

RÉSULTATS

Mi-saison été 2024

Période analysée :
mai à août



Contexte

- Un sondage a été acheminé le lundi 19 août 2024 aux entreprises touristiques Lanaudoises (attraits et hébergements), afin de collecter les résultats d'achalandage de la saison estivale 2024 comparativement à l'été 2023.
- L'objectif était d'avoir un aperçu des résultats des premiers mois d'opération de la saison (de mai à juillet) et d'obtenir une projection des réservations pour août.
- Il visait également à collecter les raisons inhérentes à l'obtention de résultats positifs ou négatifs.

Portrait des répondants

- 94 entreprises ont répondu au sondage, dont :
 - 58 répondants pour les attraits
 - 36 répondants pour les lieux d'hébergement.
- Parmi les 58 répondants pour les attraits :
 - 25 répondants représentent le tourisme gourmand
 - 20 répondants représentent le plein air et loisirs
 - 8 répondants représentent la culture et patrimoine
 - 8 répondants représentent la restauration.
- Parmi les 36 répondants en hébergement :
 - 10 répondants représentent le secteur de l'hôtellerie
 - 9 répondants représentent les résidences de tourisme (condo, chalet)
 - 8 répondants représentent les hébergements d'expérience
 - 7 répondants représentent les pourvoiries.

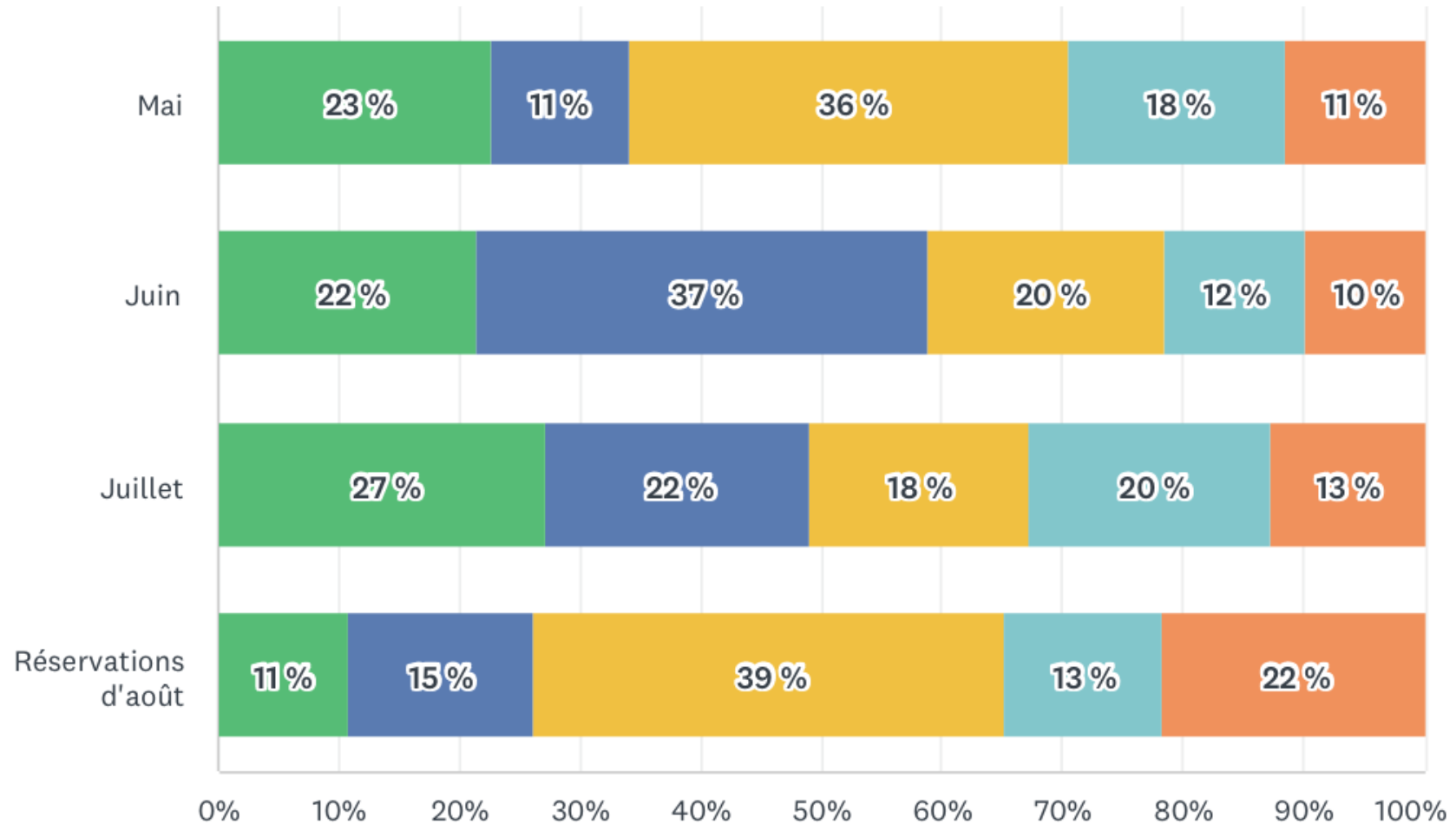
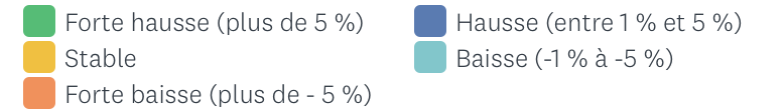
***Pour les autres catégories, l'échantillon n'est pas suffisamment représentatif afin d'en tirer des conclusions par catégorie.**

Faits saillants

- Les attraites et activités sont à l'équilibre. Juin enregistre le plus de hausses. À l'inverse août est le mois qui présente les perspectives de baisse d'achalandage les plus importantes, résultat probablement lié aux épisodes de pluie et inondations.
- Les hébergements sont aussi à l'équilibre, mais les pourvoiries enregistrent des baisses non négligeables, ainsi que les hébergements d'expérience. Les établissements hôteliers et les résidences de tourisme sont davantage en stabilité.
- Le secteur de la restauration présente un début d'été positif mais une baisse d'achalandage à partir du milieu de l'été.
- Les entreprises touristiques expliquent leurs résultats positifs principalement grâce à la bonne température estivale avec un printemps hâtif. À l'inverse, les résultats négatifs s'expliquent par le contexte économique défavorable (réduction pouvoir d'achat des clients) qui va de pair avec l'augmentation des coûts pour les entreprises (en raison de la hausse des prix).
- Les hébergements de Lanaudière enregistrent un taux d'occupation moyen qui a baissé de 13% en mai et qui a augmenté de 1% en juin. Le nombre d'unités louées et les revenus de location sont aussi à la hausse.

