

Forum Hébergement Touristique de Lanaudière

PROGRAMMATION :

Notre ADN. Notre avenir. L'hébergement de demain.

11 novembre 2026
à l'Hôtel Château Joliette

9h à 9h15

Mot de bienvenue – Notre ADN. Notre avenir.

Le premier Forum hébergement touristique de Lanaudière marque le début d'une réflexion collective qui réunit les acteurs autour d'ambitions communes. Ce coup d'envoi mettra en lumière les grands enjeux qui façonnent le secteur, les forces distinctives de la région et les orientations qui guideront les prochaines années. Un moment pour partager une vision et lancer une journée tournée vers les solutions.

Par Elaine Desjardins – Directrice générale, Tourisme Lanaudière

Elaine Desjardins occupe le poste de directrice générale de Tourisme Lanaudière depuis juin 2025. Au sein de l'organisation depuis 2019, elle y a d'abord été commissaire au développement de l'offre touristique avant de prendre la direction du service aux entreprises et du développement en 2021. Ayant étudié en droit et en relations industrielles à l'Université de Montréal, elle possède également une expérience comme gestionnaire et entrepreneure dans Lanaudière. Sa connaissance approfondie du territoire, du milieu d'affaires et des réalités des entreprises touristiques, combinée à son expertise en développement, lui permet de contribuer activement à l'essor de l'industrie touristique lanaudoise.



Stéphane Bellavance

Animateur de la journée

Comédien de formation et animateur chevronné, Stéphane Bellavance fait partie des visages familiers et chaleureux de la télévision québécoise. Au fil des vingt dernières années, il a su développer une complicité remarquable et intergénérationnelle avec le public, alliant rigueur professionnelle, humour et sens aiguisé de l'écoute. Citoyen de Lanaudière de longue date, il est profondément attaché à la vitalité et aux contrastes de son territoire d'adoption. C'est avec son énergie rassembleuse et son talent naturel de communicateur qu'il met son savoir-faire au service de l'animation d'événements marquants à travers le Québec.



9 h 15 à 9 h 45

Présentation – Où en est réellement l'hébergement dans Lanaudière ?

Avant de se projeter vers l'avenir, il importe de bien comprendre la réalité actuelle. À partir de données récentes et d'une lecture du marché, cette présentation brossera un portrait de la performance du secteur et des occasions qui se dessinent pour les prochaines années. Une mise en contexte essentielle pour alimenter les discussions.

Avec la participation de :

Benoît Sirard – GuruHôtelier & consultant / mandataire chez Tourisme Lanaudière

Benoît Sirard est conseiller expert en hôtellerie et tourisme et président de Gestion Guru H. Fort d'une vaste expérience à la direction d'établissements hôteliers québécois, il se spécialise en stratégie, performance, gestion d'actifs et développement. Mandataire de Tourisme Lanaudière auprès du secteur hôtelier, il connaît bien les réalités régionales.



Benoît Rivest – Amiral Services-conseils & consultant / mandataire chez Tourisme Lanaudière

Benoît Rivest est président d'Amiral Services-Conseils, entreprise qu'il a fondée en 2020 pour accompagner les organisations dans leur développement. Diplômé en administration des affaires, il possède une expérience en direction d'organisations et en développement économique. Mandataire de Tourisme Lanaudière auprès du secteur des résidences de tourisme. Il comprend bien les enjeux propres à la région.



9 h 45 à 10 h 15

Grande discussion – Le tourisme d'affaires: une occasion à saisir

Le tourisme d'affaires représente l'un des marchés les plus porteurs pour les destinations et les établissements d'hébergement. Quels sont les nouveaux besoins des organisateurs ? Comment Lanaudière peut-elle mieux se positionner ? Cette conversation explorera les occasions de croissance, les conditions de succès et les pistes d'action pour développer une offre attractive et distinctive, alignée sur les forces du territoire.

Par Elaine Desjardins et

Geneviève Cantin – Alliance de l'industrie touristique du Québec

Geneviève Cantin est présidente-directrice générale de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec. Bachelière en droit, elle a notamment œuvré à Destination Québec cité, ainsi qu'au ministère du Tourisme à titre de directrice des relations partenariales, puis comme directrice de cabinet de la vice-première ministre du Québec à l'époque de Mme Geneviève Guilbault.



10 h 15 à 10 h 30

Pause présentée par JAMBEC

10 h 30 à 11 h 15

Panel – Une même ambition, des réalités différentes: regards croisés

L'hôtellerie, les pourvoiries et les campings vivent des réalités différentes, mais partagent plusieurs défis communs. Ce panel réunira les dirigeants des principales associations touristiques sectorielles afin d'échanger sur ce qui façonne l'avenir de l'hébergement.

