

# COMMENT CONVAINCRE GOOGLE **D'AIMER** VOTRE SITE WEB

25 avril 2018

13 h 15

# Étienne Denis

Consultant en stratégie de contenu

- ✓ 30 ans d'expérience en rédaction
- ✓ 20 ans en rédaction web
- ✓ 14 ans en stratégie de contenu





## Contenu de la présentation

1. Intro
2. Qui est Google?
3. Vocabulaire
4. AdWords
5. Rang
6. Comment Google pense
7. Comment se faire aimer
8. Choix des mots-clés
9. Placez vos mots-clés
10. Mot de la fin

## Contenu de la présentation

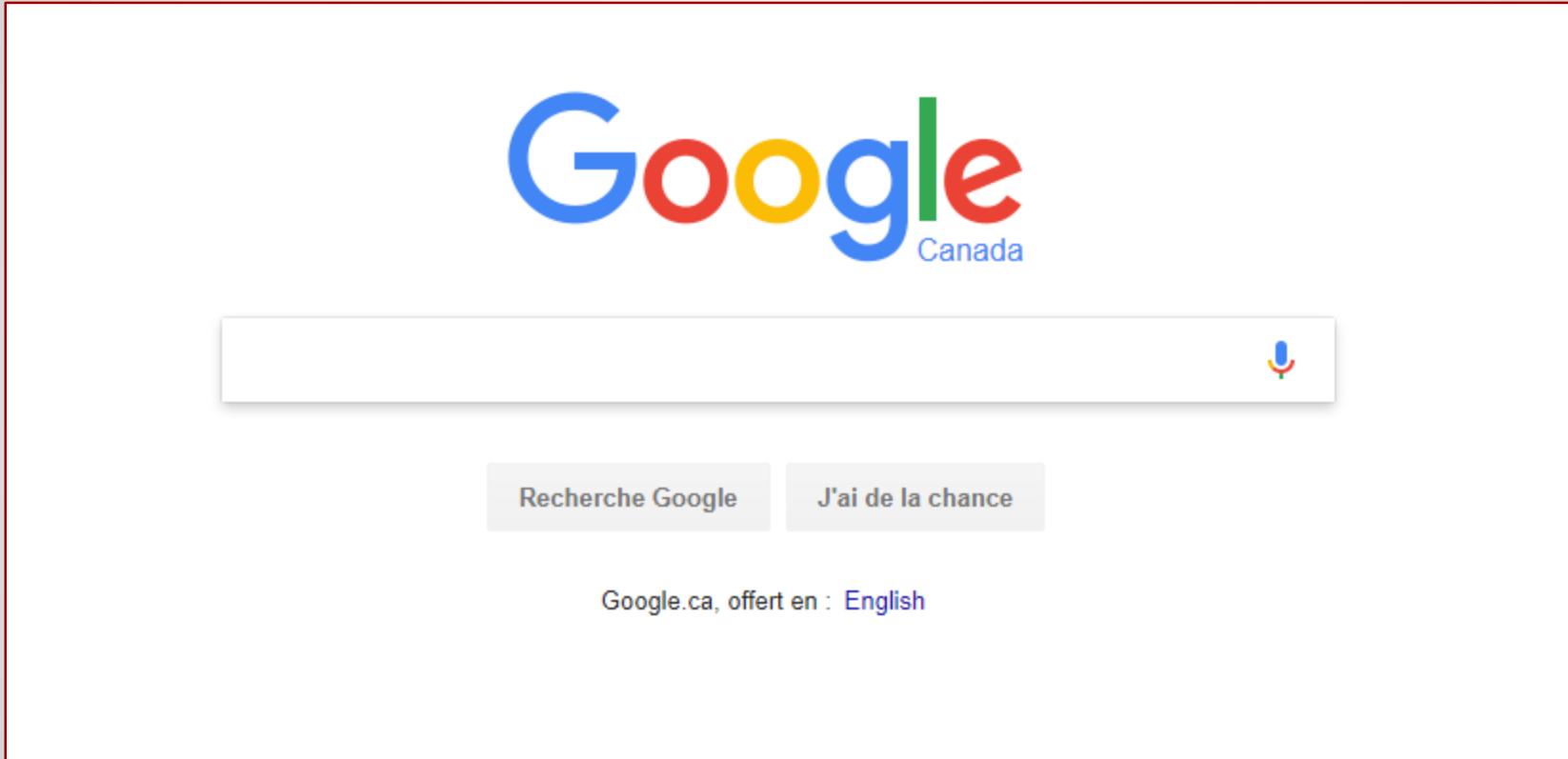
- ✓ 107 diapos
- ✓ 50 minutes + 10 minutes de questions
- ✓ 30 secondes par diapo

Présentation volontairement **dense**... Vous aurez une copie de la présentation pour revoir tout cela à tête reposée.

À la fois machine et entreprise  
**QUI EST GOOGLE?**

## 2. Qui est Google?

90  
degrés



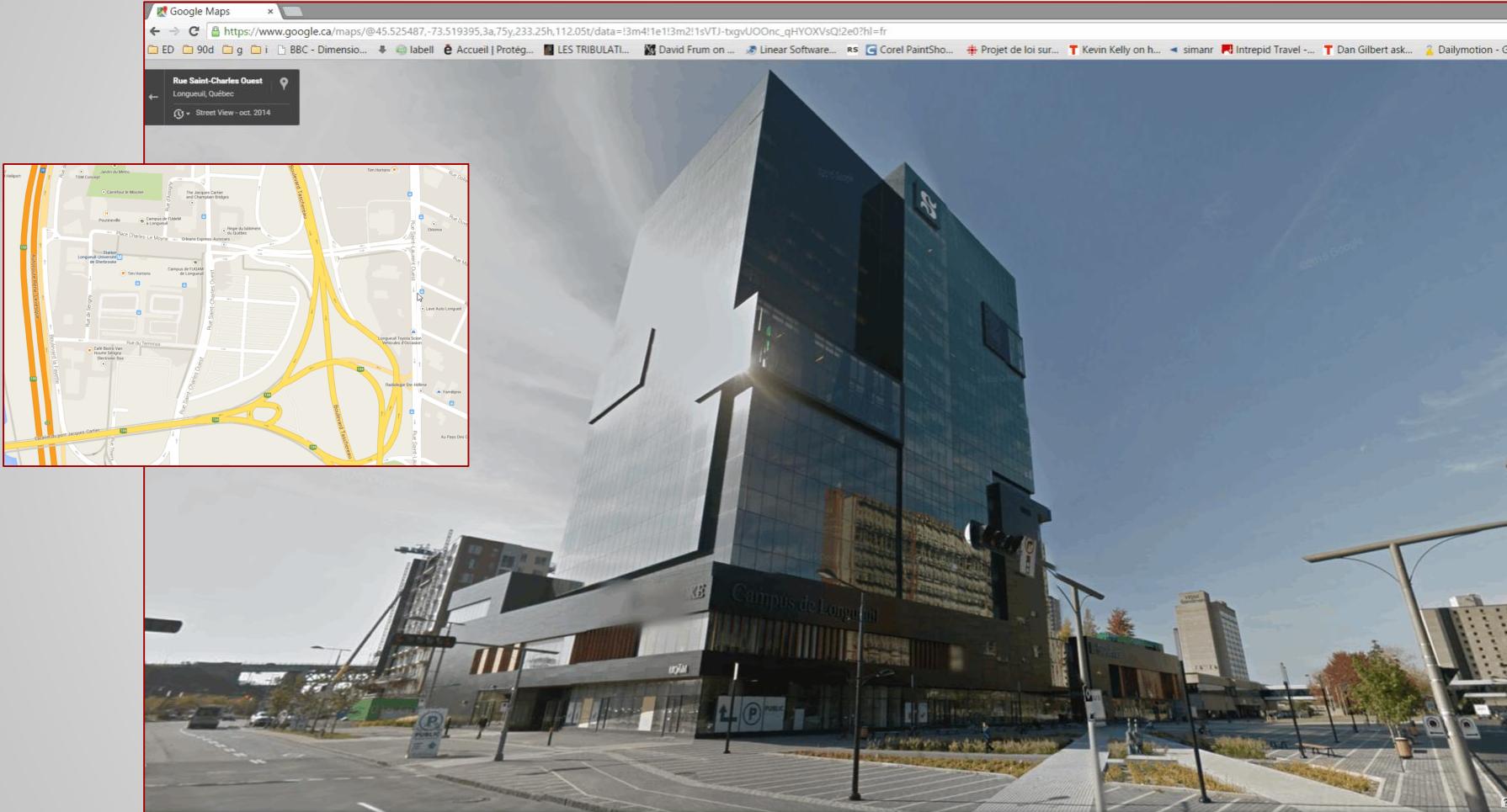
# 2. Qui est Google?