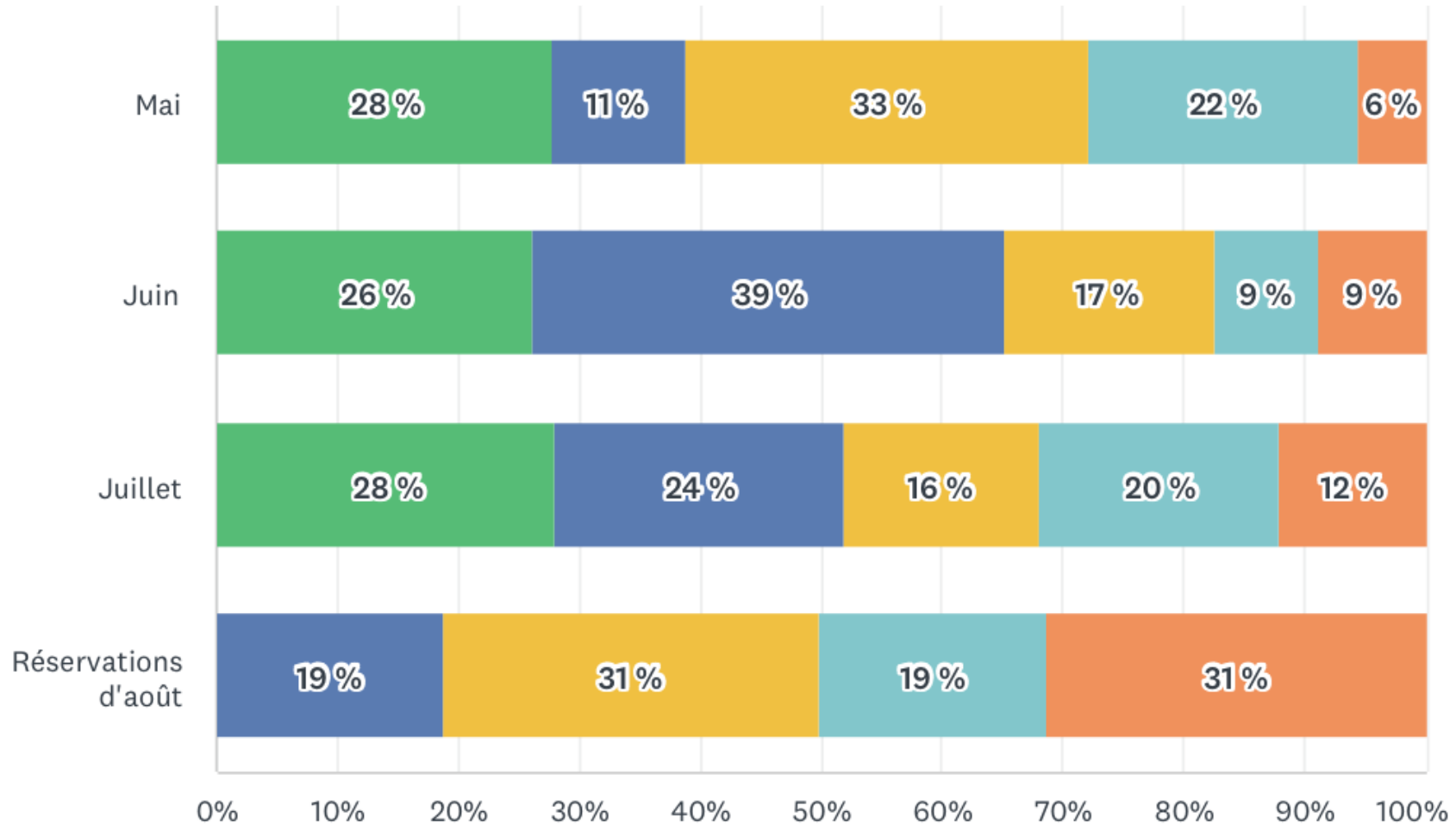
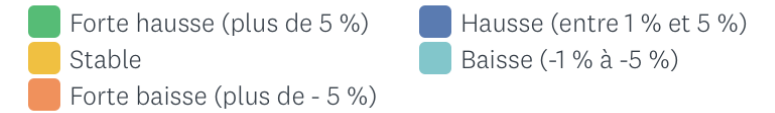
Une analyse plus poussée sera effectuée à la fin octobre 2024, afin d'analyser l'achalandage global plus en détails, incluant l'importante saison automnale.

Comparez les résultats d'achalandage de cet été à ceux de l'été 2023.

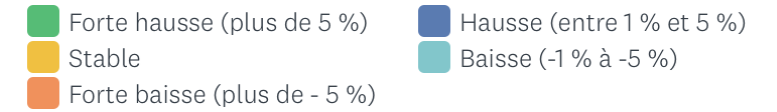


Réponse(s) obtenue(s) : 58

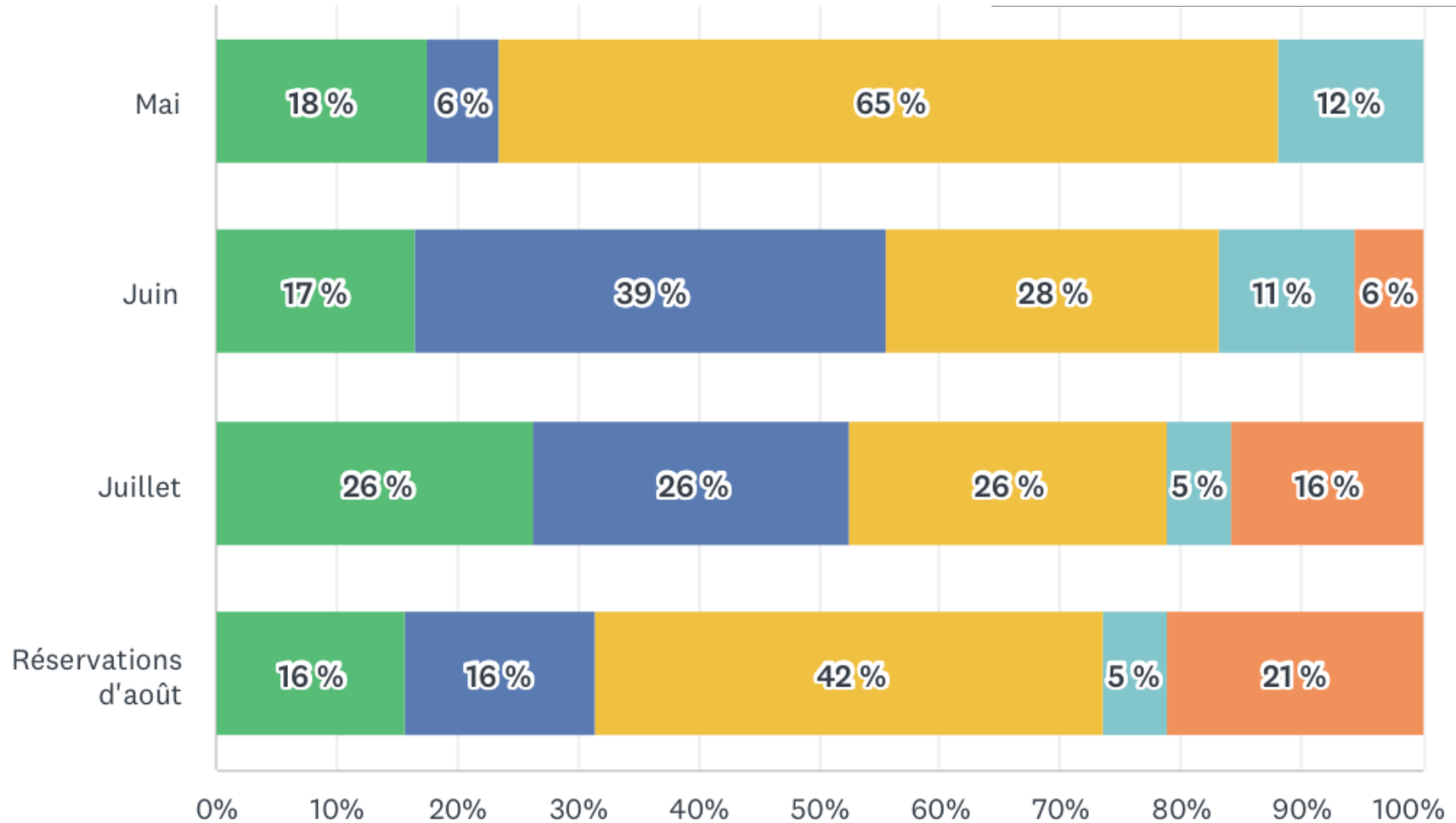
Comparez les résultats d'achalandage de cet été à ceux de l'été 2023.



