

LANAUDIÈRE

> RAPPROCHEZ-VOUS <

**CAMPAGNE PROMOTIONNELLE
ÉTÉ 2017**



PARTICIPEZ À LA CAMPAGNE PROMOTIONNELLE ÉTÉ 2017

Faites partie d'un regroupement d'entreprises ayant à cœur de mettre à l'avant-plan des offres touristiques diversifiées par le biais d'une importante campagne de promotion régionale (plus de 250 000 \$ investis en promotion).

Mettez en valeur votre offre estivale (forfaits et/ou idées de sorties) dans une stratégie axée sur les éléments les plus recherchés par la clientèle québécoise (plein air/détente/golf/famille/saveurs et culture)

TIREZ AVANTAGES DU MIX MÉDIA PERMETTANT :

01

...de maximisez la visibilité de votre entreprise sur le site Web de Tourisme Lanaudière en étant présent dans les sections les plus consultées. Lanaudiere.ca, c'est plus de 740 000 utilisateurs, 1 000 000 sessions et plus de 2 550 000 pages vues annuellement!

02

...de bien positionner l'offre touristique régionale auprès de la clientèle cible lors de recherche d'information (campagne d'achat de mots-clés, de bannières Web et remarketing)

03

...de proposer et d'inspirer la clientèle en utilisant une approche de contenu Web afin de susciter l'intérêt (campagne médias sociaux, blogue, infolettres et campagne YouTube et Webtélé)

04

...de proposer et d'inspirer la clientèle en mettant l'emphase sur les éléments distinctifs et insoupçonnés de Lanaudière dans une campagne télé

PARAMÈTRES DE CAMPAGNE

MARCHÉS VISÉS

Grand Montréal, rive nord, Montérégie et Québec

PÉRIODE

Début de la campagne : mai 2017
Fin de la campagne : novembre 2017

BUDGET

Tourisme Lanaudière :	118 000 \$
Partenaires (évalué) :	<u>134 000 \$</u>
Budget total (évalué) :	252 000 \$
Valeur média (évaluée) :	700 000 \$

OFFRES

Forfaits et idées de sorties
Rabais et gratuités

PARAMÈTRES DE CAMPAGNE

ORIENTATION DE CAMPAGNE

Donner le goût aux clientèles ciblées de choisir Lanaudière et son offre touristique pour leurs escapades et vacances estivales

OBJECTIFS DE POSITIONNEMENT

Positionner la région de Lanaudière comme étant LA destination vacances estivale afin que la cible la considère pour l'été 2017

OBJECTIFS D'ACHALANDAGE

Hausse de l'achalandage sur lanaudiere.ca, sur votre fiche d'entreprise et sur votre site Web

Hausse des taux d'occupation des établissements hôteliers de Lanaudière

Hausse de l'achalandage dans les attrait et événements estivaux de la région

COMMENT ATTEINDRE CES OBJECTIFS?

01

En diffusant des expériences mettant en scène de multiples activités estivales qui illustrent la région

02

En proposant des activités, forfaits et des offres promotionnelles des entreprises touristiques de Lanaudière

03

En utilisant une approche de contenu Web afin de susciter l'intérêt des clientèles cibles

04

En faisant rayonner les contenus pour un maximum de portée auprès d'une cible qualifiée

STRUCTURE WEB DE LA CAMPAGNE

Proposer des idées de vacances et des offres promotionnelles des entreprises touristiques sur lanaudiere.ca

Approche unique évoquant les cinq expériences les plus recherchées par la clientèle québécoise : **Plein air | Détente | Golf | Famille | Saveurs et culture**

Niveaux de visibilité variables des offres des entreprises :
Positionnement or, argent ou bronze

Les cinq sections thématiques où se retrouvent vos offres et forfaits sur lanaudiere.ca seront au cœur des actions de promotion.

Les placements médias Web servent à rediriger les Internautes vers les offres et forfaits des entreprises participants à la campagne.



COMMENT PARTICIPER?

Faites vos choix de visibilité dès maintenant pour participer à cette campagne promotionnelle d'une valeur média de plus de 700 000 \$. Cette campagne a été élaborée pour vous et vous pouvez y participer pour aussi peu que 350 \$!