90  
degrés



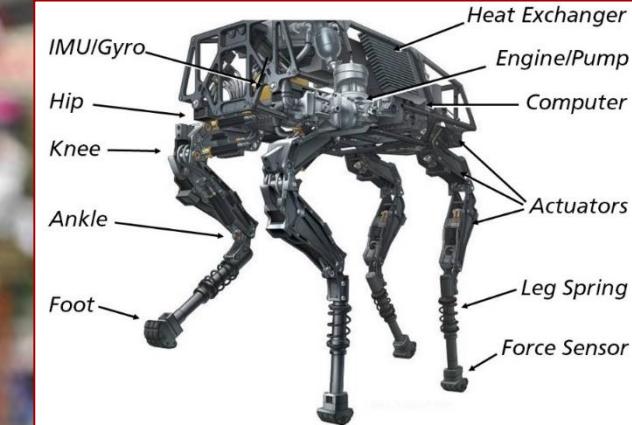
# 2. Qui est Google?

90  
degrés



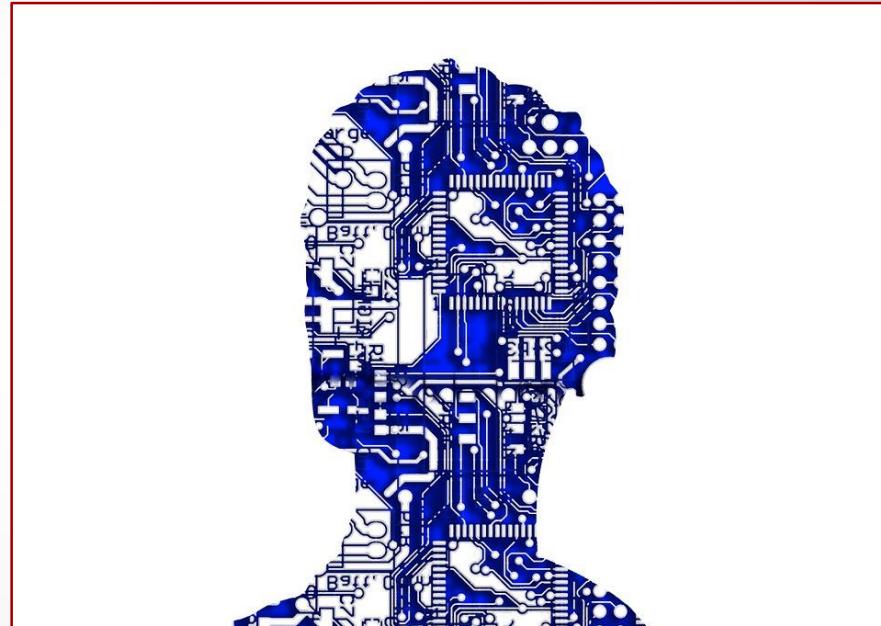
## 2. Qui est Google?

90  
degrés



## 2. Qui est Google?

90  
degrés



## 2. Qui est Google?

90  
degrés



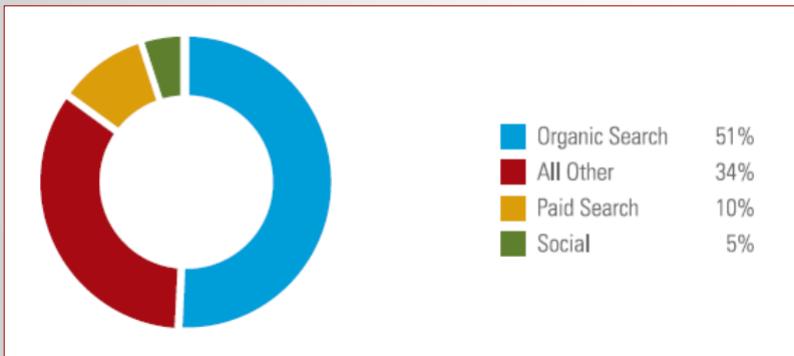
Source : Google et Forbes

Comment convaincre Google d'aimer votre site web - 25 avril 2018 - Tourisme Lanaudière  
Tous droits réservés 90 degrés – www.90degres.ca

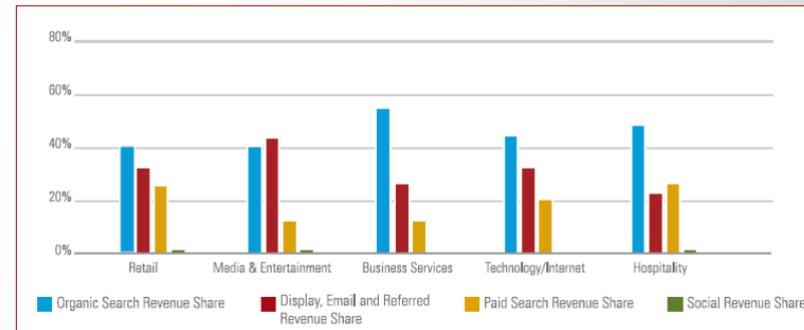
## 2. Qui est Google?

90  
degrés

### Sources de **trafic**



### Sources de **revenu**



## 2. Qui est Google?

90  
degrés

- Google est une machine (un logiciel).
- Google est une entreprise (qui réalise un plan stratégique).
- Comment cette machine/entreprise pense-t-elle?
- Comment se faire aimer par elle?

Se faire aimer de Google

# **UN PEU DE VOCABULAIRE**

# 3. Vocabulaire

90  
degrés

## Mot-clé



conseil investissement



Web

Images

Actualités

Maps

Vidéos

Plus ▾

Outils de recherche

Environ 41 700 000 résultats (0,38 secondes)

### ConseilDirect - BMO.com

Annonce [www.bmo.com/conseilDirect](http://www.bmo.com/conseilDirect) ▾

Obtenez de l'aide et des conseils impartiaux en matière de placement.

Ouverture de compte

Pourquoi nous choisir?

Bienvenue à ConseilDirect

Communiquer avec nous



### Conseils de placement TD - tdwaterhouse.ca

Annonce [www.tdwaterhouse.ca/](http://www.tdwaterhouse.ca/) ▾

Répondez à deux petites questions et la TD vous aidera à choisir.

### Échangez des idées - Communauté en ligne de placement

Annonce [www.rbcplacementsendirect.com/](http://www.rbcplacementsendirect.com/) ▾

Vous pourriez gagner 1 000 \$

### Ce qu'il faut savoir avant d'investir | Desjardins

[www.desjardins.com/coopmoi/plans...conseils/.../faut-savoir-avant-invest...](http://www.desjardins.com/coopmoi/plans...conseils/.../faut-savoir-avant-invest...) ▾

Suivez une démarche d'investissement en 5 étapes afin de prendre des décisions éclairées en ... Lire le conseil - Fonds de placement : ce qu'il faut savoir ...

conseils investissement



Web

Actualités

Images

Vidéos

Maps

Plus ▾

Outils de recherche

Environ 40 700 000 résultats (0,53 secondes)

### ConseilDirect - BMO.com

Annonce [www.bmo.com/conseilDirect](http://www.bmo.com/conseilDirect) ▾

Obtenez de l'aide et des conseils impartiaux en matière de placement.

Communiquer avec nous

Pourquoi nous choisir?

Ouverture de compte

Bienvenue à ConseilDirect

### Conseils de placement TD - tdwaterhouse.ca

Annonce [www.tdwaterhouse.ca/](http://www.tdwaterhouse.ca/) ▾

Répondez à deux petites questions et la TD vous aidera à choisir.

### Entrez en Bourse - Découvrez le courtage simplifié - bnccd.ca

Annonce [www.bnccd.ca/investcube](http://www.bnccd.ca/investcube) ▾

Aucune commission avec InvestCube!

### Ce qu'il faut savoir avant d'investir | Desjardins

[www.desjardins.com/coopmoi/plans...conseils/.../faut-savoir-avant-invest...](http://www.desjardins.com/coopmoi/plans...conseils/.../faut-savoir-avant-invest...) ▾

Suivez une démarche d'investissement en 5 étapes afin de prendre des décisions éclairées en ... Les entreprises ou les personnes qui donnent des conseils financiers ou ...



### Mes finances/Placement - LesAffaires.com

[www.lesaffaires.com/mes-finances](http://www.lesaffaires.com/mes-finances) ▾

Courtage en ligne : des services pour les investisseurs actifs ... 12/05/2015 | Finance et Investissement ... 3. 10 conseils financiers à donner à ses enfants. 4.



### Investissement locatif : 10 conseils pour réussir - Esprit Riche

[esprit-riche.com/investir-dans-limmobilier-locatif-10-conseils-pour-reuss...](http://esprit-riche.com/investir-dans-limmobilier-locatif-10-conseils-pour-reuss...) ▾

15 juil. 2009 - Il est toujours intéressant d'investir lorsqu'on sait ce que l'on fait. Voici 10 conseils clés pour réussir. L'immobilier est un sujet qui me passionne ...



### 10 conseils pour réussir un investissement locatif - L'internaute

[www.internaute.com/argent.../reussir-son-investissement-locatif/](http://www.internaute.com/argent.../reussir-son-investissement-locatif/) ▾

14 janv. 2014 - 10 conseils pour réussir un investissement locatif. Immobilier. Le succès d'un investissement locatif repose sur la qualité du bien et un loyer ...



### Fiches conseils investissement immobilier - Nexity

[www.nexity.fr/immobilier.../investir...l-investissement/fiches-conseils](http://www.nexity.fr/immobilier.../investir...l-investissement/fiches-conseils) ▾

Nexity vous livre tous ses conseils en investissement immobilier à travers des fiches claires et vous aide dans les démarches d'un investissement immobilier.