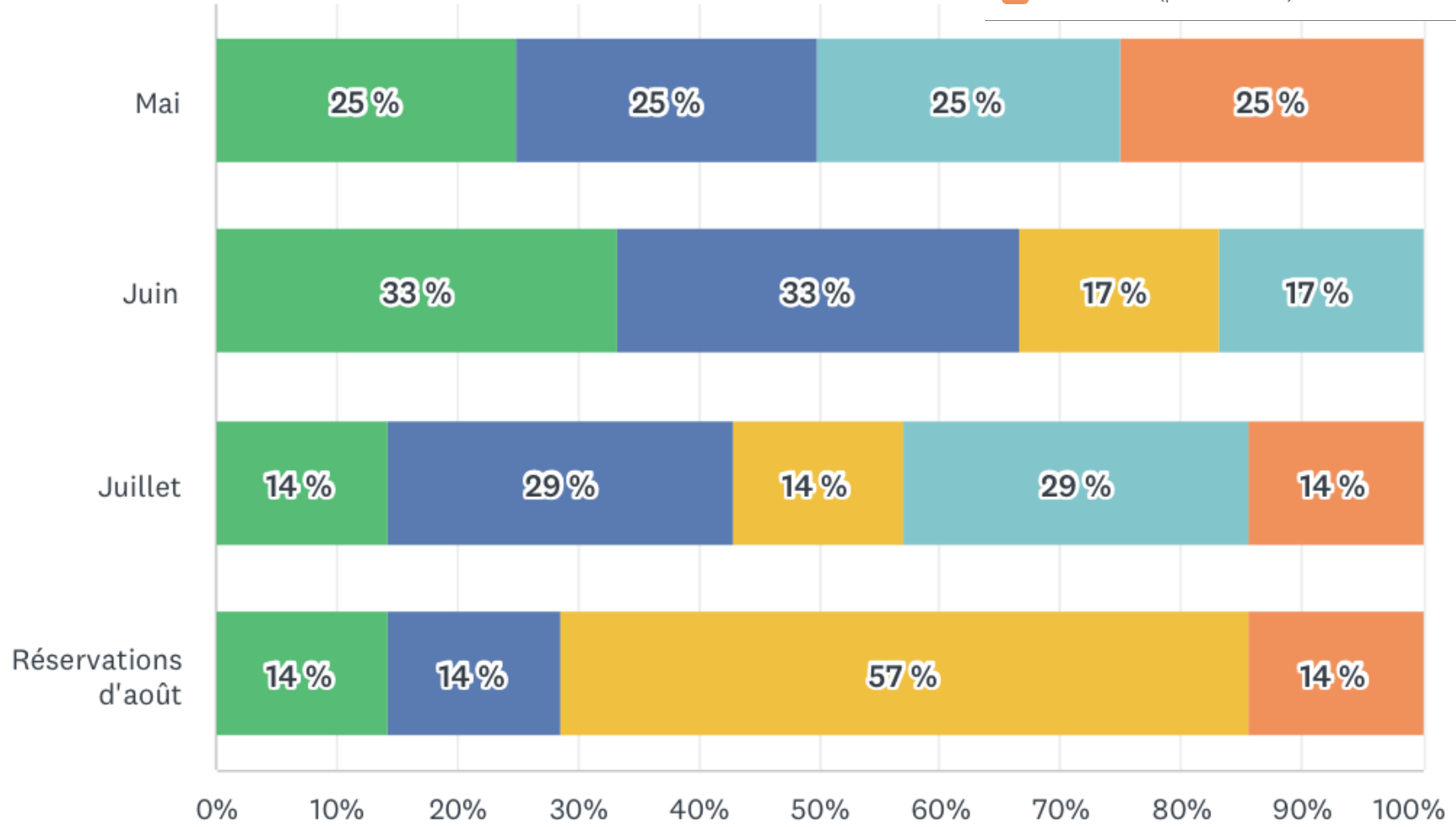
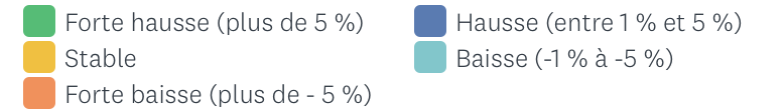
Réponse(s) obtenue(s) : 25



Comparez les résultats d'achalandage de cet été à ceux de l'été 2023.



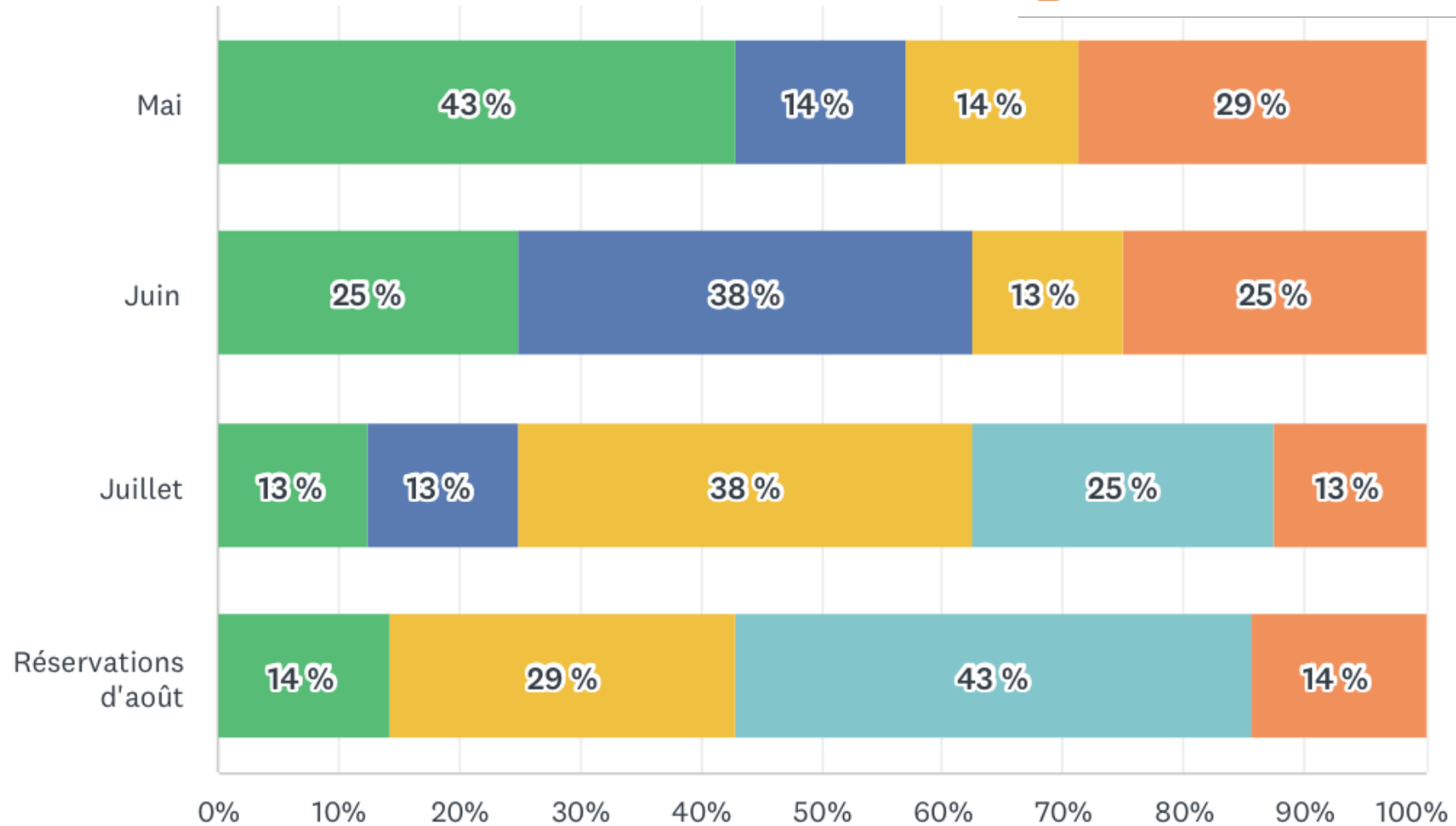
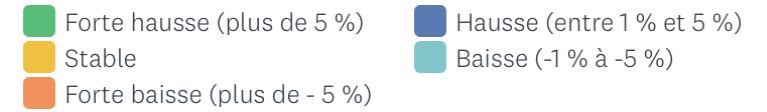
Comparez les résultats d'achalandage de cet été à ceux de l'été 2023.