Voici comment faire :

01

Consultez les plans de visibilité proposés et sélectionnez celui correspondant à vos besoins.

02

Consultez et sélectionnez les éléments de visibilité additionnelle (bonification) pour maximiser votre présence et vos retombées.

03

Pour obtenir le maximum d'information et de conseils sur les plans et options de la campagne, consultez vos conseillers marketing de Tourisme Lanaudière.

04

Complétez le nouveau bon de commande de la campagne en ligne dans la zone membre sur lanaudiere.ca (offres promotionnelles).

LES PLANS DE VISIBILITÉ

Consultez les plans de visibilité proposés et sélectionnez celui correspondant à vos besoins.

RÉSERVEZ VOTRE PARTICIPATION AVANT LE 1^{ER} AVRIL ET ÉCONOMISEZ 10 % SUR VOTRE PLAN DE VISIBILITÉ*

+

PLAN DE BASE

- 1 offre Web (activité ou forfait) dans l'une des sections thématiques de la campagne
- 1 actualité Facebook de votre entreprise
- Jusqu'à 10 000 impressions

350 \$

+++

GROS PLAN

- 2 offres Web (offres d'activités et/ou forfaits), incluant le positionnement niveau argent d'une de vos offres, dans l'une des sections thématiques de la campagne
- Surclassement niveau argent de votre entreprise dans votre catégorie (Hébergement ou Activités)
- 3 actualités Facebook de votre entreprise
- Jusqu'à 30 000, 15 000 et 5 000 impressions
- Publicité de l'un de vos forfaits sur Facebook
- Jusqu'à 30 000 impressions
- 1 billet sur votre entreprise sur le blogue de Tourisme Lanaudière - Jusqu'à 20 000 impressions
- Infolettre Tourisme Lanaudière

1 950 \$

++

MOYEN PLAN

- 2 offres Web (offres d'activités et/ou forfaits) dans l'une des sections thématiques de la campagne
- 1 actualité Facebook de votre entreprise
- Jusqu'à 20 000 impressions
- Publicité de l'un de vos forfaits Web sur Facebook
- Jusqu'à 20 000 impressions

650 \$

*Rabais applicable sur les plans de visibilité uniquement (plan de base, plan moyen, gros plan et plan la totale) et non sur les options de visibilité à la carte.

LES PLANS DE VISIBILITÉ

Consultez les plans de visibilité proposés et sélectionnez celui correspondant à vos besoins.

RÉSERVEZ VOTRE PARTICIPATION AVANT LE 1^{ER} AVRIL ET ÉCONOMISEZ 10 % SUR VOTRE PLAN DE VISIBILITÉ*



PLAN LA TOTALE

- 3 offres Web (activités et/ou forfaits) incluant un positionnement niveau or d'une de vos offres et un positionnement niveau argent d'une seconde offre, dans l'une des sections thématiques
- Surclassement niveau or de votre entreprise dans votre catégorie (Hébergement ou Activités)
- 3 actualités Facebook de votre entreprise
 - Jusqu'à 30 000, 15 000 et 5 000 impressions
- Publicité de l'un de vos forfaits sur Facebook
 - Jusqu'à 30 000 impressions
- 1 billet sur votre entreprise diffusé sur le blogue de Tourisme Lanaudière - Jusqu'à 20 000 impressions
- Infolettre Tourisme Lanaudière
- Une campagne de remarketing aux couleurs de votre entreprise qui permettra de voir vos annonces lorsqu'un usager navigue sur d'autres sites Web ou lorsqu'il utilise des termes de recherche en rapport avec vos produits

3 200 \$

*Rabais applicable sur les plans de visibilité uniquement (plan de base, plan moyen, gros plan et plan la totale) et non sur les options de visibilité à la carte.

BONIFICATIONS

Consultez et sélectionnez les éléments de visibilité additionnelle (bonification) pour maximiser votre présence et vos retombées.



