

PLAN DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

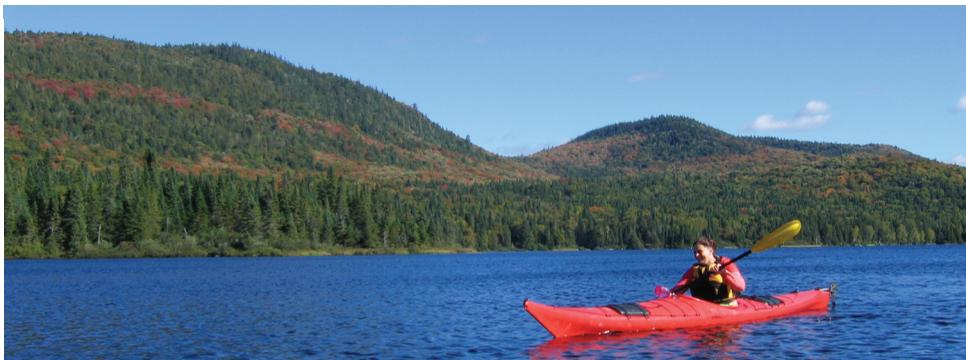
Partie 1 de 4 :
Portrait

Lanaudière

Le présent document présente des données brutes, sociodémographiques et économiques sur la région de Lanaudière.

Ces données représentent les piliers du diagnostic et des orientations stratégiques qui seront présentés dans les parties subséquentes du Plan de développement touristique régional.

Ce document représente également un outil de référence pour tous ceux qui sont à la recherche de données pertinentes pour la rédaction d'un plan d'affaires.



Cette publication a été réalisée
Par Tourisme Lanaudière

Rédaction, collecte et traitement des données	Denis Brochu Directeur général David Lapointe Conseiller marketing et agent au développement touristique Émilie Boutet-Fauteux Agente au développement touristique
Supervision et coordination	Denis Brochu Directeur général
Révision linguistique	Sylvie Dufour Secrétaire
Couverture	Marc-Olivier Guilbault
Production	
Date	2012

Photographies en page couverture

- 1- Lac Lajoie, parc national du Mont-Tremblant ©Tourisme Lanaudière Marc-Olivier Guilbault
- 2- Parc régional de la Chute-à-Bull ©Tourisme Lanaudière, Marc-Olivier Guilbault
- 3- La Courgerie ©Tourisme Lanaudière, Christian Rouleau
- 4- Île-des-Moulins, Terrebonne ©Tourisme Lanaudière, Maryline Lafrenière

Dépôt légal 2012

Bibliothèque des Archives nationales du Québec

ISBN 978-2-924112-02-1 (version imprimée)

ISBN 978-2-924112-03-8 (version PDF)

Tourisme Lanaudière

TABLE DES MATIÈRES

1. Mandat et méthodologie	6
1.1. Introduction	6
1.2. Méthodologie	6
1.3. Portée et limites	7
2. Portrait socioéconomique de la région	8
2.1 La région de Lanaudière en comparaison avec l'ensemble du Québec	9
2.1.1 Population et évolution démographique	9
2.1.2. Situation de l'emploi et du marché du travail	10
2.1.3. Revenu personnel disponible par habitant	14
2.1.4. Indicateurs du marché de l'habitation	14
2.1.5. Dépenses en immobilisations	15
2.1.6. Indicateurs de développement économique	16
2.2 Les MRC de Lanaudière	19
3. L'économie touristique de Lanaudière	23
3.1 Recettes, emplois générés et achalandage touristique	23
3.1.1 Progression : faits saillants	25
3.2 Rang de Lanaudière parmi les 21 régions québécoises	27
3.3 Les parts de marché de Lanaudière par rapport à l'ensemble du Québec	28
3.4 Les taux d'occupation hôtelière	28
3.5 Revenus bruts	30
3.6 Contribution de l'industrie touristique au produit intérieur brut (PIB) de Lanaudière	31
3.7 L'achalandage des lieux d'accueil	32
3.8 Autres chiffres qui caractérisent l'économie touristique de Lanaudière	33
3.9 Répartition des visiteurs sur le territoire en fonction des MRC	35
4. Profil et caractéristiques des visiteurs	36
4.1 Synthèse des principales études réalisées entre 2004 et 2006	36
4.2 Synthèse des résultats 2010 de l'enquête annuelle sur les voyages des résidents canadiens (EVRC), Statistique Canada	39
5. Bibliographie	47

Liste des tableaux

Tableau 2.1 – Évolution de la population dans Lanaudière et au Québec	9
Tableau 2.2 – Perspectives de croissance démographique entre 2010 et 2031 pour le Québec et ses régions	9
Tableau 2.3 – Répartition en pourcentage de la population du Québec et de Lanaudière selon l'âge en 2010 et projection pour 2031	10
Tableau 2.4 – Évolution de certains indicateurs socioéconomiques dans Lanaudière et au Québec	10
Tableau 2.5 – Variation du nombre d'emplois en 2010 par rapport à 2006 au Québec et ses régions administratives	11
Tableau 2.6. - Nombre d'emplois par industrie dans Lanaudière et au Québec en 2010	13
Tableau 2.7 – Revenu disponible par habitant, au Québec et dans certaines régions du Québec, 2005-2009	14
Tableau 2.8 – Le marché de l'habitation dans Lanaudière 2005-2009	15
Tableau 2.9 — Dépenses en immobilisation par industrie et par secteur, Lanaudière, 2006-2010.....	15
Tableau 2.10 – PIB au prix de base, Lanaudière et ensemble du Québec, 2005-2009	16
Tableau 2.11 – Produit intérieur brut par habitant, région administrative et ensemble du Québec, 2009.....	18
Tableau 2.12 — Variation (%) du PIB par habitant au Québec et dans les régions 2005-2009	18
Tableau 3.1 – Nombre de visites-personne, région de Lanaudière, tous marchés confondus, 2006 – 2010.....	24
Tableau 3.2 — Progression de la part de marché de Lanaudière par rapport à l'ensemble du Québec, 2007-2010.....	28
Tableau 4.1 — Sexe, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010.....	40
Tableau 4.2 — État matrimonial, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010.....	40
Tableau 4.3 — Groupe d'âge, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010	40
Tableau 4.4 — Scolarité, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010	40
Tableau 4.5 — Situation sur le marché du travail, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010	41
Tableau 4.6 — Catégorie de travailleurs, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010.....	41
Tableau 4.7 — Branche d'activités, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010.....	41
Tableau 4.8 — Revenu du ménage, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010.....	42
Tableau 4.9 — Distance parcourue, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010.....	42
Tableau 4.10 — Origine géographique, visiteurs québécois, Lanaudière, 2010.....	42
Tableau 4.11 — But principal du voyage, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010.....	42
Tableau 4.12 — Principale activité, visiteurs québécois Lanaudière, 2010	43
Tableau 4.13 — Type d'hébergement, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010.....	43

Tableau 4.14 — Retombées indirectes, dépenses visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010	43
Tableau 4.15 — Dépenses, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010	44
Tableau 4.16 — Principal moyen de déplacement, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010	44
Tableau 4.17 — Taille des groupes, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010.....	44
Tableau 4.18 — Composition des groupes, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010	44
Tableau 4.20 — Saisonnalité, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010	45

Liste des graphiques

Graphique 2.1 — Variation (%) de certains indicateurs économiques dans Lanaudière et au Québec 2006-2010	11
Graphique 2.2 - Évolution du taux de chômage de Lanaudière et du Québec	12
Graphique 2.3 — Évolution (%) du PIB au prix de base par rapport à 2005, Lanaudière et ensemble du Québec — 2006-2009.....	17
Graphique 2.4 — Répartition de la population dans les MRC de Lanaudière	21
Graphique 2.5 - Perspectives démographiques des MRC de Lanaudière, variation (%) 2031/2006.....	22
Graphique 3.3 — Fluctuations des taux d'occupation mensuels des établissements d'hébergement touristique, Lanaudière, 2008-2011	29
Graphique 3.4 — Comparaison des taux d'occupation mensuels, établissements d'hébergement touristique, Lanaudière, 2004 et 2010.....	29
Graphique 3.5 — Comparaison des taux d'occupation annuels, établissements d'hébergement touristique, Lanaudière et régions environnantes, 2004 à 2010	30
Graphique 3.6 - Revenus bruts annuels (\$ courants), ensemble des établissements d'hébergement touristique, Lanaudière 2007-2011	31
Graphique 3.7 — Portion du produit intérieur brut (PIB) touristique au prix du marché, Lanaudière et Québec, 2009.....	32
Graphique 3.8 — Progression de l'achalandage des lieux d'accueil de Lanaudière, de 2000 à 2010 (en nombre de visiteurs).....	33

1. Mandat et méthodologie

1.1. Introduction

Tourisme Lanaudière a amorcé, en juin 2011, les travaux visant à doter la région d'un réel plan de développement touristique. En résumé, ce plan a pour objectif de présenter une vision d'avenir du développement touristique de notre territoire, en tenant compte des réalités propres aux différents pôles et axes touristiques, des différents produits existants et des différents marchés actuels et potentiels. Il proposera des priorités d'action et un cadre opérationnel pour sa réalisation tenant compte des différents acteurs concernés par le développement.

Le plan comportera quatre parties :

1. Portrait de la situation de l'industrie touristique de Lanaudière en 2011 (document actuel)
 - a. Portrait socioéconomique de la région
 - b. L'économie touristique de Lanaudière
 - c. Profil et caractéristiques des visiteurs
2. Diagnostic de l'industrie touristique en 2012
 - a. Caractéristiques du territoire
 - b. Lanaudière par zone
 - c. Lanaudière par produit
3. Le Plan de développement
 - a. Vision, valeurs et orientations stratégiques
 - b. Les axes d'intervention
 - c. Priorités d'intervention
4. Le Plan de mise en œuvre
 - a. Actions, projets, initiatives
 - b. Échéancier
 - c. Porteurs de dossiers et partenaires
 - d. Mesures de résultats et suivis

Réalisé à l'interne par l'équipe de Tourisme Lanaudière, avec la collaboration d'un comité de suivi formé d'une vingtaine de partenaires socioéconomiques locaux, nous souhaitons que ce plan devienne non seulement le plan de Tourisme Lanaudière, mais aussi celui de toutes les organisations œuvrant de près ou de loin au développement de l'industrie touristique lanaudoise.

1.2 Méthodologie

À l'été 2011, une première collecte d'information nous a permis d'établir un portrait global de la région de Lanaudière et de parvenir à un arrimage des données déjà

existantes afin de nous assurer de travailler avec les données factuelles les plus pertinentes possibles :

1. Lecture et classement des plans d'action, études, enquêtes et autres analyses pertinentes ayant été réalisées ou commandées par Tourisme Lanaudière au cours des 10 dernières années.
2. Recherche d'information et de documents existants qui touchent les domaines touristique, culturel, environnemental, etc., auprès des acteurs pertinents, à savoir les villes/municipalités, les MRC, les CLD, les SADC, les Offices de tourisme, les Chambres de commerce, différents organismes de la région (CDBL, Sport et Loisir Lanaudière, CARA...) et autres partenaires.
3. Envoi d'une lettre à tous les acteurs concernés afin de les informer de notre démarche et obtenir tout autre document qui pourrait nous être utile en cours de processus.
4. Collecte de toutes les données recueillies dans un document synthèse qui mentionne l'organisation concernée, les coordonnées, une personne-ressource, le lien vers le ou les documents ainsi que les pages pertinentes.
5. Mise à jour de toutes les données socioéconomiques sélectionnées.
6. Rédaction du « portrait ».

1.3. Portée et limites

Les données présentées dans ce document proviennent d'une grande diversité de sources. Même si toutes les sources ont été identifiées, il nous a été impossible de présenter, ici, toutes les nuances à apporter quant aux marges d'erreur propres à chacune de ces sources.

Nous invitons donc le lecteur à analyser les présentes données avec un certain recul. Chacune des données, prises isolément, peut présenter certains écarts. Cependant, les tendances illustrées par l'ensemble du document illustrent, à notre avis, de façon assez précise la situation actuelle de l'industrie touristique de Lanaudière.

2. Portrait socioéconomique de la région

Pour mieux évaluer l'apport du tourisme dans Lanaudière et situer ce secteur d'activité économique dans un contexte plus large, nous avons voulu dresser le portrait socioéconomique de la région.

En résumé, on constate que, de façon générale, la région de Lanaudière jouit présentement d'un niveau de vitalité économique et sociale plutôt favorable. Elle connaît une croissance démographique plus importante que celle de l'ensemble du Québec. En fait, la région occupe le premier rang au Québec quant aux perspectives de croissance démographique.

La proportion de population active, quant à elle, s'est accrue de façon plus importante que celle du Québec. Le taux d'emploi, qui mesure la capacité d'une région à fournir de l'emploi à sa population, a connu une légère diminution par rapport à 2006, mais il reste tout de même supérieur à la moyenne du Québec; il en est de même pour le taux d'activité qui, lui, a subi une légère augmentation. Quant au taux de chômage, il est inférieur à la moyenne provinciale, malgré qu'il ait connu une augmentation marquée dans les dernières années. Seule ombre au tableau, le niveau de revenus disponibles par habitant dans Lanaudière se situe en dessous de la moyenne québécoise.

L'activité économique de la région de Lanaudière est dominée par le secteur tertiaire tandis que le secteur manufacturier constitue le deuxième secteur économique d'importance de la région, suivi de la construction. En lien plus direct avec le tourisme, on retrouve près de 9 % des emplois de la région dans les domaines de l'hébergement et de la restauration ainsi que des loisirs et de la culture.

En ce qui concerne le marché de l'habitation, l'augmentation du coût d'achat et de construction des maisons familiales et unifamiliales, l'absorption des logements neufs invendus et l'incertitude entourant le secteur manufacturier expliqueraient un léger essoufflement de ce domaine dans Lanaudière. En effet, malgré que la croissance se poursuive, le rythme a quelque peu diminué depuis quelques années alors que la région a enregistré de légères baisses quant au nombre de mises en chantier et au nombre de ventes.

Sur le plan des investissements, on constate une deuxième baisse consécutive dans la région depuis 2008. Cette situation est le résultat d'une décroissance des investissements dans les industries productrices de biens, l'industrie du logement et le secteur privé non résidentiel. Les investissements des industries productrices de services et du secteur public ont enregistré, quant à eux, une croissance en 2009.

En dernier lieu, mentionnons le produit intérieur brut (PIB). Tout d'abord, le PIB au prix de base de Lanaudière se situe en quatrième position à l'échelle du Québec quant à la croissance en 2009 par rapport à 2008. Deuxièmement, le PIB par habitant de la région se situe en dernière place en 2009. Par contre, on remarque que la croissance entre 2005 et 2009 a été la 3^e meilleure de l'ensemble des régions du Québec. Finalement, en s'attardant au PIB par industrie de la branche de l'hébergement, spécifiquement, on remarque que Lanaudière avait enregistré une croissance importante en 2008 par rapport à 2007.