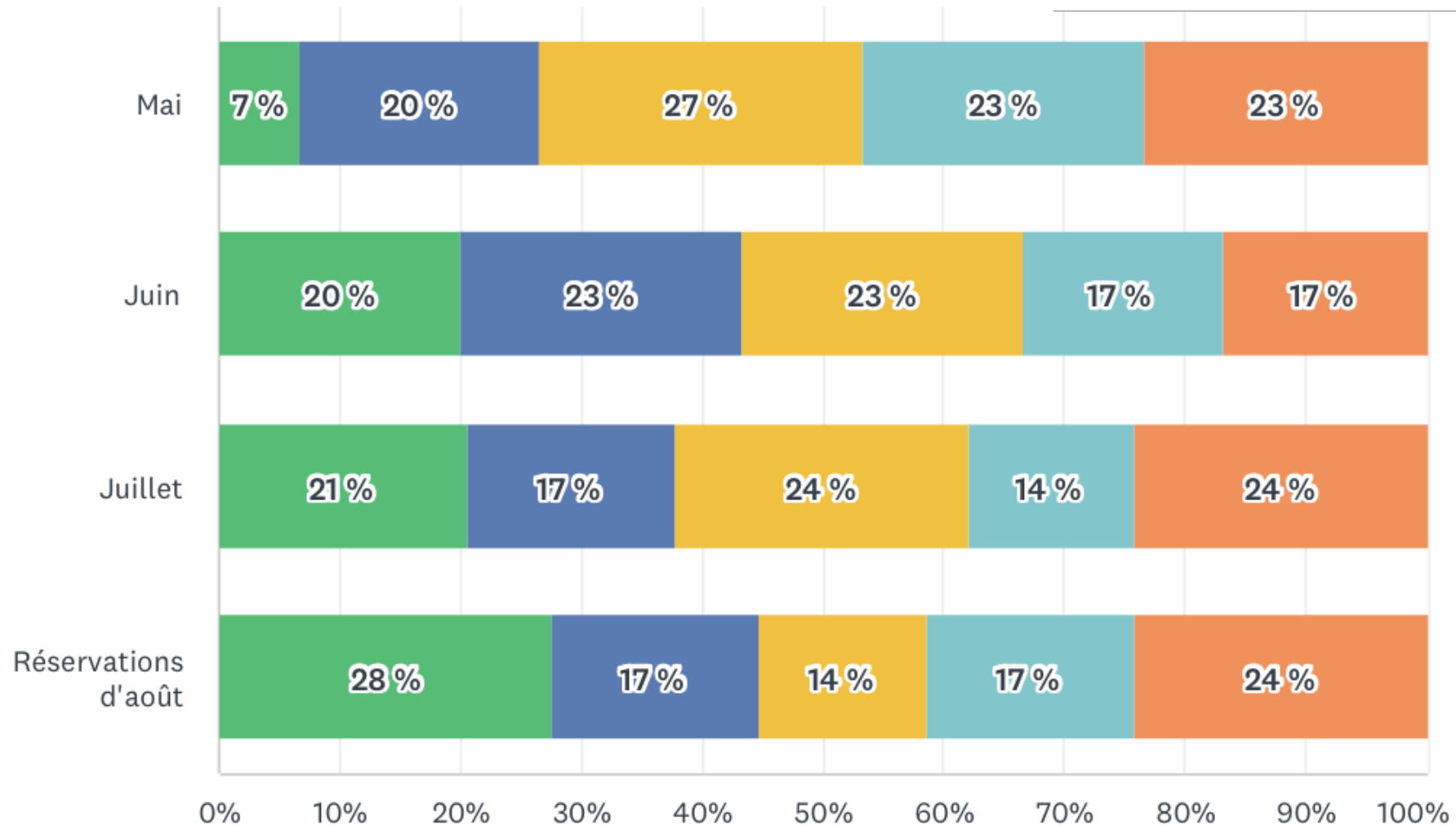
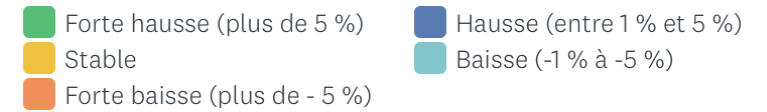
Achalandage