# 3. Vocabulaire

90 degrés

## □ SERP :

- Search Engine Result Page
- Page de résultats d'une recherche

The screenshot shows a Google search results page with a red border. The search query 'activités lanaudière' is entered in the search bar. The results are categorized under 'Lieux d'intérêt' (Places of interest) in Lanaudière. The results include:

- Parc national du Mont-Tremblant: Activités en toute saison, nombreux lacs
- Super Glissades Saint-Jean-de... Chalet et ski
- Ski Montcalm: Ski, station de sports d'hiver, ski alpin et sport d'hiver
- Parc régional de la Forêt Ouareau: Camping, escalade, chalet, jeu de plein air et randonnée pédestre
- Réserve Faunique Mastigouche: Lac, camping et jeu de plein air
- Parc régional de la Chute-à-Bull: Parc
- Parc des Chutes Dorwin: Parc
- Parc régional des Sept-Chutes: Parc et randonnée pédestre
- Ski La Réserve: Ski, station de sports d'hiver, jeu de plein air et sport d'hiver

Below the cards, there are three organic search results:

- Lanaudière - Quoi faire : Activités, attractions, festivals et événements**  
https://www.quebecvacances.com/lanaudiere\_festival-activite-attraction-evenement ▾  
Quoi faire dans la région de Lanaudière : Activités, attractions, festivals et événements à ne pas manquer.
- Activités - Quoi faire dans Lanaudière | Tourisme Lanaudière**  
https://lanaudiere.ca/fr/activites-lanaudiere/ ▾  
Découvrez les différentes activités dans Lanaudière. Profitez des grands espaces naturels pour soit faire de la motoneige l'hiver ou du kayak et vélo l'été.
- Activités de plein air - Été comme hiver | Tourisme Lanaudière**  
https://lanaudiere.ca/fr/activites-lanaudiere/plein-air/ ▾  
Profitez des différentes activités de plein air offertes dans Lanaudière tels que le golf et la pêche l'été ainsi que la motoneige et le ski l'hiver.

A map of Lanaudière is shown on the right side of the results.

[Tous](#) [Images](#) [Maps](#) [Actualités](#) [Vidéos](#) [Plus](#)[Paramètres](#) [Outils](#)

Environ 11 440 000 000 résultats (0,59 secondes)

**Google**<https://www.google.fr/> ▾

Version française du moteur de recherche. Propose des outils et des services pour les internautes.  
[Google Actualités](#) · [Google Maps](#) · [Google Images](#) · [Google Flights](#)

**À la une**

Google, Pharmaprix et Canadian Tire, les plus admirées du public

[TVA Nouvelles](#) · Il y a 1 jour



En direct : les candidats de l'Eurovision les plus populaires sur Google

[Paris Match](#) · Il y a 7 heures



Meet Catherine Courage, Newfoundland in top ranks at Google

[CBC](#) · Il y a 8 heures

→ Plus de résultats pour "google"

**Google**[www.google.ca/?hl=fr](http://www.google.ca/?hl=fr) ▾

Solutions publicitaires Solutions d'entreprise À propos de Google Google.com. © 2017 - Confidentialité - Conditions d'utilisation.

**Knowledge Graph****Actualités****Google**

Entreprise



Google est une entreprise américaine de services technologiques fondée en 1998 dans la Silicon Valley, en Californie, par Larry Page et Sergueï Brin, créateurs du moteur de recherche Google. C'est une filiale de la société Alphabet depuis août 2015. [Wikipedia](#)

**Création :** 4 septembre 1998, Menlo Park, Californie, États-Unis

**PDG :** Sundar Pichai (2 oct. 2015–)

**Sièges sociaux :** Mountain View, Californie, États-Unis

**Filiales :** YouTube, Nik Software, AdMob, ITA Software, plus...

**Fondateurs :** Larry Page, Sergueï Brin

[Avis de non-responsabilité](#)

[Commentaires](#)

# 3. Vocabulaire

90 degrés

## Rang

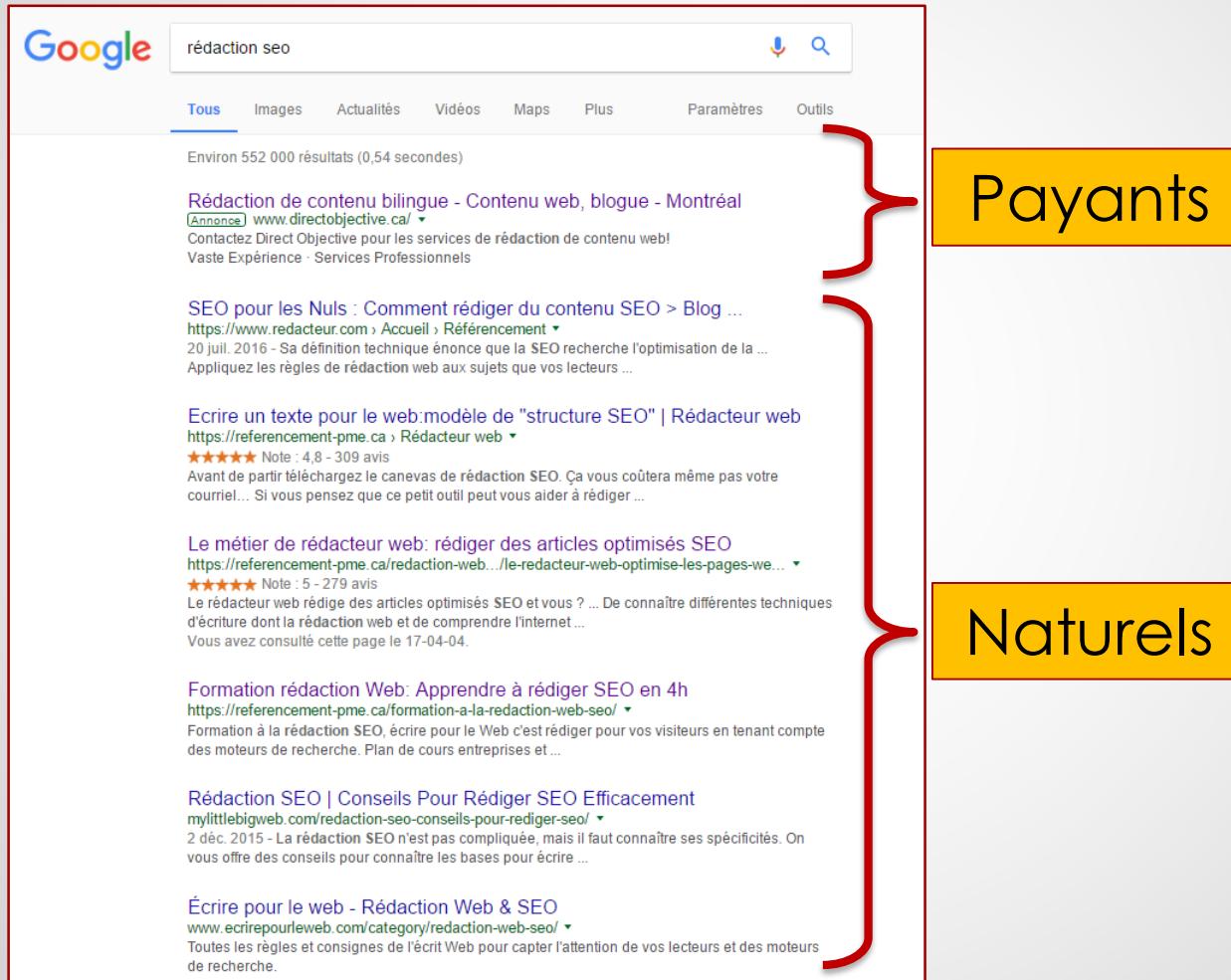
- ❑ Ordre d'apparition dans le SERP
- ❑ « Rang zéro » : premier, à part

The screenshot shows a Google search results page for the query "social justice warrior". The search bar at the top contains the query. Below it, a navigation bar includes "Tous", "Images", "Actualités", "Vidéos", "Livres", "Plus", "Paramètres", and "Outils". A link below the bar indicates "Environ 1 730 000 résultats (0,70 secondes)". The main content area displays several search results. The first result is a link to "Le Social Justice Warrior - La Menace Théoriste" with the URL "menace-theoriste.fr/social-justice-warrior/". The snippet for this result describes a "guerrier de la justice sociale" or "Social Justice Warrior (SJW)" as a pejorative term. To the right of the snippet is a cartoon illustration featuring several caricatured figures with labels like "RACISTI", "ARRESTI", "MISOGYNISTI", "CIS GENDERED HETEROSEXUAL PRIVILEGED SHITLORD!!", and "TRANSPHOBIC!". The second result is a link to "Social justice warrior — Wikipédia" with the URL "https://fr.wikipedia.org/wiki/Social\_justice\_warrior". The snippet provides a definition of "Social justice warrior" as a pejorative term for individuals promoting progressive views. The third result is a link to "Social justice warrior - Wikipedia" with the URL "https://en.wikipedia.org/wiki/Social\_justice\_warrior". The snippet is similar to the French Wikipedia entry. The fourth result is a link to "Urban Dictionary: social justice warrior" with the URL "www.urbandictionary.com/define.php?...social%20justice%20warr...". The snippet defines a "social justice warrior" as someone who does not necessarily believe all they say or care about the groups they fight for.

