



Campagnes marketing 2026-2027

Trousse média

Mise en contexte et objectifs

Tourisme Lanaudière a développé quelques stratégies distinctes pour ses membres, ayant pour objectif d'inviter les Québécois à découvrir l'offre de la région et la choisir pour leurs escapades, vacances et séjours d'affaires.

Les stratégies ont également comme objectif de générer de l'achalandage et des ventes dans les entreprises touristiques, afin de faire croître l'économie de la région par le tourisme.

Table des matières

Mise en contexte et objectifs	2
Statistiques - Site Web	3
Statistiques - Médias sociaux	4
Statistiques - Infolettre	4
Calendrier des thématiques	5
Visibilité - Options offertes	6
Options de campagnes de visibilité	10
Campagne saisonnière	11
Campagne de tourisme d'affaires	13
Campagne motoneige - Pays de la motoneige	14
Campagne Quad	17
Publicité dans le Guide Touristique Officiel	18
Carte des circuits touristiques gourmands, Goûtez Lanaudière !	19
Plan marketing international	19
Modalité de paiement	20
Comment réserver votre campagne + contactez-nous	21



Statistiques

> Site Web



lanaudiere.ca

Site principal

1 000 000

utilisateurs

51 %

Engagement

2 min 13 s

Durée de la session

210 000

Conversions
(événements clés)

2 530 000

pages vues

paysdelamotoneige.ca

Site spécialisé sur l'offre de motoneige

52 500

utilisateurs

74 %

Engagement

5 min

Durée de la session

15 000

Conversions
(événements clés)

150 000

pages vues

faconlanaudiere.ca

Site spécialisé en tourisme d'affaires

13 000

utilisateurs

66 %

Engagement

2 min 42 s

Durée de la session

1 700

Conversions
(événements clés)

13 000

pages vues

Statistiques

> Médias sociaux



Facebook

81 000

abonnés

Instagram

22 000

abonnés

TikTok

5 900

abonnés

LinkedIn

2 800

abonnés

Pinterest

700

abonnés

Statistiques

> Infolettre

**Infolettre
de Tourisme
Lanaudière**

30 000

abonnés

34 %

Taux d'ouverture

4,39 %

Taux de clics

**Infolettre
du Pays de
la motoneige**

3 100

abonnés

44 %

Taux d'ouverture

15 %

Taux de clics

Calendrier des thématiques

> De quoi allons-nous discuter et à quel moment ?

Nous vous recommandons de suivre les thématiques pour maximiser l'impact de vos placements, mais vous pouvez diffuser votre publicité à tout moment, selon vos besoins.

Thématiques	2026-2027											
Été / Automne	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars
Planifiez votre été !	•											
Jardins, horticulture et bonsais		•										
Vélo de route	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Camping	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Golf	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Terrasses	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Agrotourisme	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Randonnée pédestre	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Plages	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Activités nautiques	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Vélo de montagne	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Activités d'automne	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Mototourisme	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Hiver	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars
Motoneige	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Ski alpin	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Activités du temps des fêtes	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Activités d'hiver (raquette, patin, ski de fond, etc.)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Vacances de la relâche	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Cabanes à sucre	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Annuelle	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars
Tourisme d'affaires	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Chalets et hébergement insolite	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Hôtellerie	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Circuits touristiques gourmands, Goûtez Lanaudière	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Événements	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Vignobles, distilleries et cidreries	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Restaurants et microbrasseries	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Activités familiales et intérieures	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Activités culturelles	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Pourvoiries	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Spas	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