Restauration

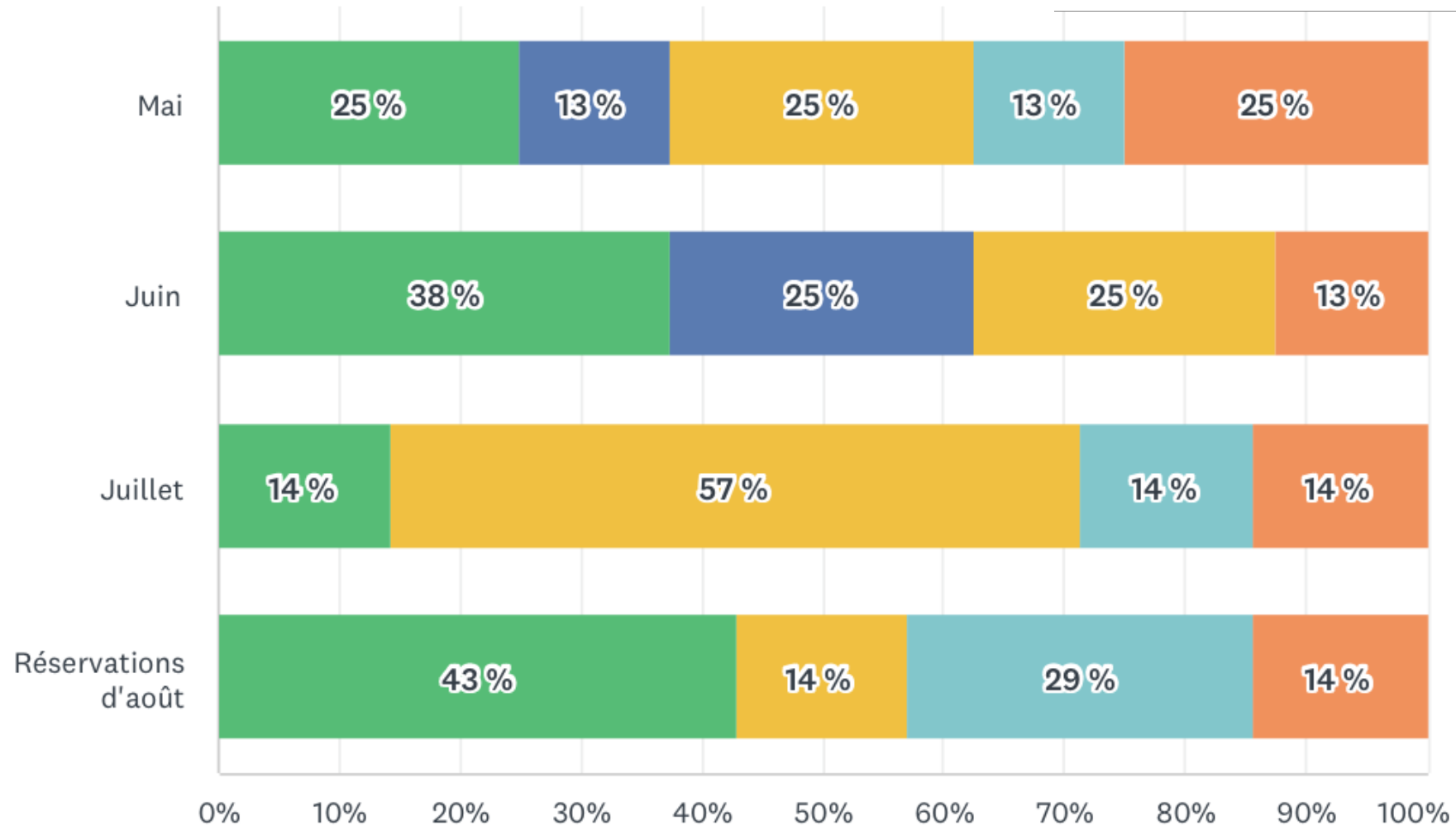
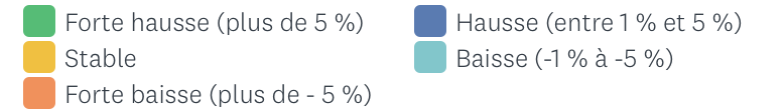
Comparez les résultats d'achalandage de cet été à ceux de l'été 2023.



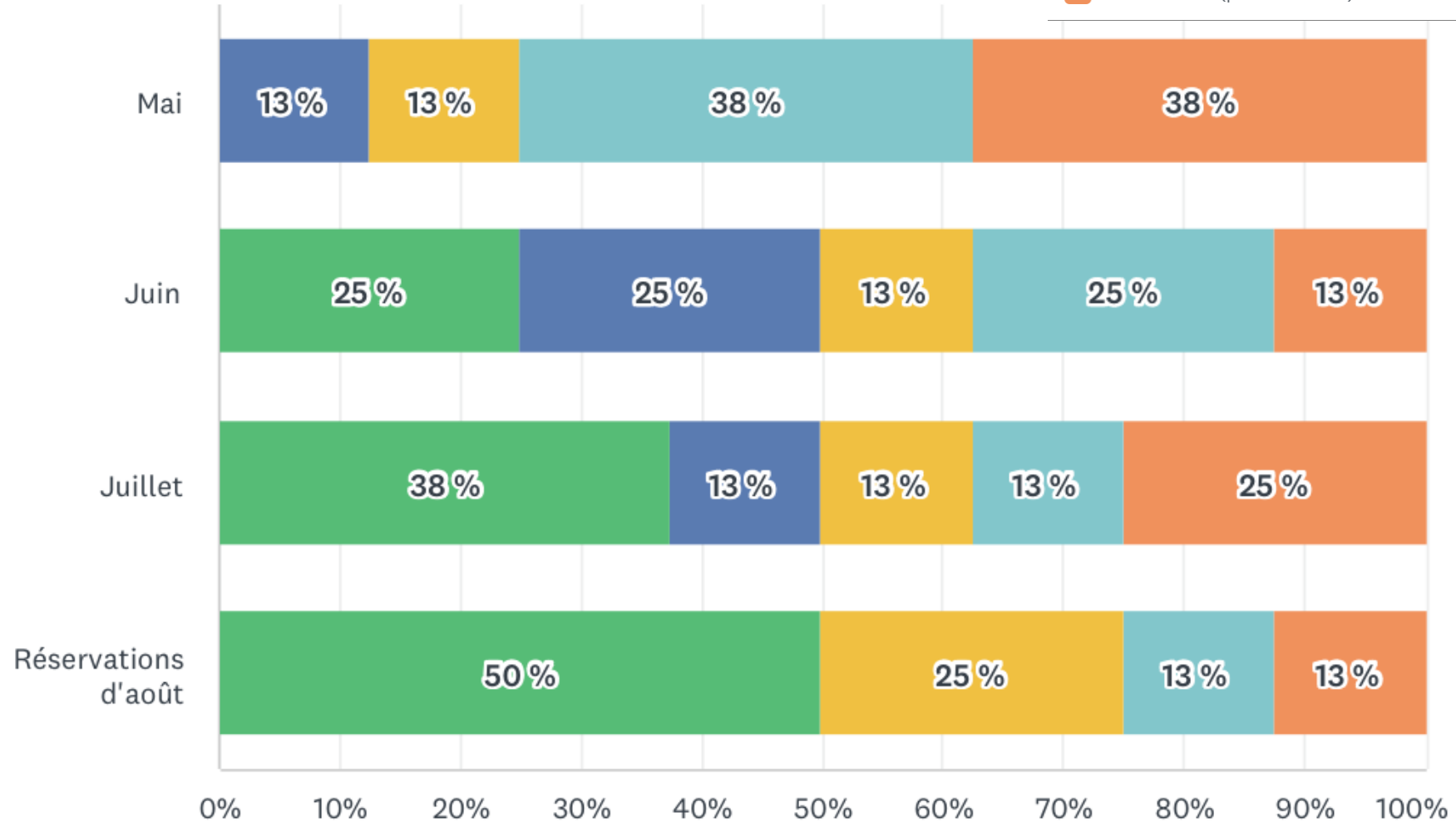
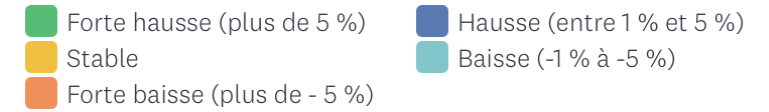
Comparez les résultats d'achalandage de cet été à ceux de l'été 2023.



Comparez les résultats d'achalandage de cet été à ceux de l'été 2023.