Avec la participation de :

Véronique Tremblay – Association Hôtellerie du Québec /
Association québécoise des spas

Véronique Tremblay est présidente-directrice générale de l'Association Hôtellerie du Québec et de l'Association québécoise des spas. Son parcours combine direction stratégique, gouvernance, affaires publiques et plus de 20 ans en communication et journalisme. Elle cumule également une expérience exécutive et stratégique au gouvernement et dans plusieurs organisations.

Dominic Dugré – Fédération des pourvoiries du Québec

Dominic Dugré est président-directeur général de la Fédération des pourvoiries du Québec, qui regroupe quelque 350 entreprises spécialisées en chasse et pêche. Titulaire d'une licence en droit et d'une maîtrise en droit de l'environnement, il œuvre à la Fédération depuis 2000 et préside également la Fédération canadienne des associations de pourvoiries.

Julie Trahan – Camping Québec

Directrice générale de Camping Québec, Julie Trahan œuvre depuis une quinzaine d'années au développement et au rayonnement de l'industrie du camping. Son expertise couvre notamment les communications, la classification et l'accompagnement des exploitants. Auparavant active dans le milieu des camps de vacances, elle possède une connaissance approfondie du tourisme de plein air.



11 h 15 à 12 h 15

Panel – Investir pour développer son entreprise

Modernisation, agrandissement, transition durable ou numérique, relève ou nouveaux projets : quelles sont les ressources financières disponibles pour soutenir vos ambitions ? Des représentants de plusieurs organisations présenteront les programmes et outils financiers actuellement offerts et partageront leurs conseils pour optimiser les chances de succès d'un projet d'investissement.

Avec la participation de :

Louis Aubuchon – Fonds de solidarité FTQ

Louis Aubuchon est directeur, Placements privés et investissements d'impact au Fonds de solidarité FTQ. Fort de plus de 30 ans d'expérience en financement, investissement et accompagnement d'entreprises québécoises, il possède une expertise reconnue en financement hôtelier, analyse de risques et création de valeur.



Marie-Michèle Giroux - Investissement Québec

Marie-Michèle Giroux est directrice de compte principale chez Investissement Québec, où elle accompagne les entreprises dans le financement de leurs projets de croissance. Spécialisée en analyse financière et en montage de projets d'investissement, elle soutient les entreprises touristiques et d'hébergement dans leurs démarches.



Audrey Sebille - Repreneuriat Québec

Audrey Sebille œuvre chez Repreneuriat Québec depuis 2020, après plus de onze années dans le secteur touristique en France et au Québec. Diplômée en gestion hôtelière et en administration des affaires, elle accompagne les entrepreneurs dans le transfert et la reprise d'entreprises touristiques.



David Lamoureux - Fonds de développement des entreprises touristiques (FDET)

David Lamoureux est professionnel d'investissement, partenariat et plateforme d'investissement chez Fondation, où il contribue notamment à l'administration du Fonds de développement des entreprises touristiques (FDET). CFA et titulaire d'une maîtrise en finance, il combine une expérience en investissement et en enseignement universitaire à une expérience terrain en tant qu'entrepreneur dans le secteur agro-touristique.



Nathalie Roy - Kéroutl

Nathalie Roy est directrice du service aux entreprises et du Programme d'accessibilité des établissements touristiques (PAET) chez Kéroutl. Forte d'une solide expertise en accessibilité universelle et inclusive, elle accompagne depuis plusieurs années des entreprises touristiques et culturelles dans l'amélioration de l'accessibilité de leurs infrastructures, de leurs services et de l'expérience offerte aux différentes clientèles. Son approche terrain, collaborative et orientée vers les solutions contribue à faire de l'accessibilité un levier d'inclusion, d'amélioration de l'expérience et de développement durable.



12 h 15 à 13 h 30

Heure de lunch et période de réseautage

Cocktail dinatoire – Présenté par Horwath HTL

13 h 30 à 15 h

Choix entre trois ateliers

Atelier 1 – Mobiliser ses équipes dans un contexte en transformation

Les défis de recrutement, de fidélisation et d'engagement continuent d'évoluer, tout comme les attentes des employés et des clientèles. Cet atelier interactif proposera des pistes concrètes pour adapter ses pratiques de gestion, renforcer la mobilisation des équipes et maintenir une expérience client de qualité, même dans un contexte de rareté de main-d'œuvre.