13 h 25

# 3. Vocabulaire

90 degrés



### 3. Vocabulaire

90  
degrés

□ **SEO** : Search Engine Optimization

- optimisation du site
- actions hors site



Pour avoir un meilleur rang

### 3. Vocabulaire

90  
degrés

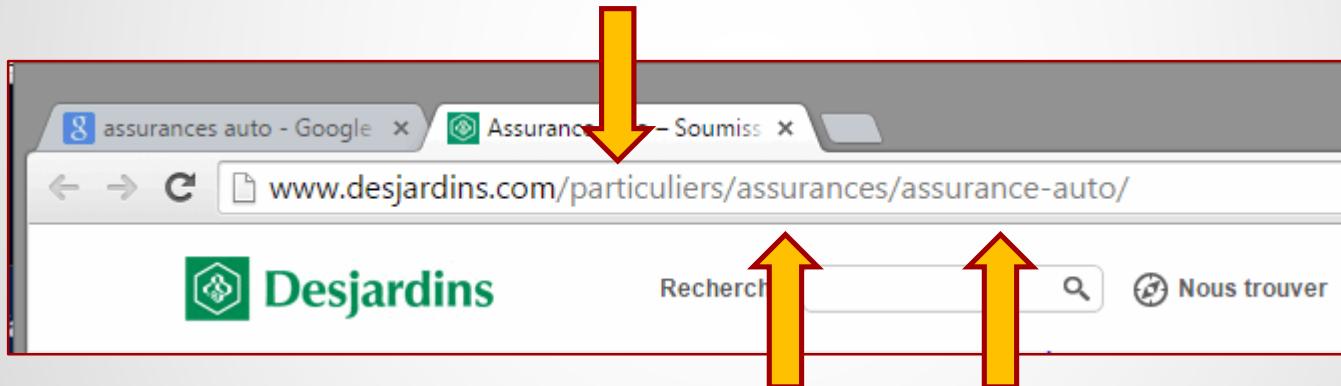
- **AdWords** : Publicité payante de Google apparaissant dans la page des résultats
- **PPC** : Pay Per Click (AdWords est le PPC de Google)
- **SEM** : Search Engine Marketing = SEO + AdWords

# 3. Vocabulaire

90  
degrés

## URL

- "Uniform Resource Locator"
- Adresse web de la page



# 3. Vocabulaire

90  
degrés

## HTML

```
<html>
<head>
<Title>Ceci est mon title</Title>
<meta name="description" content="Ceci est mon Meta
description!">
</head>
<body>
<H1>Ceci est mon titre H1</H1>
<p>Voici un paragraphe, sans aucune mise en forme. Notez qu'il
ne faut pas confondre le title (ici : "Ceci est mon title") et
le H1 (ici : "Ceci est mon Meta description!")</p>
<p>Et un deuxième paragraphe...</p>
<H2>Ceci est mon titre H2</H2>
<p>Troisième paragraphe, blablabla, blablabla, blablabla,
blablabla, blablabla, blablabla, blablabla, blablabla,
blablabla, blablabla, blablabla, blablabla, blablabla,
blablabla, blablabla, blablabla. Fin du paragraphe...</p>
<p>Une bonne source pour début en SEO est <a
href="http://moz.com/beginners-guide-to-seo">Beginners guide to
SEO</a> de MOZ. </p>
</body>
</html>
```

## Ceci est mon titre H1

Voici un paragraphe, sans aucune mise en forme. Notez qu'il ne faut pas confondre le title (ici : "Ceci est mon title") et le H1 (ici : "Ceci est mon Meta description!").

Et un deuxième paragraphe...

## Ceci est mon titre H2

Troisième paragraphe, blablabla, blablabla. Fin du paragraphe...

Une bonne source pour début en SEO est [Beginners guide to SEO](http://moz.com/beginners-guide-to-seo) de MOZ.

# 3. Vocabulaire

90  
degrés

## Meta données

- "meta data"
- code non visible sur la page elle-même
- inclut dans le « header » de la page web
- exemple :
  - <title>
  - meta description

```
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta name="description" content="Free Web tutorials">
<meta name="keywords" content="HTML,CSS,XML,JavaScript">
<meta name="author" content="Hege Refsnes">
</head>
```

Meta data

La poule aux œufs d'or de Google

## **QUELQUES MOTS SUR LES ADWORDS**

# 4. AdWords

90  
degrés

## AdWords / PPC

- Permet d'être premier.
- ... si on paie le prix!

Environ 578 000 résultats (0,67 secondes)

### Hôtels Lanaudière | Meilleur Tarif Garanti | booking.com

Annonce [www.booking.com/Lanaudière/Hôtels](http://www.booking.com/Lanaudière/Hôtels) ▾

4,5 ★★★★☆ avis sur booking.com

Réservez votre hôtel à Lanaudière. Réservez en ligne, payez à l'hôtel.

#### Réservez pour ce Soir

Confirmation immédiate !

Service Clients 24h/24 et 7j/7

#### Réservez maintenant

Rapide, simple, facile à utiliser

Réservez en ligne, payez à l'hôtel.

### Joliette Hotels: Top 10 Hôtels à partir de 60 \$C | Expedia.ca

Annonce [www.expedia.ca/](http://www.expedia.ca/) ▾

4,2 ★★★★☆ avis sur expedia.ca

Reservez et Economisez Jusqu'à 50% Reservez Hôtels Pas Chers Ici.

Équipements: Boutique Hôtels, Animaux acceptés, Services de spa, Appart Hotels, Wifi gratuit, Cham...

Hôtels a moins des C\$99 · Offres de dernière minute · Hôtels de luxe · Bonnes Offres de l'hôtel

# 4. AdWords

90  
degrés

## AdWords / PPC

- Afficher : gratuit.
- Cliquer : entre 10 cents et 20 dollars par clic... ou plus!

# 4. AdWords

90  
degrés

## AdWords / PPC

□ L'annonceur contrôle tous les paramètres :

- ✓ Prix maximum par clic
- ✓ Mots-clés
- ✓ Budgets par jour
- ✓ Etc.

# 4. AdWords

90  
degrés

## AdWords / PPC

- ❑ Prix réel par clic déterminé par une enchère.
  - ✓ En fonction du prix maximal des autres annonceurs.
  - ✓ Moindre que votre prix maximal par clic (sauf exception).

# 4. AdWords

90  
degrés

## AdWords / PPC

- Le rang de l'annonce AdWords est déterminé par une formule. En simplifiant :
  - ✓ **Plus le prix par clic est élevé**, plus l'annonce est placée haut.
  - ✓ **Plus l'annonce est pertinente** (répond au besoin de l'internaute), plus l'annonce est placée haut.

# 4. AdWords

90  
degrés

## AdWords / PPC

- Plus l'annonce est placée haut, plus l'annonceur paie cher par clic ET plus il a de clics.

# 4. AdWords

90  
degrés

(Données fictives)

Environ 578 000 résultats (0,67 secondes)

Hôtels Lanaudière | Meilleur Tarif Garanti | booking.com

Annonce [www.booking.com/Lanaudière/Hôtels](http://www.booking.com/Lanaudière/Hôtels) ▾

4.5 ★★★★★ avis sur booking.com

Réservez votre hôtel à Lanaudière. Réservez en ligne, payez à l'hôtel.

Réservez pour ce Soir

Confirmation immédiate !

Service Clients 24h/24 et 7j/7

Réservez maintenant

Rapide, simple, facile à utiliser

Réservez en ligne, payez à l'hôtel.

Joliette Hotels: Top 10 Hôtels à partir de 60 \$C | Expedia.ca

Annonce [www.expedia.ca](http://www.expedia.ca/) ▾

4.2 ★★★★★ avis sur expedia.ca

Reservez et Economisez Jusqu'à 50% Réservez Hôtels Pas Chers Ici.

Équipements: Boutique Hôtels, Animaux acceptés, Services de spa, Appart Hotels, Wifi gratuit, Cham...

Hôtels a moins des C\$99 · Offres de dernière minute · Hôtels de luxe · Bonnes Offres de l'hôtel



1 000 clics à 1\$ = 1 000 \$



500 clics à 50 cents = 250 \$

# 4. AdWords

90  
degrés

## AdWords / PPC

- ❑ On peut lier les AdWords avec les ventes sur le site web.
  - ✓ L'annonceur sait combien ses AdWords lui rapportent.
  - ✓ Gestion du ROI très précise.

# 4. AdWords

90  
degrés

## AdWords / PPC

- Source d'information très riche.
  - ✓ Annonces qui vendent le plus
  - ✓ Mots-clés qui vendent le plus

# 4. AdWords

90  
degrés

(Données réelles : annonces)

Stratégie de contenu  
Consultant à Montréal  
[www.90degres.ca/contenu](http://www.90degres.ca/contenu)  
Pour PME ambitieuses et grandes entreprises.  
Expertise reconnue.