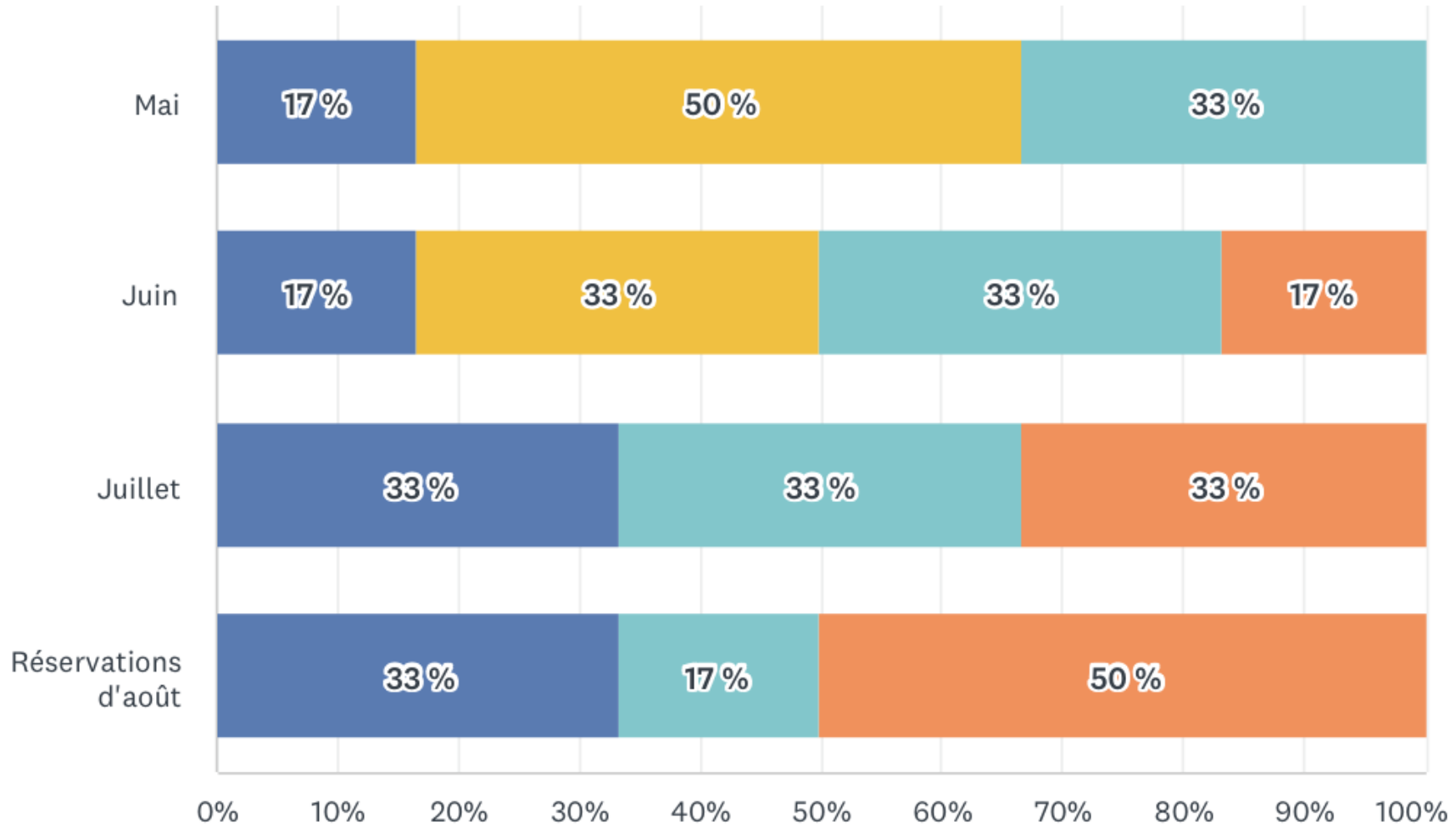
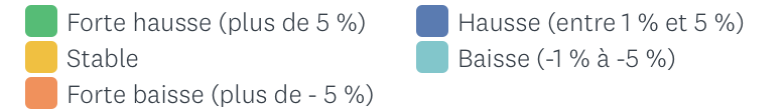
Comparez les résultats d'achalandage de cet été à ceux de l'été 2023.



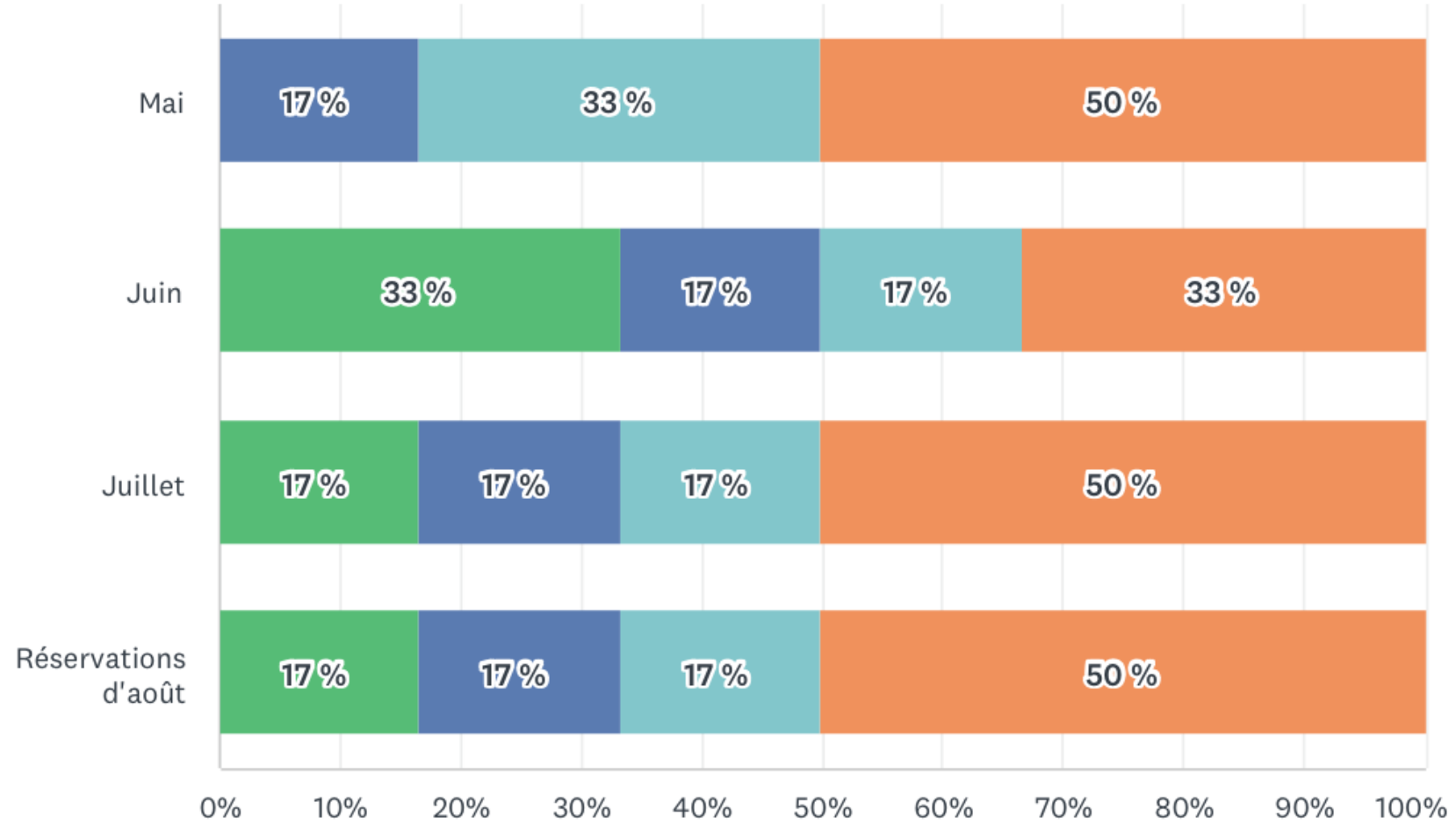
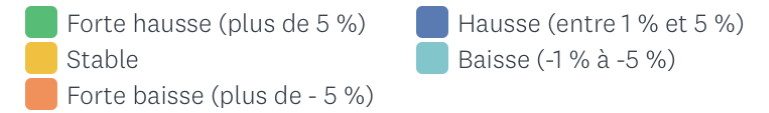
Achalandage

Pourvoirie

Comparez les résultats d'achalandage de cet été à ceux de l'été 2023.



