Tourisme Lanaudière
Tourisme Lanaudière
3568 rue Church, Rawdon J0K 1S0
450 834-2535
lanaudiere.ca |info@lanaudiere.ca
lanaudiere.ca

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Le premier Forum hébergement Touristique de Lanaudière rassemble le secteur à Joliette

Joliette, le 12 novembre 2026 — Près de 130 propriétaires et de gestionnaires d'entreprises d'hébergement, de partenaires régionaux et de représentants d'associations sectorielles se sont réunis hier à l'Hôtel Château Joliette à l'occasion du premier Forum hébergement touristique de Lanaudière. Organisée par Tourisme Lanaudière sous le thème « Notre ADN, notre avenir, l'hébergement de demain », la journée visait à amorcer une réflexion collective sur l'avenir du secteur et les occasions de développement pour la région.

Une offre diversifiée, une réflexion commune

De l'hôtellerie aux campings, en passant par les pourvoiries et les hébergements d'expérience, Lanaudière compte des entreprises aux réalités variées, dont quelque 1 500 résidences de tourisme. Le forum visait à rassembler ces acteurs afin de favoriser une meilleure compréhension de leurs enjeux et de dégager des pistes d'action communes.

« La diversité de notre offre d'hébergement constitue une force pour Lanaudière. Pour en faire un véritable avantage, il est essentiel que les acteurs du secteur apprennent à mieux se connaître et à travailler ensemble, puisqu'ils accueillent souvent les mêmes visiteurs, à différents moments de leurs séjours », a souligné Mme Elaine Desjardins, directrice générale de Tourisme Lanaudière.

Du portrait du marché aux occasions de développement

Animée par Stéphane Bellavance, la journée a permis de brosser un portrait de la performance du secteur et d'explorer différentes occasions de développement. Mme Desjardins s'est notamment entretenue avec Geneviève Cantin, présidente-directrice générale de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, sur le potentiel du tourisme d'affaires pour accroître l'achalandage en semaine.

Des panels réunissant les représentants des principales associations sectorielles, Véronyque Tremblay, de l'Association Hôtellerie du Québec, Frédéric Dugré, de la Fédération des pourvoiries du Québec, et Julie Trahan, de Camping Québec, ont également permis d'aborder les défis communs des entreprises, puis les ressources financières à leur disposition. Les participants ont ensuite pris part à des ateliers sur la main-d'œuvre, les indicateurs de marché et la diversification des revenus, avant une conférence de l'économiste Francis Gosselin sur le contexte économique.

Des enjeux à aborder ensemble

La main-d'œuvre et les changements climatiques figurent parmi les enjeux abordés au cours de la journée. Ces réalités influencent notamment la capacité des entreprises à prolonger leur saison, à maintenir leurs activités et à s'adapter à l'évolution des attentes des visiteurs.

« Lanaudière possède un important potentiel de développement touristique. En réunissant les acteurs de l'hébergement, ce forum permet de partager des connaissances, de créer des liens et de dégager des pistes concrètes pour générer des retombées durables pour les entreprises et la région », a conclu Mme Catherine Rousseau, présidente du conseil d'administration de Tourisme Lanaudière.

Les principaux constats issus de cette première édition contribueront à orienter la poursuite des travaux de Tourisme Lanaudière en matière de développement de l'hébergement touristique dans la région. Tourisme Lanaudière remercie les partenaires de l’événement pour leur contribution à la tenue du forum.

– 30 —

À propos de Tourisme Lanaudière
Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec. Organisme sans but lucratif rassemblant plus de 400 entreprises et organismes, Tourisme Lanaudière regroupe des gens d’affaires

dans l'objectif de faire croître l'économie de la région par le tourisme, en coordonnant l'accueil, le développement et la promotion touristique.

Source : **Marilou Muloin-Robitaille**
Coordonnatrice aux communications et relations de presse
Tourisme Lanaudière
450 834-2535 poste 239
muloin-robitaille@lanaudiere.ca