3 % de clic

Stratégie de contenu  
Consultant  
[www.90degres.ca/contenu](http://www.90degres.ca/contenu)  
À Montréal. 12 ans d'expertise avec PME  
ambitieuses et grandes entreprises.

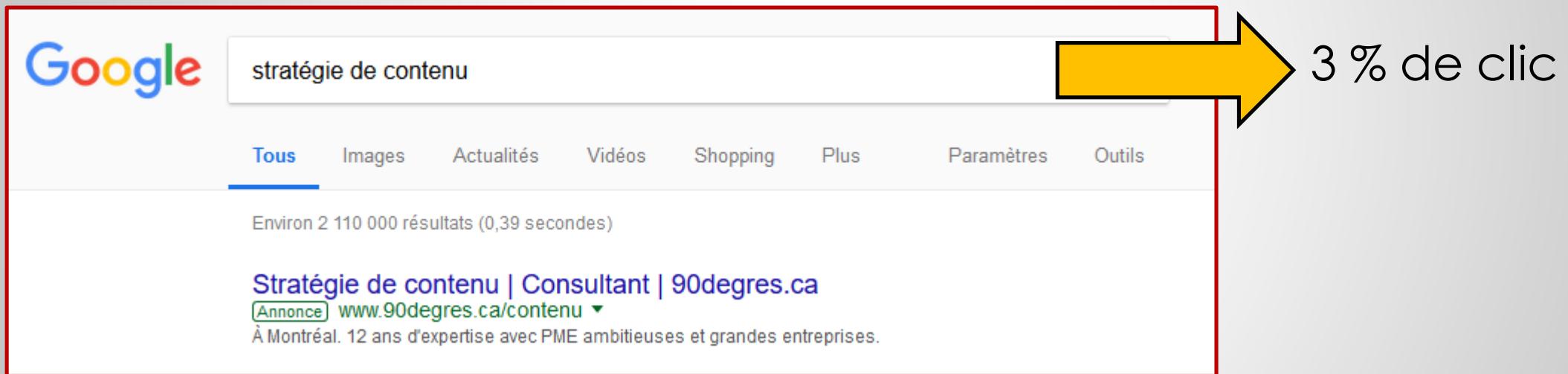


8 % de clic : **2,7 x plus efficace!**

## 4. AdWords

90  
degrés

(Données réelles : mots-clés)



# 4. AdWords

90  
degrés

(Données réelles : mots-clés)

The screenshot shows a Google search results page for the query "agence de contenu". A yellow arrow points from the top right towards the results, highlighting the performance of the ads.

**9 % de clic**  
**3 x plus efficace!**

**Google** agence de contenu

Tous Actualités Images Maps Vidéos Plus Paramètres Outils

Environ 30 700 000 résultats (0,61 secondes)

**Rédaction de contenu bilingue | Contenu web, blogue - Montréal**  
Annonce [www.directobjective.ca/](http://www.directobjective.ca/) ▾  
Contactez Direct Objective pour les services de rédaction de contenu web!

**Stratégie de contenu | Consultant à Montréal | 90degres.ca**  
Annonce [www.90degres.ca/contenu](http://www.90degres.ca/contenu) ▾  
Pour PME ambitieuses et grandes entreprises. Expertise reconnue.

## 4. AdWords

90  
degrés

Vos AdWords vous permettent de mieux comprendre :

- ✓ ce que vos clients cherchent
- ✓ les arguments qui les convainquent
- ✓ la meilleure façon d'écrire ces arguments

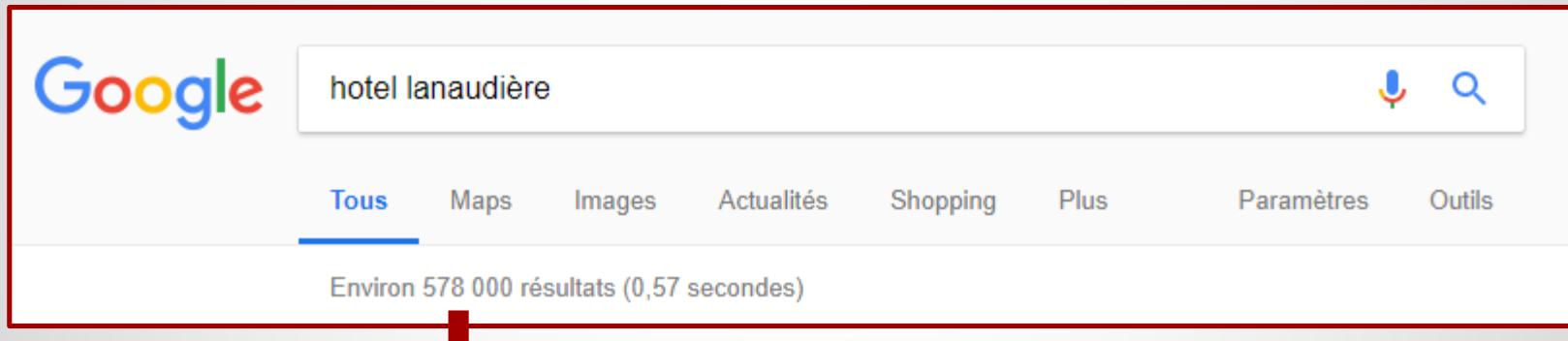
13 h 35

Votre objectif : premier rang

## **IMPORTANCE DU RANG**

# 5. Rang

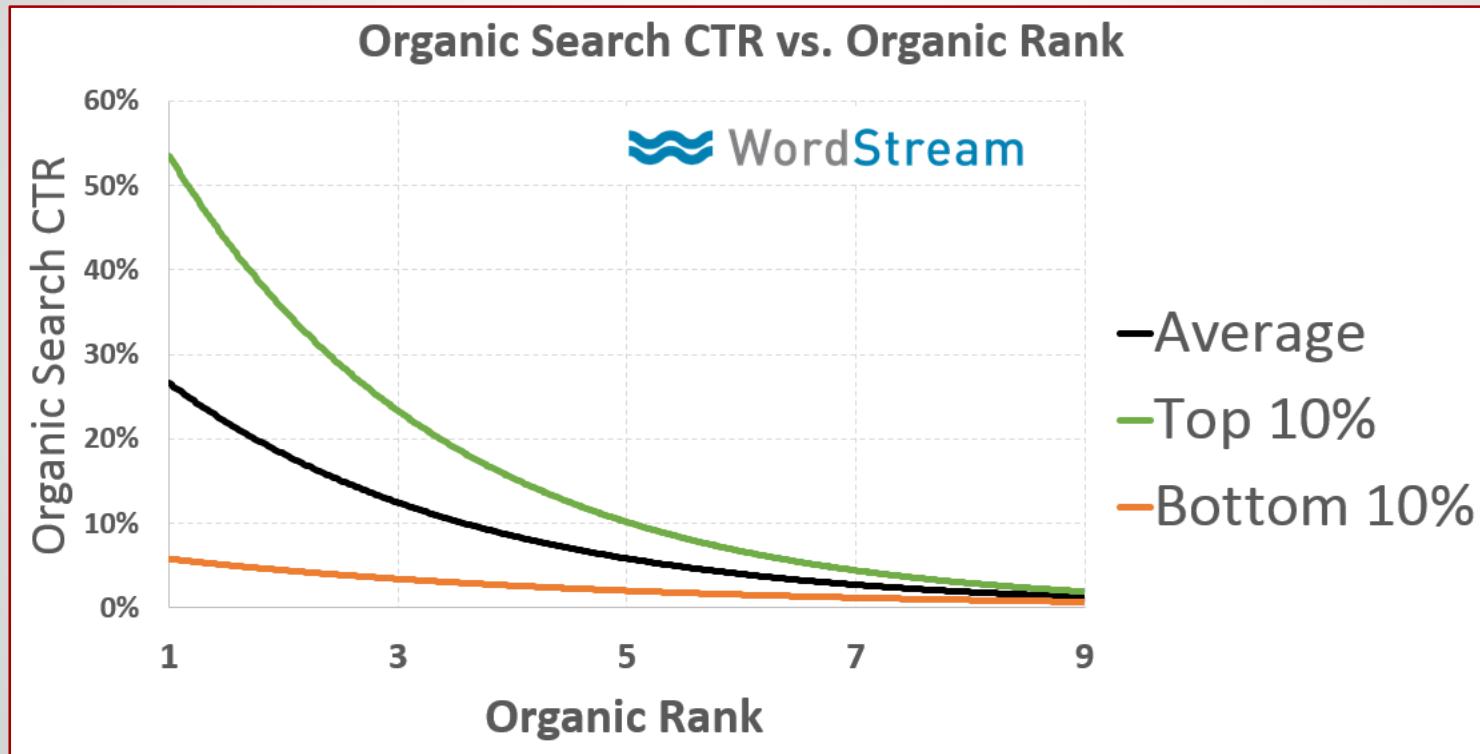
90  
degrés



**578 000 résultats!**

# 5. Rang

90  
degrés



# 5. Rang

90  
degrés

## Le premier rang a :

- ✓ 25 % du trafic
- ✓ **2 fois plus** de trafic que le rang #3
- ✓ **10 fois plus** de trafic que le rang #10

# 5. Rang

90  
degrés



## Vos buts :

1. acquérir le rang #1
2. conserver le rang #1
3. convertir

C'est une machine ET une entreprise

# **COMMENT GOOGLE PENSE**

# 6. Comment Google pense



**Les résultats naturels sont classés  
par ordre de pertinence  
pour l'internaute.**

Si votre contenu n'est pas le meilleur,  
pourquoi Google le placerait-il  
en premier?