POSITIONNEMENT OR

- Positionnement niveau or pour l'une de vos offres dans l'une des sections thématiques de la campagne
- Positionnement de votre entreprise niveau or dans votre catégorie (Hébergement/Activités)

1 000 \$



PROMOTION RABAIS VACANCES

- 1 offre (rabais, gratuité, bonification, etc.) par entreprise participante qui sera diffusée sur promotion.lanaudiere.ca. Critères d'admissibilités de l'offre :
Hébergements (minimum 15 % de rabais)
Attraits (minimum 25 % de rabais ou 50 \$)

GRATUIT



POSITIONNEMENT ARGENT

- Positionnement niveau argent pour l'une de vos offres dans l'une des sections thématiques de la campagne
- Positionnement de votre entreprise niveau argent dans votre catégorie (Hébergement/Activités)

700 \$



INFOLETTRE

- 1 reportage sur votre entreprise dans l'une des infolettres de Tourisme Lanaudière - Plus de 20 000 abonnés captifs

400 \$



IDÉE VACANCES SUPPLÉMENTAIRE

- 1 offre (offre d'activité ou forfait) dans l'une des sections thématiques de la campagne

50 \$



BILLET DE BLOGUE > 200 \$

- 1 billet sur votre entreprise sur le blogue de Tourisme Lanaudière – Jusqu'à 20 000 impressions

200 \$

BONIFICATIONS

Consultez et sélectionnez les éléments de visibilité additionnelle (bonification) pour maximiser votre présence et vos retombées.



MÉDIAS SOCIAUX LA TOTALE

- 3 publications Facebook de votre entreprise
– Jusqu'à 30 000, 15 000 et 5 000 impressions
- 1 publication d'une de vos offres estivales sur Facebook – Jusqu'à 30 000 impressions

450 \$



MÉDIAS SOCIAUX PARTICIPATION

- 1 publication Facebook de votre entreprise
– Jusqu'à 20 000 impressions
- 1 publication d'une de vos offres estivales sur Facebook – Jusqu'à 20 000 impressions

300 \$



MÉDIAS SOCIAUX INTRODUCTION

- 1 publication Facebook de votre entreprise
– Jusqu'à 10 000 impressions

100 \$



GUIDE DES VACANCES AU QUÉBEC

- Distribution : 900 000 exemplaires
Publicité 1/8 page ou +
Possibilité d'obtenir de l'intégration de contenu rédactionnel (1/4 page et +)
Tarif escompté (Prix régulier : 1 494 \$ - 1/8 page)

À PARTIR DE
1 300 \$

QUÉBEC VACATION GUIDE (version anglaise)

- Distribution : 400 000 exemplaires
Publicité 1/8 page ou +
Possibilité d'obtenir de l'intégration de contenu rédactionnel (1/4 page et +)
Tarif escompté (Prix régulier : 1 219 \$ - 1/8 page)

À PARTIR DE
600 \$



TÉLÉVISION

- Participez à la campagne télévision de Tourisme Lanaudière en diffusant un message publicitaire aux couleurs de votre entreprise et dans l'environnement de la campagne de notoriété de Tourisme Lanaudière
Dates de diffusions : juin, juillet et août

6 000 \$



STRATÉGIE FACEBOOK PERSONNALISÉE

- Incluant différents formats de publicités, actualités, vidéos, etc.)

1 000 \$

DÉPLOIEMENT MÉDIA

MÉDIAS NUMÉRIQUES

Des actions promotions spécifiques qui redirigent les Internauts là où se trouvent les idées vacances et offres.

CAMPAGNE D'ACHAT DE MOTS-CLÉS (AdWords)

Achats de mots-clés selon les thématiques de campagne avec redirection vers les pages de destinations dédiées et sections des offres et forfaits

CAMPAGNE BANNIÈRES WEB

Permet de placer nos annonces publicitaires sur des sites Web pertinents en fonction de ce que l'on vend et permet de diffuser nos annonces auprès des Internauts les plus intéressés.

Nouveaux formats de publicités adaptés aux différentes plateformes (mobiles, tablette, etc.)