2.1 La région de Lanaudière en comparaison avec l'ensemble du Québec

2.1.1 Population et évolution démographique

Selon les données provisoires, la population de la région de Lanaudière s'établit à 464 467 habitants en 2010, ce qui représente 5,6 % de la population totale du Québec. Il s'agit, pour la région, d'une croissance démographique de 7,1 % entre 2006 et 2010, alors que celle obtenue pour l'ensemble du Québec se situe à 3,6 %.

Tableau 2.1 – Évolution de la population dans Lanaudière et au Québec

Année	Population Lanaudière	Var. ann. (%)	Population Québec	Var. ann. (%)
2005	425 890		7 598 034	
2006	433 776	1,85	7 631 552	0,44
2007	442 412	1,99	7 687 423	0,73
2008	449 793	1,67	7 751 332	0,83
2009	456 269	1,44	7 828 357	0,99
2010p	464 467	1,80	7 907 375	1,01
2011p	476 553	2,60	7 946 837	0,50

P : prévision

Sources : Panorama des régions, éditions 2010 et 2011; Perspectives démographiques du Québec et des régions, 2006-2056, Institut de la Statistique du Québec

L'Institut de la Statistique du Québec (ISQ) prévoit, pour Lanaudière, une croissance démographique supérieure à celle de l'ensemble du Québec entre 2010-2031, soit 27,68 % comparativement à 12,15 % pour la province. La région se situe d'ailleurs au premier rang en ce qui a trait aux perspectives démographiques pour cette période.

Tableau 2.2 – Perspectives de croissance démographique entre 2010 et 2031 pour le Québec et ses régions

Régions	Population 2010	Population 2031	croissance 2010-2031 (%)	Rang
Lanaudière	468 380	598 028	27,68	1
Laurentides	552 349	694 718	25,78	2
Laval	396 185	478 887	20,87	3
Outaouais	362 137	426 569	17,79	4
Montérégie	1 444 045	1 679 863	16,33	5
Le Québec	7 880 924	8 838 257	12,15	
Montréal	1 912 388	2 100 826	9,85	6
Centre-du-Québec	231 646	253 617	9,48	7
Estrie	308 335	335 392	8,78	8
Capitale nationale	687 951	746 542	8,52	9

Chaudière-Appalaches	405 578	432 105	6,54	10
Mauricie	263 164	274 604	4,35	11
Nord-du-Québec	41 710	43 006	3,11	12
Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine	94 551	93 910	-0,68	13
Bas Saint-Laurent	201 276	198 866	-1,20	14
Abitibi-Témiscamingue	145 058	140 999	-2,80	15
Saguenay/Lac-Saint-Jean	271 250	254 995	-5,99	16
Côte-Nord	94 921	85 330	-10,10	17

Sources : Perspectives démographiques du Québec et des régions, 2006-2056, Institut de la Statistique du Québecⁱ

Par ailleurs, la région devrait connaître un vieillissement marqué de la population en raison d'un accroissement naturel positif et d'un solde migratoire interrégionale favorable.¹ À ce sujet, nous pouvons constater, dans le tableau ci-dessous, que la proportion de la population se retrouvant dans les groupes d'âge 0-19 ans et 20-64 ans devrait perdre respectivement 1,5 % et 8,7 % entre 2010 et 2031, tandis que celle des 65 ans et plus augmentera de 10,2 %, soit la même augmentation que celle de l'ensemble du Québec. Ces prévisions, liées au vieillissement de la population, correspondent à quelques points de pourcentage près à celles de la moyenne québécoise.

Tableau 2.3 – Répartition en pourcentage de la population du Québec et de Lanaudière selon l'âge en 2010 et projection pour 2031

Groupes d'âge	2010 (%)			2031 (%)			var (%) 2010-2031		
	0-19 ans	20-64 ans	65 ans +	0-19 ans	20-64 ans	65 ans +	0-19 ans	20-64 ans	65 ans +
Le Québec	22,0	62,6	15,4	20,3	54,1	25,6	-1,7	-8,5	10,2
Lanaudière	23,9	62,6	13,6	22,3	53,8	23,8	-1,5	-8,7	10,2

Source : Institut de la Statistique du Québec, Perspectives démographiques du Québec et des régions, 2006-2056.

2.1.2. Situation de l'emploi et du marché du travail

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de certains indicateurs socioéconomiques de la région de Lanaudière en 2006 et 2010, en comparaison avec ceux de la province.

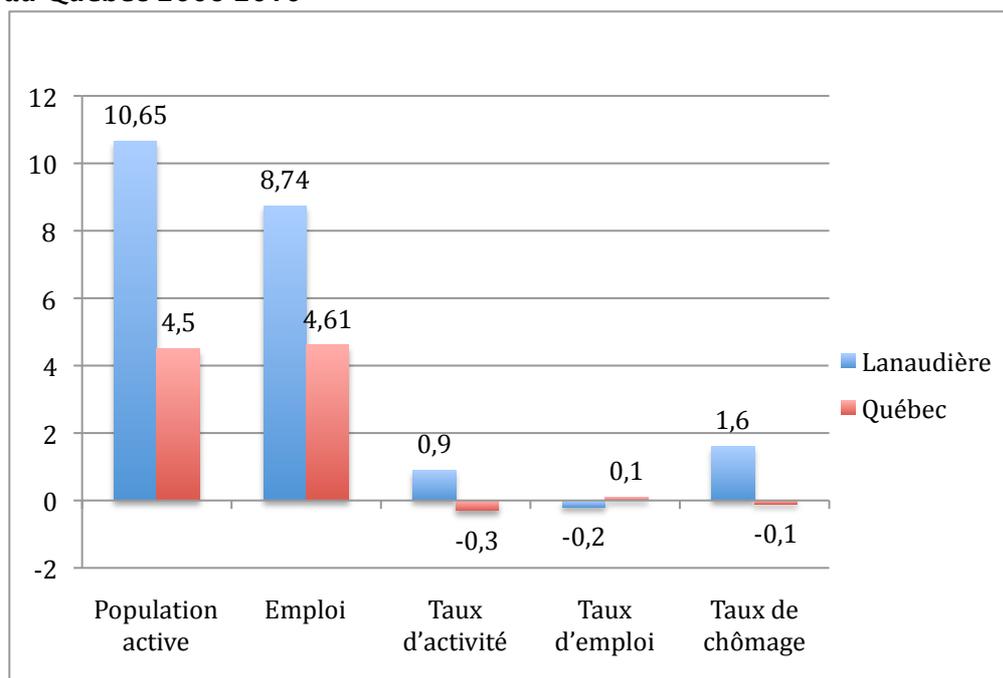
Tableau 2.4 – Évolution de certains indicateurs socioéconomiques dans Lanaudière et au Québec

	Lanaudière			Québec		
	2006	2010	Var (%)	2006	2010	Var (%)
Population active	231,8	256,5	10,65	4070,4	4253,6	4,50
Emploi	218,6	237,7	8,74	3742,5	3915,1	4,61
Taux d'activité	66,0	66,9	0,9	65,7	65,4	-0,3
Taux d'emploi	62,2	62,0	-0,2	60,1	60,2	0,1
Taux de chômage	5,7	7,3	1,6	8,1	8,0	-0,1

Sources : Statistiques Canada, Enquête sur la population active; Revue chronologique de la population active. Compilation : Institut de la Statistique du Québec.

¹ Lanaudière profil socioéconomique, Développement économique Canada

Graphique 2.1 — Variation (%) de certains indicateurs économiques dans Lanaudière et au Québec 2006-2010



Sources : Statistiques Canada, Enquête sur la population active; Revue chronologique de la population active. Compilation : Institut de la Statistique du Québec

On constate que la proportion de population active dans Lanaudière s'est accrue de 10,7 % entre 2006 à 2010, une augmentation plus importante que celle du Québec qui se situe à 4,5 %.

Lanaudière compte 237 700 personnes en emploi en 2010, ce qui se traduit par un important taux de croissance de 8,7 % par rapport à 2006. Ce taux est nettement supérieur à celui du Québec qui affiche un taux de croissance de 4,6 % pour cette même période. Le taux de croissance des emplois dans Lanaudière est la 3^e meilleure performance enregistrée à l'échelle provinciale, tel que le démontre le tableau ci-dessous. De plus, la région regroupe 11,1 % des nouveaux emplois créés au Québec entre 2006 et 2010, un pourcentage impressionnant si l'on considère que Lanaudière ne détient que 6 % des emplois totaux au Québec.

Tableau 2.5 – Variation du nombre d'emplois en 2010 par rapport à 2006 au Québec et ses régions administratives

régions	Emplois en 2006 (en milliers)	Emplois en 2010 (en milliers)	Nbre net d'emploi créé entre 2006- 2010	Variation du nombre d'emplois 2006-2010
Laurentides	250,20	282,90	32,70	13,07
Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine	32,70	36,40	3,70	11,31
Lanaudière	218,60	237,70	19,10	8,74
Laval	186,10	202,10	16,00	8,60

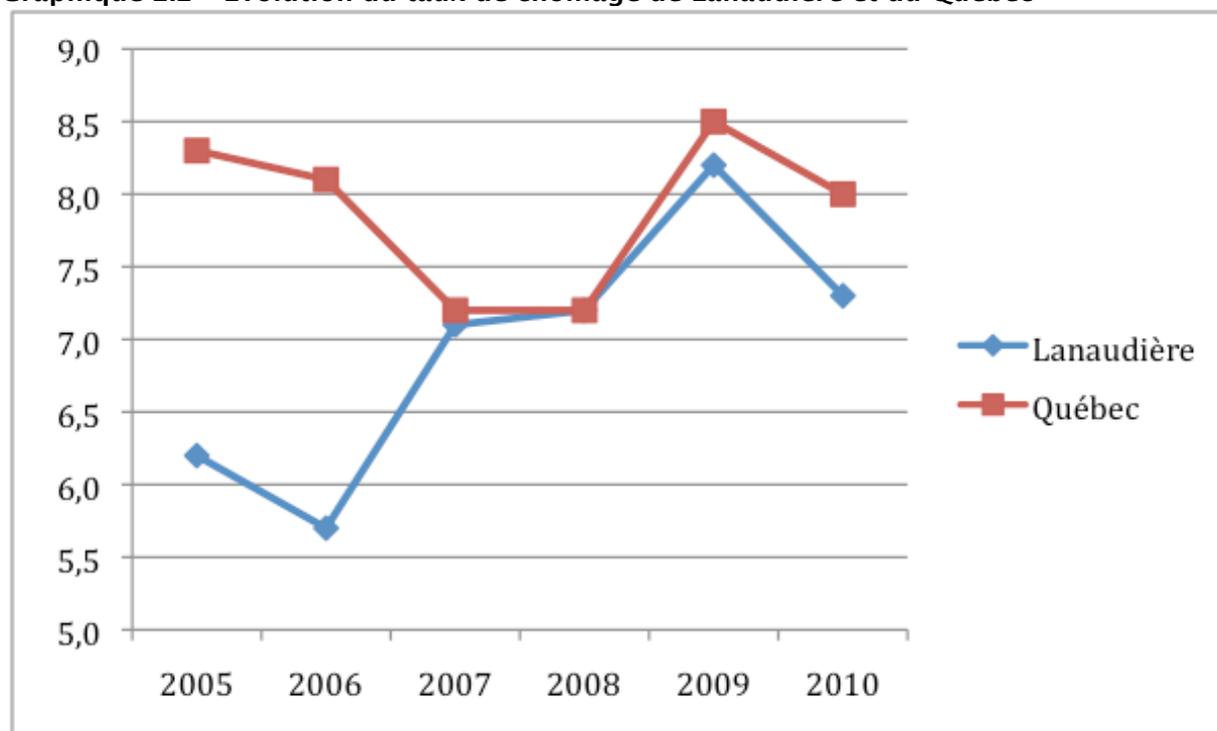
Capitale nationale	341,60	366,60	25,00	7,32
Outaouais	181,80	192,00	10,20	5,61
Montérégie	695,00	730,70	35,70	5,14
Québec	3742,50	3915,10	172,60	4,61
Chaudière-Appalaches	206,70	215,40	8,70	4,21
Montréal	922,20	949,60	27,40	2,97
Côte-Nord et Nord-du-Québec	52,50	53,90	1,40	2,67
Mauricie	112,30	115,20	2,90	2,58
Abitibi-Témiscamingue	66,70	68,20	1,50	2,25
Estrie	145,90	145,70	-0,20	-0,14
Saguenay/Lac-Saint-Jean	123,30	120,60	-2,70	-2,19
Bas Saint-Laurent	91,90	89,40	-2,50	-2,72
Centre-du-Québec	114,70	108,60	-6,10	-5,32

Sources : Statistiques Canada, Revue chronologique de la population active, 71F0004XVB, 2010, Compilations : Institut de la Statistique du Québec (ISQ)

Les taux d'activité et d'emploi s'établissent respectivement à 65,4 % et à 60,2 % au Québec en 2010, représentant des variations minimales de -0,3 % et 0,1 % par rapport à 2006. La région de Lanaudière affiche une performance supérieure, soit un taux d'activité de 66,9 % et un taux d'emploi de 62 %.

Le taux de chômage, quant à lui, a augmenté de 1,6 % dans Lanaudière depuis 2006 alors que pour l'ensemble du Québec, il a diminué de 0,1 %. Cependant, le taux de chômage demeure inférieur à la moyenne québécoise, tel que l'illustre le graphique ci-après.

Graphique 2.2 - Évolution du taux de chômage de Lanaudière et du Québec



Sources : Revue chronologique de la population active, 71F0004XVB, 2010, Statistiques Canada. Compilation : Institut de la Statistique du Québec

L'activité économique de la région est dominée par le secteur tertiaire qui représente 173 300 emplois en 2010, soit 72,9 % des emplois totaux de la région. Les emplois liés

au commerce prédominant dans ce secteur (42 900 emplois), suivis de ceux en soins de santé et assistance sociale (29 900 emplois), puis en services professionnels, scientifiques et techniques (13 300 emplois).

Le secteur manufacturier constitue le deuxième secteur économique en importance de la région. On y dénombre 32 100 emplois, soit 13,5 % des emplois totaux de la région. Ce secteur très diversifié est basé sur les industries traditionnelles, notamment celles du bois et de l'agriculture.

Le secteur de la construction arrive au troisième rang avec 27 600 emplois, représentant 11,2 % des emplois totaux de la région. Puis, on retrouve 1,1 % des emplois dans le secteur primaire. L'agriculture et la foresterie constituent les principales ressources primaires de la région.

De plus, on constate que l'ensemble des emplois dans Lanaudière représente 6,1 % des personnes en emploi à l'échelle du Québec.