Comparez les résultats d'achalandage de cet été à ceux de l'été 2023.





Achalandage

COMMENTAIRES

À quoi attribuez-vous vos :

- résultats positifs ?

- résultats négatifs ?



À quoi attribuez-vous vos : Résultats positifs

MÉTÉO

- **bonne température estivale avec un** printemps hâtif
- Pas touché par les feux de forêts cet été, comparativement à 2023
- agrotourisme : superbe récolte, fruit en abondance + avancement de la saison de cueillette

PUBLICITÉ

- **publicité** (réseaux sociaux, partenariats Tourisme Lanaudière, Goûter Lanaudière), **campagne promotionnelle renforcée jours de pluie, meilleure visibilité**
- **Bouche-à-oreille**
- réputation/ notoriété

PRODUIT

- qualité et diversification du produit, du service, des installations
- investissements et mises à niveaux
- **Élargissement des heures d'ouverture**

CLIENTÈLE

- Rétention de clientèle
- Le choix des groupes
- Bonne consommation de la clientèle locale

PRIX

- prix abordables / accessibilité des prix

CONCURRENCE

- diminution de l'offre de service de concurrents

MAIN D'ŒUVRE

- main d'œuvre disponible, bon service à la clientèle



À quoi attribuez-vous vos : **Résultats négatifs**

CONTEXTE ÉCONOMIQUE

- **les clients dépensent moins en raison de la conjoncture économique** (exemple : taux d'intérêt élevés sur les prêts hypothécaires), **réduction pouvoir d'achat des clients, gens recherchent les aubaines**, clients ont réduit les dépenses liées aux loisirs et aux escapades. Ils conservent leur argent pour les besoins essentiels (loyer/hypothèque, nourriture, etc.).
- Hausse des prix et donc des dépenses (salaires, cachets, dépenses de marketing, matières premières) pour les entreprises

MÉTÉO

- Température : canicule persistante (températures chaudes en journée), **pluie abondante, inondations**, annulations à cause des annonces de pluie abondante.

PUBLICITÉ

- manque de publicité, donc pas assez de visibilité

CONCURRENCE

- **Concurrence locale = trop de locations sur le marché, offre beaucoup trop grande de chalets locatifs**
- Concurrence internationale = allez dans le sud peut parfois couter mon cher qu'en Amérique du Nord.

PRODUIT

- Manque de diversification et nouveauté du produit, le service qui doit s'améliorer, usure des bâtiments

ACCESSIBILITÉ

- travaux sur certaines routes

MAIN-D'ŒUVRE

- moins de travailleurs étrangers, baisse de l'offre de service pour cause de manque de personnel



RÉSULTATS
HÉBERGEMENT
TOURISTIQUE

INSTITUT DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC



IMPORTANT : Les statistiques présentées concernent les établissements hôteliers et les résidences de tourisme disposant de 4 unités et plus.

ATTENTION, NE SONT PAS INCLUS DANS CETTE ENQUÊTE :

- Les résidences de tourisme de 3 unités et moins;
- Les prêts-à-camper (hébergement d'expérience);
- Les pourvoiries;
- Les gîtes;
- Les centres de vacances.

Des statistiques additionnelles issues de AIRDNA suivent plus loin dans cette présentation concernant les résidences de tourisme de moins de 3 unités notamment.

Lanaudière

Fréquentation des établissements d'hébergement
Région de Lanaudière
Comparatif 2023 et 2024
Mois : mai + juin

	mai-23	mai-24	Variation Mai	juin-23	juin-24	Variation Juin
Taux d'occupation moyen	47,6	41,4	-13%	48,6	49	1%
Unités disponibles par mois	37 464	44 322	18%	40 284	47 906	19%
Unités occupées par mois	17 845	18 350	3%	19 584	23 474	20%
Revenu brut de location	2 488 684	3 003 873	21%	2 964 214	3 809 364	29%

Les données ISQ de juillet et août 2024 ne sont pas encore disponibles.

Matawinie

Fréquentation des établissements d'hébergement selon la catégorie d'établissement,
MRC de Matawinie
Comparatif 2023 et 2024À
Mois : mai + juin

	mai-23	mai-24	juin-23	juin-24
Taux d'occupation moyen				
Hôtels	29,20%	30,90%	32,80%	35,60%
Résidence de tourisme	37,40%	29,10%	40,10%	46,20%
Unités disponibles par mois				
Hôtels	12 284	14 945	15 438	17 475
Résidence de tourisme	4 704	5 061	5 244	6 324
Unités occupées par mois				
Hôtels	3 589	4 611	5 069	6 219
Résidence de tourisme	1 760	1 474	2 105	2 924
Revenu brut de location				
Hôtels	522 270 \$	705 180 \$	805 595 \$	1 081 588 \$
Résidence de tourisme	368 264 \$	366 592 \$	434 584 \$	601 557 \$

Les données ISQ de juillet et août 2024 ne sont pas encore disponibles.



BILAN MI-SAISON MARKETING ET COMMUNICATIONS



STATISTIQUE SITE WEB ET MÉDIAS SOCIAUX CAMPAGNE ESTIVALE

LEXIQUE GA4

Utilisateurs actifs

Première visite d'un utilisateur ou utilisateur qui génère une session avec engagement

Session avec engagement

Session ayant duré plus de 10 secondes, ayant enregistré un événement de conversion ou ayant enregistré au moins deux visionnages d'écran ou de page.

Événements clés

Événements clés = conversion = Nombre de fois où les utilisateurs ont déclenché un événement de conversion : clic sur le contact membre ou clic sur Réservez!



