

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Lancement de bornes d'information touristique numériques : Une étape majeure pour Lanaudière dans l'accueil de ses visiteurs.

Rawdon, le 16 juillet 2024 — Dans le cadre de sa stratégie d'accueil régional 2023-2030, Tourisme Lanaudière franchit une nouvelle étape vers une expérience innovante et dynamique avec le déploiement de nouvelles bornes d'information touristique numériques dans des lieux soigneusement sélectionnés. À l'image du relais d'information touristique situé dans l'aire de service Point-du-Jour, inauguré en septembre 2022, cette initiative vise notamment à agrémenter le parcours client en répondant à ses besoins personnalisés, en temps réel.

Conçus pour enrichir la découverte de la région, ces mini relais d'information touristique incarnent l'esprit même de la région en mettant en lumière ses attraits et ses entreprises touristiques. Implantées dans des endroits stratégiques, tel le hall d'accueil d'un établissement hôtelier, d'un musée, d'une salle de spectacles ou le chalet d'accueil d'une attraction, ces bornes numériques permettront aux visiteurs de bénéficier de toute l'information nécessaire afin de compléter leur visite. Les premières bornes seront déployées dès cet été à l'hôtel Château Joliette et au Théâtre Alphonse-Desjardins. Leur facilité de démontage et de transport permettra ensuite de les déplacer dans différents lieux afin d'en mesurer l'impact, selon les saisons.

Les objectifs visés par l'implantation de ces bornes sont les suivants :

1. Augmenter la disponibilité des lieux de renseignements touristiques sur le territoire en se positionnant chez les acteurs bénéficiant d'une grande affluence d'excursionnistes et de touristes.
2. Agrémenter le parcours client en répondant à ses besoins personnalisés, en temps réel.
3. Faire la promotion des entreprises et des événements de Lanaudière, grâce à un écran tactile et des contenus interactifs et informatifs.
4. Créer et renforcer une image de marque forte qui pourra être exportée à plusieurs endroits clés sur le territoire.

Un relais d'information touristique numérique et tactile pour un service personnalisé

Ce nouveau concept de relais d'information touristique fait suite à une réflexion approfondie où chaque aspect et enjeu a été considéré. Grâce à une borne numérique et

tactile pourvue de géolocalisation, les visiteurs pourront accéder à l'information relative aux services offerts se trouvant à proximité. De plus, ces bornes offriront une expérience personnalisée aux visiteurs leur permettant de créer leur propre itinéraire grâce à la génération d'une liste de favoris téléchargeable grâce à un code QR unique.

Nos partenaires

Ce projet novateur a été rendu possible grâce au soutien de nombreux partenaires : le ministère du Tourisme, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, La Table des préfets de Lanaudière, ainsi que les MRC de D'Autray, de Joliette et de L'Assomption. Plusieurs acteurs locaux ont aussi contribué aux réflexions conceptuelles entourant ces bornes uniques. C'est d'ailleurs avec la firme lanaudoise Humanity-Tech que Tourisme Lanaudière a élaboré la conception et le développement de ce projet.

En créant des repères distinctifs qui incarnent l'image de marque lanaudoise auprès de ses visiteurs, l'implantation de ces bornes contribue à positionner de façon significative la région de Lanaudière comme une destination incontournable, offrant une expérience touristique riche et diversifiée, où chaque visiteur est invité à découvrir l'authenticité de la région ainsi que ses multiples trésors cachés.

— 30 —

À propos de Tourisme Lanaudière

Tourisme Lanaudière a pour mission de faire rayonner la destination touristique lanaudoise et de faire croître son attractivité en rassemblant les acteurs de l'industrie touristique et ses partenaires, afin de développer durablement le tourisme comme levier de progrès économique, culturel et social, dans le respect de son environnement naturel et de ses écosystèmes.

Source : **Véronique Coulombe**
Coordonnatrice aux communications et relations de presse
Tourisme Lanaudière
450 834-2535 — coulombe@lanaudiere.ca