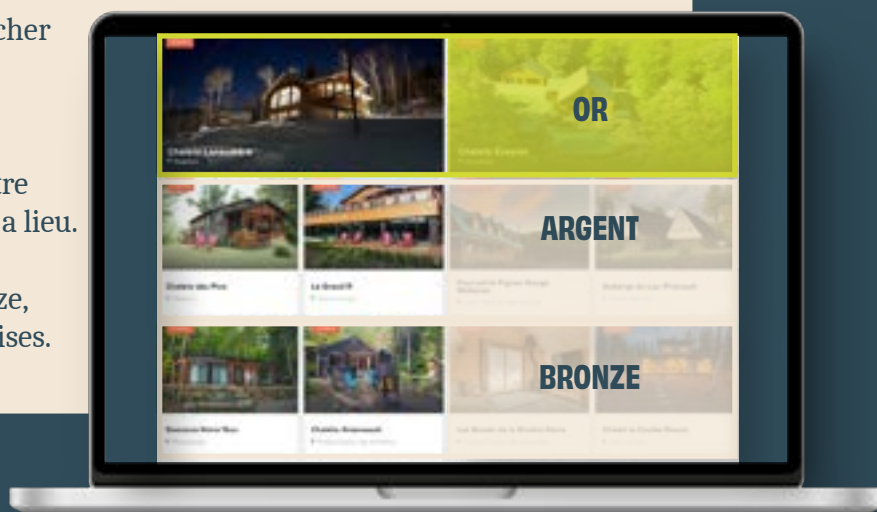
Visibilité

> Options offertes



Positionnement Web

- > Le positionnement permet d'afficher la fiche de votre entreprise dans les premiers résultats de votre catégorie (hébergement, attrait, etc.) et votre forfait sur la page des offres, s'il y a lieu. Le positionnement Or apparaît en premier, ensuite Argent, Bronze, suivi de toutes les autres entreprises.



Événement vedette

- > Ce positionnement permet d'afficher votre événement dans un carrousel en tête de page de la section Événements du site Web.



Infolettre

- L'infolettre permet de mettre de l'avant votre entreprise ou votre offre vedette auprès d'abonnés engagés.



Offre vedette

- L'offre vedette permet de mettre de l'avant une offre ou un forfait de votre entreprise, que ce soit une activité, un produit, une nuitée ou tout autre service. Elle réfère directement à votre site Web pour un objectif de conversion.



