

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Absence d'un ministre du Tourisme : préoccupée, Tourisme Lanaudière rappelle l'importance stratégique de l'industrie pour les régions

Rawdon, le 23 octobre 2026 — À la suite de l'annonce de la composition du nouveau Conseil des ministres, mercredi dernier, Tourisme Lanaudière joint sa voix à celle de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ) et des autres associations touristiques régionales pour exprimer ses préoccupations quant à l'absence d'un ministre spécifiquement responsable du Tourisme. Alors que le gouvernement fait le choix d'intégrer le tourisme au ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Énergie, Tourisme Lanaudière rappelle l'importance d'assurer une représentation forte de cette industrie au sein des instances décisionnelles gouvernementales.

Le tourisme constitue un levier majeur de développement économique, social et territorial pour l'ensemble du Québec. Selon l'AITQ, l'industrie touristique québécoise compte 24 000 entreprises et 420 000 emplois. Elle a généré 18,9 milliards de dollars en recettes en 2025, dont 7,7 milliards provenant de visiteurs de l'extérieur du Québec. Au-delà de ses retombées économiques, le tourisme joue également un rôle fondamental dans la mise en valeur du patrimoine naturel, culturel et historique québécois, contribuant ainsi au rayonnement de l'identité du Québec.

Un moteur économique essentiel pour Lanaudière

Dans Lanaudière, l'industrie touristique occupe une place importante dans le développement économique régional. Les entreprises du secteur contribuent à la création d'emplois, à l'attractivité du territoire et au dynamisme des communautés locales. Ces retombées se répercutent dans plusieurs secteurs d'activité et participent à la vitalité économique de l'ensemble de la région.

« Dans Lanaudière seulement, plus de 1 000 entreprises touristiques génèrent près de 20 000 emplois sur l'ensemble du territoire. Ces entreprises contribuent

directement à la vitalité de nos communautés, à l'attractivité de nos municipalités et à la qualité de vie de la population. Cette contribution à la richesse collective mérite d'être pleinement reconnue et soutenue dans les décisions gouvernementales », souligne Mme Catherine Rousseau, présidente du conseil d'administration de Tourisme Lanaudière.

Une industrie transversale qui exige une représentation forte

Le transfert du tourisme vers un ministère à vocation économique pourrait représenter une occasion de reconnaître davantage sa contribution à l'économie québécoise. Cette nouvelle structure soulève toutefois des questions sur l'espace qui sera réservé aux réalités et aux priorités de l'industrie touristique.

Le tourisme est étroitement lié à de nombreux secteurs, notamment les transports, l'emploi, la culture, l'environnement et le développement régional. Chaque région, dont Lanaudière, compose avec une réalité touristique et des enjeux qui lui sont propres. Jusqu'ici, un ministre dédié au Tourisme permettait d'assurer une vision d'ensemble, de coordonner l'action des différents ministères et de porter les priorités du secteur au Conseil des ministres.

« Le tourisme est un puissant vecteur d'identité et de richesse collective pour le Québec. Dans toutes les régions, il fait rayonner notre patrimoine, dynamise les communautés et génère des revenus qui renforcent la capacité de l'État à investir en santé, en éducation et dans les infrastructures. Une industrie de cette envergure mérite une voix forte au gouvernement, et une structure qui tient compte de la réalité de tous les territoires », affirme Mme Elaine Desjardins, directrice générale de Tourisme Lanaudière.

Une volonté de collaboration pour assurer la continuité du développement touristique

Tourisme Lanaudière joint sa voix à l'AITQ et souhaite que le gouvernement précise rapidement les orientations, les ressources et les mécanismes de coordination qui accompagneront cette nouvelle structure. L'organisation réaffirme sa volonté de collaborer avec les instances gouvernementales et les partenaires

de l'industrie afin de poursuivre le développement d'un tourisme responsable et durable, au bénéfice de l'ensemble des régions du Québec.

— 30 —

À propos de Tourisme Lanaudière

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec. Organisme sans but lucratif rassemblant plus de 400 entreprises et organismes, Tourisme Lanaudière regroupe des gens d'affaires dans l'objectif de faire croître l'économie de la région par le tourisme, en coordonnant l'accueil, le développement et la promotion touristique.

Source : **Marilou Muloin-Robitaille**
Coordonnatrice aux communications et relations de presse
Tourisme Lanaudière
450 834-2535 poste 239
muloin-robitaille@lanaudiere.ca