Tableau 2.6. — Nombre d'emplois par industrie dans Lanaudière et au Québec en 2010

Industries	Nombre emploi dans Lanaudière 2010	% des emplois dans Lanaudière	Nombre emploi au Québec	% du total des emplois au Québec
Secteur primaire	2700	1,14	83 700	3,2
Services publics	2400	1,01	33 300	7,2
Industries manufacturières	32100	13,50	500 700	6,4
Construction	26700	11,23	230 700	11,6
Secteur tertiaire	173300	72,91	3 066 800	5,7
<i>Commerce</i>	42 900	18,05	637 600	6,7
<i>Transport et entreposage</i>	12 600	5,30	165 600	7,6
<i>Finance, assurances, immobilier et location</i>	10 900	4,59	235 900	4,6
<i>Services professionnels, scientifiques et techniques</i>	13 300	5,60	296 700	4,5
<i>Services aux entreprises et autres services de soutien</i>	10 900	4,59	143 500	7,6
<i>Services d'enseignement</i>	13 200	5,55	257 800	5,1
<i>Soins de santé et assistance sociale</i>	29 900	12,58	506 000	5,9
<i>Information, culture et loisirs</i>	9 900	4,16	174 700	5,7
<i>Hébergement et restauration</i>	10 600	4,46	243 500	4,4
<i>Autres services</i>	11 200	4,71	166 500	6,7
<i>Administrations publiques</i>	8 100	3,41	238 900	3,4
TOTAL	237 700	100	3 915 100	6,1

Sources : Emploi par industrie, selon les secteurs du SCIAN¹, Lanaudière et ensemble du Québec, 2006-2010, Institut de la Statistique du Québec

Dans la région, le tourisme joue également un rôle clé dans la diversification de la base économique régionale. Le secteur de l'hébergement et des services de restauration compte, notamment, pour presque 4,5 % de tous les emplois de la région (10 600 emplois) tandis que le secteur des loisirs et de la culture regroupe 4,2 % (9 900 emplois). Évidemment, ces emplois ne sont pas tous directement liés à l'industrie touristique.

2.1.3. Revenu personnel disponible par habitant

Le niveau de vie d'une population, que l'on peut évaluer en examinant le revenu personnel disponible par habitant, constitue un bon indicateur quant à la situation économique d'une région. Autant dans la région de Lanaudière que dans l'ensemble du Québec, le revenu personnel disponible par habitant connaît une progression continue entre 2005 et 2009. Dans la région, il est passé de 21 819 \$ à 24 619 \$ durant cette période et de 22 601 \$ à 26 031 \$ au Québec. Malgré une constante croissance, le niveau de revenus disponibles par habitant dans Lanaudière se situe en dessous des moyennes provinciales. En effet, Lanaudière a enregistré une croissance de 12,8 % entre 2005 et 2009 comparativement à 15,2 % au Québec.

Tableau 2.7 – Revenu disponible par habitant, au Québec et dans certaines régions du Québec, 2005-2009

	2005	2006	2007	2008	2009	Variation 2005-2009
Montréal	23 662	24 751	26 478	26 958	27 462	16,06
Saguenay/Lac-Saint-Jean	20 345	21 201	22 265	23 144	23 599	15,99
Bas Saint-Laurent	19 320	19 878	20 741	21 948	22 315	15,50
Québec	22 601	23 483	24 690	25 650	26 031	15,18
Laurentides	22 916	23 822	24 893	25 583	26 137	14,06
Montérégie	23 664	24 504	25 713	26 409	26 966	13,95
Lanaudière	21 819	22 484	23 416	24 246	24 619	12,83
Laval	23 508	24 274	25 373	26 306	26 442	12,48
Mauricie	20 421	21 008	21 737	22 644	22 917	12,22
Estrie	20 860	21 728	22 399	23 229	23 364	12,00
Centre-du-Québec	20 571	21 762	22 016	22 990	22 972	11,67

Sources : Produit intérieur brut (PIB) aux prix de base et revenu personnel par habitant, régions administratives et ensemble du Québec (2010), Institut de la Statistique du Québec

2.1.4. Indicateurs du marché de l'habitation

Selon ce qu'on peut lire dans l'étude économique de la région de Lanaudière réalisée par Desjardins en 2008², la région prévoyait 3 100 mises en chantier pour 2009, soit un recul de 12,7 % par rapport à 2008. Selon les mêmes prévisions, on évaluait à 3 500 le nombre de transactions de revente de maisons pour 2009, soit une diminution de 5,4 % par rapport à 2008. Le prix moyen de la revente étant de 211 000 \$.

Il faut cependant mettre ces chiffres en perspective. En 2009, Lanaudière a réalisé 7,2 % de toutes les mises en chantiers du Québec alors que sa population ne représente que 5,8 % du total québécois.

² DESJARDINS (2008), Études économiques régionale – Région administrative de Lanaudière, volume 6, numéro 14

Tableau 2.8 – Le marché de l’habitation dans Lanaudière 2005-2009

	Nombre de reventes		Prix moyens des reventes en \$		Mises en chantiers	
	Lanaudière	Québec	Lanaudière	Québec	Lanaudière	Québec
2005	2948	70 649	172 018	184 986	4356	50 910
2006	3426	72 520	178 381	194 205	3977	47 877
2007	4087	80 338	193 743	208 240	3705	48 553
2008	3700	79 000	208 007	218 000	3 550	46 000
2009	3500	75 000	211 000	223 000	3100	43 000

Sources : Société canadienne d’hypothèque et de logement, Association canadienne de l’immobilier et Desjardins, Études économiques

2.1.5. Dépenses en immobilisations

Les statistiques relatives aux dépenses en immobilisations comprennent les investissements des secteurs privé et public pour la construction, la machinerie et les équipements. Les investissements privés sont effectués par les entreprises dans le but de moderniser et d’accroître leur capacité de production alors que ceux de nature publique relèvent de l’État comme, par exemple, sur le plan des infrastructures liées à la santé ou à l’éducation.

[Selon les perspectives de 2010, les dépenses en immobilisation de la région de Lanaudière sont en baisse de 1,6 % par rapport à 2009 pour s’établir à 2,7 G\$. Il s’agit d’une deuxième baisse consécutive, après le sommet de 3,0 G\$ atteint en 2008. La région fait donc moins bien que la moyenne provinciale en terme de variation annuelle (Québec : + 3,6 %).

Tableau 2.9 — Dépenses en immobilisation par industrie et par secteur, Lanaudière, 2006-2010

	2006	2007 ^a	2008	2009	2010	Variation 2010/2009	Part relative dans la région (2010)	Part relative dans le Québec (2010)
	k\$						%	
Production de biens	290 179	254 478	231 593	179 748	179 203	- 0,3	6,7	1,4
Production de services	835 955	833 932	1 060 660	880 648	914 224	3,8	34,3	3,2
Logement	1 733 711	1 751 646	1 745 366	1 647 132	1 569 886	- 4,7	58,9	7,6
Total	2 859 845	2 840 055	3 037 618	2 707 528	2 663 312	- 1,6	100,0	4,3
Secteur privé non résidentiel	878 507	781 652	809 645	601 221	571 904	- 4,9	21,5	2,8
Secteur public	247 627	306 758	482 608	459 175	521 522	13,6	19,6	2,4

Sources : Statistiques Canada, Enquête sur les dépenses en immobilisations, Institut de la Statistique du Québec

L’investissement des industries productrices de biens, lesquelles sont responsables de 6,7 % de l’investissement régional, décroît de 0,3 % en 2010 pour s’établir à 179,2 M\$.

Les dépenses en immobilisation des industries productrices de services, qui représentent plus du tiers de l’investissement dans la région (34,3 %), sont en croissance de 3,8 % par rapport à 2009 pour atteindre 914,2 M\$.

Les dépenses en immobilisation relatives au logement, qui représentent près de 60 % de l'investissement régional en 2010 (58,9 %), sont en décroissance de 4,7 % et atteignent 1,6 G\$. La région demeure néanmoins responsable de 7,6 % de l'investissement de secteur au Québec.

Le secteur privé non résidentiel, responsable de 21,5 % de l'investissement régional, décroît de 4,9 % en 2010, une deuxième baisse consécutive, pour s'établir à 571,9 M\$.

Enfin, les investissements publics, en hausse de 13,6 %, atteignent 521,5 M\$, un nouveau sommet historique.³

2.1.6. Indicateurs de développement économique

Le produit intérieur brut (PIB) est la valeur simple de tous les biens et services produits dans une année à l'intérieur des frontières d'un pays ou d'une région, selon leur valeur marchande. Il s'agit de la mesure type de la taille globale de l'économie et constitue un indicateur de l'état général de cette économie.

Le tableau ci-dessous, tiré du document *Panorama des régions de l'Institut de la Statistique du Québec édition 2011*⁴, présente le PIB au prix de base au Québec et dans l'ensemble des régions administratives entre 2000 et 2009.

Tableau 2.10 – PIB au prix de base, Lanaudière et ensemble du Québec, 2005-2009

	Lanaudière		Québec	
	PIB M\$	Évolution (%) depuis 2005	PIB M\$	Évolution (%) depuis 2005
2005	8 550,5		252 709,6	
2006	9 239	8,1	263 433,1	4,2
2007	9 802,7	14,6	278 768,4	10,3
2008	10 570	23,6	284 257,3	12,5
2009	10 597,2	23,9	283 101,0	12,0

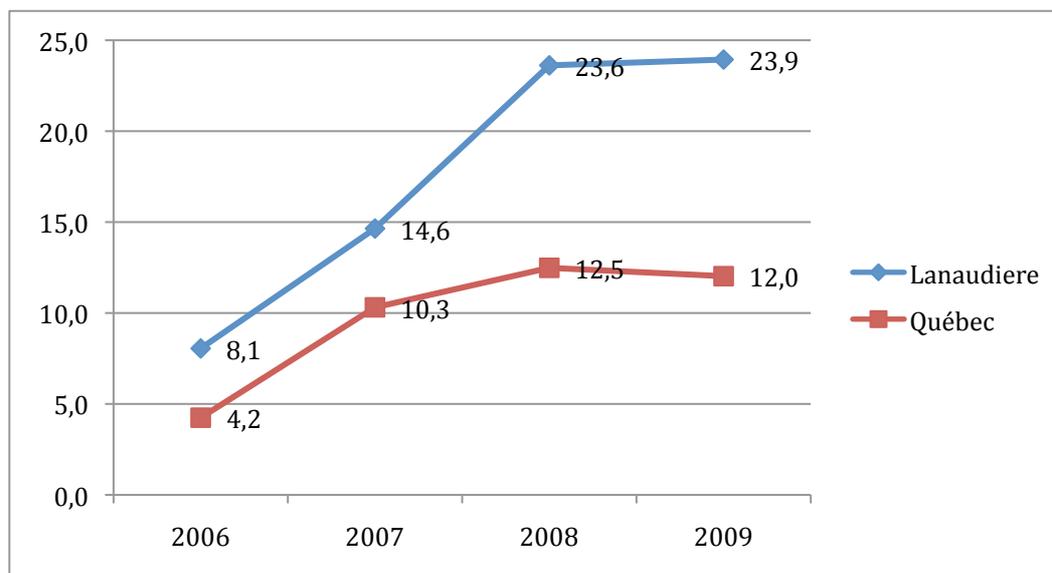
Sources : Institut de la Statistique du Québec, ministères des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, ministère du Revenu du Québec, Pêches et océans Canada, Statistiques Canada

En 2009, le produit intérieur brut au prix de base en dollars courants (PIB) fléchit de 0,4 % au Québec par rapport à 2008, pendant que celui de Lanaudière présente une croissance de 0,3 %, soit la quatrième meilleure performance de l'ensemble des régions. (Outaouais + 1,5 %, Nord-du-Québec + 1,3 %, Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine + 0,9 % et Capitale nationale + 0,8 %).

³ INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2010), Bulletin statistique régional - Lanaudière

⁴ INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2011), Panorama des régions du Québec

Graphique 2.3 — Évolution (%) du PIB au prix de base par rapport à 2005, Lanaudière et ensemble du Québec — 2006-2009



Sources : Institut de la Statistique du Québec, ministères des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, ministère du Revenu du Québec, Pêches et océans Canada, Statistiques Canada

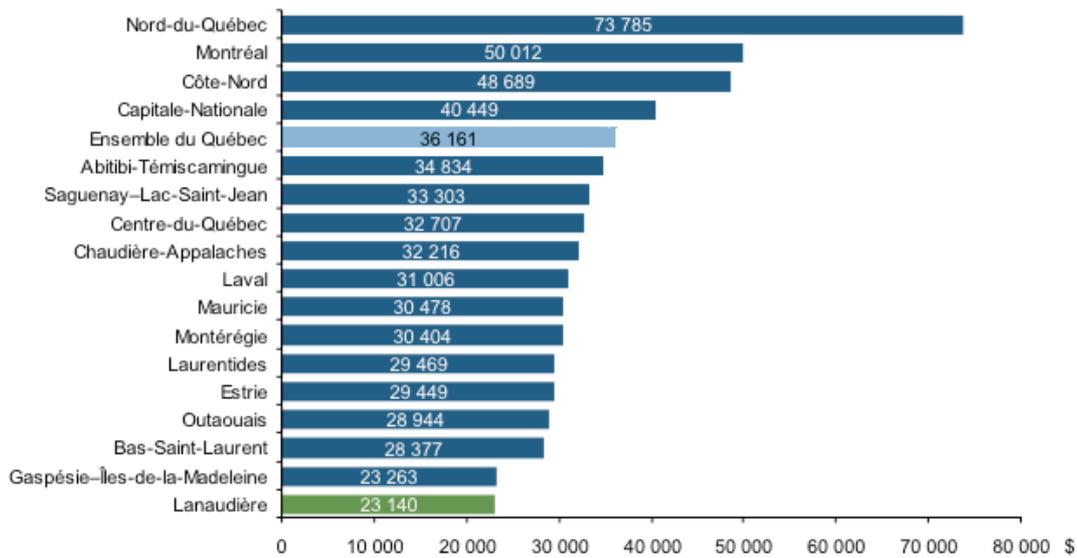
Par ailleurs, on remarque une croissance du PIB au prix de base de 23,9 % dans Lanaudière entre 2005 et 2009, soit la deuxième meilleure croissance parmi l'ensemble des régions du Québec pour cette période. La croissance moyenne pour la province sur cette période se situe à 12,0 %.

Le PIB par habitant, quant à lui, est un indicateur souvent utilisé pour faciliter les comparaisons entre les régions en ce qui a trait à l'importance de la production dans un territoire donné. La région de Lanaudière figure au dernier rang parmi les régions administratives du Québec en 2009. En effet, le PIB par habitant atteint 23 140 \$. La situation de Lanaudière est particulière considérant qu'un nombre important de travailleurs doit se déplacer à l'extérieur de la région pour travailler. Ils génèrent ainsi une production, mais non attribuable à leur région. De plus, la détérioration observée du PIB par habitant en 2009 est le résultat d'une forte augmentation de la population dans la région. Au Québec, le PIB par habitant s'élève à 36 161 \$ en 2009.⁵

Le tableau ci-dessous, également tiré du document *Panorama des régions de l'Institut de la Statistique du Québec édition 2011*, illustre bien cette réalité.