Bannière Web

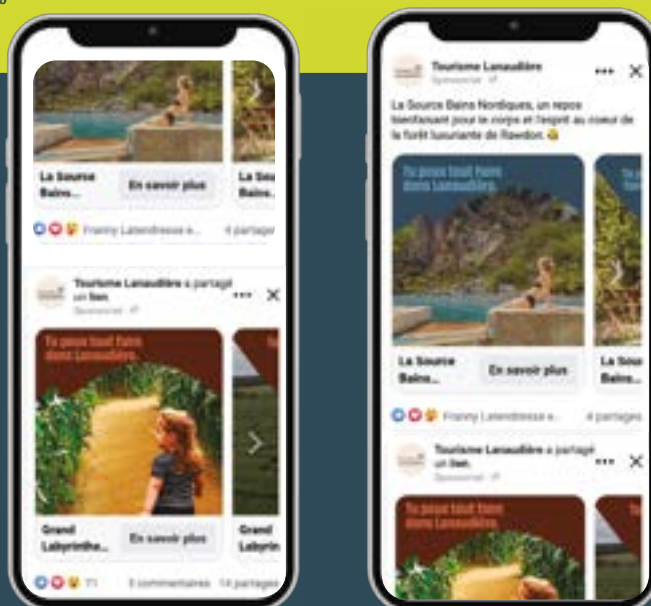


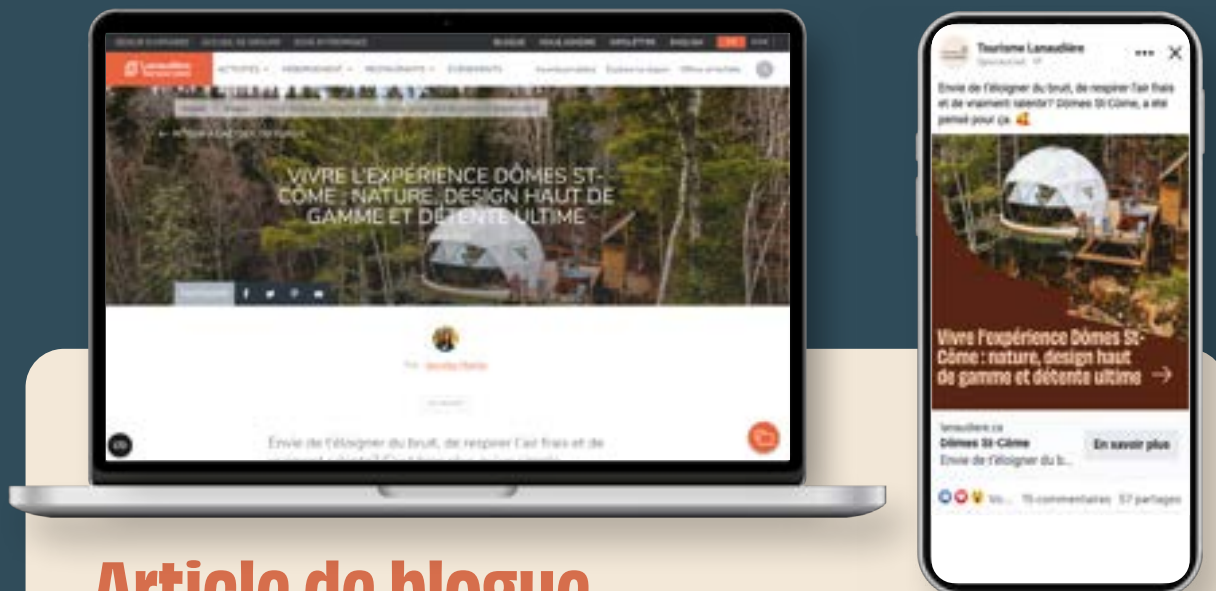
- La bannière Web est une publicité numérique de votre entreprise qui sera affichée sur différents sites Web premium (ex. Météo Média, La Presse, etc.). Ce format de publicité permet d'augmenter votre visibilité ainsi que la notoriété de votre entreprise.



Médias sociaux

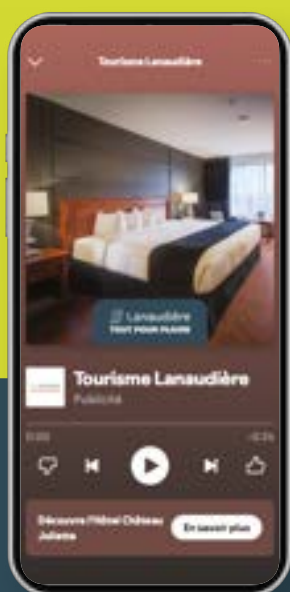
- La campagne de médias sociaux est une publication commanditée (\$) sur Instagram, Facebook ou LinkedIn (selon la campagne choisie), permettant de rejoindre une clientèle ciblée.





Article de blogue

- L'article de blogue permet de mettre de l'avant un produit ou service, une expérience incontournable ou une nouveauté de votre entreprise. Il est rédigé par l'équipe de blogueurs de Tourisme Lanaudière. Il est hébergé sur le site Web et diffusé sur les médias sociaux (variable selon la campagne).



Spotify

- La campagne sur Spotify est une publicité audio diffusée à travers la musique et les balados, permettant de rejoindre une clientèle ciblée. Ce format de publicité permet d'augmenter la visibilité ainsi que la notoriété de votre entreprise.

Nos options de campagnes de visibilité

Campagne motoneige



Campagnes saisonnières



Espace publicitaire dans le Guide touristique



Campagne de tourisme d'affaires



Campagne quad



Les campagnes sont offertes exclusivement aux membres de Tourisme Lanaudière sur une base annuelle, entre avril et mars.

