreux redoux et la fonte abrupte ont impacté la majorité des entreprises touristiques dont les paysages hivernaux constituent l'essence du produit. Globalement, la région de Lanaudière a tout de même réussi à générer une légère croissance du nombre d'unités d'hébergement louées, et ce, grâce à la croissance des unités disponibles. Des milliers de touristes ont ainsi pu vivre des séjours mémorables!

### L'achalandage des attraits

Entre 40 % et 53 % des attraits et événements signalent des baisses d'achalandage, selon les mois. Les plus affectés sont les attraits offrant des activités en **plein air**. À l'inverse, entre 23 % et 36 % signalent des hausses. Il s'agit principalement d'**attrait culturels et événementiels** (62 % en hausse en décembre et février).

### L'achalandage en hébergement

Entre 35 % et 62 % des lieux d'hébergement signalent des baisses d'achalandage, selon les mois, alors qu'entre 15 % et 36 % présentent des hausses. Cependant, grâce à la croissance du nombre d'unités, on relève une **croissance de 1,5 % du nombre d'unités louées au premier trimestre 2024** par rapport à la même période en 2023 (données Institut de la Statistique du Québec). Les **hôtels** et les **pourvoiries** ont été les plus affectés, alors que les **résidences de tourisme**, profitant généralement de réservations à plus long terme, ont relativement bien tiré leur épingle du jeu en décembre et janvier (40 % en forte hausse en janvier), mais ont aussi connu une baisse d'achalandage en février et mars (50 % en forte baisse en février).

### Restauration

Bilan mitigé chez nos restaurateurs alors que 30 % se disent en hausse. Janvier fut un mois particulièrement difficile alors que 50 % ont vécu de fortes baisses.

### Sports motorisés

Les entreprises liées aux sports motorisés ont été largement impactées. La saison motoneige

d'enneigement propice à la pratique de la motoneige aura été la plus courte jamais connue. Entre 57 % à 86 % ont connu des baisses selon les mois.

### **Impact climat hivernal**

Inutile de chercher bien loin pour expliquer les baisses d'achalandage des derniers mois. 71 % des **attraits et 76 % des lieux d'hébergement** expliquent leurs baisses hivernales par le manque de précipitations de neige. L'impact est variable, mais 34 % considèrent que le climat a eu un impact de plus de 20 % sur leurs résultats hivernaux.

### **Main-d'œuvre**

Même si la main-d'œuvre constitue encore un défi, on constate une nette amélioration de la situation depuis 2 ans. Pour l'hiver, le nombre d'entreprises fortement touché est passé de 9 % à 3 % seulement. À l'inverse, 75 % n'ont pas du tout été impactés, comparativement à 58 % à l'hiver précédent.

### **Appréciation des actions promotionnelles de Tourisme Lanaudière**

Sur une note de 5, les répondants donnent une note de 3,4 à Tourisme Lanaudière pour les actions véhiculées. Ces dernières considèrent en moyenne les actions de « généralement » à « très souvent » pertinentes/efficaces.

« L'industrie touristique doit composer avec ce que la nature nous offre », raconte Denis Brochu, directeur général à Tourisme Lanaudière. « L'hiver est toujours magnifique, quelle que soit la quantité de neige au sol. Les changements climatiques vont nous amener de plus en plus de variations, mais les zones de montagne de Lanaudière continueront heureusement à profiter d'importantes précipitations de neige dans les décennies à venir selon les projections climatiques. Heureusement, nos entrepreneurs touristiques sont résilients et adaptent continuellement leur offre afin d'offrir aux visiteurs des expériences à la mesure de leurs attentes. L'hiver que nous venons de vivre doit être vu comme un rappel comme quoi la nature a toujours raison. L'adaptation devra être au centre de nos interventions dans les années à venir. »

Pour plus de détails concernant les résultats du bilan hivernal 2022-2023, consultez [ce lien](#).

— 30 —

### **À propos de Tourisme Lanaudière**

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec. Organisme sans but lucratif rassemblant plus de 400 entreprises et organismes, Tourisme Lanaudière regroupe des gens d'affaires dans l'objectif de faire croître l'économie de la région par le tourisme, en coordonnant l'accueil, le développement et la promotion touristiques.

**Source :** **Véronique Coulombe**  
Coordonnatrice aux communications et relations de presse  
Tourisme Lanaudière  
450 834-2535  
[coulombe@lanaudière.ca](mailto:coulombe@lanaudière.ca)