⁵ INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2010), Bulletin statistique régional - Lanaudière

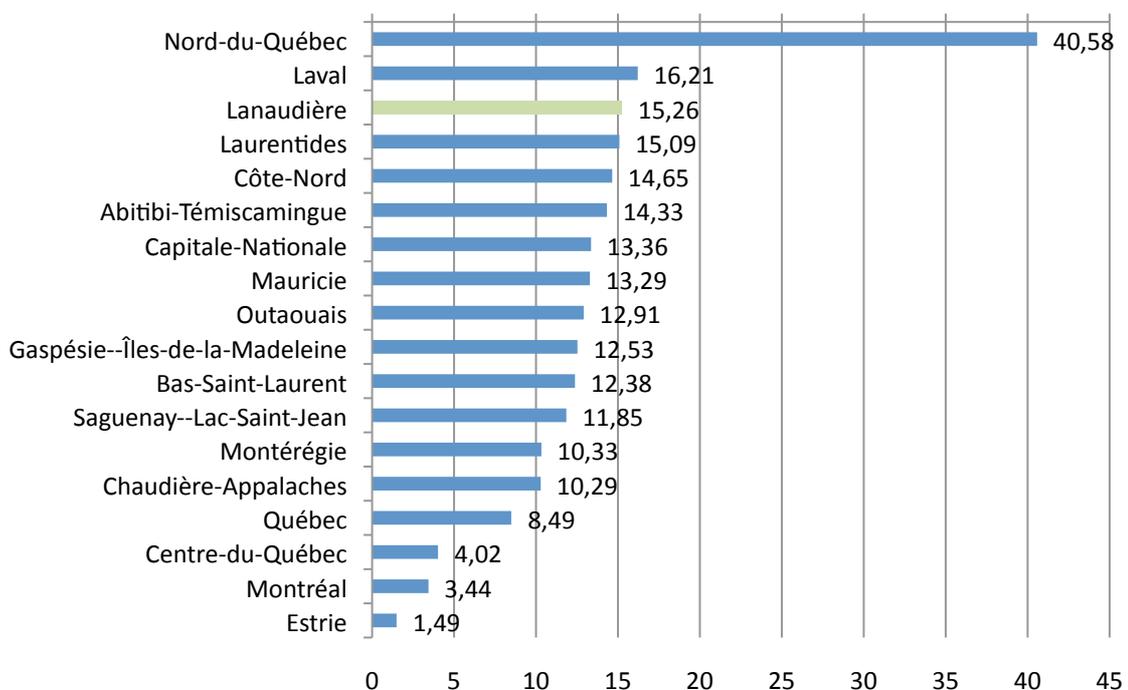
Tableau 2.11 – Produit intérieur brut par habitant, région administrative et ensemble du Québec, 2009



Sources : Institut de la Statistique du Québec; ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire; ministère du Revenu du Québec; Pêche et océans Canada, Statistiques Canada

Malgré un PIB par habitant relativement faible pour Lanaudière en comparaison aux autres régions et un recul en 2009 par rapport à 2008, on constate que la région se situe tout de même au 3^e rang quant à la croissance du PIB par habitant entre 2005 et 2009.

Tableau 2.12 — Variation (%) du PIB par habitant au Québec et dans les régions 2005-2009



Sources : Institut de la Statistique du Québec (ISQ). Statistique Canada (SC), Division des comptes des revenus et dépenses, Comptes économiques provinciaux.

Un autre indicateur disponible, le PIB par industrie, illustre l'apport en terme de valeur ajoutée par la main-d'œuvre et le capital de chaque branche d'activité au produit intérieur brut au prix de base.

Tableau 2.13 – Produit intérieur brut au prix de base de certaines industries, Lanaudière, 2007-2008

	PIB 2007 k\$	PIB 2008 k\$	Part de l'industrie en 2008	Variation 2008/2007
Ensemble des industries	9 802 732	10 570 016	100,0	7,8
Secteur de production de biens	2 941 999	3 027 044	28,6	2,9
<i>Agricultures, foresteries, pêche et chasse</i>	245 650	241 159	2,3	-1,8
<i>Construction</i>	1 019 319	1 097 871	10,4	7,7
<i>Fabrication</i>	1 516 512	1 522 119	14,4	0,4
Secteur des services	6 860 733	7 542 972	71,4	9,9
<i>Arts, spectacles et loisirs</i>	106 631	112 641	1,1	5,6
<i>Hébergement et services de restauration</i>	254 208	272 925	2,6	7,4

Sources : Institut de la Statistique du Québec; ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire; ministère du Revenu du Québec; Pêche et océans Canada, Statistique Canada

En ce qui a trait au secteur de l'hébergement et des services de restauration, le PIB de cette branche d'activité affiche un taux de croissance de 7,4 % en 2008 par rapport à l'année 2007. Le PIB du secteur des arts, spectacles et loisirs affiche, quant à lui, un taux de croissance de 5,6 %.

2.2 Les MRC de Lanaudière

À titre de référence, nous présentons ici des fiches d'information sur les MRC de Lanaudière, développées par l'ISQⁱⁱ.

Les Moulins

Superficie en terre ferme (2010)	260,8 km ²
Densité de population (2010)	555,5 hab/km ²
Population totale (2010)	144 872 hab.
0-14 ans	27 577 hab.
15-24 ans	20 897 hab.
25-44 ans	41 682 hab.
45-64 ans	41 089 hab.
65 ans et plus	13 627 hab.
Solde migratoire interrégional (2009-2010)	1 549 hab.
Perspectives démographiques (variation 2031/2006)	53,9 %
Travailleurs de 25-64 ans (2009)	67 207
Taux de travailleurs de 25-64 ans (2009)	82,3 %
Revenu d'emploi moyen des travailleurs de 25-64 ans (2009)	45 482 \$
Taux de faible revenu des familles (2008)	5,6 %
Revenu personnel disponible par habitant (2009)	26 544 \$
Valeur totale des permis de bâtir (2010)	350 276 k\$
Valeur foncière moyenne des maisons unifamiliales (2011)	227 742 \$

L'Assomption

Superficie en terre ferme (2010)	255,1 km ²
Densité de population (2010)	461,1 hab/km ²
Population totale (2010)	117 642 hab.
0-14 ans	19 143 hab.
15-24 ans	16 778 hab.
25-44 ans	28 701 hab.
45-64 ans	36 722 hab.
65 ans et plus	16 298 hab.
Solde migratoire interrégional (2009-2010)	695 hab.
Perspectives démographiques (variation 2031/2006)	32,6 %
Travailleurs de 25-64 ans (2009)	52 629
Taux de travailleurs de 25-64 ans (2009)	79,9 %
Revenu d'emploi moyen des travailleurs de 25-64 ans (2009)	47 196 \$
Taux de faible revenu des familles (2008)	5,6 %
Revenu personnel disponible par habitant (2009)	26 840 \$
Valeur totale des permis de bâtir (2010)	254 999 k\$
Valeur foncière moyenne des maisons unifamiliales (2011)	221 627 \$

Joliette

Superficie en terre ferme (2010)	418,1 km ²
Densité de population (2010)	148,2 hab/km ²
Population totale (2010)	61 967 hab.
0-14 ans	8 861 hab.
15-24 ans	7 656 hab.
25-44 ans	14 782 hab.
45-64 ans	19 388 hab.
65 ans et plus	11 280 hab.
Solde migratoire interrégional (2009-2010)	890 hab.
Perspectives démographiques (variation 2031/2006)	31,0 %
Travailleurs de 25-64 ans (2009)	24 154
Taux de travailleurs de 25-64 ans (2009)	71,6 %
Revenu d'emploi moyen des travailleurs de 25-64 ans (2009)	41 066 \$
Taux de faible revenu des familles (2008)	9,5 %
Revenu personnel disponible par habitant (2009)	24 381 \$
Valeur totale des permis de bâtir (2010)	130 399 k\$
Valeur foncière moyenne des maisons unifamiliales (2011)	173 335 \$

Matawinie

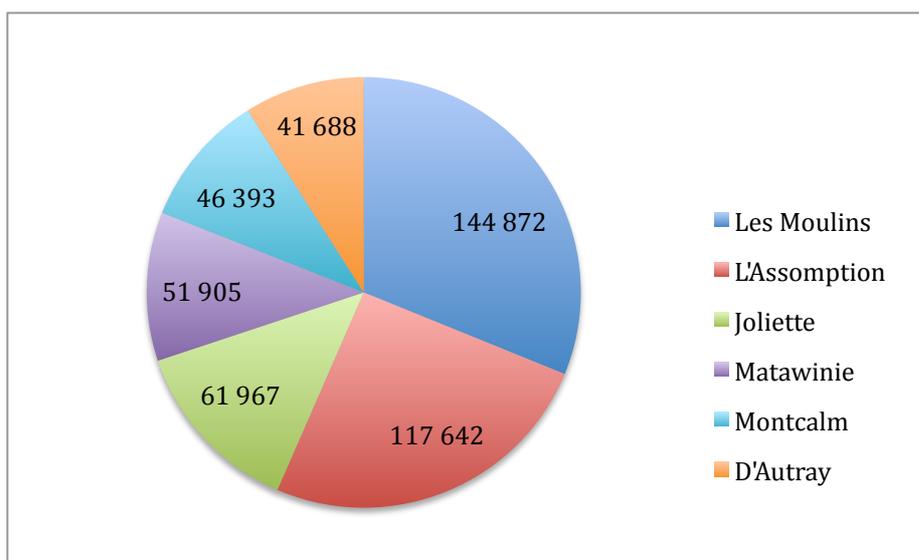
Superficie en terre ferme (2010)	9 578,7 km ²
Densité de population (2010)	5,4 hab/km ²
Population totale (2010)	51 905 hab.
0-14 ans	7 041 hab.
15-24 ans	5 334 hab.
25-44 ans	9 924 hab.
45-64 ans	19 008 hab.
65 ans et plus	10 598 hab.
Solde migratoire interrégional (2009-2010)	615 hab.
Perspectives démographiques (variation 2031/2006)	21,4 %
Travailleurs de 25-64 ans (2009)	17 518
Taux de travailleurs de 25-64 ans (2009)	60,6 %
Revenu d'emploi moyen des travailleurs de 25-64 ans (2009)	34 567 \$
Taux de faible revenu des familles (2008)	13,5 %
Revenu personnel disponible par habitant (2009)	20 118 \$
Valeur totale des permis de bâtir (2010)	128 680 k\$
Valeur foncière moyenne des maisons unifamiliales (2011)	162 340 \$

Montcalm		D'Autray	
Superficie en terre ferme (2010)	707,8 km ²	Superficie en terre ferme (2010)	1 092,9 km ²
Densité de population (2010)	65,5 hab/km ²	Densité de population (2010)	38,1 hab/km ²
Population totale (2010)	46 393 hab.	Population totale (2010)	41 688 hab.
0-14 ans	8 143 hab.	0-14 ans	6 412 hab.
15-24 ans	5 290 hab.	15-24 ans	5 147 hab.
25-44 ans	13 088 hab.	25-44 ans	9 623 hab.
45-64 ans	13 870 hab.	45-64 ans	13 823 hab.
65 ans et plus	6 002 hab.	65 ans et plus	6 683 hab.
Solde migratoire interrégional (2009-2010)	539 hab.	Solde migratoire interrégional (2009-2010)	36 hab.
Perspectives démographiques (variation 2031/2006)	45,3 %	Perspectives démographiques (variation 2031/2006)	23,0 %
Travailleurs de 25-64 ans (2009)	19 009	Travailleurs de 25-64 ans (2009)	16 411
Taux de travailleurs de 25-64 ans (2009)	72,7 %	Taux de travailleurs de 25-64 ans (2009)	69,7 %
Revenu d'emploi moyen des travailleurs de 25-64 ans (2009)	34 977 \$	Revenu d'emploi moyen des travailleurs de 25-64 ans (2009)	36 467 \$
Taux de faible revenu des familles (2008)	11,8 %	Taux de faible revenu des familles (2008)	11,3 %
Revenu personnel disponible par habitant (2009)	21 006 \$	Revenu personnel disponible par habitant (2009)	21 675 \$
Valeur totale des permis de bâtir (2010)	100 897 k\$	Valeur totale des permis de bâtir (2010)	46 649 k\$
Valeur foncière moyenne des maisons unifamiliales (2011)	154 503 \$	Valeur foncière moyenne des maisons unifamiliales (2011)	152 681 \$

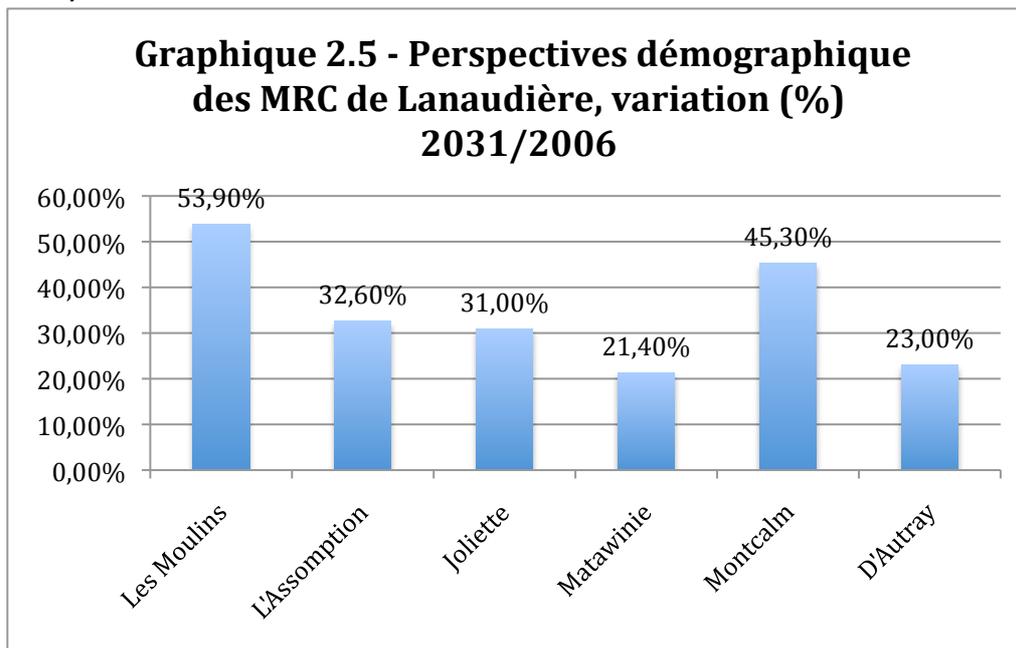
Source : Bulletin statistique régional (2010), Institut de la Statistique du Québec

En ce qui concerne la répartition de la population dans Lanaudière, le graphique ci-dessous illustre bien que la majorité des habitants réside dans les MRC Les Moulins et L'Assomption. En effet, 56 % de la population habite dans ces MRC.

Graphique 2.4 — Répartition de la population dans les MRC de Lanaudière



Graphique 2.5 — Perspectives démographiques des MRC de Lanaudière, variation (%) 2031/2006



Le graphique ci-dessus, quant à lui, présente les perspectives démographiques en terme de variation entre 2006 et 2031. La MRC qui affiche le meilleur score est la MRC Les Moulins avec 53,9 %, suivie des MRC Montcalm, L'Assomption et Joliette avec, respectivement, 45,3 %, 32,6 % et 31 %. Finalement, les MRC de d'Autray et Matawinie affichent les taux de croissance les plus bas avec 23 % et 21,4 %.