Autres options de visibilité disponibles

➤ **Circuits touristiques gourmands**
Goûtez Lanaudière !

➤ **Plan marketing International**

Campagne saisonnière



Les campagnes saisonnières sont offertes à l'année et permettent de mettre votre entreprise de l'avant sous la thématique de votre choix, auprès des marchés et clientèles touristiques de votre choix.

Pour participer, vous devrez au minimum prendre le plan de base à 500 \$, pour 4 mois consécutifs.

Vous pourrez ensuite ajouter des options à la carte pour bonifier votre visibilité.

Plan de base		
1 campagne	2 campagnes	Campagne annuelle
4 mois consécutifs	2 x 4 mois consécutifs	12 mois consécutifs de avril 2026 à mars 2027
Positionnement Bronze : 100 \$	Positionnement Bronze : 200 \$	Positionnement Bronze : 0 \$ (valeur de 300 \$)
Médias sociaux : 400 \$	Médias sociaux : 800 \$	Médias sociaux : 1200 \$
500 \$	1 000 \$	1 200 \$ (valeur de 1500 \$)

Pour les membres Événements, le positionnement Bronze est redistribué en montant médias sociaux.

Options de visibilité à la carte

Tarif pour 1 campagne (4 mois consécutifs)

➤ Positionnement Or	1 000 \$
➤ Positionnement Argent	500 \$
➤ Événement vedette	500 \$
➤ Infolettre (nombre de places limitées)	600 \$
➤ Offre vedette	150 \$
➤ Bannière Web	minimum 2 000 \$
➤ Médias sociaux (Facebook et / ou Instagram) *	montant désiré
➤ Article de blogue (diffusé sur Facebook) *	600 \$
➤ Spotify *	minimum 500 \$
➤ Événements Attractions Québec (Plan de visibilité Plus) **	1 000 \$
➤ Événements Attractions Québec (Plan de découverte) **	500 \$

*La période de diffusion dépend du montant investit. ** Voir page suivante pour les détails.

Campagne saisonnière



Campagne Quoi faire au Québec avec événements attractions Québec

Plan visibilité plus

Ce forfait comprend :

- Fiche haute performance de votre entreprise sur quebecvacances.com + affichage de vos offres (forfaits, activités, promotions)
- Visibilité sur la landing page de Tourisme Lanaudière sur le nouveau quebecvacances.com
- Visibilité dans le reportage de Tourisme Lanaudière (article de blogue) sur quebecvacances.com
- Visibilité dans le bulletin Quoi faire au Québec (infolettre)

1 000 \$ pour la saison estivale 2026

1 000 \$ pour la saison hivernale 2026-2027

Plan découverte

Ce forfait comprend :

- Fiche haute performance de votre entreprise sur quebecvacances.com + affichage de vos offres (forfaits, activités, promotions)
- Visibilité sur la landing page de Tourisme Lanaudière sur quebecvacances.com

500 \$ pour la saison estivale 2026

500 \$ pour la saison hivernale 2026-2027

Quelques statistiques

Site Web quebecvacances.com

Été

28 434 667 impressions | Nombre de sessions 2 142 785
Pages vues 4 871 064 • Taux d'engagement 71,48 %

Hiver

14 095 940 impressions | Nombre de sessions 684 994
Pages vues 11 438 039 • Taux d'engagement 65,6 %

Bulletin Quoi faire au Québec

Été

Taux d'ouverture moyen 31,7 %
Taux de clics 5,3 %

Hiver

Taux d'ouverture moyen 31,4 %
Taux de clics 4,3 %

Campagne de Tourisme d'affaires



Crédit photo: Bolean

La campagne de tourisme d'affaires est offerte à l'année et permet de positionner votre offre corporative auprès d'une clientèle d'affaires ciblée.

Pour participer, vous devrez au minimum prendre le plan de base à 500 \$, pour 4 mois consécutifs.

Vous pourrez ensuite ajouter des options à la carte pour bonifier votre visibilité.

