

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Saint-Donat : une étude dévoile le potentiel hôtelier de la destination

Saint-Donat, le 21 novembre 2025 — Tourisme Lanaudière, en collaboration avec la municipalité de Saint-Donat et grâce au soutien du Plan Montagne, annonce les résultats d'une étude stratégique portant sur le potentiel de développement hôtelier sur le territoire de Saint-Donat. Réalisée par la firme spécialisée Horwath HTL, cette étude vise à orienter les investissements et les décisions d'aménagement en réponse à la croissance soutenue de la demande touristique.

Mandatée pour évaluer les perspectives d'accueil dans ce secteur à fort potentiel, l'étude met en lumière plusieurs constats clés :

- Un déficit d'hébergement hôtelier en haute saison, particulièrement lors des périodes de pointe estivales et hivernales ;
- Une forte attractivité de la destination grâce à ses activités quatre saisons (plein air, ski, randonnée, nautisme) ;
- Une opportunité d'investissement pour des établissements hôteliers de qualité répondant aux besoins des clientèles actuelles et futures ;
- La nécessité d'un positionnement distinctif misant sur l'authenticité et le caractère unique de Saint-Donat.

Une opportunité structurante pour la région

Les résultats de l'analyse soulignent la nécessité d'enrichir et de diversifier l'offre d'hébergement touristique pour soutenir l'essor de Saint-Donat, dont la popularité s'affirme tant en hiver qu'en été. Les données indiquent un manque de capacité d'accueil en périodes de pointe, limitant le plein potentiel économique et la capacité de répondre à la demande croissante.

« Saint-Donat possède un fort pouvoir d'attraction, porté par une offre de plein air en constante évolution. Cette étude confirme qu'un positionnement hôtelier réfléchi pourrait agir comme levier de développement structurant pour la

municipalité et pour l'ensemble de la région », affirme Elaine Desjardins, directrice générale de Tourisme Lanaudière.

Rendue possible grâce au financement conjoint du ministère du Tourisme (MTO), du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, ainsi qu'à la participation active de la municipalité de Saint-Donat, la réalisation de cette étude illustre l'engagement collectif vers un tourisme durable et planifié.

« Saint-Donat attire de plus en plus de visiteurs, et cette étude confirme l'importance de renforcer notre capacité d'accueil, souligne le maire de Saint-Donat, M. Joé Deslauriers. Le développement hôtelier est une occasion unique de consolider notre vitalité économique tout en restant fidèles à ce qui fait notre force : l'authenticité de notre milieu de vie et la richesse de notre environnement naturel. Nous souhaitons que ces projets se fassent dans le respect de notre identité et au bénéfice autant des citoyens que des visiteurs qui découvriront et redécouvriront Saint-Donat. »

L'étude sera mise à disposition d'éventuels promoteurs qui souhaiteraient aller de l'avant avec des projets sur ce pôle stratégique. « Cette démarche s'inscrit dans une volonté partagée de concilier vitalité économique et respect du territoire. Elle représente un outil stratégique pour attirer des projets porteurs qui s'arriment aux besoins des communautés et des visiteurs », ajoute Mme Desjardins.

« Le tourisme est un véhicule formidable pour engendrer des retombées socioéconomiques dans nos régions. Je salue la volonté de Saint-Donat d'assurer une planification responsable de son développement hôtelier qui permettrait de dynamiser encore davantage son milieu à l'année. Je suis fière que le Plan Montagne soutienne une démarche aussi constructive », affirme Amélie Dionne, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

« Le tourisme, c'est aussi une source importante d'activité économique pour une municipalité. À Saint-Donat, développer l'offre d'hébergement, c'est accueillir plus de visiteurs à l'année, augmenter les revenus locaux et donner à la municipalité des moyens supplémentaires pour améliorer ses services publics. Cette étude confirme le potentiel de croissance de la région et aidera à soutenir des projets qui profiteront directement aux gens de Saint-Donat», fait valoir Geneviève Guilbault, ministre des Affaires municipales.

Les prochaines étapes viseront à mobiliser les partenaires et à accompagner les promoteurs potentiels dans la concrétisation de projets qui viendront renforcer l'offre régionale et les retombées pour la collectivité.

— 30 —

À propos de Tourisme Lanaudière

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec. Organisme sans but lucratif rassemblant près de 400 entreprises et organismes, Tourisme Lanaudière regroupe des gens d'affaires dans l'objectif de faire croître l'économie de la région par le tourisme, en coordonnant l'accueil, le développement et la promotion touristique.

Source : Marilou Muloin-Robitaille

Coordonnatrice aux communications et relations de presse

Tourisme Lanaudière

450 834-2535 poste 239

muloin-robitaille@lanaudiere.ca