CAMPAGNE DE REMARKETING

Permet de cibler les personnes ayant déjà visité votre site Web. Les visiteurs précédents peuvent voir vos annonces lorsqu'ils naviguent sur d'autres sites (rappel de contenu déjà consulté par l'Internaute)

*Les placements médias Web représente plus de 60 % du budget de promotion. Ces investissements et actions redirigent les visiteurs dans les sections où se retrouvent vos offres et forfaits afin de donner le goût aux clientèles de découvrir l'offre touristique de Lanaudière.

DÉPLOIEMENT MÉDIA

INFOLETTRES

Infolettres Tourisme Lanaudière

- Chaque mois, une infolettre « séduction » est envoyée à la base de données de plus de 20 000 abonnés captifs.
- Ces infolettres présentent les membres, leurs nouveautés et activités.

Infolettres thématiques

- Chaque mois, une infolettre promotionnelle thématique est élaborée afin de mettre de l'avant les stratégies spécifiques de la campagne : Concours, Rabais vacances, Théâtre en été, Destinations plein air Lanaudière, etc.



DÉPLOIEMENT MÉDIA FACEBOOK

Actualités sponsorisées sur vos entreprises ayant pour objectifs de convertir les usagers et amplifier le partage via les réseaux sociaux.

- Facebook est le site référent #1 de Tourisme Lanaudière
- Au cours des 12 derniers mois, 152 700 Internautes se sont rendus sur lanaudiere.ca à partir de Facebook!

Tourisme Lanaudière
11 août 2018 · 43

Chaleureuse, familiale et accueillante, la Pourvoirie Domaine Bazinet est l'option parfaite pour des vacances entre amis ou en famille. Pour pêcher ou relaxer, s'amuser ou admirer le paysage, tout y est!

Pourvoirie Domaine Bazinet | Saint-Émélie-de-L'Énergie
À seulement 80 minutes de Montréal, découvrez cette magnifique auberge en montagne ainsi que 24 chalets tout équipés.
POURVOIRIELANAUDIERE.COM

55 501 personnes atteintes

Booster la publication

146 réactions · 14 commentaires · 85 partages

J'aime · Commenter · Partager

55 501 Personnes atteintes

321 Réactions, commentaires et partages

194 J'aime	141 Sur la publication	53 Sur les partages
11 J'adore	5 Sur la publication	6 Sur les partages
1 Wouah	0 Sur la publication	1 Sur les partages
24 Commentaires	14 Sur la publication	10 Sur les partages
91 Partages	85 Sur la publication	6 Sur les partages

1 103 Clics sur la publication

0 Affichages de photos	796 Clics sur des liens	305 Autres clics ill.
------------------------	-------------------------	-----------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

8 Masquer la publication	1 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

- Les actualités et publicités sont diffusées auprès des personnes les plus susceptibles d'interagir avec la publication ou de cliquer sur celle-ci.
- Tous les membres de campagne obtiennent de la visibilité dans les médias sociaux de Tourisme Lanaudière.