Good  
is not  
good enough.

Best is good enough.

# 6. Comment Google pense

90  
degrés



1. Tapez dans Google le mot-clé que vous vissez .
2. Consultez les 10 premiers résultats.
3. Assurez-vous que votre page web est **meilleure** que ces 10 résultats.

# 6. Comment Google pense

**Meilleur contenu** = répond le mieux aux besoins

- ✓ pertinence du contenu
- ✓ réputation de la source
- ✓ désirabilité
  - est-ce que les internautes cliquent?
  - est-ce qu'ils consultent la page après avoir cliqué?

Tapez "**rédaction web**" dans Google  
pour savoir comment faire du « bon » contenu.

(Ou engagez un pro.)

# 6. Comment Google pense

## Google analyse :

- La page elle-même
  - mots-clés et autre texte
  - liens
- Le site web dans son ensemble
  - autres contenus du site
  - liens (internes et sortants)
- Les liens externes qui entrent (**très important**)

# 6. Comment Google pense

90  
degrés

## Google analyse (suite) :

- ❑ Les comportements des internautes
  - le CTR (taux de clic sur un lien) semble très important
- ❑ Les préférences de l'utilisateur
- ❑ Des dizaines d'autres variables...

Votre plan de travail

# **COMMENT SE FAIRE AIMER** (DE GOOGLE)

# 7. Comment se faire aimer

90  
degrés



13 h 45

# 7. Comment se faire aimer

90  
degrés

## Votre plan de travail SEO en trois étapes

1. Vérifiez si vous utilisez une technologie fonctionnelle. Au besoin, corrigez cela.
2. Publiez de meilleurs contenus que ceux proposés par Google pour vos mots-clés.
3. Très important : obtenez des liens externes.

# 7. Comment se faire aimer

90  
degrés

## Étape 1 : Vérifiez si vous utilisez une technologie fonctionnelle

- ✓ Pages perméables aux moteurs de recherche
- ✓ Possibilité d'utiliser les balises
- ✓ Structure d'url (adresse) et de html (codage de la page) pensée en fonction du SEO
- ✓ Sitemap, robots.txt, etc. (Pour plus d'info : tapez ces mots dans Google).
- ✓ Pages qui se chargent rapidement

# 7. Comment se faire aimer

90  
degrés

## Étape 2 : Publiez de meilleurs contenus que ceux proposés par Google pour vos mots-clés

- ✓ Meilleur = répond mieux aux besoins de l'internaute
- ✓ ... mais il faut aider Google à associer votre contenu à vos mots-clés.

**Nous en reparlerons dans quelques minutes!**

# 7. Comment se faire aimer

90  
degrés

## Étape 3 : Obtenez des liens externes

Liens d'un autre site vers le vôtre.

Visez des sites :

- si possible, connus
  - ayant un point commun avec le vôtre, par exemple :
    - sujet similaire
    - même industrie
    - même région
- ✓ À éviter :
- ✗ Sites médiocres (répertoires sans intérêt, etc.)
  - ✗ Acheter des liens qui sont offerts à qui veut payer.

# 7. Comment se faire aimer

90  
degrés

## Étape 3 : Obtenez des liens externes (suite)

Comment obtenir des liens?

- s'inscrire dans les répertoires sérieux, par exemple :
  - ✓ Bonjour Québec
  - ✓ Municipalité
  - ✓ Association professionnelle
  - ✓ Etc.
- échanger des liens avec un partenaires
- publier un article
- etc.

Plus d'information : "**SEO link building**" dans Google.

# 7. Comment se faire aimer

90  
degrés

## Étape 3 : Obtenez des liens externes (suite)

- ✓ Aussi :
  - liens entre vos pages web
  - liens entre vos sites web (si vous en avez plusieurs)

Au cœur de votre stratégie

# **CHOIX DES MOTS-CLÉS**

## 8. Choix des mots-clés

90  
degrés

### **Choisir les mots-clés de votre site web**

- ✓ qui seront utilisés dans vos pages
- ✓ qui seront utilisés (si possible) dans les liens qui pointent vers vos pages

## 8. Choix des mots-clés

90  
degrés

### Quels mots-clés choisir?

- ✓ Mots-clés utilisés par vos clients pour chercher vos produits et services
- ✓ Première page de Google avec ces mots-clés : des compétiteurs que vous pouvez battre
  - « hôtel canada » : en compétition avec **Hilton**
  - « hôtel Rawdon » : en compétition avec **La Source bains nordiques**

# 8. Choix des mots-clés

90  
degrés

## Méthode pour choisir vos mots-clés

1. Listez tous les mots-clés possibles d'une catégorie.
2. Obtenez les volumes de recherche.
3. Analysez la concurrence.
4. Choisissez vos mots-clés (volume vs concurrence vs importance).
5. Attribuez une page de votre site web à chaque mot-clé.

# 8. Choix des mots-clés

90  
degrés

## Méthode pour choisir vos mots-clés

### 1. Listez tous les mots-clés possibles d'une catégorie

- ✓ page blanche
- ✓ recherche de synonyme
- ✓ analyse de vos résultats
- ✓ analyse des concurrents
- ✓ analyse des tendances
- ✓ recherches associées de Google
- ✓ **demandez à vos client!**

Recherches associées à location canot lanaudière

<a href="#">kayak lanaudiere</a>	<a href="#">école du canot</a>
<a href="#">canot volant</a>	<a href="#">kayak en famille</a>
<a href="#">descente de riviere en kayak</a>	<a href="#">cours de canot</a>
<a href="#">kayak activité</a>	<a href="#">location kayak rawdon</a>

Gooooooooooooogle >

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Suivant

# 8. Choix des mots-clés

90  
degrés

## Pour analyser...

**Vos résultats** : Google Search Console

**Vos concurrents** : Alyze.info

**Les tendances** : Trends.Google.ca

**Recherches associées** : en bas de la page des résultats de Google.

## Méthode pour choisir vos mots-clés

1. Listez tous les mots-clés possibles d'une catégorie

### 2. Obtenez les volumes de recherche

- ✓ Outils de planification des mots-clés de Google AdWords (voir pages suivantes)

## Plan de mots clés

ACCÉDER À



! Annonces dynamiques du Réseau de Recherche et cibles d'annonces dynamiques manquantes dans 1 campagne X

Idées de mots clés

Plan – Vue d'ensemble

Lieu : Canada Langue : Français Réseaux de recherche : Google

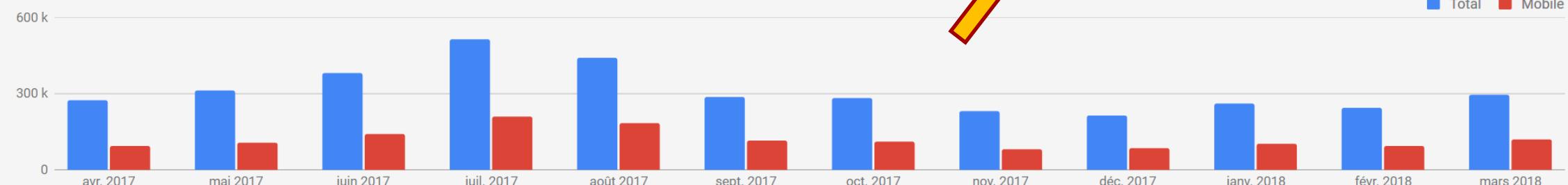
### Idées de mots clés

tourisme lanaudière

**TÉLÉCHARGER LES IDÉES DES MOTS CLÉS**

Les 12 derniers mois  
avr. 2017 – mars 2018

Tendances des recherches ▾



Exclure les idées réservées aux adultes

<input type="checkbox"/> Mot clé (par ordre de pertinence)	Nombre moy. de recherches mensuelles	Concurrence	Taux d'impressions des annonces	Enchère de haut de page (fourchette basse)	Enchère de haut de page (fourchette haute)	État du compte
<input type="checkbox"/> tourisme lanaudière	720	Faible	–	1,44 \$	2,53 \$	
<input type="checkbox"/> tourisme lanaudiere	260	Faible	–	1,29 \$	2,37 \$	
<input type="checkbox"/> voyage quebec	1 600	Moyen	–	0,07 \$	1,19 \$	

