

Code d'éthique

Trousse de communication

1. Présence sur le site web de l'entreprise

Texte suggéré :

Saviez-vous que la région de Lanaudière a maintenant son propre Code d'éthique?

Ce code propose des gestes simples et concrets que chaque visiteur peut poser pour aider à préserver notre nature, notre culture et notre qualité de vie.

En tant qu'entreprise lanaudoise, on invite notre clientèle à découvrir ce code avant ou pendant leur séjour.

Consultez le code ici : respectenostrad.ca

Visuel à intégrer:

Plusieurs formats disponibles :

- Miniature : 300x300 px
- Contenu : 1920x1080 px
- Entête :1200x800 px

2. Infolettre client

Titre suggéré :

Lanaudière, on en prend soin ensemble!

Texte suggéré :

Saviez-vous que la région de Lanaudière a maintenant son propre Code d'éthique? Un guide simple pour visiter autrement, dans le respect de notre environnement et de notre communauté.

Consultez-le pour découvrir les bons gestes ici : respectenostrad.ca

Visuel à intégrer :

Plusieurs formats disponibles:

- Miniature : 600x600 px
- Contenu : 1200x500 px

3. Facebook

On aime Lanaudière... et on veut la garder belle et accueillante longtemps!

En tant qu'entreprise d'ici, on est fiers de promouvoir le Code d'éthique de Lanaudière, qui met de l'avant le respect de la nature, la bienveillance et le savoir-vivre, des valeurs qu'on partage avec nos visiteurs.

Découvrir le code d'éthique : respectenostrad.ca

Visuel à intégrer :

Plusieurs formats disponibles, avec ou sans texte :

- Publication Facebook : 1200x600 px