Plan de base		
1 campagne	2 campagnes	Campagne annuelle
4 mois consécutifs	2 x 4 mois consécutifs	12 mois consécutifs de avril 2026 à mars 2027
Bronze : 100 \$	Bronze : 200 \$	Bronze : 0 \$ (valeur de 300 \$)
Médias sociaux : 400 \$	Médias sociaux : 800 \$	Médias sociaux : 1200 \$
500 \$	1 000 \$	1 200 \$ (valeur de 1500 \$)

Tous les membres de Tourisme Lanaudière ayant une offre corporative bénéficient d'un positionnement régulier gratuitement sur le site de faconlanaudiere.ca. Remplir le **formulaire** pour ajouter votre fiche.

Options de visibilité à la carte

Tarif pour 1 campagne (4 mois consécutifs)

➤ Positionnement Or	400 \$
➤ Positionnement Argent	200 \$
➤ Médias sociaux (LinkedIn ou Facebook) *	montant désiré
➤ Article de blogue (diffusé sur LinkedIn ou Facebook) *	500 \$
➤ Publireportage dans le journal Le Devoir	750 \$
• Période : automne 2026 • Sous la marque de Tourisme Lanaudière, votre entreprise sera intégrée, avec les autres participants, dans un reportage payé.	

D'autres options de visibilité peuvent être offertes ponctuellement pendant l'année.

*La période de diffusion dépend du montant investi.

Campagne motoneige

> **Inscrivez-vous d'ici le 31 juillet**

Tourisme Lanaudière et Tourisme Mauricie s'unissent pour une campagne conjointe dédiée à la motoneige, offrant aux entreprises participantes une visibilité dans la **carte des sentiers motoneige** (85 000 exemplaires), sur le **site Web du Pays de la motoneige** et dans l'**application iMotoneige** ainsi que la **carte interactive de la FCMQ**, où chaque entreprise est mise en valeur auprès des motoneigistes.



Forfait 1 | Le tout inclus 2 700 \$

Visibilité sur la carte papier (4 x 4 po):

Côté entreprise :

- > 1 grande photo
- > 1 texte de 250 caractères
- > Coordonnées et services

Côté carte des sentiers :

- > Nom et services

Visibilité sur le site Web :

- > Positionnement or
- > 2 offres vedettes

Visibilité sur la carte interactive de la FCMQ et iMotoneige:

- > Nom, coordonnées et description

Visibilité supplémentaire :

- > 400 \$ de campagne publicitaire sur Facebook
- > Une infolettre au choix

Côté entreprise

SAINT-GABRIEL-DE-BRANDON

12 BISTRO HÉBERGEMENT LA CACHE DU LAC

310, avenue du Parc, Saint-Gabriel-de-Brandon
450 271-8217
info@cachedulac.com | cachedulac.com
#ID: 295098
C-6 GPS: 46.300783 | -73.388777

Situé en face du lac Maskinongé sur le sentier 63, La Cache du Lac vous accueille cet hiver avec son resto-pub chaleureux, ses 10 chambres confortables et ses 2 chalets tout équipés, le tout sur le même site. Arrêtez-vous pour une bonne bouffe, un verre entre amis et une nuit douillette au cœur de l'action. Just steps from Lac Maskinongé and right on Trail 63, La Cache du Lac welcomes you this winter with its friendly restaurant-pub, 10 comfortable room and two fully equipped cottages—all in one place. Stop by for a delicious meal, a drink with friends and a cozy night's stay in the heart of the action.