B16 : X ✓ f<sub>x</sub> 3600

A	B
1 Keyword	Avg. monthly searches
2 quebec	74 000
3 gaspésie	18 100
4 québec	18 100
5 hébergement	14 800
6 activité montreal	12 100
7 parc de la mauricie	12 100
8 chalet à louer	8 100
9 auberge du lac taureau	8 100
10 joliette	8 100
11 lac taureau	6 600
12 montreal canada	6 600
13 outaouais	6 600
14 quoi faire à montréal	4 400
15 laurentides	4 400
16 st donat	3 600
17 lanaudière	3 600
18 tourisme québec	2 900
19 chateau joliette	2 900
20 musée montréal	2 400
21 activités quebec	2 400
22 tourisme montreal	2 400
23 ville quebec	2 400
24 bas st laurent	2 400
25 lanaudiere	2 400
26 musée des beaux arts montréal	1 900
27 tourisme charlevoix	1 900
28 tourisme quebec	1 900
29 golf lanaudiere	1 900
30 tourisme gaspésie	1 900
31 saint donat	1 900
32 voyage quebec	1 600
33 tourisme montréal	1 600
34 camping lanaudiere	1 600
35 activité laval	1 600
36 chalet a louer lanaudiere	1 300
37 visiter montreal	1 300



# 8. Choix des mots-clés

90  
degrés

## Méthode pour choisir vos mots-clés

1. Listez tous les mots-clés possibles d'une catégorie

2. Obtenez les volumes de recherche

### 3. Analysez la concurrence

- ✓ Meilleur contenu que les pages suggérées par Google?
- ✓ Meilleure réputation? (nombre de liens)

# 8. Choix des mots-clés

90  
degrés

## **Site web qui font de l'analyse automatique en SEO...**

- > Moz.com
- > Ahrefs.com
- > SERanking.com
- > ... et quelques autres.

image de marque

Canada (French) - fr-CA



3 of 5 queries available daily

Overview

Keyword Suggestions

SERP Analysis

Keyword Lists PREVIEW

## Overview: image de marque

**201-500**Monthly Volume [Learn](#)**21**Difficulty [Learn more](#)**61%**Opportunity [Learn more](#)**61**Priority [Learn more](#)

## Keyword Suggestions ↗

Keyword	Monthly Volume
image de marque exemple	no data <a href="#">i</a>
comment améliorer l'image de marque d'une entreprise	no data <a href="#">i</a>
objectif d'image d'une entreprise	no data <a href="#">i</a>

## SERP Analysis ↗

Rank	Title & URL	PA <a href="#">i</a>	DA <a href="#">i</a>
1	L'image de marque, ou l'art de ... <a href="http://bastacommunication.ca...">http://bastacommunication.ca...</a>	23	32
2	Image de marque – Wikipédia <a href="https://fr.wikipedia.org/wiki/I...">https://fr.wikipedia.org/wiki/I...</a>	59	100
3	Développer une image de mar...	21	18

## Méthode pour choisir vos mots-clés

1. Listez tous les mots-clés possibles d'une catégorie
2. Obtenez les volumes de recherche
3. Analysez la concurrence
- 4. Choisissez vos mots-clés (volume vs concurrence vs importance)**

Exemple :

- quelle est votre chance de convaincre un internaute ayant cherché « st donat »?
- pouvez-vous battre l'Auberge du Lac Taureau pour « lac taureau »?

Vos campagnes AdWords  
vous informent  
sur les mots-clés qui fonctionnent  
**pour vous.**

# 8. Choix des mots-clés

90  
degrés

## Méthode pour choisir vos mots-clés

1. Listez tous les mots-clés possibles d'une catégorie
2. Obtenez les volumes de recherche
3. Analysez la concurrence
4. Choisissez vos mots-clés (volume vs concurrence vs importance)
- 5. Attribuez une page de votre site web à chaque mot-clé**
  - ✓ À chaque page importante son mot-clé!
  - ✓ À chaque mot-clé sa page!

La partie la plus facile

# PLACER VOS MOTS-CLÉS

13 h 55

## 9. Placer vos mots-clés

90  
degrés

Suivez la  
**recette**  
à la lettre!

Note : ces règles peuvent évoluer.

# 9. Placer vos mots-clés

90  
degrés

## Où placer le mot-clé dans la page?

1. <title>
2. texte de la page
3. ancrès
4. URL
5. méta description
6. "alt" des images

# 9. Placer vos mots-clés

90  
degrés

## 1. <title>

St-Donat - Activités hiver - Tourisme Saint-Donat - Lanaudière - Québec

[www.tourismesaint-donat.com/activites-hiver/](http://www.tourismesaint-donat.com/activites-hiver/) ▾

Le village plein air de Saint-Donat est un lieu idéal pour les amateurs de sports d'hiver. Venez y pratiquer de très nombreuses activités hivernales pour toute la famille sur le Mont-Garceau, la Réserve, la Montagne Noire ou encore le Mont-Sourire. Nos sentiers de motoneige et de VTT sont aussi à la disposition des ...



# 9. Placer vos mots-clés

90  
degrés

Ne pas confondre <title> et <H1>.



# 9. Placer vos mots-clés

90  
degrés

## 1. <title>

```
<title>Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu -- Programmes et admission</title>
```

Généraux Analyse de page Avancé Réseaux sociaux

Aperçu de l'extrait (?) **Formation rédaction web > 90 degrés = Formation sur me...**

[www.90degres.ca/formation-redaction-web/](http://www.90degres.ca/formation-redaction-web/)

Sur mesure pour votre entreprise : exemples tirés de vos textes, sujets prioritaires pour vous. Formation en rédaction web donnée par Étienne Denis.

Mot-clé principal : (?) Formation rédaction web

Utilisation du mot-clef mis en avant

Votre mot-clef principal a été trouvé dans :

- Intitulé de l'article :**No**
- Titre de la page :**Yes (1)**
- URL de la page :**Yes (1)**
- Contenu :**No**
- Méta description :**No**

Titre SEO : (?) Formation rédaction web > 90 degrés = Formation sur mesure en rédaction web



**Attention :** La longueur d'affichage du titre est limitée par Google, votre titre est trop long.

Méta description: (?) Sur mesure pour votre entreprise : exemples tirés de vos textes, sujets prioritaires pour vous. Formation en rédaction web donnée par Étienne Denis.

La **meta** description est limitée à 156 caractères, **8** caractères restants.

# 9. Placer vos mots-clés

90  
degrés

## 1. <title>

C'est la balise  
la **plus importante**  
pour Google!

# 9. Placer vos mots-clés

90  
degrés

## 1. <title>

- ✓ Mot-clé au début du <title> (si possible exact)
- ✓ Information pertinente : avant le 56<sup>e</sup> caractère
- ✓ Longueur maximale : 70 caractères
  - ✓ 78 pour mobile
- ✓ Un <title> différent pour chaque page



Le nombre de caractères inclut toujours les espaces.

## 2. Texte de la page

- ✓ Écrire sans compromis pour le lecteur.
- ✓ Ensuite, mais ensuite seulement, on pense aux moteurs de recherche.



A-

A+

## Assurance auto

**DESJARDINS ASSURANCES  
EST LÀ QUAND ÇA COMpte**

Demandez une  
**soumission  
d'assurance auto  
en ligne**

Code postal

**Allez-y!** **1 888 277-8726**[Récupérez votre soumission](#)

**REMISE ANNUELLE DE 50 \$ PAR AUTO ASSURÉE ET ASSISTANCE ROUTIÈRE GRATUITE  
POUR LES 25 ANS ET MOINS<sup>†</sup>**

Ces produits d'**assurance auto** sont offerts uniquement au Québec.

► [En savoir plus sur les produits d'assurance auto offerts en Ontario](#)

**Caractéristiques****Rabais****Protections****Ajusto****Avantages**

Desjardins Assurances est là quand ça compte avec des avantages et des prix compétitifs

En optant pour l'**assurance auto** de Desjardins Assurances, vous bénéficierez de plusieurs avantages :

- Une des meilleures [protections de base](#) offertes sur le marché
- Une protection sur mesure vous permettant d'ajouter les [protections optionnelles](#) adaptées à vos besoins et à votre budget
- Un [service à la clientèle](#) de qualité et personnalisé
- Des [rabais sur mesure](#) vous permettant d'économiser sur votre **assurance auto**
- Ajusto : jusqu'à 25 %

### Service à la clientèle

- [Réclamation](#)
- [Services d'assistance](#)
- [Autres demandes et formulaires](#)

### Trouver un véhicule

Cherchez parmi nos détaillants accrédités

**Choix de la marque****Choix du modèle****Recherche****espaceauto.com**

### Personnaliser un véhicule

Personnalisez et  
comparez vos options



## 2. Texte de la page

Le mot-clé doit être présent dans le texte

- ✓ si possible, dans le titre <h1>
- ✓ si possible, au début du texte
- ✓ utilisez le mot-clé exact, mais aussi des variations (synonymes, expressions proches, pluriels, etc.)

## 2. Texte de la page (suite)

Nombre de répétitions du mot-clé et de ses variations :

- ✓ le plus possible
- ✓ **très important** : sans jamais donner l'impression d'avoir volontairement ajouté des mots-clés

## 3. Ancre

Dans un lien, l'ancre est le texte est formé des mots sur lesquels on peut cliquer.



# 9. Placer vos mots-clés

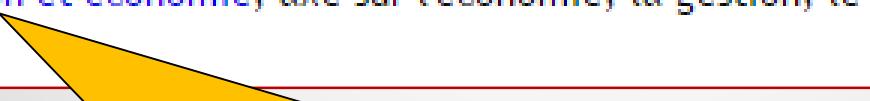
90  
degrés

## 3. Ancre

### You aimez

- Travailler avec les chiffres?
- Convaincre les autres et vendre vos idées?
- Explorer les questions économiques?
- Organiser et diriger des activités?
- Développer des projets?

