

façon
LANAUDIÈRE

> VOS AFFAIRES, FAÇON LANAUDIÈRE <

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE

MARCHÉ DE GROUPE 2017-2018



LANAUDIÈRE
> RAPPROCHEZ-VOUS <

PLAN D'ACTION SPÉCIFIQUE AU PRODUIT « GROUPE »

Structuration

- Développer une base de données (CRM) pour clientèle marché de groupe intra-Québec
- Formation en vente Formation en vente
 - » 2 demi-journées (1 par année)
 - » 2017 : « L'art de communiquer et de se vendre » - Julien Roy Marketing Face à Face
- Séance de coaching personnalisée – en option (\$)

Promotion

- Visibilité Web pour entreprises membres de Lanaudière qui offrent un produit « groupe » et positionnement « vedette » aux partenaires de campagne
- Dépliant numérique
 - » Mise en valeur du produit groupe
 - » Listing des membres de Lanaudière qui offrent un produit « groupe » et positionnement « vedette » aux partenaires de campagne
 - » La brochure sera complémentaire à la brochure corpo et présentera le « Quoi faire dans Lanaudière? »
 - » Bienvenue Québec (marché groupe) – représentation pour les partenaires et accès à un tarif préférentiel si vous souhaitez participer à la bourse.

PLAN D'ACTION SPÉCIFIQUE AU PRODUIT « GROUPE »

Vente

- Représentation par Tourisme Lanaudière auprès du réseau de distribution
- Tournée de familiarisation spécifique au marché de groupe
 - » Agences de voyages forfaitistes, organisateurs de groupes intra-Québec
- Votre entreprise sera priorisée à titre d'activité complémentaire au produit corpo par notre représentant des ventes.



PARTICIPATION DES PARTENAIRES

	PLAN OR	PLAN ARGENT	PLAN BRONZE	PLAN GROUPE
Visibilité Web - fiche technique	✓	✓	✓	✓
Surclassement Web	✓ Accueil + section	✓ Priorité résultats recherche		
Visibilité dans la brochure virtuelle	✓ 2 p.	✓	✓	
Visibilité dépliant groupe				✓
Forfait ou offre lanaudiere.ca et facon.lanaudiere.ca	✓	✓	✓	✓
Bannière Web Campagne de remarketing spécifique au partenaire	✓			
Infolettre marché corpo ou groupe	✓ (2)	✓		✓
Médias sociaux Audience selon objectifs de l'entreprise	✓			
Blogue Intégration de l'entreprise dans un article thématique	✓			
Formation vente	✓ (2)		✓	✓
Coaching personnalisé	✓ ++	✓	✓	
	3 500 \$	1 250 \$	650 \$	350 \$



FORMATION « L'ART DE COMMUNIQUER POUR MIEUX SE VENDRE » PAR JULIEN ROY

façon
LANAUDIÈRE

> VOS AFFAIRES, FAÇON LANAUDIÈRE <

Date : Mercredi le 12 avril 2017, de 13 h à 16 h 30
Lieu : La Distinction au 1505, boulevard Base-de-Roc, Joliette
Prix : Une inscription gratuite par partenaire (à l'exception des partenaires Or)*
Inscription supplémentaire - 150 \$*

*Réservation obligatoire - Confirmez votre présence auprès de France Lanoue par courriel à lanoue@lanaudiere.ca ou par téléphone au 450 834-2535 ou sans frais au 1 800 363-2788, poste 227.

Lors de cette rencontre, vous découvrirez des trucs et astuces simples afin d'améliorer vos techniques de ventes en face à face ou encore face à un groupe de personnes. Lors de cet atelier, vous réaliserez les erreurs trop souvent commises lors de ce type de rencontre, mais surtout, vous pourrez mettre en place des actions simples pour générer **des conversations beaucoup plus productives.**

- Comprendre ce qu'est la communication et la vente
- Comment faire une présentation complète et persuasive en peu de temps
- Les ingrédients d'un « elevator pitch » parfait
- Les 4 étapes d'une conversation qui atteint son but
- Les 5 étapes d'une conclusion efficace
- Les 6 trucs et astuces les plus efficaces pour gérer et surmonter les objections
- Encore mieux... comment ne pas avoir d'objection! Et bien plus!

HORAIRE DE LA JOURNÉE

12 h 45 Arrivée des participants
13 h Mot de bienvenue, lancement de la démarche, présentation des actions à venir et de la nouvelle représentante des ventes groupe et marché corporatif, Josiane Martineau
13 h 30 Formation « L'art de communiquer pour mieux se vendre », par Julien Roy
16 h 30 Fin de l'activité

OFFRES À LA CARTE

Consultez et sélectionnez les éléments de visibilité additionnelle (bonification) pour maximiser votre présence et vos retombées.



MÉDIAS SOCIAUX - FACEBOOK

- Publicité personnalisée
Visibilité 10 000 personnes

250 \$



PARTICIPATION SALON MOMENTUM

- Présence dans le kiosque de Lanaudière en 2018
Maximum d'un (1) représentant par entreprise
Prix approximatif : 1 175 \$ (facturé en 2018)

INTÉRÊT*



COACHING EN VENTE

- Bloc de 2 heures supplémentaires adapté
à vos besoins

200 \$



VOYAGE DE VENTE CORPO

- Printemps 2017 - À confirmer
Blitz de 5 rendez-vous - 1 journée à Montréal
Prix approximatif : 575 \$

INTÉRÊT*



FORMATION EN VENTE

- Participation(s) supplémentaire(s)
Prix par personne

150 \$

* Veuillez manifester votre intérêt par courriel au lanoue@lanaudiere.ca ou par téléphone au 450 834-2535 poste 227. Nous communiquerons avec les personnes intéressées pour les détails.

Participez dès maintenant!

Voici comment faire :

- Consultez les plans de visibilité proposés et sélectionnez celui correspondant à vos besoins
- Consultez et sélectionnez les éléments de visibilité additionnelle (bonification) pour maximiser votre présence et vos retombées
- Complétez le nouveau bon de commande de la campagne en ligne

Pour obtenir le maximum d'information et de conseils sur les plans et options de la campagne, consultez notre équipe | 450 834-2535/1 800 363-2788



SYLVIE LAPOINTE
slapointe@lanaudiere.ca
Poste 226



FRANCE LANOUE
lanoue@lanaudiere.ca
Poste 227