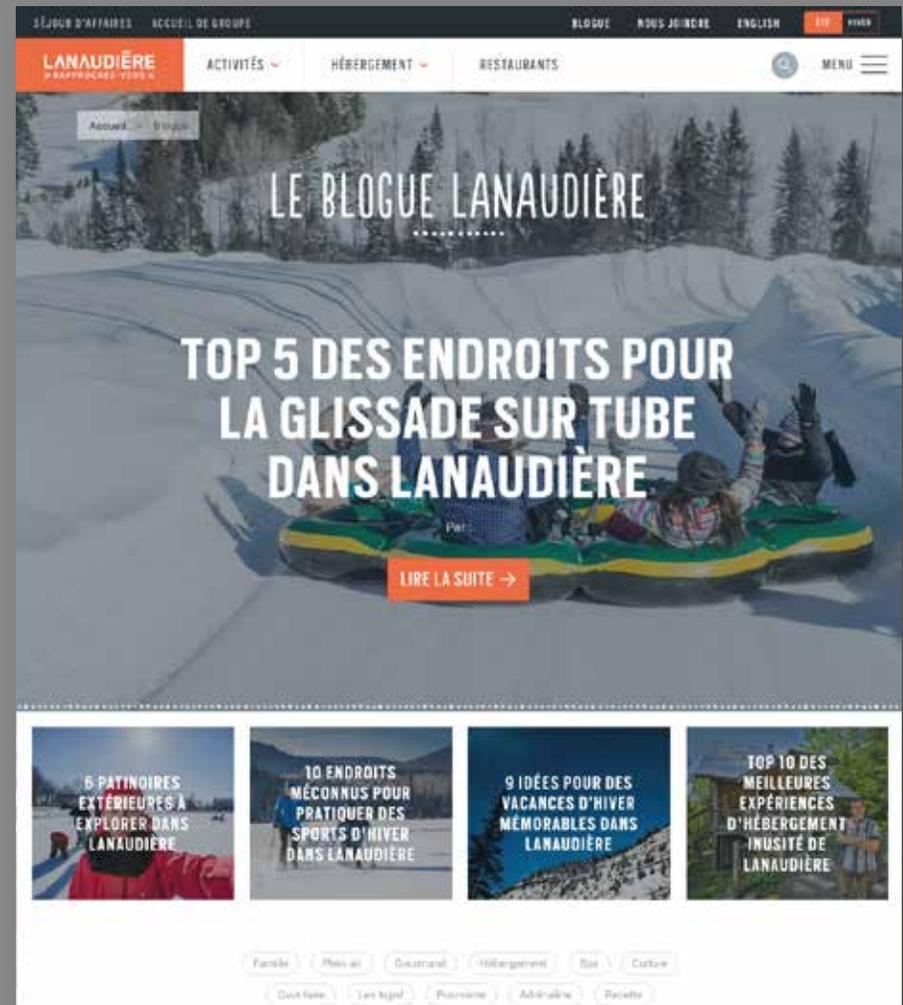
DÉPLOIEMENT MÉDIA

BLOGUE

Le blogue de Tourisme Lanaudière permet de mettre de l'avant votre entreprise sous un autre angle.

L'escouade de blogueurs de Tourisme Lanaudière sillonne la région à la découverte d'activités, d'attraites et d'établissements hôteliers. Ils y racontent leurs séjours et parlent de leurs coups de cœur à leurs façon.

Les billets de blogue sont diffusés dans les médias sociaux de Tourisme Lanaudière et sponsorisés sur Facebook pour rejoindre les personnes les plus susceptibles d'interagir avec la publication ou de cliquer sur celle-ci.



DÉPLOIEMENT MÉDIA

PROMOTION RABAIS VACANCES LANAUDIÈRE

Objectif :

Diffuser la diversité de l'offre touristique et transformer les excursions en séjours

Concept :

- 1 offre (rabais ou gratuité) par entreprise participante
- Offres seront déterminées par l'entreprise (rabais, gratuité, bonification, etc.)
- Critères d'admissibilités : hébergements, rabais minimum 15 % et attraits, rabais minimum 25 % ou 50 \$)
- Offres diffusées sur promotion.lanaudiere.ca
- Campagne de promotion spécifique pour maximiser la visibilité

Mécanique :

- Les clients devront se rendre sur la page de la promotion et sélectionner les offres rabais
- Pour recevoir les offres rabais, il devra inscrire son courriel
- Leurs offres rabais leurs seront envoyées par courriel
- Les clients devront présenter le coupon à la réception pour profiter de l'offre

* Pour bénéficier de cette promotion, l'entreprise doit participer à la campagne estivale 2017 de Tourisme Lanaudière.
Les frais associés à l'offre accordée seront assumés à 100 % par l'hôtelier.

DÉPLOIEMENT MÉDIA

CONCOURS

Notre concours – Cet été, explorez Lanaudière! – permet de présenter la diversité de l'offre touristique de la région sous ses cinq thématiques (Plein air | Détente | Golf | Famille | Saveurs et culture).

Permet d'accroître la base de données courriel, qualifiées par champs d'intérêts via les inscriptions au concours.

Diffusion virale via les diverses plateformes de médias sociaux.

* Les prix du concours seront déterminés à partir des entreprises participantes à la campagne estivale de Tourisme Lanaudière.

