

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

**Tourisme Lanaudière lance une communauté
d'échange sur l'intelligence artificielle**

Rawdon, le 8 mai 2025 — Tourisme Lanaudière est fière d'annoncer la création d'une toute nouvelle communauté d'échange sur l'intelligence artificielle (IA), dédiée aux entreprises touristiques de la région. Ce projet novateur vise à mobiliser les acteurs du secteur autour d'un objectif commun : mieux comprendre, expérimenter et adopter l'IA comme levier d'innovation et de performance.

Une initiative pour apprendre, collaborer et évoluer ensemble

Face à l'évolution rapide des technologies et à l'émergence de solutions basées sur l'IA, il devient essentiel pour les entreprises touristiques de s'outiller. C'est dans cette optique que Tourisme Lanaudière lance cette communauté, avec pour mission de créer un espace d'échange stimulant, dynamique où les membres pourront :

- Apprendre à mieux comprendre l'IA et ses possibilités,
- S'informer sur les tendances et applications concrètes de l'IA,
- Partager leurs expériences et leurs défis.

Une communauté engagée et représentative

La communauté réunira des membres issus de différentes entreprises de la région, tous animés par un intérêt marqué pour l'innovation et l'intelligence artificielle, une volonté de partager leurs idées et un désir de faire progresser leur entreprise et l'industrie. La diversité des profils permettra des échanges riches et inspirants.

Des rencontres variées et enrichissantes

Les membres auront accès à une programmation évolutive et stimulante, comprenant :

- Des rencontres thématiques avec des experts du milieu de l'IA et du tourisme ;
- Des ateliers pratiques et collaboratifs pour explorer et tester des outils concrets ;
- Des moments d'échange informel pour nourrir les idées et la collaboration.

Au-delà des échanges ponctuels, cette communauté se veut un véritable pôle de soutien et d'expérimentation, où les membres pourront se former, tester des idées, et progresser ensemble dans leur appropriation des outils d'intelligence artificielle. La communauté est

déjà lancée et a amorcé une série de rencontres et d'ateliers pratiques pour amorcer les échanges et susciter la réflexion. Les apprentissages, outils et résultats de la communauté seront ensuite partagés avec l'ensemble des entreprises touristiques de Lanaudière, afin d'en faire bénéficier l'industrie.

– 30 –

À propos de Tourisme Lanaudière

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec. Organisme sans but lucratif rassemblant près de 400 entreprises et organismes, Tourisme Lanaudière regroupe des gens d'affaires dans l'objectif de faire croître l'économie de la région par le tourisme, en coordonnant l'accueil, le développement et la promotion touristique.

Source : **Véronique Coulombe**
Chargée de projets – Communications et Marketing
Tourisme Lanaudière
450 834-2535 poste 223
coulombe@lanaudiere.ca