3. L'économie touristique de Lanaudière

On l'oublie souvent, le tourisme est l'un des secteurs d'exportation les moins coûteux à développer et des plus rentables en création d'emplois. Cependant, il s'agit d'un secteur d'activité fragile aux fluctuations économiques et dépendant d'une multitude de facteurs.

La région de Lanaudière profite et souffre à la fois de sa très grande proximité avec la métropole. En effet, la région dispose d'un marché de près de 3 M de personnes situées à moins de 100 km de distance. Il s'agit d'un marché extraordinaire, d'autant plus que Montréal constitue le principal point de chute de la clientèle internationale à destination du Québec. Cette proximité favorise naturellement la présence d'excursionnistes et de touristes de courts séjours. Cependant, cette proximité peut devenir un frein lorsque la région tente de se positionner comme une destination vacances.

3.1 Recettes, emplois générés et achalandage touristique

En 2010, tous marchés confondus, les recettes générées par l'industrie touristique lanauoise étaient de l'ordre de 306,8 M\$. Les dépenses des visiteurs canadiens ont généré des recettes de l'ordre de 287,9 M\$ (dont 276,7 M\$ provenant des visiteurs québécois) tandis que les dépenses des visiteurs américains et d'outre-mer ont généré, quant à elles, des recettes de 18,9 M\$.

Selon l'économétrie touristique du Québec, ces recettes généraient 5 259 emplois directs ou indirects en 2010.

Depuis 2006, on constate que les recettes touristiques de la région de Lanaudière ont augmenté, passant de 269 M\$ à 307 M\$. Cependant, les très grandes fluctuations des données annuelles, pour les années 2006 jusqu'à 2010, nous invitent à la plus grande prudence dans l'interprétation des résultats (voir tableau 3.1).⁶

⁶ Source : Statistiques Canada, Enquête sur les voyages internationaux (EVI) et Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)

Tableau 3.1 – Nombre de visites-personne, région de Lanaudière, tous marchés confondus, 2006 – 2010

Facteurs Années	2006	2007	2008	2009	2010	Variation 2006-2010
Visites- personne						
Le Québec	4 092 000	3 978 000	3 701 000	3 848 000	4 115 000	+0,56 %
Canada hors Québec	29 000	36 000	15 000	18 000	73 000	+151,7 %
États-Unis	33 100	18 100	26 800	28 400	38 100	+15,10 %
Outre-mer	24 800	30 300	26 500	19 900	19 400	- 21,77 %
TOTAL	4 178 900	4 062 400	3 769 300	3 914 300	4 245 000	+1,58 %
Nuitées						
Le Québec	6 633 000	3 078 000	2 850 000	2 531 000	3 377 000	-49,09 %
Canada hors Québec	88 000	77 000	39 000	30 000	243 000	+176,14 %
États-Unis	49 100	31 100	35 500	63 600	108 900	+121,79 %
Outre-mer	173 300	132 100	119 000	226 000	187 100	+7,96 %
TOTAL	3 943 400	3 318 200	3 044 400	2 850 000	3 916 000	+0,99 %
Recettes (M\$)						
Le Québec	246,519 \$	241,968 \$	227,153 \$	176,712 \$	276,697	+12,24 %
Canada hors Québec	8,336	4,958	2,518	0,795	11,148	+33,73 %
États-Unis	5,201	3,835	3,170	4,863	8,156	+56,82 %
Outre-mer	8 891	9,698	7,800	12,638	10,749	+20,90 %
TOTAL	268 947 \$	260 459 \$	240 641 \$	195 008 \$	306,750	+14,06 %
Valeur en emplois directs ou indirects	4 840	4 947	4 571	3 725	5 259	8,66 %

Sources : Statistiques Canada, 2010

3.1.1 Progression : faits saillants

Le tableau qui suit illustre clairement les fluctuations survenues dans la composition de la clientèle touristique lanauoise entre 2007 et 2010⁷ :

Période 2007 – 2010 Région de Lanaudière Visiteurs québécois Base : 40 km Visites-personne					
Facteurs Années	2007	2008	2009	2010	Variation 2007-2010
Excursionnistes	2 725 000	2 364 000	2 630 000	2 833 000	+3,96 %
Touristes avec nuitées	1 253 000	1 337 000	1 219 000	1 282 000	+2,31 %
Total visites-personne	3 978 000	3 701 000	3 848 000	4 115 000	+3,44 %
Âge moyen	43 ans	46 ans	44 ans	46 ans	+6,98 %
Distance moyenne un sens	76 km	75 km	70 km	79 km	+3,95 %
Taille moyenne du groupe	1,98 pers.	1,95 pers.	1,83 pers.	1,89 pers.	-4,55 %
Durée moyenne de séjour	0,77 nuit	0,77 nuit	0,66 nuit	0,82 nuit	+6,49 %
Dépense moyenne du séjour	60,83 \$	61,38 \$	45,92 \$	67,24 \$	+10,54 %
Dépense moyenne journalière	79,00 \$	79,71 \$	69,57 \$	82,00 \$	+3,80 %
Dépenses totales (M\$)	241 968 \$	227 153 \$	176 712 \$	276 697 \$	+14,35 %
Nuitées	3 078 000	2 850 000	2 531 000	3 377 000	+9,71 %
Groupes adultes	3 089 000	2 988 000	3 262 000	3 156 000	+2,17 %
Groupes adultes et enfants	889 000	713 000	586 000	959 000	+7,87 %
Revenu du ménage 50 000 \$ ou plus	66 % 2 614 000	60 % 2 182 000	67 % 2 578 000	63 % 2 595 000	-3 %

⁷ La très grande différence entre les données de 2009 et celles de 2010 nous invite à une grande prudence dans l'interprétation des résultats. Aucun autre indicateur de performance ne nous permet de confirmer une aussi grande variation entre ces deux années.

<u>But principal du voyage</u>					
Visites parents ou amis	2 387 000	2 189 000	2 344 000	2 123 000	-11,05 %
Agrément	1 283 000	1 259 000	1 075 000	1 829 000	+ 42,56 %
<u>Hébergement (nuitées)</u>					
Chalet privé	854 000	1 041 000	1 109 000	985 000	+ 15,34 %
Parents ou amis	924 000	1 275 000	932 000	2 053 000	+ 22,19 %
Camping ou parc de roulottes	307 000	261 000	294 000	134 000	- 56,35 %
Hôtels, motels, gîtes	81 000	90 000	46 000	108 000	+ 33,33 %
<u>Mois/saison</u>					
Hiver	1 269 000	1 258 000	1 397 000	932 000	- 26,56 %
Printemps	1 019 000	820 000	718 000	1 073 000	+ 5,30 %
Juillet et août	800 000	701 000	935 000	1 045 000	+ 30,63 %
Automne	891 000	923 000	799 000	1 065 000	+ 19,53 %
Valeur en emplois directs ou indirects	4 596	4 314	3 357	5250	+ 14,23 %

Voici les principales conclusions que l'on peut en tirer :

- La clientèle excursionniste ainsi que la clientèle de séjour, malgré une baisse en 2009, augmentent de respectivement 3,96 % et 2,31 % entre 2007 et 2010.
- La durée moyenne des séjours connaît une hausse de plus de 6 %, malgré une baisse importante en 2009.
- Les nuitées et les dépenses totales augmentent respectivement de 14,35 % et 9,71 %, à la suite de fortes baisses en 2008 et 2009.
- La clientèle familiale serait en croissance en 2010, à la suite d'une diminution importante en 2008 et 2009.
- Les campings connaissent une diminution marquée alors que l'achalandage en hébergement (hôtels, motel, gîtes) augmente en 2010, à la suite d'une importante diminution en 2009.
- La saison estivale profite d'une importante croissance depuis 2009 tandis que la saison hivernale subit des pertes.
- Le nombre d'emplois associés à l'industrie touristique augmente de 14,23 % entre 2007 et 2010, malgré des pertes théoriques en 2008 et 2009.

3.2 Rang de Lanaudière parmi les 21 régions québécoises

En se basant sur les plus récentes données publiées par la Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique du ministère du Tourisme (dernière mise à jour le 26 juillet 2011), on peut établir le rang de la région de Lanaudière par rapport à l'ensemble des 21 régions touristiques du Québec, en ce qui a trait au volume de visiteurs provenant des principaux marchés⁸ :

Marché	Volume visiteurs	Nuitées	Dépenses
Québécois	7 ^e rang	11 ^e rang	14 ^e rang
Canadien	6 ^e rang	7 ^e rang	7 ^e rang
Américain	9 ^e rang	10 ^e rang	10 ^e rang
International	13 ^e rang	11 ^e rang	11 ^e rang

À la lecture de ces données, on constate que, quel que soit son classement en nombre de visiteurs, la région de Lanaudière ne réussit presque jamais aussi bien en termes de nuitées et de dépenses. La seule exception en ce sens concerne les marchés internationaux sauf É.-U., pour lesquels le rang en termes de nuitées et de dépenses est supérieur au rang en terme de volume. On peut donc conclure que Lanaudière génère généralement une portion d'excursionnistes plus grande que la moyenne québécoise.

Autre démonstration de ce constat, la durée moyenne des séjours en 2009 (incluant touristes et excursionnistes) s'élevait à 0,73 nuit.

Autres chiffres d'intérêt concernant l'achalandage touristique et les retombées :

- Valeur en emplois : 3 705 emplois directs ou indirects
- Nombre moyen de visiteurs/jour : 10 724
- Dépense moyenne journalière⁹ : 68,40 \$

⁸ Certaines données sont fournies à titre indicatif et donc, à utiliser avec réserve.

⁹ Aussi, un facteur de performance régionale démontrant la capacité d'un milieu de faire dépenser un visiteur durant une période de 24 heures de séjour.

3.3 Les parts de marché de Lanaudière par rapport à l'ensemble du Québec

L'analyse de la progression de la part de marché de Lanaudière par rapport à l'ensemble du Québec nous confirme aussi une décroissance réelle depuis quelques années. En fait, même si notre part de visiteurs reste relativement stable (4,6 %), les pourcentages des nuitées et des dépenses chutent de manière importante. Le calcul théorique des emplois associés au tourisme fluctue de manière importante depuis quelques années. Même si on peut mettre en doute certains de ces résultats, on peut certainement conclure que les emplois associés au tourisme ne sont pas en progression actuellement.

Tableau 3.2 — Progression de la part de marché de Lanaudière par rapport à l'ensemble du Québec, 2007-2010

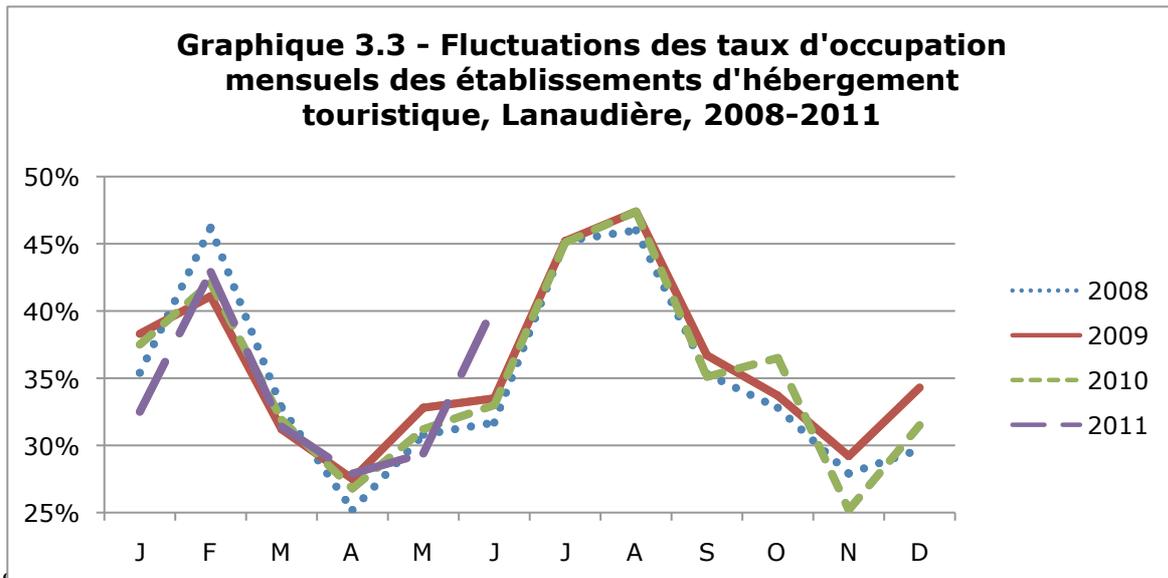
Année	% des touristes VS Québec	% des nuitées VS Québec	% des dépenses VS Québec	Taux occ. moyen	Emplois associés
2007	4,7 %	4,2 %	2,4 %	35,6 %	5 642
2008	4,9 %	3,8 %	1,9 %	35 %	4 542
2009	4,6 %	3,7 %	1,8 %	36,1 %	3 705
2010				35,4 %	5 250

3.4 Les taux d'occupation hôtelière

Depuis trois ans, les taux d'occupation de la région touristique de Lanaudière sont stables.

Dans les faits, ce sont les plus bas taux d'occupation de toutes les régions touristiques québécoises (22^e rang), juste après la Mauricie (21^e) et les Laurentides (20^e), nos régions voisines.

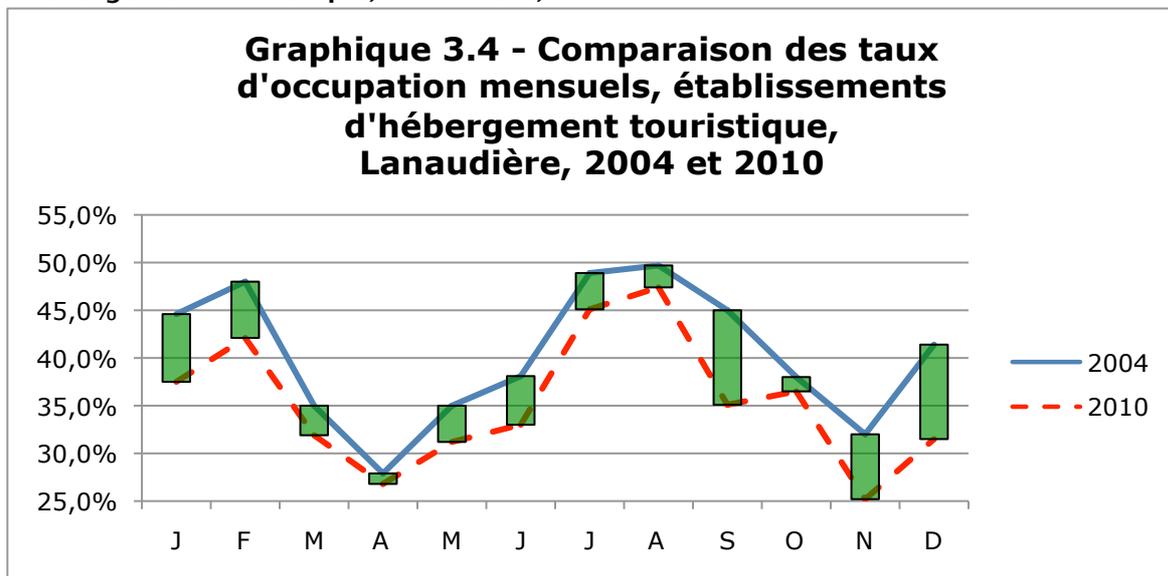
Graphique 3.3 — Fluctuations des taux d'occupation mensuels des établissements d'hébergement touristique, Lanaudière, 2008-2011



Sources : Institut de la Statistique du Québec

En 2010, le taux d'occupation moyen des établissements d'hébergement lanaudois s'établissait à 35,4 %, soit 15 % de moins que la moyenne québécoise. Même s'il est relativement stable depuis 3 ans, le taux d'occupation moyen a chuté de 5 % depuis 2004, alors qu'il était de 40,4 %. On peut aussi constater que les principales pertes ont eu lieu au cours de la saison hivernale (novembre à février) et aussi en septembre.