Statistiques – Site web

En date du 1^{er} avril au 1^{er} août

859 122

Pages vues

315 156

Utilisateurs actifs

306 060

**Nouveaux
utilisateurs**



Statistiques – Site web

En date du 1^{er} avril au 1^{er} août

Engagement de l'utilisateur

Vues par utilisateur

2,73

↑ 18.7%

Taux d'engagement

64,69 %

↑ 28.6%

Événements clés

76 584

↑ 114.5%

Durée moyenne de la session

00:02:48

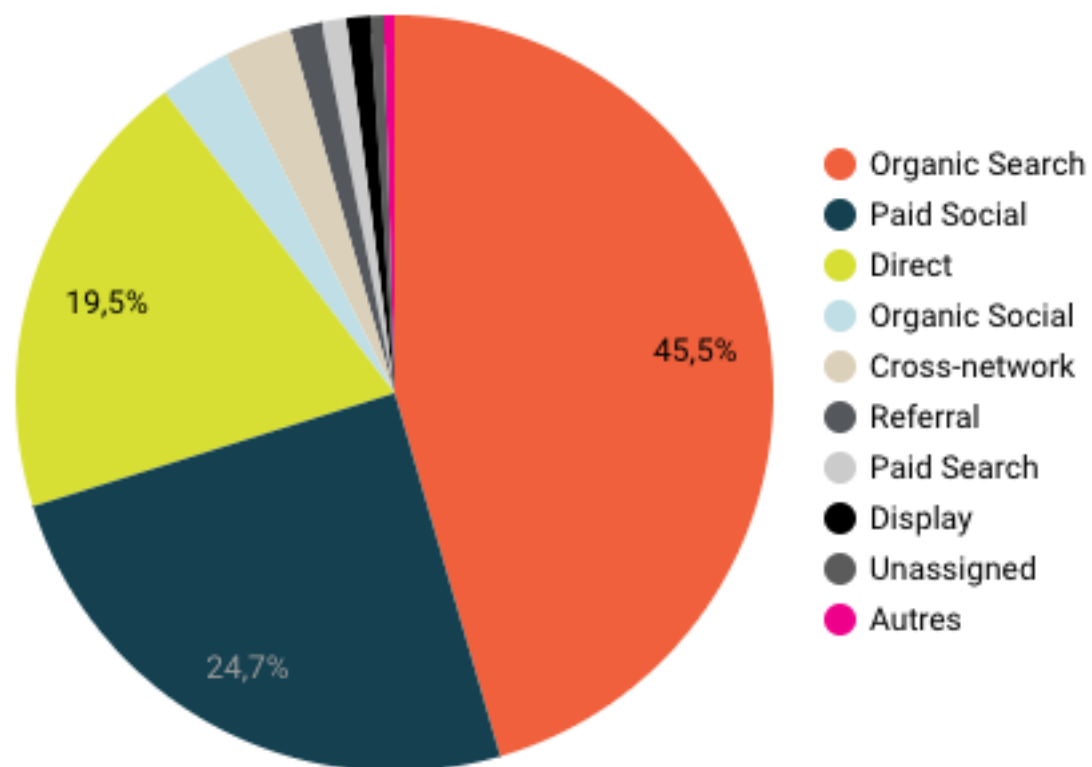
↑ 56.4%



Statistiques – Site web

En date du 1^{er} avril au 1^{er} août

Provenance des utilisateurs



Statistiques – Site web

En date du 1^{er} avril au 1^{er} août

Pages les plus consultées	Vues ▼
/fr/evenements-lanaudiere/	28 926
/fr/activites-lanaudiere/	26 822
/fr/	22 179
/fr/offres-et-forfaits-lanaudiere/liste/	18 812
/fr/hebergement-lanaudiere/	14 720
/fr/activites-lanaudiere/plein-air/randonnee/	10 945
/fr/hebergement-lanaudiere/hebergement-dexperience/	10 485
/fr/offres-et-forfaits-lanaudiere/	10 457
/fr/activites-lanaudiere/plein-air/	9 867
/fr/hebergement-lanaudiere/chalets/	9 824



STATISTIQUES – MÉDIAS SOCIAUX

EN DATE DU 1^{ER} AVRIL AU 1^{ER} AOÛT

21 514 767

Impressions

Le nombre de fois où
vos publicités sont
apparues à l'écran.

3 119 643

Portée

Le nombre de compte
(personne) rejoint

399 536

Clics

Le nombre de clics sur
la publicité





REVUE DE PRESSE



STATISTIQUES – REVUE DE PRESSE

EN DATE DU 1^{ER} AVRIL AU 1^{ER} AOÛT

1.37K

**Mentions
générales**

Le nombre de fois où toutes les catégories confondues ont été mentionnées

128

**Mentions
Tourisme Lanaudière**

Le nombre de fois où Tourisme Lanaudière a été mentionné

871

**Mentions
Activités**

Le nombre de fois où les activités de nos membres ont été mentionnées



STATISTIQUES – REVUE DE PRESSE

EN DATE DU 1^{ER} AVRIL AU 1^{ER} AOÛT

117

Mentions
Hébergements

Le nombre de fois où les hébergements de nos membres ont été mentionnés

277

Mentions
Événements

Le nombre de fois où les événements de nos membres ont été mentionnés

60

Mentions
Saveurs

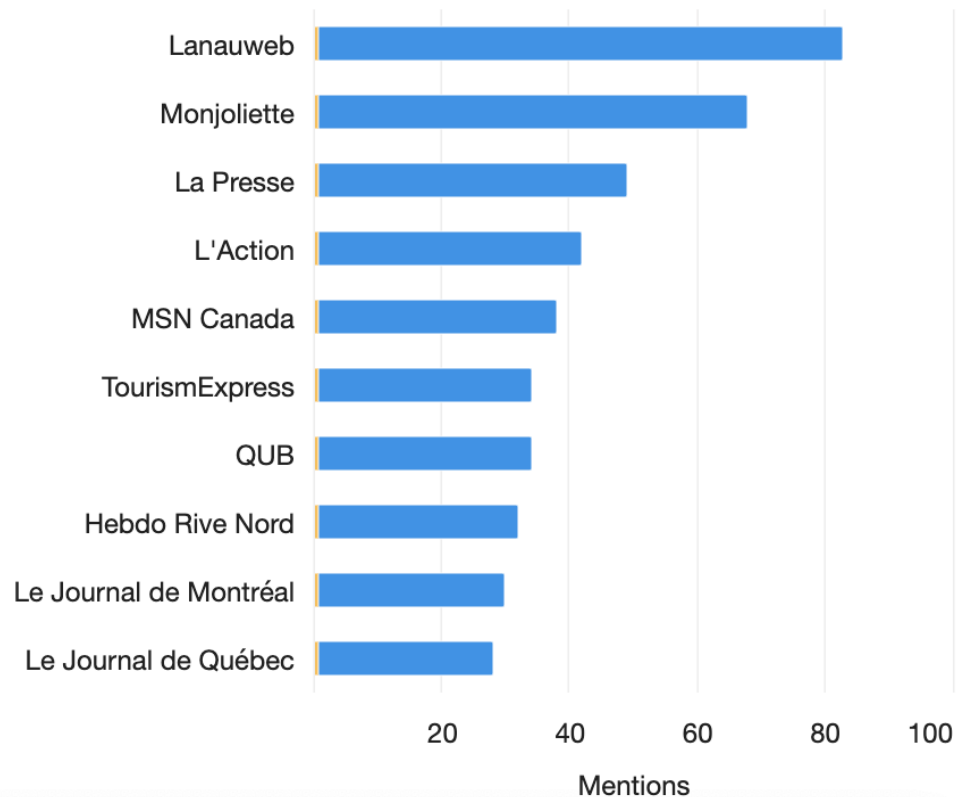
Le nombre de fois où les activités d'agrotourisme de nos membres ont été mentionnées



STATISTIQUES – REVUE DE PRESSE

Meilleures publications par type de médias d'information

1 avr. - 1 août



MEILLEURES MENTIONS PAR PORTÉE REVUE DE PRESSE

1

Mordu : [Les festivals de bouffe à surveiller au Québec cet été](#)

3

La Presse : [Destinations Golf incontournables](#)

2

La Presse : [À la rencontre de la musique classique](#)

4

La Presse : [Escapade au cœur du Québec](#)



Nous joindre

3568, rue Church
Rawdon (Québec) J0K 1S0

info@lanaudiere.ca

450 834-2535
1 800 363-2788 (Canada et États-Unis)

Tourisme 
Lanaudière



Tourisme 
Lanaudière

Merci!