Le profil **Administration et économie**, axé sur l'économie, la gestion, le marketing et les mathématiques est fait pour vous!

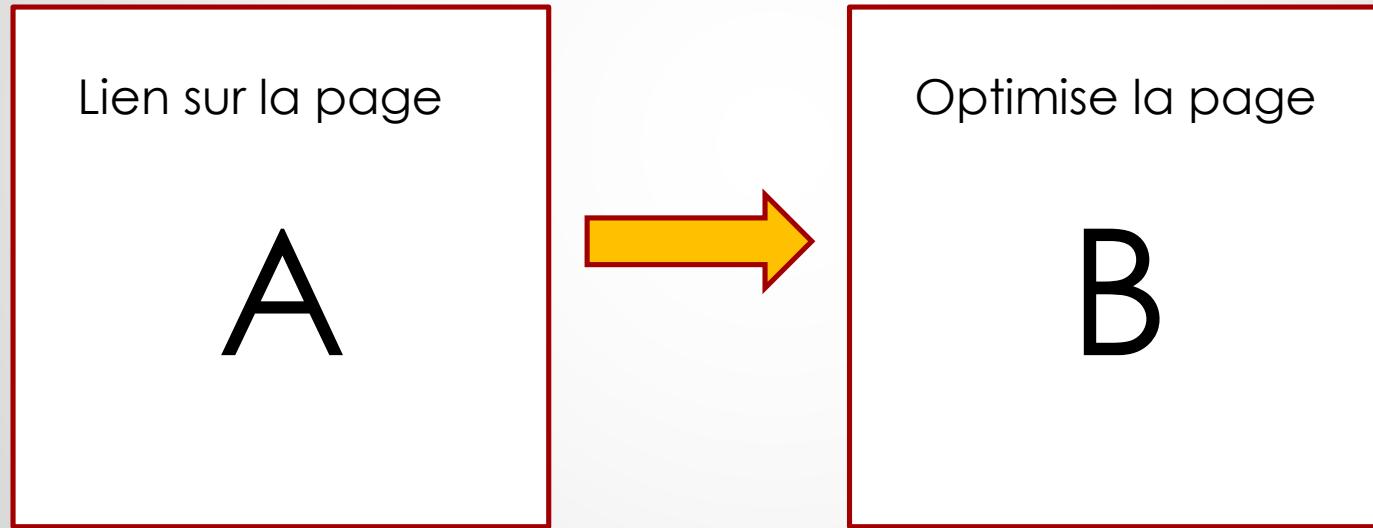


Ici, l'ancre est  
« Administration et économie ».

# 9. Placer vos mots-clés

90  
degrés

## 3. Ancre



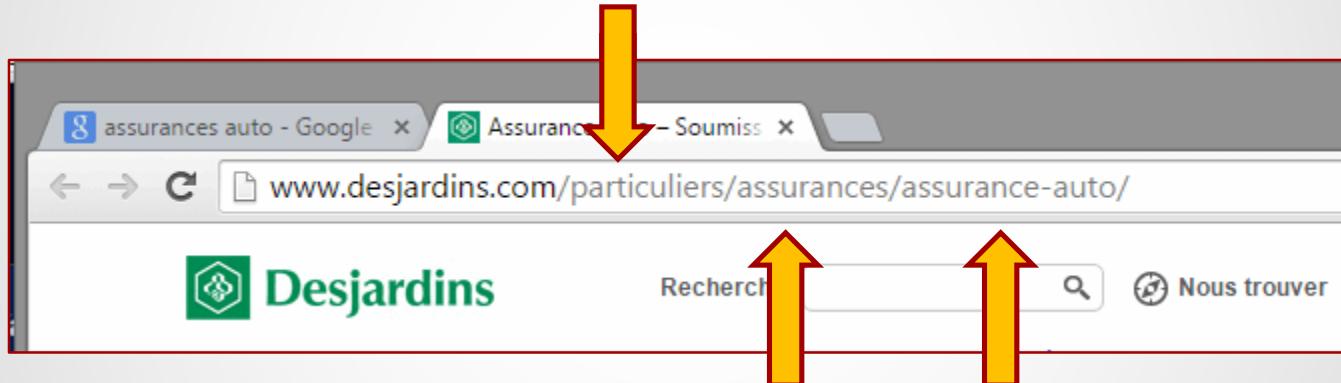
## 3. Ancre

- ✓ Optimise un peu la page en cours.
- ✓ Optimise **beaucoup** la page de destination.
- ✓ Utilisez le mot-clé de la page de destination.

# 9. Placer vos mots-clés

90  
degrés

## 4. URL



## 4. URL

Inclure des mots-clés dans :

- ✓ nom du répertoire
- ✓ nom du fichier
- ✓ noms des fichiers d'image

Utilisez le trait d'union ( - ) plutôt que le tiret bas ( \_ ).

# 9. Placer vos mots-clés

90  
degrés

## 4. URL

www.MEC.ca/[mot-clé catégorie]/[mot-clé exact page]

# 9. Placer vos mots-clés

90  
degrés

## 5. Meta description

```
124
125      <meta name="description" content="Desjardins Assurances générales offre une assurance automobile sur mesure pour vos besoins! Faites une
126      soumission d'assurance auto en ligne dès maintenant." /> <meta name="keywords" content="assurance auto, assurance
127      automobile, desjardins assurance auto, assurance desjardins auto, assurance auto desjardins, assurances auto, assurance voiture, assurances
128      desjardins auto, desjardin assurance auto, desjardins assurances auto, assurances automobile, assurance automobile
129      desjardins, assurances auto desjardins" />
130
```

**Assurance auto - Desjardins**  
[www.desjardins.com/.../assurances/assurance-auto/](http://www.desjardins.com/.../assurances/assurance-auto/) ▾ Translate this page  
Desjardins Assurances générales offre une assurance automobile sur mesure pour vos besoins! Faites une soumission d'assurance auto en ligne dès ...

Généraux Analyse de page Avancé Réseaux sociaux

Aperçu de l'extrait (?) **Formation rédaction web > 90 degrés = Formation sur me...**

[www.90degres.ca/formation-redaction-web/](http://www.90degres.ca/formation-redaction-web/)

Sur mesure pour votre entreprise : exemples tirés de vos textes, sujets prioritaires pour vous. Formation en rédaction web donnée par Étienne Denis.

Mot-clé principal : (?) Formation rédaction web

Utilisation du mot-clef mis en avant

Votre mot-clef principal a été trouvé dans :

- Intitulé de l'article :**No**
- Titre de la page :**Yes (1)**
- URL de la page :**Yes (1)**
- Contenu :**No**
- Méta description :**No**

Titre SEO : (?) Formation rédaction web > 90 degrés = Formation sur mesure en rédaction web

**Attention :** La longueur d'affichage du titre est limitée par Google, votre titre est trop long.

Méta description: (?) Sur mesure pour votre entreprise : exemples tirés de vos textes, sujets prioritaires pour vous. Formation en rédaction web donnée par Étienne Denis.

La **méta** description est limitée à 156 caractères, **8** caractères restants.



# 9. Placer vos mots-clés

90  
degrés

## 5. Meta description

**Pas** d'influence sur le rang dans les résultats de Google.

55 % de probabilité d'être choisie comme snippet

✓ Inclure le mot-clé pour maximiser les chances

But : convaincre que la page répond au besoin

✓ Sera lue après le <title>, donc l'écrire en fonction du <title>

14 h 05

## 5. Meta description

- ✓ Longueur maximale : 300 caractères.
- ✓ Complète le <title> pour convaincre de cliquer.
- ✓ Pas obligatoire sur toutes les pages.

## 6. "Alt" des images

- ✓ Théoriquement pour les personnes qui lisent avec un appareil de lecture.
- ✓ Peut servir à placer des mots-clés.
- ✓ Impact faible sur le rang.

#### DÉTAILS DU FICHIER ATTACHÉ



Etienne\_Denis\_AMF\_29\_sept\_2017.jpg

3 octobre 2017

381 kB

886 × 660

[Modifier l'image](#)

[Supprimer définitivement](#)

Adresse web <http://www.90degres.ca/v>

Titre Etienne Denis

Légende Etienne Denis, devant les invités de l'Autorité des marchés financiers.

Texte alternatif Formation en rédaction w

Description



## Votre plan de travail SEO en trois étapes

1. Vérifiez si vous utilisez une technologie fonctionnelle. Au besoin, corrigez cela.
2. Publiez de meilleurs contenus que ceux proposés par Google pour vos mots-clés.
3. Très important : obtenez des liens externes.

# Mot de la fin



QUESTIONS?  
COMMENTAIRES?  
SUGGESTIONS?  
PLAINTES?

# MERCI



**Étienne Denis**

514 844-0333

[edenis@90degres.ca](mailto:edenis@90degres.ca)

[90degrés.ca](http://90degrés.ca)

[linkedin.com/in/etiennedenis](https://linkedin.com/in/etiennedenis)