Graphique 3.4 — Comparaison des taux d'occupation mensuels, établissements d'hébergement touristique, Lanaudière, 2004 et 2010

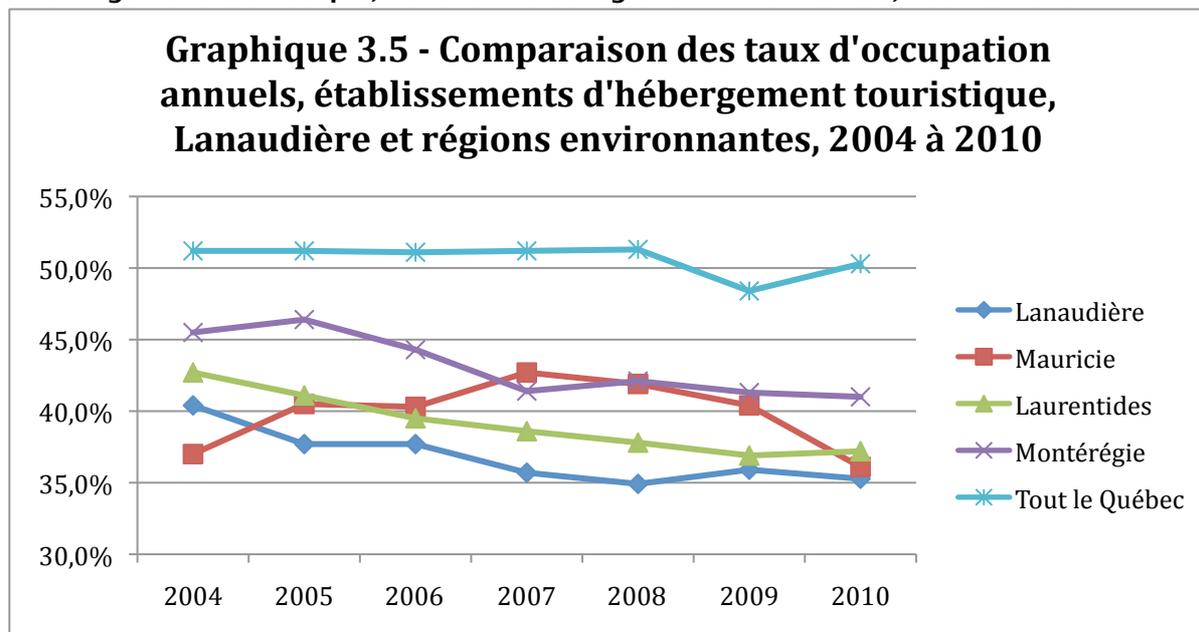


Sources : Institut de la Statistique du Québec

Lorsqu'on compare les taux d'occupation des régions voisines à ceux de Lanaudière, de 2004 à 2010, on constate une tendance à la baisse similaire à la nôtre, notamment pour les régions des Laurentides et de la Montérégie. La région de la Mauricie a connu, pour sa part, une certaine croissance jusqu'à 2007 pour ensuite suivre une tendance à la baisse encore plus prononcée.

Il est important de noter que, pendant cette même période, les taux d'occupation de l'ensemble des régions du Québec ont été relativement stables. On peut donc considérer que Lanaudière et les autres régions entourant Montréal ont perdu des parts de marché par rapport à l'ensemble du Québec.

Graphique 3.5 — Comparaison des taux d'occupation annuels, établissements d'hébergement touristique, Lanaudière et régions environnantes, 2004 à 2010



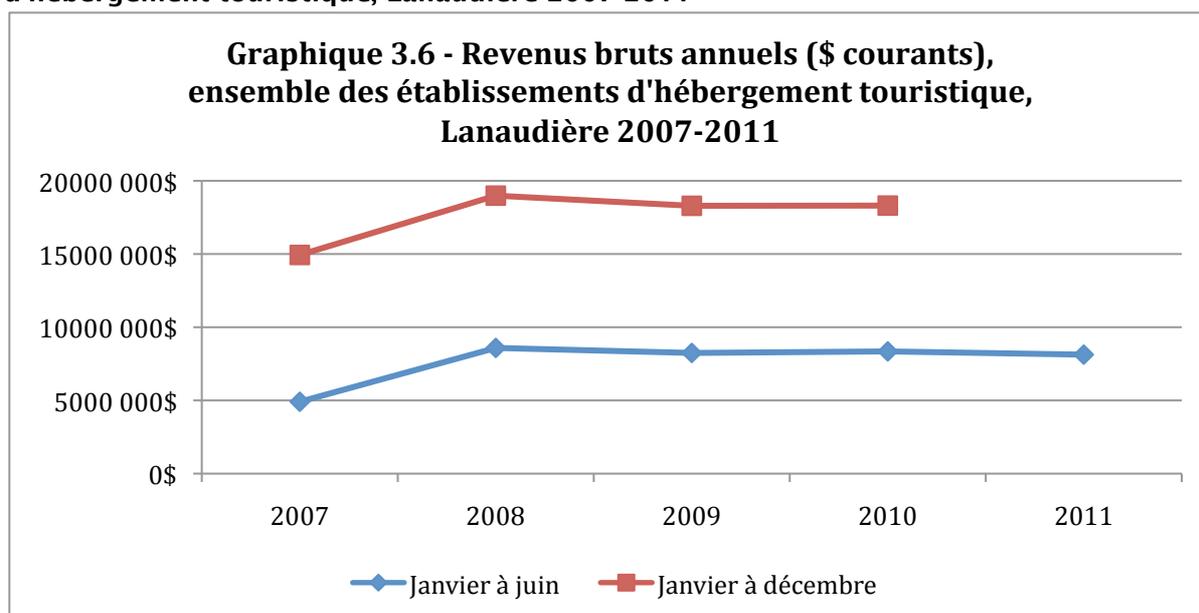
Source : Institut de la Statistique du Québec

3.5 Revenus bruts

Tout en mesurant mensuellement les taux d'occupation hôtelière, l'Institut de la Statistique du Québec mesure aussi les revenus bruts générés par l'achalandage hôtelier.

L'analyse de ces revenus depuis 2007 démontre une certaine stabilité. En effet, depuis 2008, les revenus bruts annuels sont stables et génèrent environ 18 M\$. Cependant, les données ici présentées sont exprimées en dollars courants. Si on considérait l'inflation pour présenter ces revenus bruts en dollars constants, on constaterait que les revenus bruts hôteliers de Lanaudière sont légèrement à la baisse.

Graphique 3.6 - Revenus bruts annuels (\$ courants), ensemble des établissements d'hébergement touristique, Lanaudière 2007-2011



Source : Tourisme Lanaudière, 2007-2011

3.6 Contribution de l'industrie touristique au produit intérieur brut (PIB) de Lanaudière

La simulation d'impact économique du tourisme au Québec en 2009, réalisée à l'aide du modèle intersectoriel de l'Institut de la Statistique du Québec (ISQ), montre que les 10,4 G\$ de recettes touristiques ont généré, dans l'économie québécoise, un produit intérieur brut (PIB) touristique au prix du marché d'un peu plus de 7,3 G\$¹⁰.

Dans cette simulation, le « contenu québécois » d'une dépense touristique de 100 \$ rapporte 71 \$ à l'économie québécoise. Il est à noter que cette proportion est largement supérieure à celle de secteurs majeurs de l'économie québécoise. À titre de comparaison, 100 \$ de dépenses dans les industries de la construction résidentielle et de la fabrication des aliments rapportaient respectivement 62 \$ et 55 \$ à l'économie québécoise en 2009.

En appliquant ces mêmes proportions aux 195 M\$ de recettes générées par l'industrie touristique lanaudoise en 2009, on peut évaluer que celles-ci ont généré un produit intérieur brut (PIB) au prix du marché d'environ 138 M\$¹¹.

À partir de ces données, on peut évaluer à 1,8 % la contribution de la région de Lanaudière en 2009 à l'ensemble du PIB touristique québécois.

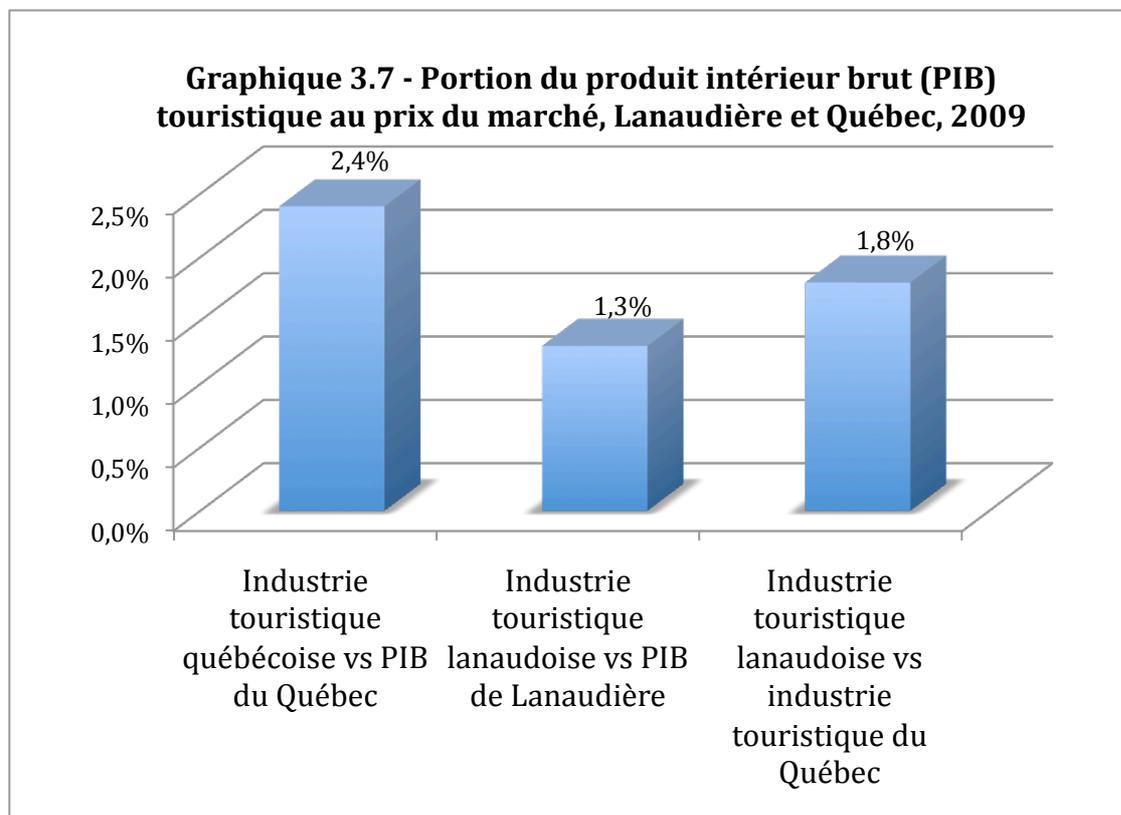
Considérant que, pour la même année de référence (2009), la région de Lanaudière a généré un PIB de 10 597,2 M\$, nous évaluons à 1,3 % la contribution de l'industrie

¹⁰ Source : Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique, Tourisme Québec, Décembre 2010

¹¹ Évaluation non officielle effectuée à l'interne par Tourisme Lanaudière.

touristique au PIB régional. En comparaison, pour la même année, la part du PIB touristique québécois dans le PIB total du Québec représentait 2,4 %.

Graphique 3.7 — Portion du produit intérieur brut (PIB) touristique au prix du marché, Lanaudière et Québec, 2009



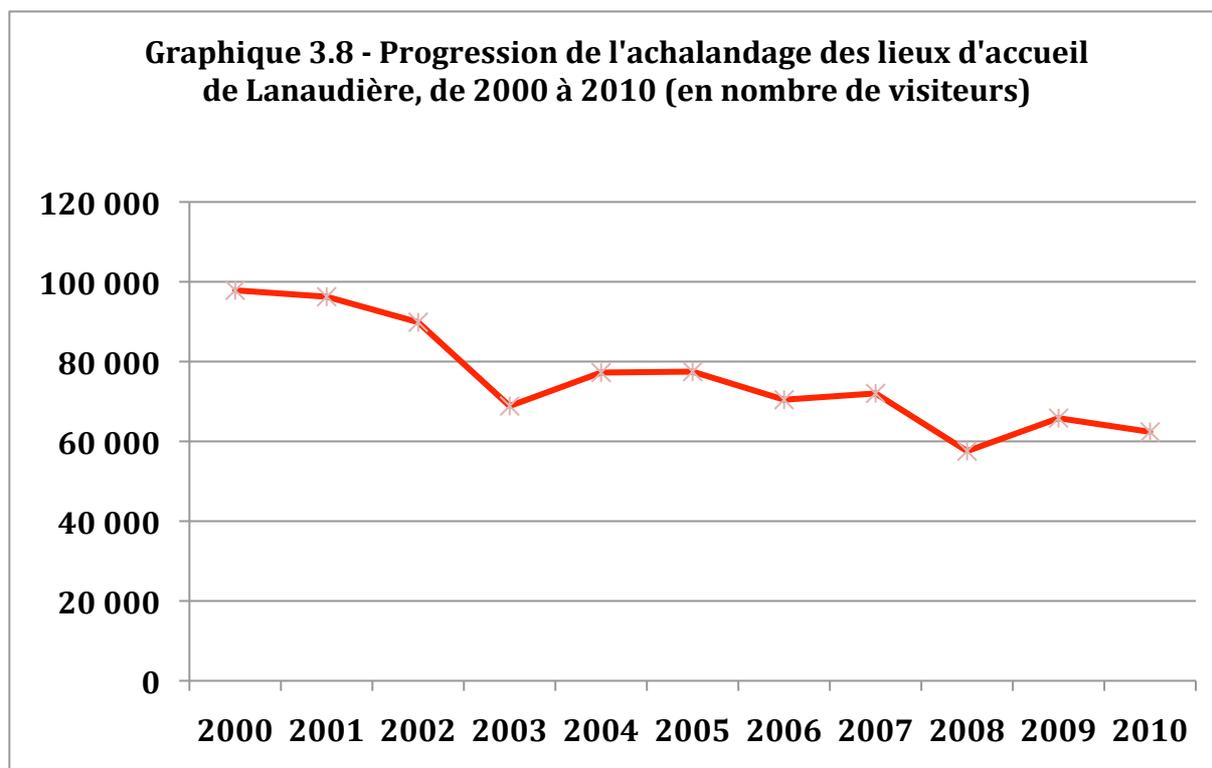
3.7 L'achalandage des lieux d'accueil

L'achalandage des lieux d'accueil représente un autre indicateur de la présence des touristes et excursionnistes. Cependant, il faut prendre cette mesure avec réserve.