DÉPLOIEMENT MÉDIA

TÉLÉVISION

Tourisme Lanaudière poursuit, pour une sixième saison, avec une imposante campagne de publicités à la télévision sur l'une des principales chaînes québécoises (TVA ou Radio-Canada – négociations en cours).

Formats :

- Publicité 30 secondes – campagne notoriété
- Publicité 15 secondes – entreprise participantes (\$)

Vous avez du bon matériel vidéo haute résolution et vous aimeriez vous voir à la télévision? Cette opportunité est peut-être pour vous!

DÉPLOIEMENT MÉDIA NUMÉRIQUE

YOUTUBE

Publicités de Lanaudière sur la chaîne YouTube avec audience ciblée en fonction des centres d'intérêts et de l'origine géographique.

Formats :

- Publicité 30 secondes – campagne notoriété
- Publicité 15 secondes – entreprise participantes



DÉPLOIEMENT MÉDIA

CHALETS, GÎTES ET CABANES

Vous avez un gîte, vous louez des chalets ou vous offrez de l'hébergement d'expérience? Saviez-vous qu'en participant aux campagnes hivernale et estivale de Tourisme Lanaudière, vous obtenez automatiquement et gratuitement de la visibilité dans la nouvelle section thématique Chalets, Gîtes et Cabanes Lanaudière?

Vous aurez de la visibilité à même la campagne promotionnelle estivale mais bénéficierez d'actions de promotion spécifiques à la stratégie Chalets, Gîtes et Cabanes.

Informez-vous!



DÉPLOIEMENT MÉDIA

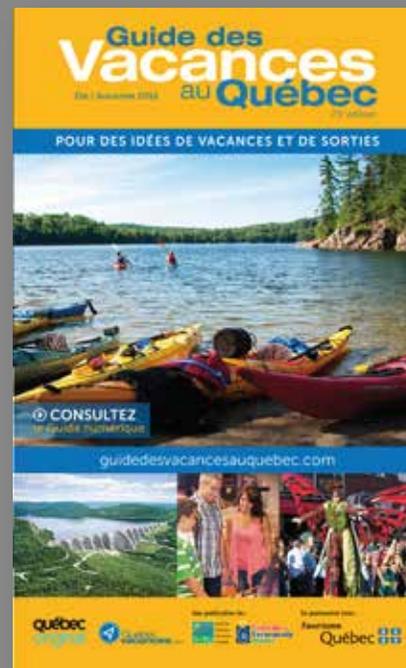
GUIDE DES VACANCES AU QUÉBEC

Annoncez-vous dans le Guide des Vacances au Québec. Une campagne multiplateforme [Guide papier (900 000 exemplaires), guide virtuel (500 000 exemplaires)] et une campagne de promotion d'envergure.

Différents formats de publicité et/ou contenus rédactionnels s'offrent à vous!

NOUVEAU!

- Possibilité d'intégrer du contenu rédactionnel
- Publicité à partir de 1/8 de page
- Rédactionnel à partir de 1/4 page



Faites vos choix de visibilité dès maintenant pour participer à cette campagne promotionnelle d'une valeur média de plus de 700 000 \$. Cette campagne a été élaborée pour vous et vous pouvez y participer pour aussi peu que 350 \$!

Voici comment faire :

- Consultez les plans de visibilité proposés et sélectionnez celui correspondant à vos besoins
- Consultez et sélectionnez les éléments de visibilité additionnelle (bonification) pour maximiser votre présence et vos retombées
- Complétez le nouveau bon de commande de la campagne en ligne ou visitez la zone membre sur lanaudiere.ca (offres promotionnelles)

Pour obtenir le maximum d'information et de conseils sur les plans et options de la campagne, consultez vos conseillers marketing de Tourisme Lanaudière | 450 834-2535/1 800 363-2788



SYLVIE LAPOINTE
slapointe@lanaudiere.ca
Poste 226



JASON SAUNDERS
saunders@lanaudiere.ca
Poste 224



FRANCE LANOUE
lanoue@lanaudiere.ca
Poste 227



ANDRÉANNE MORIN
morin@lanaudiere.ca
Poste 228