Côté carte des sentiers



Forfait 2 | Le présent 1500 \$

Visibilité sur la carte papier (4 x 4 po):

Côté entreprise :

- 1 grande photo
- 1 texte de 250 caractères
- Coordonnées et services

Côté carte des sentiers :

- Nom et services

Visibilité sur le site Web :

- Positionnement argent
- 1 offre vedette

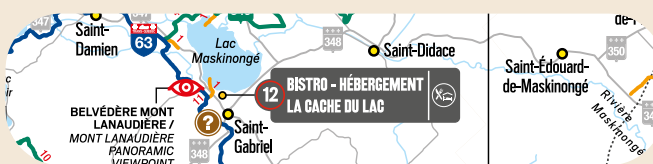
Visibilité sur la carte interactive de la FCMQ et iMotoneige:

- Nom, coordonnées et description

Côté entreprise



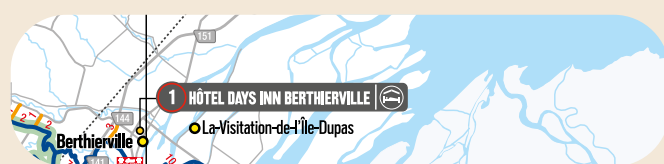
Côté carte des sentiers



Côté entreprise



Côté carte des sentiers



Forfait 3 | L'intermédiaire 900 \$

Visibilité sur la carte papier (2,5 x 4 po):

Côté entreprise :

- 1 moyenne photo
- 1 texte de 125 caractères
- Coordonnées et services

Côté carte des sentiers :

- Nom et services

Visibilité sur le site Web :

- Positionnement régulier
- 1 offre vedette

Visibilité sur la carte interactive de la FCMQ et iMotoneige:

- Nom, coordonnées et description

Forfait 4 | L'introduction 600 \$

Visibilité sur la carte papier (1,5 x 4 po) :

Côté entreprise :

- Aucune photo
- Aucun texte
- Coordonnées et services

Côté carte des sentiers :

- Numéro associé à l'entreprise et services

Visibilité sur le site Web :

- Positionnement régulier
- 1 offre vedette

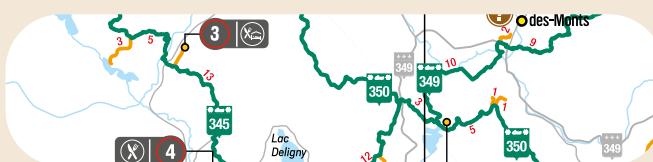
Visibilité sur la carte interactive de la FCMQ et iMotoneige:

- Nom, coordonnées et description

Côté entreprise



Côté carte des sentiers



Côté carte des sentiers



Forfait 5 | Le concessionnaire 750 \$

Visibilité sur la carte papier (1,5 x 4 po) :

Côté carte des sentiers, sous la bannière du manufacturier :

- Coordonnées et services

Côté carte des sentiers :

- Nom et services

Visibilité sur le site Web :

- Positionnement régulier
- 1 offre vedette

Visibilité sur la carte interactive de la FCMQ et iMotoneige:

- Nom, coordonnées et description

Campagne motoneige

Options de visibilité à la carte

➤ Médias sociaux	minimum 400 \$
➤ Infolettre Premier arrivé, premier servi sur le choix des périodes de diffusion	
• Infolettre pré-saison (mi-novembre)	250 \$
• Infolettre début de saison (ouverture des sentiers)	350 \$
• Infolettre cœur de saison (début février)	250 \$
➤ Magazine Motoneige Québec	
1/4 de page	750 \$
Mise en valeur de votre forfait ou de votre entreprise dans une publicité commune des membres participants dans le magazine Motoneige Québec de décembre 2025. Pour ce type de visibilité, on recommande fortement de mettre de l'avant un forfait clé en main afin de susciter davantage l'intérêt du lecteur.	

Campagne Quad

Carte interactive et application iQuad.

Positionnement de votre entreprise sur les outils cartographiques de la Fédération Québécoise des Clubs Quads.

➤ Période de diffusion : annuelle (avril à mars)	175 \$
---	---------------



Publicité dans le Guide touristique officiel

> Réservez votre espace d'ici le 16 janvier 2027

Réservez dès maintenant votre espace publicitaire dans le guide touristique 2026-2027 et faites la promotion de vos produits ou services. Ce répertoire de l'ensemble de l'offre touristique régionale est distribué dans les entreprises de la région ainsi que les lieux d'accueil de l'ensemble du Québec.