En effet, depuis une dizaine d'années, la présence de plus en plus performante d'Internet dans toutes les sphères de l'industrie touristique, jumelée à l'arrivée des GPS et des téléphones intelligents, est venue modifier le comportement des visiteurs face aux lieux d'accueil et d'information touristiques.

Aussi, le nombre de lieux d'information touristique a fluctué au fil des ans dans Lanaudière, passant de 21 bureaux en 2000 à 13 en 2004. En 2008, la région comptait 8 bureaux d'accueil permanents et 6 de plus en période estivale. En 2011, on compte 7 bureaux permanents et 5 saisonniers.

Graphique 3.8 — Progression de l'achalandage des lieux d'accueil de Lanaudière, de 2000 à 2010 (en nombre de visiteurs)



3.8 Autres chiffres qui caractérisent l'économie touristique de Lanaudière¹²

- En 2007, Lanaudière était la région pour laquelle la proportion de touristes provenant du marché québécois était la plus élevée, à 95,8 %. La proportion des dépenses des touristes provenant du marché québécois s'établissait, quant à elle, à 89,1 %.
- En 2008, Lanaudière comptait 1 273 entreprises associées au secteur du tourisme, comparativement à 1 164 en 2005. Une augmentation de 9,4 % en 3 ans.
- Selon les statistiques publiées par Tourisme Québec, la région comptait 4 552 emplois générés par le tourisme en 2008 comparativement à 6 300 emplois en 2005. Une diminution de 38 %!
- De 2004 à 2010, le prix quotidien moyen d'une chambre dans Lanaudière augmentait de 14,9 % passant de 81,40 \$ en 2004 à 93,50 \$ en 2010.

¹² Source : Statistiques Canada, Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC) et Enquête sur les voyages internationaux (EVI).

- De 2004 à 2010, le parc hôtelier de Lanaudière a légèrement diminué, passant de 1 528 chambres disponibles en 2004 à 1 432 chambres en 2010 (- 6,7 %).
- Types d'hébergement : Lanaudière est une région très forte sur le plan de la villégiature alors que 43,8 % des 2,5 millions de nuitées étaient effectuées en chalet ou maison de villégiature privés (moyenne québécoise : 13,6 %). Au total, les hébergements touristiques (hôtels, motels, gîtes et résidences de tourisme) ne comptent que pour 5,72 % du total des nuitées.
- Saisonnalité : la saison hivernale (décembre à mars) est très importante pour Lanaudière avec 36,3 % des visites-personne. En comparaison, la saison estivale (juin à septembre) compte pour 35 % des visites-personne.

3.9 Répartition des visiteurs sur le territoire en fonction des MRC

Afin de bien comprendre la répartition de l'achalandage touristique sur l'ensemble du territoire lanadois, nous avons réparti les visites-personne, les nuitées et les recettes touristiques en fonction des territoires de MRC.

C'est la MRC Matawinie qui génère, de loin, la plus grande part des nuitées, avec 38 %. Elle récolte aussi plus de 50 % des recettes touristiques annuelles (159 M\$ en 2010). Par ailleurs, le nombre de visites-personne s'élève à 45 % pour la Matawinie.

TABLEAU 28

2010 Répartition de facteurs par MRC Tous les marchés confondus Région de Lanaudière Base : 40 km			
Destination Facteurs	VISITES- PERSONNES	NUITÉES	RECETTES MILLIONS DE \$
Autray	514 100 12,1 %	485 800 12,4 %	21,334 7,1 %
Assomption	436 900 10,3 %	273 900 7,0 %	16,271 5,4 %
Joliette	598 600 14,1 %	820 500 21,0 %	60,888 20,2 %
Les Moulins	377 000 8,9 %	328 900 8,4 %	22,401 7,4 %
Matawinie	1 877 400 44,5 %	1 478 400 38,0 %	159,479 53,0 %
Montcalm	411 900 9,7 %	512 500 13,1 %	20,243 6,8 %
TOTAL *	4 215 500 100 %	3 900 000 100 %	300,616 100 %

Source : Statistique Canada (Données révisées)

* Du à l'arrondissement des données au 000 par Statistique Canada, il est possible que le total soit quelque peu différent de la somme des parties et différent de celui du tableau 26. De plus il est toujours possible qu'une partie de l'achalandage ait été compilée au niveau régional et non au niveau d'une MRC du à l'imprécision des répondants. Ce type de situation est toutefois un mince pourcentage.

4. Profil et caractéristiques des visiteurs

4.1 Synthèse des principales études réalisées entre 2004 et 2006

De 2004 à 2006, Tourisme Lanaudière a sollicité des partenaires afin de réaliser quelques études fort pertinentes concernant la clientèle qui fréquente la région. Environ 5 ans plus tard, ces constats nous apparaissent encore d'actualité.

Année 2004-2005 : Étude sur le profil, le comportement, la motivation et la satisfaction des visiteurs dans Lanaudière.

Été 2005 : Étude géomarketing qui a permis de dresser la provenance des visiteurs de nos lieux d'accueil, de certains attraits et établissements d'hébergement.

Voici les principaux faits saillants de ces études :

Étude sur le profil, le comportement, la motivation et la satisfaction des visiteurs, 2005, Chaire de Tourisme de l'Université du Québec à Montréal. Étude réalisée en collaboration avec la firme Écho Sondage. Au total, 1 025 entrevues complétées.

Provenance des visiteurs

Les visiteurs québécois dans Lanaudière viennent surtout des régions de Montréal (20 %), Lanaudière (19 %), Montérégie (18 %), Laurentides (9 %) et Laval (7 %).

Les motoneigistes américains sont principalement originaires des États suivants : Pennsylvanie (41 %), New York (30 %), Vermont (8 %).

Profil sociodémographique

Clientèle québécoise : Formée également d'hommes (49 %) et de femmes (51 %), âgés surtout entre 35 et 54 ans (59 %); 70 % ont effectué des études postsecondaires, dont 40 % à l'université; leur revenu familial moyen se situe entre 60 000 \$ et 80 000 \$. Ils voyagent en couple (34 %), en famille (40 %) ou avec des amis (17 %).

Clientèle de motoneigistes américains : grande majorité d'hommes (88 %), moyenne d'âge de 45 ans et plus (60 %), dont 35 % ont 55 ans et plus; parmi ceux-ci, la moitié a effectué des études postsecondaires, mais seulement 11 % ont atteint l'université. Leur revenu familial moyen se situe entre 80 000 \$ et 100 000 \$ et 35 % de ces motoneigistes disposent d'un revenu supérieur à 100 000 \$. Ils pratiquent la motoneige en majorité avec des amis (56 %), beaucoup moins en couple (14 %), en famille (14 %) ou en groupe (14 %).

Sources d'information

Clientèle québécoise : mis à part le bouche-à-oreille, les principales sources d'information utilisées par les visiteurs québécois lors de la planification de leurs voyages sont : Internet (53 %), Guide touristique officiel des régions (36 %), bureau d'information touristique (12 %), les articles de journaux ou revues (9 %), les publicités dans les journaux (8 %) et les brochures promotionnelles (7 %).

Clientèle de motoneigistes américains : outre le bouche-à-oreille, les motoneigistes américains ont recours aux sources d'information suivantes pour planifier leurs voyages : Internet (59 %), articles dans les journaux ou revues (48 %), magazines spécialisés, clubs de motoneigistes ou commerçants (43 %).

Intérêt pour des activités sportives, culturelles et touristiques

Clientèle québécoise : les répondants devaient évaluer, sur une échelle de 1 à 10, une liste d'activités estivales. Les plus hauts niveaux d'intérêt des visiteurs de la région ont été le plein air (8,6/10), les expériences gastronomiques (8,3/10), la baignade (7,6/10) et la randonnée pédestre (7,6/10).

Clientèle motoneigistes américains : les activités ayant récolté la meilleure note sont, évidemment, la motoneige (9,8/10) et le quad (6,2/10), les autres activités ayant récolté moins de 5/10.

Intérêt pour le tourisme durable

Clientèle québécoise : parmi les visiteurs québécois, 66 % affirment être très intéressés et 30 % assez intéressés par le concept de tourisme durable. Lorsqu'on leur demande s'ils sont disposés à payer plus cher pour séjourner dans un endroit ayant un engagement de protection de l'environnement, 76 % se disent prêts à payer 5 % plus cher et 53 % affirment être prêts à payer 10 % plus cher.

Clientèle motoneigistes américains : seulement 36 % affirment être très intéressés par le concept de tourisme durable et 38 % assez intéressés. Néanmoins, 92 % se disent prêts à payer 5 % plus cher et 46 % sont prêts à payer 10 % plus cher dans un établissement ayant un engagement ferme de protection de l'environnement.

Notoriété de la région

Clientèle québécoise : 86 % des visiteurs québécois ont été en mesure d'identifier le nom de la région dans laquelle ils se trouvaient.

Clientèle motoneigistes américains : 42 % ont identifié correctement le nom de la région alors que 26 % la confondent avec les Laurentides et 21 % affirment ne pas connaître le nom de la région.

Images rattachées à Lanaudière

La région de Lanaudière évoque, auprès de ses visiteurs, les termes principaux suivants : nature, paysages, campagne, grands espaces, forêt et air pur.

Lanaudière : principale destination

Clientèle québécoise : Lanaudière s'avère être la principale destination du séjour pour la plupart (92 %) des touristes québécois dans la région.

Clientèle motoneigistes américains : 98 % de ces visiteurs affirment que Lanaudière constitue la principale destination.

Fréquence des visites et comportement de séjour

Clientèle québécoise : la moitié des visiteurs québécois affirment avoir visité la région 4 fois ou plus au cours des 3 dernières années. Les excursionnistes l'ont choisie à au moins

8 reprises pendant cette même période. La durée moyenne de séjour des touristes dans la région est d'environ 3 jours.

Durant la saison estivale, le plein air constitue le loisir le plus populaire (41 %), suivi de la visite de sites naturels (16 %), le golf (15 %), le repos (15 %), le camping (10 %) et la baignade (9 %). Durant l'hiver, les touristes viennent d'abord pour s'y reposer (41 %), pour le ski alpin ou la planche à neige (32 %), pour relaxer dans un spa (25 %), pour faire du ski de fond (23 %), pour le patin à glace (14 %), la motoneige (13 %) et la visite d'attrait (11 %) comme les glissades en tube qui sont aussi populaires.

Clientèle motoneigistes américains : la moitié sont venus au moins 3 fois au cours des 3 dernières années. Plusieurs disent revenir toujours au même établissement, parfois plus d'une fois par année, et y passent à chaque fois un peu plus de 7 jours. Mise à part la motoneige, cette clientèle se limite à la visite d'attrait (31 %).

Dépenses de séjours

Clientèle québécoise : près de la moitié des visiteurs ont eu recours à un forfait dont la durée moyenne s'établissait à 3 jours pour un coût moyen de 608 \$ pour 3 personnes. Au forfait, s'ajoutaient des dépenses complémentaires totalisant en moyenne 163 \$ par séjour. Lorsque le séjour ne faisait pas partie d'un forfait, les dépenses quotidiennes s'élevaient à 180 \$ pour 2,8 personnes, et ce, pour une moyenne de 4 jours. Quant aux excursionnistes, leurs dépenses s'élèvent à 62 \$ pour 2,2 personnes.

Clientèle motoneigistes américains : très peu de motoneigistes américains ont recours à un forfait. Une fois dans la région, leurs dépenses quotidiennes s'élèvent à 184 \$ pour 1,5 personne.

Satisfaction des visiteurs

Clientèle québécoise : globalement, ces visiteurs accordent des notes variant de 8,7 à 9 sur 10 pour qualifier leur satisfaction en regard de leur séjour. L'accueil et la qualité de l'hébergement récoltent les plus hautes notes alors que la signalisation routière (5,9/10) et la qualité du réseau routier (7,9/10) s'avèrent les aspects les moins bien cotés. Toutefois, bien que satisfaisante, l'expérience des visiteurs dans Lanaudière demeure comparable (80 %) avec celle vécue dans d'autres régions touristiques. Également, 80 % des personnes interrogées recommanderaient à leur entourage un séjour dans Lanaudière.

Clientèle motoneigistes américains : elle accorde une note de 9,2/10 pour leur séjour globalement. Seule la qualité du réseau routier récolte une mauvaise évaluation (6,6/10). Lorsqu'on leur demande s'ils ont éprouvé des difficultés de communication, 31 % des motoneigistes ont affirmé avoir connu certains problèmes parce que des employés ou des résidents de la région ne parlent pas l'anglais. Toutefois, seulement 7 % des motoneigistes américains ont formulé le souhait d'avoir davantage accès à du personnel bilingue.

Aspects à améliorer

Pour rendre le prochain séjour dans Lanaudière plus agréable, les suggestions les plus fréquemment mentionnées ont été : promouvoir davantage les activités et les attrait de la région, améliorer la signalisation routière et la qualité des routes, développer l'offre

touristique (plus d'attraits, de restaurants, de pistes cyclables et de sentiers de randonnée).

Étude géomarketing qui a permis de dresser la provenance des visiteurs de nos lieux d'accueil, de certains attraits et établissements d'hébergement (2005), Robert Harmegnies Marketing.

Les faits saillants

26 000 codes postaux ont été analysés. Ces codes postaux provenaient de 3 sources : Tourisme Lanaudière (5 %), quelques partenaires en hébergement (20 %) et les bureaux d'information touristique (75 %).

Premier constat : plus de 85 % de la clientèle cible de Lanaudière provient des régions économiques suivantes :

Total des sources	Source : hébergement seulement
1. Lanaudière elle-même (35,1 %)	1. Montérégie (24,3 %)
2. Montréal (20,2 %)	2. Montréal (22,7 %)
3. Montérégie (15,9 %)	3. Lanaudière (17,8 %)
4. Laurentides (8,33 %)	4. Laurentides (9,6 %)
5. Laval (5,9 %)	5. Laval (8,2 %)

La durée des séjours : au total pour le Québec, ce sont 38 % des clients qui viennent dans Lanaudière pour une journée et 38,8 % pour un séjour de 2 à 3 nuits et seulement 17,6 % pour une durée de 4 à 7 jours.