Animé par

Gabriel Vaillancourt – Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT)

Gabriel Vaillancourt est directeur général adjoint du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT). Diplômé en gestion du tourisme et de l'hôtellerie de l'ESG-UQAM, il cumule plus de 15 ans d'expérience dans l'industrie touristique. Depuis 2021, il supervise le déploiement des projets réalisés par l'équipe du CQRHT.



Atelier 2 – Lire le marché pour mieux investir

Comment interpréter les indicateurs qui influencent réellement la performance d'un établissement? Occupation, revenus, rentabilité, tendances de marché et perspectives d'investissement seront au cœur de cet atelier. Les participants repartiront avec des clés de lecture pour mieux orienter leurs décisions stratégiques et identifier les meilleures occasions de croissance.

Avec la participation de :

Benoît Sirard – GuruHôtelier & consultant / mandataire chez Tourisme Lanaudière

Benoît Sirard est conseiller expert en hôtellerie et tourisme et président de Gestion Guru H. Fort d'une vaste expérience à la direction d'établissements hôteliers québécois, il se spécialise en stratégie, performance, gestion d'actifs et développement. Mandataire de Tourisme Lanaudière auprès du secteur hôtelier, il connaît bien les réalités régionales.

Paolo Di Pietrantonio – Horwath HTL

Paolo DiPietrantonio est associé gérant chez Horwath HTL Canada et cumule plus de trois décennies d'expérience en hôtellerie. Expert en conseil stratégique, développement hôtelier et optimisation opérationnelle et financière, il a notamment dirigé le Château Bromont pendant 14 ans. Comptable professionnel agréé, il préside également le conseil d'administration de l'ITHQ.



Atelier 3 – Préserver votre ADN et diversifier vos revenus ; tout en répondant aux besoins des clients de demain

Les attentes des voyageurs évoluent rapidement. Comment diversifier ses revenus tout en demeurant fidèle à son identité ? Cet atelier invitera les participants à identifier les occasions de développement les plus porteuses pour les prochaines années en conciliant leur identité distinctive, l'évolution des clientèles et les réalités d'exploitation.

Animé par

Marie-Christine Bruneau – Consultante / mandataire chez Tourisme Lanaudière

Marie-Christine Bruneau est consultante spécialisée en connaissance stratégique, études marketing et analyse de données. Forte de plus de 15 ans d'expérience en tourisme, elle a notamment dirigé la cellule d'intelligence d'affaires de la Chaire de tourisme Transat. Elle accompagne aujourd'hui des organisations touristiques, dont Tourisme Lanaudière, dans la compréhension de leurs clientèles et l'utilisation stratégique de leurs données.



15 h à 15 h 30

Pause présentée par JAMBEC

15 h 30 à 16 h 45

Grande conférence de clôture

Comprendre l'économie pour mieux préparer l'avenir

Marché de l'emploi, tarif américain, inflation et prix de l'essence ; le contexte économique n'est pas de tout repos. Mais qu'est-ce que ça veut dire pour les entreprises touristiques ? Dans cette conférence, Francis Gosselin dresse un portrait singulier de la situation économique actuelle en proposant un contenu aussi riche qu'accessible, aussi préoccupant que divertissant. Dans la première partie, il aborde les changements profonds quant aux préférences des consommateurs, les transformations du contexte géopolitique et les nouveaux défis auxquels font face les organisations. Il présente également une vision originale des défis de main-d'œuvre qui attendent les économies développées au cours des prochaines années. Dans la deuxième partie, il décortique les opportunités qui émergent. À partir de constats économiques, il se penche sur l'importance croissante de la valorisation intangible. Il termine avec quelques apprentissages issus de son parcours, sur les notions de confiance et de prospective en économique.

Par :

Francis Gosselin – Économiste

Francis Gosselin est économiste, conférencier et président de Fragata Gosselin, un cabinet-conseil spécialisé en stratégie, innovation et gouvernance. Chroniqueur économique au Journal de Montréal, à TVA / LCN et au 99.5 FM QUB radio, il analyse et vulgarise les grands enjeux économiques et les transformations qui façonnent l'environnement des organisations.



16 h 45 à 17 h

Retour sur la journée

La journée se conclura par une synthèse des principaux constats et des idées fortes qui auront émergé des échanges. Ce moment permettra de dégager les priorités collectives qui guideront la poursuite des travaux pour le développement de l'hébergement touristique dans Lanaudière.

Par :

Catherine Rousseau - Présidente de Tourisme Lanaudière



17 h à 19 h

Cocktail - réseautage