Format	Tarif	Spécifications
¼ de page	1 600 \$	4,375 x 1,53 pouces
½ page	2 800 \$	4,375 x 3,3125 pouces
Pleine page	4 200 \$	5,25 x 7,875 pouces + 0,125 de marges perdues (bleed) tout autour
Couverture arrière *	6 600 \$	5,25 x 7,875 pouces + 0,125 de marges perdues (bleed) tout autour

Parution
avril 2027

Tirage
40 000
exemplaires (bilingues)
104 pages

Matériel requis

- Version bilingue obligatoire.
- Publicité en format PDF haute résolution au format choisi.
- 4 couleurs process (CMYK) seulement.

*Une seule place disponible. Premier arrivé, premier servi.
Date limite de remise du matériel : 23 janvier 2026.

Carte des circuits touristiques gourmands



> **Période d'adhésion automne 2027**



Goûtez
Lanaudière!

La campagne des circuits touristiques gourmands Goûtez Lanaudière! offre aux entreprises agrotouristiques et de tourisme gourmand une remarquable opportunité de visibilité auprès de la clientèle touristique. Une importante stratégie a été développée afin d'attirer une clientèle ciblée dans la région de Lanaudière.

Les entreprises participantes doivent respecter certaines normes de qualité, ayant pour but d'améliorer l'expérience des visiteurs et garantir une expérience de qualité. Contactez-nous pour plus d'informations.

Plan marketing international

L'objectif du plan marketing international, coordonné par l'équipe du Québec Authentique, est de promouvoir l'écosystème touristique des régions de Lanaudière et la Mauricie, auprès de la clientèle hors Québec (B2B, B2M et B2B2C).

Pour plus d'informations, contactez :

- > Marie-Andrée Alarie
malerie@quebecauthentique.com
450 271-6373

Modalité de paiement



Versements

Notez que pour les factures de plus de 1 200 \$, il vous est possible de payer en un seul ou plusieurs versements.

Crédits marketing

Les crédits marketing, c'est quoi ?

C'est une ristourne de 15 % des sommes remises à Revenu Québec par une entreprise qui perçoit **la taxe sur l'hébergement (TSH)** et qui est membre hébergement de Tourisme Lanaudière (TL). Cette ristourne peut s'appliquer à des actions de promotions initiées par Tourisme Lanaudière. Elle ne peut donc pas être appliquée sur la cotisation annuelle.

Comment les obtenir ?

Pour être éligible aux crédits marketing, **l'établissement membre** de Tourisme Lanaudière doit lui fournir une copie du formulaire de déclaration de taxe sur l'hébergement de Revenu Québec.

Comment utiliser les crédits marketing ?

Cochez la case « Je désire appliquer mon crédit marketing » dans le formulaire de campagne.

Exemple :

Investissement campagne Tourisme Lanaudière : **1000\$** (+ TPS + TVQ = 149,75 \$) = 1149,75 \$

Montant admissible pour le crédit marketing : 85 % avant taxes, soit $1000 \$ \times 85 \% = 850 \$$

Donc investissement de campagne de 1149,75 \$ (incluant taxes) - 850,00 \$ en crédit marketing, il reste donc un montant de 150 \$ + taxes à payer par le membre : **soit 299,75 \$**

Pour plus de détails sur le fonctionnement, consultez le **document d'informations**.



Comment réserver vos campagnes ?

Remplissez le formulaire d'adhésion en cliquant [ICI](#).

Contactez-nous

Vous avez des questions ? Vous désirez être conseillés ?

Vente de l'ensemble des campagnes marketing :

Josiane Martineau, Conseillère, marketing et tourisme d'affaires
martineau@lanaudiere.ca | 450 834-2535, poste 241