Le profil sociodémographique : selon les actes de renseignements colligés, le client type de notre région est une famille de 4 à 5 personnes dont les adultes ont entre 35 et 44 ans et ayant des enfants âgés de 5 à 14 ans. Son revenu familial moyen serait entre 60 000 \$ et 99 000 \$ et les adultes auraient une formation universitaire.

4.2 Synthèse des résultats 2010 de l'enquête annuelle sur les voyages des résidents canadiens (EVRC), Statistique Canada

La synthèse des tableaux qui suit touche au profil des visiteurs québécois* âgés de 18 ans ou plus, qui ont visité la région de Lanaudière en 2010 et qui ont parcouru 40 km ou plus un sens de la résidence. Étant un résumé, le total de chaque rubrique n'atteint pas nécessairement 100 %.

Afin d'en faciliter l'interprétation, les chiffres les plus marquants sont placés en gras :

Tableau 4.1 — Sexe, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010

	Lanaudière	Québec
hommes	57 %	43 %
femmes	56 %	44 %

Plus d'hommes que de femmes fréquentent la région de Lanaudière. Cette donnée particulière pourrait s'expliquer par la pratique de quelques activités plus prisées par les hommes que par les femmes : motoneige, quad, chasse et pêche.

Tableau 4.2 — État matrimonial, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010

	Lanaudière	Québec
célibataire	22 %	26 %
vivant en union libre	33 %	29 %
marié	28 %	35 %

La majorité des visiteurs de Lanaudière vivent en couple (61 %).

Tableau 4.3 — Groupe d'âge, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010

	Lanaudière	Québec
18 à 24 ans	6 %	13 %
25 à 44 ans	35 %	37 %
45 à 64 ans	47 %	37 %
65 ans et +	12 %	10 %
Total	100 %	100 %

La proportion de visiteurs âgés de 25 à 44 ans est légèrement inférieure à la moyenne québécoise (-9 %).

Tableau 4.4 — Scolarité, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010

	Lanaudière	Québec
aucune étude postsecondaire ou étude postsecondaire partielle	25 %	32 %
Attestation ou diplôme	23 %	18 %

d'études professionnelles		
Attestation ou diplôme d'études collégiales	21 %	21 %
Certificat ou diplôme universitaire de 1^{er} cycle	24 %	22 %
Diplôme universitaire de 2 ^e cycle	8 %	7 %

La majorité des visiteurs québécois dans Lanaudière (69 %) possède un grade collégial ou moins, comparativement à 71 % pour l'ensemble de la province. Globalement, on remarque que les visiteurs dans Lanaudière sont plus éduqués que ceux de l'ensemble du Québec. Cela est principalement attribuable à un nombre plus élevé de visiteurs diplômés professionnels et universitaires dans Lanaudière (+6 % et +2 %).

Tableau 4.5 — Situation sur le marché du travail, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010

	Lanaudière	Québec
sur le marché du travail	68 %	63 %
au chômage	5 %	4 %

On constate que 68 % des visiteurs dans Lanaudière sont sur le marché du travail. La moyenne québécoise, quant à elle, se situe à 63 %.

Tableau 4.6 — Catégorie de travailleurs, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010

	Lanaudière	Québec
secteur privé	51 %	47 %
secteur public	23 %	20 %

Dans Lanaudière, la proportion de travailleurs du secteur privé est 4 % plus élevée que dans l'ensemble du Québec.

Tableau 4.7 — Branche d'activités, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010

	Lanaudière	Québec
santé	8 %	10 %
fabrication	7 %	10 %
commerce	9 %	11 %
construction	2 %	4 %

Tableau 4.8 — Revenu du ménage, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010

	Lanaudière	Québec
50 000 \$ ou plus	63 %	62 %
75 000 \$ ou plus	48 %	40 %
100 000 \$ ou plus	36 %	24 %

62 % des visiteurs ont un revenu supérieur à 50 000 \$

Tableau 4.9 — Distance parcourue, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010

	Lanaudière	Québec
moins de 79 km	67 %	49 %
80 km – 159 km 1 sens	28 %	29 %
160 – 319 km 1 sens	4 %	16 %
320 km ou plus 1 sens	1 %	6 %

Près de 7 visiteurs sur 10 parcourent moins de 79 km lorsqu'ils visitent Lanaudière. Aussi, seulement 5 % parcourent 160 km et plus. Cette donnée confirme la provenance de la plus grande partie de la clientèle (grand Montréal) et la grande quantité d'excursionnistes présents sur le territoire.

Tableau 4.10 — Origine géographique, visiteurs québécois, Lanaudière, 2010

	Lanaudière
Montréal	35 %
Montérégie	11 %
Lanaudière	18 %
Laurentides	16 %
Laval	8 %
Mauricie	5 %
Région de Québec	1,3 %

Plus de 4 visiteurs québécois sur 5 (88 %) proviennent de Montréal ou des quatre régions qui l'entourent.

Tableau 4.11 — But principal du voyage, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010

	Lanaudière	Québec
visite parents et amis	61 %	52 %
agrément	28 %	33 %
affaires	3 %	2 %

La visite de parents et amis représente, de loin, le principal but du voyage (3/5).

Tableau 4.12 — Principale activité, visiteurs québécois Lanaudière, 2010

	EXCURSIONNISTES	TOURISTES
visiter des amis ou de la parenté	32,8 %	-
excursion/grande randonnée pédestre	0,70 %	8,94 %
aller à la plage	-	5,30 %
observer les oiseaux/faune	-	5,86 %
bateau de plaisance	2,21 %	2,09 %
camper	4,76 %	1,77 %
canot ou kayak	1,85 %	4,45 %
sport/plein air	17,58 %	41,17 %

Parmi les excursionnistes, plus de 3/10 considèrent la visite de parents et amis comme la principale activité de leur voyage.

Il est à noter que le pourcentage de visite de parents et amis lié à la principale activité (32,8 %), tableau 4.12 est de beaucoup inférieur à celui du but du voyage (61 %), tableau 4.11.

On peut présumer qu'un nombre important de visiteurs pratique d'autres activités touristiques, même si le but principal du voyage demeure la visite de parents et amis.

Tableau 4.13 — Type d'hébergement, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010

	Lanaudière	Québec
camping ou parc pour roulottes	4 %	13 %
chalet ou maison de villégiature privés	31 %	18 %
parents ou amis	61 %	51 %
hôtels, motels, gîtes	2,73 %	25 %

Seulement 2,73 % des touristes ont choisi un hôtel, un motel ou un gîte pour leur séjour. Le moyen privilégié constitue l'hébergement chez des parents ou amis (61 %), suivi par le chalet ou la maison de villégiature privés (31 %).

Tableau 4.14 — Retombées indirectes, dépenses visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010

	Lanaudière	Québec
secteur automobile	22 %	18 %
restaurants et bars	23 %	24 %
hébergement	7 %	16 %
loisirs et divertissements	4 %	9 %
vêtements	7 %	13 %

Les retombées indirectes liées aux dépenses des visiteurs dans Lanaudière sont très importantes. En effet, 47 % des dépenses effectuées dans la région vont aux secteurs de l'automobile et de la restauration.

Tableau 4.15 — Dépenses, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010

	Lanaudière	Québec
200 \$ ou moins par visiteur-personne	91 %	80 %
entre 200 \$ - 399 \$	4,37 %	11 %
400 \$ ou plus	4,62 %	1,54 %

Moins de 10 % des visiteurs dépensent plus de 200 \$ par visite. Cette situation s'explique par le grand nombre d'excursionnistes, jumelé au grand nombre de touristes s'hébergeant chez des parents ou amis.

Tableau 4.16 — Principal moyen de déplacement, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010

	Lanaudière	Québec
automobile ou camion privé	96 %	93 %
location d'un véhicule	1 %	2 %
autobus	0,92 %	2,61 %

Tableau 4.17 — Taille des groupes, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010

	Lanaudière	Québec
1 personne	42 %	44 %
2 personnes	37 %	37 %
3 personnes	13 %	9 %
4 personnes ou +	8 %	10 %

Un nombre surprenant de visiteurs voyagent seuls (42 %) tandis que 37 % voyagent à deux.

Tableau 4.18 — Composition des groupes, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010

	Lanaudière	Québec
adultes seulement	77 %	80 %
adultes et enfants	23 %	20 %

Même si la clientèle familiale est visée par les promotions, seulement 23 % des visiteurs voyagent en famille.

Tableau 4.19 — Durée de la visite, visiteurs québécois, Lanaudière, 2009

	% du total	% des touristes
excursionnistes	69 %	
1 nuitée	9 %	28 %
2 nuitées	18 %	53 %
3 nuitées	3 %	11 %
4 nuitées ou +	2,4 %	8 %

Environ 1 visiteur sur 3 séjourne dans la région. Parmi ceux-ci, plus de la moitié optent pour un séjour de 2 nuits, tandis qu'environ 1 sur 4 opte pour un séjour d'une nuit seulement. Les autres (environ 20 %) optent pour un séjour de 3 nuits ou plus.

Tableau 4.20 — Saisonnalité, visiteurs québécois, Lanaudière et ensemble du Québec, 2010

MOIS/SAISON DU VOYAGE	RÉGION DE LANAUDIÈRE		ENSEMBLE DU QUÉBEC 40 km ou plus
	100 %	Visites-personne 4 115 000	
<u>Hiver</u>			
Décembre	8,17 %	336 000	8,90 %
Janvier	5,64 %	232 000	6,11 %
Février	4,64 %	191 000	6,27 %
TOTAL HIVER	18,45 %	759 000	21,28 %
<u>Printemps</u>			
Mars	4,20 %	173 000	7,31 %
Avril	4,20 %	601 000	6,10 %
Mai	14,61 %	299 000	9,72 %
TOTAL PRINTEMPS	23,01 %	1 073 000	23,13 %
<u>Été</u>			
Juin	7,27 %	299 000	10,75 %
Juillet	8,92 %	367 000	9,90 %
Août	16,48 %	678 000	11,91 %
TOTAL ÉTÉ	32,67 %	1 344 000	32,56 %
<u>Automne</u>			
Septembre	14,51 %	597 000	8,68 %
Octobre	5,61 %	231 000	7,29 %
Novembre	5,76 %	237 000	7,06 %
TOTAL AUTOMNE	25,88 %	1 065 000	23,03 %
GRAND TOTAL	100 %	4 115 000	100 %

Sans grande surprise, on peut constater que ce sont les saisons hivernale et estivale qui génèrent plus d'achalandage avec 29 % des visites-personne chacune. Les saisons du

printemps et de l'automne récoltent, quant à elles, environ 21 % des visites-personne chacune.

Le mois de décembre est le seul à générer plus de 500 000 visites-personne (13,5 % de toutes les visites). La période des Fêtes pourrait expliquer ce phénomène, compte tenu du grand nombre de visiteurs dont le but du voyage est la visite de parents et amis. Le nombre important de chalets de villégiature représente aussi un facteur.

Mis à part le mois de décembre, ce sont les mois de juillet et août qui génèrent le plus grand achalandage avec environ 12 % des visites-personne chacun.

Si on les compare avec la moyenne québécoise, ce sont les mois de décembre, juillet et août qui génèrent aussi une plus grande proportion de visiteurs. À l'inverse, les mois d'avril et juin génèrent un achalandage beaucoup plus bas que la moyenne nationale.

5. Bibliographie

CHAIRE DE TOURISME ESG UQAM (2006) *L'apport économique du tourisme dans Lanaudière*, www.er.uqam.ca/nobel/r15504/pdf/Lanaudiere_rapport_final.pdf consulté en juin 2010

DESJARDINS (2008), *Études économiques régionales, Région administrative de Lanaudière*, [En ligne] Volume 6, numéro 14
http://www.desjardins.com/fr/a_propos/etudes_economiques/conjoncture_quebec/etudes_regionales/, consulté en juillet 2011

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CANADA (2010), *Lanaudière profil socioéconomique*
<http://www.dec-ced.gc.ca/fra/publications/economiques/profil/lanaudiere/213/index.html>, consulté en juillet 2011

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2011), *Panorama des régions Édition 2011*, [en ligne], www.stat.gouv.qc.ca/publications/regions/PDF/panorama2011.pdf Consulté en juillet 2011

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2005) *Perspectives démographiques du Québec et des régions, 2006-2056*,
http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/demograp/perspectives2006_2056.htm, consulté en juillet 2011

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2011), Statistique Canada, *Revue chronologique de la population active*.
http://www.bdso.gouv.qc.ca/pls/ken/Ken263_Liste_Total.p_tratr_reslt?p_iden_tran=REPER6ONN540-1227563477066%28BC&p_modi_url=0805080804&p_id_rapp=1187, consulté en juillet 2011

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2011), Statistique Canada, *Enquête sur la population active [en ligne]*
http://www.bdso.gouv.qc.ca/pls/ken/Ken263_Liste_Total.p_tratr_reslt?p_iden_tran=REPER6ONN540-1227563477066%28BC&p_modi_url=0805080927&p_id_rapp=916, consulté en juillet 2011

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2011), Direction des statistiques économiques et du développement durable (DSEDD). Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses en immobilisation*. En ligne]
http://www.bdso.gouv.qc.ca/pls/ken/Ken263_Liste_Total.p_tratr_reslt?p_iden_tran=REPERT6ONN540-1227563477066%28BC&p_modi_url=0805080649&p_id_rapp=2506, consulté en juillet 2011

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2010), *Bulletin statistique régional 2010 – Lanaudière*, [en ligne],
www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/bulletins/14_Lanaudiere.pdf, consulté en juillet 2011

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2010), Statistique Canada (SC), Division des comptes des revenus et dépenses, *Comptes économiques provinciaux*.
http://www.bdso.gouv.qc.ca/pls/ken/Ken263_Liste_Total.p_tratr_reslt?p_iden_tran=REPER46U5L723106874557650@X7Gf&p_modi_url=0805085302&p_id_rapp=1754
consulté en juillet 2011

¹ INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2009), Perspectives démographiques du Québec et des régions, 2006-2056, édition 2009, [En ligne] :
http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/persp_poplt/pers2006-2056/index.htm , consulté en juillet 2011

¹ INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2011), Lanaudière et ses municipalités régionales de comté (MRC), Profil de la région administrative, Fiches des MRC, En ligne
http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_14/region_14_00.htm, consulté en juillet 2011

MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS (2011), *Portrait régional de Lanaudière* [En ligne] <http://www.mdeie.gouv.qc.ca/pages-regionales/lanaudiere/portrait-regional/> consulté en juillet 2011

MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS (2011), *Portrait socioéconomique des régions du Québec* [En ligne]
<http://www.mdeie.gouv.qc.ca/pages-regionales/lanaudiere/portrait-regional/> consulté en juillet 2011

STATISTIQUE CANADA (2010), Enquête sur les voyages internationaux (EVI) et Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)

TOURISME QUÉBEC (2010) Direction de l'évaluation et de l'analyse stratégique, Tourisme Québec, Évaluation non officielle effectuée à l'interne par Tourisme Lanaudière.
