

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Tourisme Lanaudière s'associe au MT Lab pour mettre l'innovation au service des entreprises touristiques de la région

Rawdon, le 17 septembre 2026 — Tourisme Lanaudière devient Grand Partenaire du MT Lab afin de rapprocher les organisations touristiques lanaudoises d'un écosystème spécialisé en innovation touristique. Ce partenariat permettra aux entreprises de la région de bénéficier d'une capacité accrue de veille, de recherche et d'exploration de solutions innovantes répondant à leurs enjeux, tout en favorisant le partage des apprentissages au sein de l'industrie touristique régionale.

Cette association s'inscrit dans la continuité des actions menées pour accompagner les membres de Lanaudière dans leur développement, leur transformation numérique et l'amélioration de l'expérience offerte aux visiteurs. Elle ouvre une porte supplémentaire vers des expertises, des collaborations et des ressources complémentaires, tout en permettant de mieux faire connaître les besoins et les réalités des entreprises lanaudoises au sein de l'écosystème québécois de l'innovation touristique.

Un accès élargi à un écosystème d'innovation touristique

Grâce à ce partenariat, les organisations touristiques de Lanaudière pourront bénéficier d'un rapprochement avec une communauté de pratique, des entreprises innovantes et le milieu de la recherche, en plus de nouvelles possibilités de maillage et d'expérimentation. Cette proximité ouvre également la porte à des ressources complémentaires qui se trouvent parfois à l'extérieur des réseaux touristiques habituels, notamment certaines occasions de financement liées à l'innovation.

Des solutions pourront ainsi être explorées pour répondre à des enjeux concrets, comme mieux connaître les clientèles, faciliter le parcours des visiteurs, améliorer la circulation de l'information ou soutenir certaines tâches dans les entreprises.

Lorsque pertinent, des expérimentations permettront également d'en documenter le potentiel et les conditions de réussite.

« Pour une entreprise touristique, il peut être difficile de suivre tout ce qui évolue dans le monde de l'innovation et d'identifier ce qui mérite réellement d'être exploré, explique Mme Elaine Desjardins, directrice générale de Tourisme Lanaudière. Ce partenariat permet de mettre cette capacité en commun et de rapprocher les entreprises lanaudoises de nouvelles expertises, de nouvelles collaborations et de solutions qui pourront répondre à leurs enjeux concrets. »

« En collaborant avec Tourisme Lanaudière et ses membres, nous identifions les enjeux réels du terrain, puis mobilisons notre vaste réseau d'innovation pour trouver les solutions capables d'y répondre. Nous accélérons ensuite leur passage vers des usages concrets qui contribuent au développement économique de la région », souligne Martin Lessard, directeur général du MT Lab.

L'innovation comme moyen, et non comme finalité

Les besoins du terrain guideront l'exploration des solutions. L'objectif est de miser sur les innovations qui peuvent réellement contribuer à la performance des entreprises et à une expérience plus simple et plus fluide pour les visiteurs, tout en préservant ce qui distingue Lanaudière : son authenticité et la qualité de son accueil.

« L'innovation n'est pas une fin en soi, précise Mme Desjardins. Elle doit d'abord répondre à des besoins réels : aider nos entreprises à être plus performantes, simplifier le parcours des visiteurs et générer davantage de retombées dans les communautés de Lanaudière. La technologie ne remplacera jamais l'authenticité et le sens de l'accueil qui distinguent notre région; elle doit plutôt nous aider à mieux les mettre en valeur. »

Ce partenariat constitue ainsi un levier supplémentaire pour soutenir une industrie touristique performante, durable et génératrice de retombées pour les communautés de Lanaudière.

À propos de Tourisme Lanaudière

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec. Organisme sans but lucratif rassemblant plus de 400 entreprises et organismes, Tourisme Lanaudière regroupe des gens d'affaires dans l'objectif de faire croître l'économie de la région par le tourisme, en coordonnant l'accueil, le développement et la promotion touristique.

À propos du MT Lab

Fondé par l'UQAM et Tourisme Montréal en 2017, et avec l'appui de plusieurs partenaires privés et publics, le MT Lab accompagne l'innovation en tourisme, culture et divertissement, de l'identification des besoins jusqu'à l'expérimentation de solutions. Il relie les besoins concrets des organisations et des territoires aux solutions innovantes capables d'y répondre, réduit les risques liés à leur mise en œuvre et accélère leur progression vers l'adoption. En accompagnant à la fois l'offre et la demande, le MT Lab facilite le passage de solutions prometteuses vers des usages concrets et contribue ainsi au développement économique du Québec.

Sources : Marilou Muloin-Robitaille

Coordonnatrice aux communications et relations de presse
Tourisme Lanaudière
450 834-2535 poste 239
muloin-robitaille@lanaudiere.ca

Martine Côté

Conseillère principale - Communications
MT Lab
418-446-1395
martinecote@mtlab.ca